

# 2024-2030年中国外卖行业 前景展望与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国外卖行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413879.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国外卖行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分产业环境透视 11 第一章外卖行业发展综述 11 第一节外卖行业定义及分类 11 一、行业定义 11 二、行业主要产品分类 11 三、行业特性及在国民经济中的地位 11 第二节外卖行业统计标准 11 一、统计部门和统计口径 11 二、行业主要统计方法介绍 11 三、行业涵盖数据种类介绍 12 第三节中国外卖行业经济指标分析 12 一、赢利性 12 二、成长速度 13 三、附加值的提升空间 13 四、进入壁垒 13 五、风险性 14 六、行业周期 14 七、竞争激烈程度指标 14 八、行业及其主要子行业成熟度分析 15 第四节外卖行业产业链分析 15 一、产业链结构分析 15 二、主要环节的增值空间 15 三、与上下游行业之间的关联性 16 四、行业产业链上游相关行业分析 16 五、行业下游产业链相关行业分析 16 六、上下游行业影响及风险提示 17 第二章外卖行业市场环境及影响分析（PEST） 18 第一节外卖行业政治法律环境（P） 18 一、行业主要政策法规 18 二、政策环境对行业的影响 19 第二节行业经济环境分析（E） 19 一、宏观经济形势分析 19 二、宏观经济环境对行业的影响分析 20 第三节行业社会环境分析（S） 20 一、外卖产业社会环境 20 二、社会环境对行业的影响 21 第四节行业技术环境分析（T） 21 一、行业主要技术发展趋势 21 二、技术环境对行业的影响 21 第三章国际外卖行业发展分析及经验借鉴 22 第一节中国外卖市场总体情况分析 22 一、中国外卖行业的发展特点 22 二、中国外卖市场结构 22 三、中国外卖行业发展分析 22 四、中国外卖市场区域分布 23 五、国际重点外卖企业运营分析 23 第二节中国主要国家（地区）市场分析 27 一、欧洲 27 二、北美 28 三、日本 29 四、韩国 30 第二部分行业深度分析 32 第四章我国外卖行业运行现状分析 32 第一节我国外卖行业发展状况分析 32 一、我国外卖行业发展阶段 32 二、我国外卖行业发展总体概况 32 三、我国外卖行业发展特点分析 32 四、我国外卖行业商业模式分析 33 第二节外卖行业发展现状调研 34 一、我国外卖行业市场规模及增长情况 34 二、我国外卖行业发展分析 34 三、中国外卖企业发展分析 34 第三节外卖市场情况分析 35 一、中国外卖市场总体概况 35 二、中国外卖产品市场发展分析 35 第五章我国外卖市场供需形势分析 37 第一节我国外卖市场供需分析 37 一、我国外卖行业供给情况 37 二、我国外卖行业需求情况 37 三、我国外卖行业供需平衡分析 38 第二节外卖产品市场应用及需求预测分析 39 一、外卖用户市场总体需求分析 39 二、外卖行业需求预测 39 第三部分市场全景调研 40 第六章我国外卖行业营销趋势及策略分析 40 第一节外卖行业销售渠道分析 40 一、营销分析与营销模式推荐

40 二、外卖营销环境分析与评价 41 三、营销渠道发展趋势与策略 41 第二节 外卖行业营销策略分析 42 一、中国外卖营销概况 42 二、外卖营销策略探讨 42 第三节 外卖营销的发展趋势 43 一、未来外卖市场营销的出路 43 二、中国外卖营销的趋势预测 43 第四部分 竞争格局分析 44 第七章 外卖行业区域市场分析 44 第一节 行业总体区域结构特征及变化 44 一、行业区域结构总体特征 44 二、行业区域分布特点分析 44 三、行业规模指标区域分布分析 44 四、行业效益指标区域分布分析 45 五、行业企业数的区域分布分析 45 第二节 外卖区域市场分析 45 一、华北地区外卖市场分析 45 二、东北地区外卖市场分析 46 三、华东地区外卖市场分析 46 四、华中地区外卖市场分析 47 五、华南地区外卖市场分析 47 六、西南地区外卖市场分析 47 七、西北地区外卖市场分析 47 第八章 外卖行业竞争形势及策略 49 第一节 行业总体市场竞争状况分析 49 一、外卖行业竞争结构分析 49 二、外卖行业企业间竞争格局分析 50 三、外卖行业集中度分析 51 四、外卖行业SWOT分析 52 第二节 中国外卖行业竞争格局综述 53 一、外卖行业竞争概况 53 二、中国外卖行业竞争力分析 54 第三节 外卖行业竞争格局分析 56 一、我国外卖市场竞争分析 56 二、我国外卖市场集中度分析 56 三、国内主要外卖企业动向 56 第九章 外卖行业领先企业经营形势分析 58 第一节 中国外卖企业总体发展状况分析 58 一、外卖企业主要类型 58 二、外卖企业创新及品牌建设 58 三、外卖企业国际竞争力分析 59 四、外卖行业企业排名分析 60 第二节 中国领先外卖企业经营形势分析 60 一、百胜中国控股有限公司 60 二、金拱门(中国)有限公司 62 三、美团 62 四、饿了么 63 五、海底捞外送 64 第五部分 发展前景展望 66 第十章 外卖行业前景及投资价值 66 第一节 外卖行业五年规划现状及未来预测 66 一、“十三五”期间外卖行业发展状况分析 66 二、外卖行业“十四五”发展方向预测 66 第二节 外卖市场发展前景展望 67 一、外卖市场发展潜力 67 二、外卖市场发展前景展望 67 第三节 外卖市场发展趋势预测 68 一、外卖行业发展趋势 68 二、外卖市场规模预测 68 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 69 一、市场整合成长趋势 69 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 69 三、企业区域市场拓展的趋势 69 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 69 第五节 外卖行业投资特性分析 69 一、外卖行业进入壁垒分析 69 二、外卖行业盈利因素分析 70 三、外卖行业盈利模式分析 71 第六节 外卖行业投资价值评估分析 71 一、行业投资效益分析 71 二、产业发展的空白点分析 71 三、新进入者应注意的障碍因素 71 第十一章 外卖行业投资机会与风险防范 73 第一节 外卖行业投融资情况 73 一、行业资金渠道分析 73 二、固定资产投资分析 73 三、外卖投资结构分析 74 第二节 外卖行业投资机会 74 一、产业链投资机会 74 二、重点区域投资机会 74 三、外卖行业投资机遇 74 第三节 外卖行业投资风险及防范措施 75 一、外卖市场风险及应对措施 75 二、外卖行业政策风险及应对措施 75 三、外卖行业经营风险及应对措施 75 四、外卖行业技术风险及应对措施 75 五、外卖同业竞争风险及应对措施 75 六、外卖行业其他风险及应对措施

76 第四节中国外卖行业投资建议 76 一、 外卖行业未来发展方向 76 二、 外卖行业主要投资建议 76 第六部分发展战略研究 78 第十二章外卖行业发展战略研究 78 第一节外卖行业发展战略研究 78 一、 战略综合规划 78 二、 技术开发战略 78 三、 区域战略规划 78 四、 产业战略规划 79 五、 营销品牌战略 79 六、 竞争战略规划 79 第二节对我国外卖品牌的战略思考 79 一、 外卖行业企业品牌的重要性 79 二、 外卖行业实施品牌战略的意义 80 三、 外卖行业企业的品牌战略 81 四、 外卖行业品牌战略管理的策略 81 第三节外卖经营策略分析 82 一、 外卖市场创新策略 82 二、 品牌定位与品类规划 82 三、 外卖新产品差异化战略 82 第四节外卖行业投资战略研究 82 一、 外卖行业投资战略 82 二、 外卖行业投资战略 82 第十三章研究结论及发展建议 84 第一节外卖行业研究结论及建议 84 第二节外卖子行业研究结论及建议 84 第三节外卖行业发展建议 84 一、 行业发展策略建议 84 二、 行业投资方向建议 85 三、 行业投资方式建议 85 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413879.html>