

2024-2030年中国酱油品牌 市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国酱油品牌市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国酱油品牌市场深度评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 酱油产业相关概述 1 第一节 调味品简述 1 一、调味品概念 1 二、调味品的分类 1 三、调味品的市场特征 1 四、调味品产品热点 2 第二节 酱油阐述 2 一、酱油简介 2 二、酱油的功能 2 三、酱油生产工艺 4 第三节 酱油的种类 4 第二章 中国酱油行业发展状况分析 7 第一节 中国酱油发展现状 7 一、中国酱油市场消费形势 7 二、中国酱油品牌市场动态分析 7 第二节 中国酱油知名品牌龟甲万分析 7 一、坚持高端健康定位 7 二、加码功能性酱油 10 第三节 中国酱油行业发展趋势分析 11 第三章 中国主要地区酱油行业运行情况分析 12 第一节 日本酱油市场分析 12 一、日本酱油行业总体发展 12 二、收入增长带动健康诉求提升 13 三、饮食习惯改变推动日本酱油功能化 17 四、龙头领跑消费升级，行业集中度提升 19 第二节 美国酱油市场分析 23 一、美国酱油市场概况 23 二、美国酱油市场规模及预测 23 第三节 中国台湾地区酱油市场分析 23 一、台湾酱油市场概况 23 二、台湾酱油标准 24 三、台湾酱油品质 25 四、台湾黑豆酱油分析 25 五、台湾酱油市场规模及预测 26 第四章 中国酱油行业发展环境分析 27 第一节 中国宏观经济环境分析 27 第二节 中国酱油行业政策环境分析 28 一、调味品行业标准 28 二、酱油标准 29 三、《调味品经销商经营管理规范》 30 第三节 中国酱油行业发展社会环境分析 30 第五章 中国调味品产业整体运行态势分析 34 第一节 中国调味品行业发展总况 34 一、低基数致调味品行业高增长 34 二、行业产品结构不断优化 35 三、国内调味品“大众产品高端化” 36 四、调味品行业市场集中度仍较低 38 第二节 中国调味品市场综述 38 一、我国调味品市场子行业生命周期一览 38 二、渠道服务体系至关重要 39 三、龙头提价保障行业盈利 40 四、行业经历新一轮的成本上涨周期 41 第三节 中国调味品发展趋势 43 一、供需两端发力，推动消费量提升 43 二、消费升级+龙头提价，提升趋势明显 44 三、集中度提升：趋势明确，近年加速 47 四、全品类趋势逐步显现 48 第六章 中国酱油行业运行形势分析 51 第一节 中国酱油行业现状分析 51 一、酱油产业是我国调味品行业的第一大产业 51 二、高端酱油市场潜力十足 52 三、生抽逐渐替代老抽 52 第二节 中国酱油行业通过产品提价稳健扩张 53 第三节 酱油产品升级趋势 56 一、向健康化方向升级 56 二、向功能化方向升级 60 三、酱油产品升级展望 61 第七章 中国酱油产量统计分析 63 第一节 全国酱油产量分析 63 第二节 全国及主要地区酱油产量分析 63 第三节 酱油产量集中度分析 63 第八章 中国酱油制造行业主要数据监测分析 65 第一节 中国酱油制造行业规模分析 65 一、企业数量增长分析 65

二、收入规模增长分析 65 三、资产规模增长分析 66 第二节中国酱油制造行业产值分析 66

一、产成品增长分析 66 二、工业销售产值分析 67 三、出口交货值分析 67 第三节中国酱油制造行业成本费用分析 68 一、销售成本分析 68 二、成本费用结构 68 第四节中国酱油制造行业盈利能力分析 69 一、主要盈利指标分析 69 二、主要盈利能力指标分析 69 第九章中国酱油进出口数据监测分析 70 第一节中国酱油进口数据分析 70 一、进口数量分析 70 二、进口金额分析 70 第二节中国酱油出口数据分析 71 一、出口数量分析 71 二、出口金额分析 71 第三节中国酱油进出口平均单价分析 72 第四节中国酱油进出口国家及地区分析 72 一、进口国家及地区分析 72 二、出口国家及地区分析 72 第十章中国酱油行业市场调查分析 73 第一节中国酱油市场销售模式 73 一、调味品销售渠道 73 二、酱油细分市场 73 三、酱油电商渠道 74 第二节中国酱油细分市场对比分析 75 一、升级差异：餐饮品类功能升级，家庭已被营销吸引 75 二、品类集中度差异：餐饮单品制胜，家庭百花齐放 78 三、财务特征差异：餐饮低定价低费率，家庭高定价高费率 79 四、进入壁垒差异：餐饮更高一筹 80 五、企业市场选择策略 83 第十一章中国酱油行业市场竞争格局分析 86 第一节中国酱油行业区域竞争分析 86 第二节中国酱油市场竞争格局分析 86 一、行业整体分为四个梯队 86 二、行业集中度偏低 87 三、行业主要竞争主体概况 90 第三节中国酱油企业提升竞争力策略分析 90 第十二章中国酱油行业重点企业运营分析 91 第一节佛山市海天调味食品股份有限公司 91 一、企业概况 91 二、企业主要产品分析 91 三、企业经营情况分析 91 四、企业发展前景分析 95 第二节中炬高新技术实业(集团)股份有限公司 96 一、企业概况 96 二、企业主要产品分析 96 三、企业经营情况分析 96 四、企业发展前景分析 99 第三节千禾味业食品股份有限公司 100 一、企业概况 100 二、企业主要产品分析 100 三、企业经营情况分析 100 四、企业发展前景分析 102 第四节加加食品集团股份有限公司 103 一、企业概况 103 二、企业主要产品分析 103 三、企业经营情况分析 103 四、企业发展前景分析 104 第五节江门市新会区李锦记(新会)食品有限公司 105 一、企业概况 105 二、企业主要产品分析 105 三、企业经营情况分析 105 四、企业发展前景分析 106 第六节山东欣和食品工业有限公司 106 一、企业概况 106 二、企业主要产品分析 106 三、企业经营情况分析 106 四、企业发展前景分析 106 第七节江苏恒顺醋业股份有限公司 107 一、企业概况 107 二、企业主要产品分析 107 三、企业经营情况分析 108 四、企业发展前景分析 108 第八节鹤山市东古调味食品有限公司 109 一、企业概况 109 二、企业主要产品分析 109 三、企业经营情况分析 109 四、企业发展前景分析 109 第九节东莞雀巢有限公司 110 一、企业概况 110 二、企业主要产品分析 110 三、企业经营情况分析 110 四、企业发展前景分析 110 第十节开平味事达调味品有限公司 110 一、企业概况 110 二、企业主要产品分析 111 三、企业经营情况分析 111 四、企业发展前景分析 111 第十一节山东淄博巧媳妇食品有限公司 112 一、企业概况 112 二、企业主要产品分析 112 三、企业经营情况分析

112 四、企业发展前景分析 112 第十二节 统万珍极食品有限公司 112 一、企业概况 112 二、企业主要产品分析 112 三、企业经营情况分析 113 四、企业发展前景分析 113 第十三节 济南居易酿造有限公司 113 一、企业概况 113 二、企业主要产品分析 113 三、企业经营情况分析 113 四、企业发展前景分析 114 第十三章 中国酱油原料市场运行动态分析 115 第一节 大豆 115 一、我国大豆生产与消费分析 115 二、我国大豆进出口情况 115 三、我国大豆市场供需平衡分析 116 四、我国大豆市场行情 117 五、中国大豆原料供给预测分析 118 第二节 小麦 119 一、我国小麦供给情况分析 119 二、中国小麦市场价格分析 120 三、中央政策对小麦市场的影响 121 第十四章 中国酱油业的发展前景与趋势分析 123 第一节 中国酱油产业发展趋势分析 123 一、市场需求趋势分析 123 二、市场供给趋势分析 123 三、酱油细分市场趋势分析 123 第二节 中国酱油市场预测分析 125 一、中国酱油产量预测分析 125 二、中国酱油需求预测 125 三、中国酱油进出口预测分析 125 第三节 中国酱油市场盈利预测分析 126 第十五章 中国酱油行业投资机会与风险分析 127 第一节 中国酱油行业投资环境分析 127 第二节 酱油行业投资机会分析 127 第三节 中国酱油行业投资风险分析 129 一、市场竞争风险 129 二、原材料压力风险分析 129 三、技术风险分析 129 四、政策和体制风险 129 五、质量控制风险 129

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418248.html>