2024-2030年中国快餐外卖 市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国快餐外卖市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202311/425013.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国快餐外卖市场深度分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

- 第一部分行业发展现状26
- 第一章餐饮外卖行业概述26
- 第一节餐饮业的介绍26
- 一、餐饮业的定义26
- 二、餐饮业的分类26
- 三、餐饮消费的六种类型26
- 四、餐饮业的经济地位和作用28
- 第二节餐饮外卖业的概述29
- 一、餐饮外卖的定义29
- 二、餐饮外卖简单分类29
- 三、餐饮外卖业的特点30
- 四、餐饮外卖的经营形式31
- 第三节餐饮外卖的其他概念32
- 一、餐饮外卖起源32
- 二、我国餐饮外卖发展历程33
- 三、现代餐饮外卖企业概述33
- 四、餐饮外卖的作用与地位34
- 五、餐饮外卖产业化的内涵34
- 六、餐饮外卖业的发展规律34
- 七、餐饮外卖的健康问题35
- 八、餐饮外卖的概念35

第二章国际餐饮外卖行业发展现状分析36

- 第一节国际餐饮外卖行业概况36
- 一、国际餐饮外卖行业发展历程36
- 二、国际餐饮外卖行业发展面临的问题36
- 三、国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势37
- 第二节西式餐饮外卖的发展状况37
- 一、洋餐饮外卖开进机场分析37
- 二、洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠38
- 三、肯德基与麦当劳的启迪38
- 第三节西式餐饮外卖的发展策略40
- 一、洋餐饮外卖的制胜之道40
- 二、西式餐饮外卖本土化发展40
- 三、美式餐饮外卖的中国市场战略42
- 第四节主要国家餐饮外卖行业发展借鉴44
- 一、美国44
- 二、英国44
- 三、日本45
- 第三章中国餐饮外卖行业发展现状分析47
- 第一节中国餐饮外卖行业整体发展概况47
- 一、餐饮业利润情况47
- 二、餐饮业经营陷入困境49
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量52
- 四、方便快速的要求56
- 第二节中国餐饮外卖业市场发展的状况56
- 一、我国餐饮外卖业起步和发展速度56
- 二、我国餐饮外卖业经营主体57
- 三、我国餐饮外卖业经营方式分析57
- 四、我国餐饮外卖业服务领域分析57
- 第三节中国餐饮外卖业市场发展分析58
- 一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响58
- 二、餐饮外卖市场价格情况58
- 三、餐饮外卖价格分析59

- 四、餐饮外卖业成本问题分析59
- 五、休闲餐饮外卖产业发展潜力分析60
- 第四节中国餐饮外卖业市场形势分析60
- 一、到中国餐饮外卖业的市场发展态势60
- 二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势60
- 三、联合采购中的保密问题62
- 四、餐饮外卖的休闲化发展趋势65
- 第五节中国餐饮外卖行业市场消费者调查分析66
- 一、消费者对西式餐饮外卖的偏好程度分析66
- 二、消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择66
- 三、消费者到西式餐饮外卖店消费的周期67
- 四、消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额68
- 五、写字楼里的公司员工人数分布情况68
- 六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度69
- 七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素70
- 八、消费者对不同价格的午饭接受情况70
- 九、消费者最喜欢的餐饮外卖食品71
- 十、消费者选择餐饮外卖的决定因素72

第四章中国餐饮外卖市场发展分析73

- 第一节餐饮外卖市标准化分析73
- 一、餐饮外卖产业化、标准化情况73
- 二、餐饮外卖标准化问题及其影响73
- 三、餐饮外卖市场标准化发展策略74
- 第二节餐饮外卖市场发展状况74
- 一、餐饮外卖市场发展情况74
- 二、餐饮外卖发展的有利因素75
- 三、餐饮外卖发展制约因素75
- 四、餐饮外卖的化发展75
- 第三节餐饮外卖发展前景和机遇76
- 一、餐饮外卖长期发展前景分析76
- 二、餐饮外卖市场发展前景77

三、餐饮外卖发展的新机遇77

第四节中国地区餐饮外卖食品的发展形式78

- 一、云南的过桥米线78
- 二、新疆的烤羊肉串78
- 三、北京的烤鸭79
- 四、河南的烩面79
- 五、福建的沙县小吃79
- 六、陕西的凉皮肉夹馍81
- 七、兰州的牛肉拉面82

第五章中国西式餐饮外卖市场发展分析84

- 第一节西式餐饮外卖市场发展状况84
- 一、西式餐饮外卖市场价格情况84
- 二、西式餐饮外卖市场发展动态84
- 三、洋餐饮外卖加速本土化及其原因分析85
- 四、餐饮外卖巨头麦可斯加速进军中国市场87
- 第二节西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究89
- 一、西式餐饮外卖市场前景89
- 二、西式餐饮外卖早餐市场潜力90

第六章中国餐饮外卖行业区域市场分析91

第一节北京市91

- 一、餐饮外卖行业现状91
- 二、餐饮外卖市场格局91
- 三、餐饮外卖消费者分析91
- 四、餐饮外卖行业发展趋势92

第二节上海市92

- 一、餐饮外卖行业现状92
- 二、餐饮外卖市场格局95
- 三、餐饮外卖消费者分析95
- 四、餐饮外卖行业发展趋势96

第三节广州市96

- 一、餐饮外卖行业现状96
- 二、餐饮外卖市场格局96
- 三、餐饮外卖消费者分析97
- 四、餐饮外卖行业发展趋势97

第四节深圳市97

- 一、餐饮外卖行业现状97
- 二、餐饮外卖市场格局98
- 三、餐饮外卖消费者分析99
- 四、餐饮外卖行业发展趋势99

第五节成都市99

- 一、餐饮外卖行业现状99
- 二、餐饮外卖市场格局100
- 三、餐饮外卖消费者分析100
- 四、餐饮外卖行业发展趋势101
- 第二部分行业竞争格局102

第七章餐饮外卖行业竞争分析102

- 第一节餐饮外卖业竞争分析102
- 一、中国餐饮外卖业竞争格局102
- 二、餐饮外卖企业竞争优势分析102
- 三、餐饮外卖行业中西式竞争现状103
- 四、外企早餐市场竞争动态103
- 五、中外企业奥运餐饮外卖市场竞争分析104
- 第二节餐饮外卖竞争分析105
- 一、餐饮外卖市场竞争情况分析105
- 二、餐饮外卖市场竞争形势分析105
- 第三节中国餐饮外卖行业竞争分析及预测106
- 一、集中度分析及预测106
- 二、swot分析及预测106
- 三、进入退出状况分析及预测106
- 四、生命周期分析及预测107

第八章餐饮外卖企业竞争策略分析108

- 第一节餐饮外卖市场竞争策略分析108
- 一、餐饮外卖市场增长潜力分析108
- 二、餐饮外卖主要潜力品种分析108
- 三、现有餐饮外卖竞争策略分析108
- 四、餐饮外卖潜力品种竞争策略选择109
- 五、典型企业品种竞争策略分析109
- 第二节餐饮外卖企业竞争策略分析109
- 一、欧债危机对餐饮外卖行业竞争格局的影响109
- 二、欧债危机后餐饮外卖行业竞争格局的变化111
- 三、中国餐饮外卖市场竞争趋势111
- 四、餐饮外卖行业竞争格局展望111
- 五、餐饮外卖行业竞争策略分析112
- 六、餐饮外卖企业竞争策略分析112

第九章世界餐饮外卖重点企业竞争分析113

- 第一节肯德基113
- 一、企业概况113
- 二、竞争优势分析113
- 三、经营状况122
- 四、发展战略124
- 第二节麦当劳129
- 一、企业概况129
- 二、竞争优势分析129
- 三、经营状况131
- 四、发展战略134
- 第三节德克士137
- 一、企业概况137
- 二、竞争优势分析137
- 三、经营状况140
- 四、发展战略142
- 第四节吉野家145

- 一、企业概况145
- 二、竞争优势分析145
- 三、经营状况146
- 四、发展战略146
- 第五节必胜客147
- 一、企业概况147
- 二、竞争优势分析148
- 三、经营状况149
- 四、发展战略150

第十章国内餐饮外卖重点企业竞争分析151

- 第一节真功夫151
- 一、企业概况151
- 二、竞争优势分析151
- 三、经营状况154
- (一)企业偿债能力分析154
- (二)企业运营能力分析156
- (三)企业盈利能力分析158
- 四、发展战略160
- 第二节面点王160
- 一、企业概况160
- 二、竞争优势分析161
- 三、经营状况161
- (一)企业偿债能力分析161
- (二)企业运营能力分析163
- (三)企业盈利能力分析166
- 四、发展战略168
- 第三节马兰拉面170
- 一、企业概况170
- 二、竞争优势分析170
- 三、经营状况171
- (一)企业偿债能力分析171

- (二)企业运营能力分析173
- (三)企业盈利能力分析176
- 四、发展战略178
- 第四节大娘水饺178
- 一、企业概况178
- 二、竞争优势分析179
- 三、经营状况179
- (一)企业偿债能力分析179
- (二)企业运营能力分析181
- (三)企业盈利能力分析184
- 四、发展战略185
- 第五节吉祥馄饨186
- 一、企业概况186
- 二、竞争优势分析186
- 三、经营状况187
- (一)企业偿债能力分析187
- (二)企业运营能力分析189
- (三)企业盈利能力分析192
- 四、发展战略193
- 第六节丽华快餐194
- 一、企业概况194
- 二、竞争优势分析194
- 三、经营状况194
- (一)企业偿债能力分析194
- (二)企业运营能力分析196
- (三)企业盈利能力分析199
- 四、发展战略201
- 第七节永和豆浆203
- 一、企业概况203
- 二、竞争优势分析204
- 三、经营状况205
- (一)企业偿债能力分析205

- (二)企业运营能力分析207
- (三)企业盈利能力分析210
- 四、发展战略211
- 第八节功夫小子快餐212
- 一、企业概况212
- 二、竞争优势分析212
- 三、经营状况214
- (一)企业偿债能力分析214
- (二)企业运营能力分析216
- (三)企业盈利能力分析218
- 四、发展战略220
- 第九节炙口福快餐220
- 一、企业概况220
- 二、竞争优势分析221
- 三、经营状况221
- (一)企业偿债能力分析221
- (二)企业运营能力分析223
- (三)企业盈利能力分析226
- 四、发展战略227
- 第十节好口福228
- 一、企业概况228
- 二、竞争优势分析228
- 三、经营状况228
- (一)企业偿债能力分析228
- (二)企业运营能力分析230
- (三)企业盈利能力分析233
- 四、发展战略234
- 第三部分行业前景预测235
- 第十一章餐饮外卖业发展趋势分析235
- 第一节我国餐饮业的发展预测235
- 一、餐饮业的发展走势235

- 二、餐饮业消费发展预测238
- 三、餐饮业的市场发展预测240
- 四、餐饮业的机遇发展预测241
- 五、中国餐饮业发展预测243
- 第二节中国餐饮外卖行业发展趋势分析246
- 一、我国餐饮外卖业发展的趋势及对策246
- 二、中国餐饮外卖行业发展趋势247
- 三、中国餐饮外卖行业市场规模预测247
- 四、餐饮外卖食品行业发展趋势247
- 第三节餐饮外卖市场发展趋势分析248
- 一、餐饮外卖国内餐饮外卖市场竞争趋势248
- 二、餐饮外卖标准化发展趋势249
- 三、餐饮外卖产业化进程趋势249
- 四、餐饮外卖市场发展趋势252
- 五、餐饮外卖企业联合发展趋势252
- 第十二章餐饮外卖行业发展预测254
- 第一节餐饮外卖市场趋势分析254
- 一、餐饮外卖市场趋势总结254
- 二、餐饮外卖发展趋势分析254
- 三、餐饮外卖市场发展空间255
- 四、餐饮外卖产业政策趋向256
- 五、餐饮外卖价格走势分析257
- 第二节餐饮外卖市场预测257
- 一、餐饮外卖市场结构预测257
- 二、餐饮外卖市场需求前景258
- 三、餐饮外卖市场价格预测258
- 四、餐饮外卖行业集中度预测259
- 第四部分投资战略研究260
- 第十三章餐饮外卖行业投资现状分析260
- 第一节餐饮外卖行业投资情况分析260

- 一、总体投资及结构260
- 二、投资规模情况260
- 三、投资增速情况261
- 五、分地区投资分析262
- 六、外商投资情况262
- 第二节餐饮外卖行业投资情况分析263
- 一、总体投资及结构263
- 二、投资规模情况264
- 三、投资增速情况264
- 五、分地区投资分析265
- 六、外商投资情况266
- 第十四章餐饮外卖行业投资环境分析267
- 第一节经济发展环境分析267
- 一、我国宏观经济运行情况267
- 二、我国宏观经济形势分析282
- 三、投资趋势及其影响预测285
- 第二节政策法规环境分析286
- 一、餐饮外卖行业政策环境286
- 二、国内宏观政策对其影响287
- 三、行业产业政策对其影响287
- 第三节社会发展环境分析288
- 一、国内社会环境发展现状288
- 二、社会环境发展分析289
- 三、社会环境对行业的影响分析296
- 第十五章餐饮外卖行业投资机会与风险298
- 第一节餐饮外卖行业投资效益分析298
- 一、餐饮外卖行业投资状况分析298
- 二、餐饮外卖行业投资效益分析299
- 三、餐饮外卖行业投资趋势预测300
- 四、餐饮外卖行业的投资方向300

- 五、餐饮外卖行业投资的建议301
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析302
- 第二节影响餐饮外卖行业发展的主要因素302
- 一、影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析302
- 二、影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析303
- 三、影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析303
- 四、中国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析304
- 五、中国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析305
- 第三节餐饮外卖行业投资风险及控制策略分析305
- 一、餐饮外卖行业市场风险及控制策略305
- 二、餐饮外卖行业政策风险及控制策略305
- 三、餐饮外卖行业经营风险及控制策略306
- 四、餐饮外卖同业竞争风险及控制策略306
- 五、餐饮外卖行业其他风险及控制策略307

第十六章餐饮外卖行业投资战略研究308

- 第一节餐饮外卖行业发展战略研究308
- 一、战略综合规划308
- 二、业务组合战略308
- 三、区域战略规划309
- 四、产业战略规划309
- 五、营销品牌战略310
- 六、竞争战略规划310
- 第二节对餐饮外卖品牌的战略思考312
- 一、企业品牌的重要性312
- 二、餐饮外卖实施品牌战略的意义313
- 三、餐饮外卖企业品牌的现状分析313
- 四、餐饮外卖企业的品牌战略314
- 五、餐饮外卖品牌战略管理的策略316

第三节投资建议318

- 一、餐饮外卖行业投资战略318
- 二、餐饮外卖行业投资战略319

- 三、餐饮外卖行业投资战略320
- 四、细分行业投资战略321

第十七章餐饮外卖业发展策略分析322

- 第一节餐饮外卖行业发展策略322
- 一、市场定位和本质特征的坚持策略322
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略322
- 三、开拓创新策略323
- 四、连锁扩张策略分析323
- 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析324
- 六、规模效益策略分析324
- 七、人才策略分析325
- 第二节餐饮外卖行业中小企业发展战略325
- 一、企业的战略规划325
- 二、市场竞争策略326
- 三、战略实施程度327
- 第三节餐饮外卖发展策略328
- 一、产品开发策略328
- 二、连锁经营策略328
- 三、促销策略329
- 四、餐饮外卖企业发展壮大策略330

略•••完整报告请咨询客服

图表目录

图表1国外外卖行业发展36

图表2消费者对西式餐饮外卖的偏好程度66

图表3消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择66

图表4消费者到西式餐饮外卖店消费的周期67

图表5消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额68

图表6写字楼里的公司员工人数分布情况68

图表7写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度69

图表8消费者对午饭的满意情况和抱怨因素70

图表9消费者对不同价格的午饭接受情况70 图表10消费者最喜欢的餐饮外卖食品71 图表11消费者选择餐饮外卖的决定因素72 图表12真功夫餐饮管理有限公司资产负债率变化情况154 图表13真功夫餐饮管理有限公司产权比率变化情况155 图表14真功夫餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况156 图表15真功夫餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况157 图表16真功夫餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况157 图表16真功夫餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况158 图表17真功夫餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况158

详细请访问:http://www.cction.com/report/202311/425013.html