

2024-2030年中国中医院行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中医院行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421916.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中医院行业分析与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 医院行业相关概述 1.1 医院相关概述 1.1.1 医院的定义 1.1.2 医院的分类 1.1.3 医院的分级 1.1.4 医院组织体系 1.2 营利性医院与非营利性医院 1.2.1 营利与非营利医院介绍 1.2.2 营利性医院的盈利模式 1.2.3 营利性医院市场准入放宽 1.2.4 营利与非营利医院的转化 第二章 中医院行业市场特点概述 2.1 行业市场概况 2.1.1 行业市场特点 2.1.2 行业市场化程度 2.1.3 行业利润水平及变动趋势 2.2 进入本行业的主要障碍 2.2.1 资金准入障碍 2.2.2 市场准入障碍 2.2.3 技术与人才障碍 2.2.4 其他障碍 2.3 行业的周期性、区域性 2.3.1 行业周期分析 2.3.2 行业的区域性 第三章 中国中医院行业发展环境分析 3.1 中医院行业政治法律环境 3.1.1 行业主管部门分析 3.1.2 行业监管体制分析 3.1.3 行业主要法律法规 3.1.4 相关产业政策分析 3.2 中医院行业经济环境分析 3.2.1 宏观经济形势分析 1、中国GDP增长情况分析 2、工业经济发展形势分析 3、社会固定资产投资分析 4、全社会消费品零售总额 5、城乡居民收入增长分析 6、居民消费价格变化分析 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 3.3 中医院行业社会环境分析 3.3.1 中医院产业社会环境 3.3.2 社会环境对行业的影响 第四章 中国医院发展分析 4.1 中国医院发展状况 4.1.1 医疗机构规模 4.1.2 医疗服务规模 4.1.3 医院费用情况 4.1.4 从业人员规模 4.1.5 中医院崛起 4.2 医院发展存在的问题与对策建议 4.2.1 乡镇卫生院的问题及对策 4.2.2 中小医院发展瓶颈及建议 4.2.3 中医院制约因素及对策 4.2.4 加强医院内部控制 4.2.5 全面深化公立医院改革 第五章 中国中医院行业发展概述 5.1 中国中医院行业发展状况分析 5.1.1 中国中医院行业发展阶段 5.1.2 中国中医院行业发展总体概况 5.1.3 中国中医院行业发展特点分析 5.2 中医院行业发展现状 5.2.1 中国中医院行业市场规模 5.2.2 中国中医院行业发展分析 5.2.3 中国中医院企业发展分析 5.3 中国中医院行业面临的困境及对策 5.3.1 中国中医院行业面临的困境及对策 5.3.2 中国中医院企业发展困境及策略分析 第六章 中国中医院行业市场运行分析 6.1 中国中医院行业总体规模分析 6.1.1 企业数量结构分析 6.1.2 人员规模状况分析 6.1.3 行业资产规模分析 6.1.4 行业市场规模分析 6.2 中国中医院行业市场供需分析 6.2.1 中国中医院行业供给分析 6.2.2 中国中医院行业需求分析 6.2.3 中国中医院行业供需平衡 6.3 中国中医院行业财务指标总体分析 6.3.1 行业盈利能力分析 6.3.2 行业偿债能力分析 6.3.3 行业营运能力分析 6.3.4 行业发展能力分析 第七章 重点区域中医医院的发展 7.1 北京市 7.1.1 中医养生与旅游相结合 7.1.2 扩容中医医院的医联体 7.1.3 北京中医服务工作升级 7.1.4 启动实施五大中心战略 7.1.5 北京市2016年医

改重点 7.1.6 北京中医医院服务水平 7.2 上海市 7.2.1 上海市中医医疗机构统计 7.2.2 强化推进中医药业发展 7.2.3 重视基层中医服务发展 7.2.4 全面启动中医药三年计划 7.2.5 创新中医医疗服务模式 7.3 广东省 7.3.1 推进基层中医药服务体系建设 7.3.2 中医院与社区卫生机构的合作 7.3.3 广东省中医医院建设规划目标 7.3.4 广东省中医医院发展对策 7.4 福建省 7.4.1 2016年加强中医药发展 7.4.2 福州市启动中医医联体 7.4.3 厦门中医院分级诊疗模式 7.5 其他地区 7.5.1 天津市建立首家中医“医联体” 7.5.2 重庆市加强中医医院改进工作 7.5.3 湖南省建中西医急诊急救联盟 7.5.4 江苏省中医服务能力提升 7.5.5 浙江省中医医院发展规模 7.5.6 云南省中医医院建设规划

第八章 中国中医院核心竞争力分析 8.1 医院的核心竞争力 8.1.1 医院核心竞争力的定义和特点 8.1.2 医院核心竞争力在经营中的作用 8.1.3 构建医院核心竞争力的发展建议 8.2 医院竞争的关键因素分析 8.2.1 医院行业竞争中的决策能力因素 8.2.2 医院行业竞争中的产品服务因素 8.2.3 医院行业竞争中的人才资源因素 8.2.4 医院行业竞争中的组织文化因素 8.3 提高医院竞争力的策略 8.3.1 提高医院竞争力的产品策略 8.3.2 提高医院竞争力的价格策略 8.3.3 提高医院竞争力的管理策略 8.3.4 提高医院竞争力的价格策略

第九章 中国中医院行业市场竞争格局分析 9.1 中国中医院行业竞争格局分析 9.1.1 中医院行业区域分布格局 9.1.2 中医院行业企业规模格局 9.1.3 中医院行业企业性质格局 9.2 中国中医院行业竞争五力分析 9.2.1 中医院行业上游议价能力 9.2.2 中医院行业下游议价能力 9.2.3 中医院行业新进入者威胁 9.2.4 中医院行业替代产品威胁 9.2.5 中医院行业现有企业竞争 9.3 中国中医院行业竞争SWOT分析 9.3.1 中医院行业优势分析（S） 9.3.2 中医院行业劣势分析（W） 9.3.3 中医院行业机会分析（O） 9.3.4 中医院行业威胁分析（T）

第十章 中国中医院行业领先企业竞争力分析 10.1 广东省中医院 10.1.1 企业发展基本情况 10.1.2 企业主要产品分析 10.1.3 企业竞争优势分析 10.1.4 企业经营状况分析 10.1.5 企业最新发展动态 10.1.6 企业发展战略分析 10.2 中医科学院广安门医院 10.2.1 企业发展基本情况 10.2.2 企业主要产品分析 10.2.3 企业竞争优势分析 10.2.4 企业经营状况分析 10.2.5 企业最新发展动态 10.2.6 企业发展战略分析 10.3 上海中医药大学附属龙华医院 10.3.1 企业发展基本情况 10.3.2 企业主要产品分析 10.3.3 企业竞争优势分析 10.3.4 企业经营状况分析 10.3.5 企业最新发展动态 10.3.6 企业发展战略分析 10.4 上海市中医医院 10.4.1 企业发展基本情况 10.4.2 企业主要产品分析 10.4.3 企业竞争优势分析 10.4.4 企业经营状况分析 10.4.5 企业最新发展动态 10.4.6 企业发展战略分析 10.5 江苏省中医院 10.5.1 企业发展基本情况 10.5.2 企业主要产品分析 10.5.3 企业竞争优势分析 10.5.4 企业经营状况分析 10.5.5 企业最新发展动态 10.5.6 企业发展战略分析 10.6 云南省中医院 10.6.1 企业发展基本情况 10.6.2 企业主要产品分析 10.6.3 企业竞争优势分析 10.6.4 企业经营状况分析 10.6.5 企业最新发展动态 10.6.6 企业发展战略分析 10.7 湖北省中医院 10.7.1 企业发展基本情况 10.7.2 企业主要产品分析 10.7.3 企业竞争优势分析 10.7.4 企业经营状况分析 10.7.5 企业最新发

