

2024-2030年中国快餐外卖 市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国快餐外卖市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国快餐外卖市场深度分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分行业发展现状26

第一章餐饮外卖行业概述26

第一节餐饮业的介绍26

一、餐饮业的定义26

二、餐饮业的分类26

三、餐饮消费的六种类型26

四、餐饮业的经济地位和作用28

第二节餐饮外卖业的概述29

一、餐饮外卖的定义29

二、餐饮外卖简单分类29

三、餐饮外卖业的特点30

四、餐饮外卖的经营形式31

第三节餐饮外卖的其他概念32

一、餐饮外卖起源32

二、我国餐饮外卖发展历程33

三、现代餐饮外卖企业概述33

四、餐饮外卖的作用与地位34

五、餐饮外卖产业化的内涵34

六、餐饮外卖业的发展规律34

七、餐饮外卖的健康问题35

八、餐饮外卖的概念35

第二章国际餐饮外卖行业发展现状分析36

第一节国际餐饮外卖行业概况	36
一、国际餐饮外卖行业发展历程	36
二、国际餐饮外卖行业发展面临的问题	36
三、国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势	37
第二节西式餐饮外卖的发展状况	37
一、洋餐饮外卖开进机场分析	37
二、洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠	38
三、肯德基与麦当劳的启迪	38
第三节西式餐饮外卖的发展策略	40
一、洋餐饮外卖的制胜之道	40
二、西式餐饮外卖本土化发展	40
三、美式餐饮外卖的中国市场战略	42
第四节主要国家餐饮外卖行业发展借鉴	44
一、美国	44
二、英国	44
三、日本	45
第三章中国餐饮外卖行业发展现状分析	47
第一节中国餐饮外卖行业整体发展概况	47
一、餐饮业利润情况	47
二、餐饮业经营陷入困境	49
三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量	52
四、方便快捷的要求	56
第二节中国餐饮外卖业市场发展的状况	56
一、我国餐饮外卖业起步和发展速度	56
二、我国餐饮外卖业经营主体	57
三、我国餐饮外卖业经营方式分析	57
四、我国餐饮外卖业服务领域分析	57
第三节中国餐饮外卖业市场发展分析	58
一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响	58
二、餐饮外卖市场价格情况	58
三、餐饮外卖价格分析	59

- 四、餐饮外卖业成本问题分析59
- 五、休闲餐饮外卖产业发展潜力分析60
- 第四节中国餐饮外卖业市场形势分析60
 - 一、到中国餐饮外卖业的市场发展态势60
 - 二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势60
 - 三、联合采购中的保密问题62
 - 四、餐饮外卖的休闲化发展趋势65
- 第五节中国餐饮外卖行业市场消费者调查分析66
 - 一、消费者对西式餐饮外卖的偏好程度分析66
 - 二、消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择66
 - 三、消费者到西式餐饮外卖店消费的周期67
 - 四、消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额68
 - 五、写字楼里的公司员工人数分布情况68
 - 六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度69
 - 七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素70
 - 八、消费者对不同价格的午饭接受情况70
 - 九、消费者最喜欢的餐饮外卖食品71
 - 十、消费者选择餐饮外卖的决定因素72

第四章中国餐饮外卖市场发展分析73

第一节餐饮外卖市标准化分析73

- 一、餐饮外卖产业化、标准化情况73
- 二、餐饮外卖标准化问题及其影响73
- 三、餐饮外卖市场标准化发展策略74

第二节餐饮外卖市场发展状况74

- 一、餐饮外卖市场发展情况74
- 二、餐饮外卖发展的有利因素75
- 三、餐饮外卖发展制约因素75
- 四、餐饮外卖的化发展75

第三节餐饮外卖发展前景和机遇76

- 一、餐饮外卖长期发展前景分析76
- 二、餐饮外卖市场发展前景77

三、餐饮外卖发展的新机遇77

第四节中国地区餐饮外卖食品的发展形式78

一、云南的过桥米线78

二、新疆的烤羊肉串78

三、北京的烤鸭79

四、河南的烩面79

五、福建的沙县小吃79

六、陕西的凉皮肉夹馍81

七、兰州的牛肉拉面82

第五章中国西式餐饮外卖市场发展分析84

第一节西式餐饮外卖市场发展状况84

一、西式餐饮外卖市场价格情况84

二、西式餐饮外卖市场发展动态84

三、洋餐饮外卖加速本土化及其原因分析85

四、餐饮外卖巨头麦可斯加速进军中国市场87

第二节西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究89

一、西式餐饮外卖市场前景89

二、西式餐饮外卖早餐市场潜力90

第六章中国餐饮外卖行业区域市场分析91

第一节北京市91

一、餐饮外卖行业现状91

二、餐饮外卖市场格局91

三、餐饮外卖消费者分析91

四、餐饮外卖行业发展趋势92

第二节上海市92

一、餐饮外卖行业现状92

二、餐饮外卖市场格局95

三、餐饮外卖消费者分析95

四、餐饮外卖行业发展趋势96

第三节广州市96

- 一、餐饮外卖行业现状96
- 二、餐饮外卖市场格局96
- 三、餐饮外卖消费者分析97
- 四、餐饮外卖行业发展趋势97

第四节深圳市97

- 一、餐饮外卖行业现状97
- 二、餐饮外卖市场格局98
- 三、餐饮外卖消费者分析99
- 四、餐饮外卖行业发展趋势99

第五节成都市99

- 一、餐饮外卖行业现状99
- 二、餐饮外卖市场格局100
- 三、餐饮外卖消费者分析100
- 四、餐饮外卖行业发展趋势101

第二部分行业竞争格局102

第七章餐饮外卖行业竞争分析102

第一节餐饮外卖业竞争分析102

- 一、中国餐饮外卖业竞争格局102
- 二、餐饮外卖企业竞争优势分析102
- 三、餐饮外卖行业中西式竞争现状103
- 四、外企早餐市场竞争动态103
- 五、中外企业奥运餐饮外卖市场竞争分析104

第二节餐饮外卖竞争分析105

- 一、餐饮外卖市场竞争情况分析105
- 二、餐饮外卖市场竞争形势分析105

第三节中国餐饮外卖行业竞争分析及预测106

- 一、集中度分析及预测106
- 二、swot分析及预测106
- 三、进入退出状况分析及预测106
- 四、生命周期分析及预测107

第八章 餐饮外卖企业竞争策略分析 108

第一节 餐饮外卖市场竞争策略分析 108

- 一、 餐饮外卖市场增长潜力分析 108
- 二、 餐饮外卖主要潜力品种分析 108
- 三、 现有餐饮外卖竞争策略分析 108
- 四、 餐饮外卖潜力品种竞争策略选择 109
- 五、 典型企业品种竞争策略分析 109

第二节 餐饮外卖企业竞争策略分析 109

- 一、 欧债危机对餐饮外卖行业竞争格局的影响 109
- 二、 欧债危机后餐饮外卖行业竞争格局的变化 111
- 三、 中国餐饮外卖市场竞争趋势 111
- 四、 餐饮外卖行业竞争格局展望 111
- 五、 餐饮外卖行业竞争策略分析 112
- 六、 餐饮外卖企业竞争策略分析 112

第九章 世界餐饮外卖重点企业竞争分析 113

第一节 肯德基 113

- 一、 企业概况 113
- 二、 竞争优势分析 113
- 三、 经营状况 122
- 四、 发展战略 124

第二节 麦当劳 129

- 一、 企业概况 129
- 二、 竞争优势分析 129
- 三、 经营状况 131
- 四、 发展战略 134

第三节 德克士 137

- 一、 企业概况 137
- 二、 竞争优势分析 137
- 三、 经营状况 140
- 四、 发展战略 142

第四节 吉野家 145

- 一、企业概况145
- 二、竞争优势分析145
- 三、经营状况146
- 四、发展战略146
- 第五节必胜客147
- 一、企业概况147
- 二、竞争优势分析148
- 三、经营状况149
- 四、发展战略150

第十章国内餐饮外卖重点企业竞争分析151

第一节真功夫151

- 一、企业概况151
- 二、竞争优势分析151
- 三、经营状况154
 - (一) 企业偿债能力分析154
 - (二) 企业运营能力分析156
 - (三) 企业盈利能力分析158
- 四、发展战略160

第二节面点王160

- 一、企业概况160
- 二、竞争优势分析161
- 三、经营状况161
 - (一) 企业偿债能力分析161
 - (二) 企业运营能力分析163
 - (三) 企业盈利能力分析166
- 四、发展战略168

第三节马兰拉面170

- 一、企业概况170
- 二、竞争优势分析170
- 三、经营状况171
 - (一) 企业偿债能力分析171

(二) 企业运营能力分析	173
(三) 企业盈利能力分析	176
四、发展战略	178
第四节 大娘水饺	178
一、企业概况	178
二、竞争优势分析	179
三、经营状况	179
(一) 企业偿债能力分析	179
(二) 企业运营能力分析	181
(三) 企业盈利能力分析	184
四、发展战略	185
第五节 吉祥馄饨	186
一、企业概况	186
二、竞争优势分析	186
三、经营状况	187
(一) 企业偿债能力分析	187
(二) 企业运营能力分析	189
(三) 企业盈利能力分析	192
四、发展战略	193
第六节 丽华快餐	194
一、企业概况	194
二、竞争优势分析	194
三、经营状况	194
(一) 企业偿债能力分析	194
(二) 企业运营能力分析	196
(三) 企业盈利能力分析	199
四、发展战略	201
第七节 永和豆浆	203
一、企业概况	203
二、竞争优势分析	204
三、经营状况	205
(一) 企业偿债能力分析	205

- (二) 企业运营能力分析207
- (三) 企业盈利能力分析210
- 四、发展战略211
- 第八节功夫小子快餐212
 - 一、企业概况212
 - 二、竞争优势分析212
 - 三、经营状况214
 - (一) 企业偿债能力分析214
 - (二) 企业运营能力分析216
 - (三) 企业盈利能力分析218
 - 四、发展战略220
- 第九节炙口福快餐220
 - 一、企业概况220
 - 二、竞争优势分析221
 - 三、经营状况221
 - (一) 企业偿债能力分析221
 - (二) 企业运营能力分析223
 - (三) 企业盈利能力分析226
 - 四、发展战略227
- 第十节好口福228
 - 一、企业概况228
 - 二、竞争优势分析228
 - 三、经营状况228
 - (一) 企业偿债能力分析228
 - (二) 企业运营能力分析230
 - (三) 企业盈利能力分析233
 - 四、发展战略234
- 第三部分行业前景预测235

第十一章 餐饮外卖业发展趋势分析235

第一节 我国餐饮业的发展预测235

一、餐饮业的发展走势235

- 二、餐饮业消费发展预测238
- 三、餐饮业的市场发展预测240
- 四、餐饮业的机遇发展预测241
- 五、中国餐饮业发展预测243
- 第二节中国餐饮外卖行业发展趋势分析246
 - 一、我国餐饮外卖业发展的趋势及对策246
 - 二、中国餐饮外卖行业发展趋势247
 - 三、中国餐饮外卖行业市场规模预测247
 - 四、餐饮外卖食品行业发展趋势247
- 第三节餐饮外卖市场发展趋势分析248
 - 一、餐饮外卖国内餐饮外卖市场竞争趋势248
 - 二、餐饮外卖标准化发展趋势249
 - 三、餐饮外卖产业化进程趋势249
 - 四、餐饮外卖市场发展趋势252
 - 五、餐饮外卖企业联合发展趋势252

第十二章餐饮外卖行业发展预测254

第一节餐饮外卖市场趋势分析254

- 一、餐饮外卖市场趋势总结254
- 二、餐饮外卖发展趋势分析254
- 三、餐饮外卖市场发展空间255
- 四、餐饮外卖产业政策趋向256
- 五、餐饮外卖价格走势分析257

第二节餐饮外卖市场预测257

- 一、餐饮外卖市场结构预测257
- 二、餐饮外卖市场需求前景258
- 三、餐饮外卖市场价格预测258
- 四、餐饮外卖行业集中度预测259

第四部分投资战略研究260

第十三章餐饮外卖行业投资现状分析260

第一节餐饮外卖行业投资情况分析260

一、总体投资及结构260

二、投资规模情况260

三、投资增速情况261

五、分地区投资分析262

六、外商投资情况262

第二节餐饮外卖行业投资情况分析263

一、总体投资及结构263

二、投资规模情况264

三、投资增速情况264

五、分地区投资分析265

六、外商投资情况266

第十四章餐饮外卖行业投资环境分析267

第一节经济发展环境分析267

一、我国宏观经济运行情况267

二、我国宏观经济形势分析282

三、投资趋势及其影响预测285

第二节政策法规环境分析286

一、餐饮外卖行业政策环境286

二、国内宏观政策对其影响287

三、行业产业政策对其影响287

第三节社会发展环境分析288

一、国内社会环境发展现状288

二、社会环境发展分析289

三、社会环境对行业的影响分析296

第十五章餐饮外卖行业投资机会与风险298

第一节餐饮外卖行业投资效益分析298

一、餐饮外卖行业投资状况分析298

二、餐饮外卖行业投资效益分析299

三、餐饮外卖行业投资趋势预测300

四、餐饮外卖行业的投资方向300

- 五、餐饮外卖行业投资的建议301
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析302
- 第二节影响餐饮外卖行业发展的主要因素302
 - 一、影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析302
 - 二、影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析303
 - 三、影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析303
 - 四、中国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析304
 - 五、中国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析305
- 第三节餐饮外卖行业投资风险及控制策略分析305
 - 一、餐饮外卖行业市场风险及控制策略305
 - 二、餐饮外卖行业政策风险及控制策略305
 - 三、餐饮外卖行业经营风险及控制策略306
 - 四、餐饮外卖同业竞争风险及控制策略306
 - 五、餐饮外卖行业其他风险及控制策略307

- 第十六章餐饮外卖行业投资战略研究308
 - 第一节餐饮外卖行业发展战略研究308
 - 一、战略综合规划308
 - 二、业务组合战略308
 - 三、区域战略规划309
 - 四、产业战略规划309
 - 五、营销品牌战略310
 - 六、竞争战略规划310
 - 第二节对餐饮外卖品牌的战略思考312
 - 一、企业品牌的重要性312
 - 二、餐饮外卖实施品牌战略的意义313
 - 三、餐饮外卖企业品牌的现状分析313
 - 四、餐饮外卖企业的品牌战略314
 - 五、餐饮外卖品牌战略管理的策略316
 - 第三节投资建议318
 - 一、餐饮外卖行业投资战略318
 - 二、餐饮外卖行业投资战略319

三、餐饮外卖行业投资战略320

四、细分行业投资战略321

第十七章餐饮外卖业发展策略分析322

第一节餐饮外卖行业发展策略322

一、市场定位和本质特征的坚持策略322

二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略322

三、开拓创新策略323

四、连锁扩张策略分析323

五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析324

六、规模效益策略分析324

七、人才策略分析325

第二节餐饮外卖行业中小企业发展战略325

一、企业的战略规划325

二、市场竞争策略326

三、战略实施程度327

第三节餐饮外卖发展策略328

一、产品开发策略328

二、连锁经营策略328

三、促销策略329

四、餐饮外卖企业发展壮大策略330

略••••完整报告请咨询客服

图表目录

图表1国外外卖行业发展36

图表2消费者对西式餐饮外卖的偏好程度66

图表3消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择66

图表4消费者到西式餐饮外卖店消费的周期67

图表5消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额68

图表6写字楼里的公司员工人数分布情况68

图表7写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度69

图表8消费者对午饭的满意情况和抱怨因素70

图表9消费者对不同价格的午饭接受情况70

图表10消费者最喜欢的餐饮外卖食品71

图表11消费者选择餐饮外卖的决定因素72

图表12真功夫餐饮管理有限公司资产负债率变化情况154

图表13真功夫餐饮管理有限公司产权比率变化情况155

图表14真功夫餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况156

图表15真功夫餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况157

图表16真功夫餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况158

图表17真功夫餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况159

图表18深圳面点王饮食连锁有限公司资产负债率变化情况162

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425013.html>