

# 2024-2030年中国自旋翼飞机行业前景展望与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国自旋翼飞机行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国自旋翼飞机行业前景展望与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分行业概况分析 第一章自旋翼飞机行业发展概述 1 第一节自旋翼飞机的概念 1 一、自旋翼飞机的定义1 二、自旋翼飞机的特点1 第二节自旋翼飞机行业发展成熟度 2 一、自旋翼飞机行业发展周期分析2 二、自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比2 第三节自旋翼飞机行业产业链分析 4 一、自旋翼飞机行业上游原料供应市场分析4 二、自旋翼飞机行业下游产品需求市场状况7 第二章国际市场概况分析 8 第一节欧美 8 一、欧美旋翼机产业市场分析预测8 二、美国旋翼机产业发展分析9 1、出台保持美国领先的航空计划 9 2、美国军方安排多个项目推动旋翼机产业发展 10 三、俄罗斯旋翼机产业发展分析11 1、当前俄罗斯旋翼机产业发展背景 11 2、俄罗斯旋翼机产业发展特点 12 四、欧洲旋翼机产业发展分析13 1、出台“欧洲航空计划”，推动直升机技术进步13 2、成立欧洲直升机股份有限公司 14 3、加强国际合作，研制新一代旋翼机 15 五、欧美旋翼机在领域的发展现状16 1、美国市场稳健增长 16 2、主要的出口胜利 17 3、长期的威胁 18 4、欧洲的挑战和机遇 19 六、欧美旋翼机技术发展水平分析21 1、提高直升机安全性的技术 21 2、提高直升机经济性的技术 24 3、提高直升机舒适性的技术 26 七、欧美旋翼机产业的发展经验和启示29 1、政府重视科研投入，保持技术领先水平 29 2、大力加强政府采购力度，促进本国旋翼机产业的良性发展 29 3、各直升机公司进行产业重组，做大做强 29 4、国际合作，抢占市场 30 5、军民通用，一机多型，系列发展 30 6、市场策略，求新思变 30 第二节澳大利亚 31 一、澳大利亚旋翼机市场发展现状31 二、中澳旋翼机项目合作情况31 第三节亚洲 32 一、日本旋翼机市场发展分析32 1、日本国产旋翼机发展历程 32 2、日本接手研发的ba609倾转旋翼机32 二、韩国旋翼机发展32 第四节中东 33 第二部分行业深度分析 第三章中国自旋翼飞机行业运行环境分析34 第一节中国宏观经济环境分析 34 一、国民经济运行情况gdp 34 二、消费价格指数cpi、ppi 35 三、全国居民收入情况39 四、恩格尔系数42 五、工业发展形势44 六、固定资产投资情况48 七、财政收支状况50 八、中国汇率调整51 九、社会消费品零售总额51 十、对外贸易&进出口 54 十一、交通、邮电和旅游57 第二节中国自旋翼飞机行业发展政策环境分析 59 一、国内宏观政策发展建议59 1、货币政策放松概率小，或将加大定向调整力度59 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 61 3、推动节能减排市场化运作 62 二、自旋翼飞机行业政策分析64 1、关于“通用航空经营许可证规定”的修订说明 64 2、国务院关于促进民航业发展的若干意见 68 3、民用航空器及其

相关产品适航审定程序 74 4、通用航空飞行管制条例 77 三、相关行业政策影响分析 79 第三节 中国自旋翼飞机行业发展社会环境分析 80 一、国内社会环境发展现状 80 二、社会环境发展分析 80 第四章 中国自旋翼飞机行业市场发展分析 94 第一节 自旋翼飞机行业市场发展现状 94 一、市场发展概况 94 1、旋翼机在我国发展历程 94 2、我国旋翼机发展现状 95 3、中美通用航空业发展比较 96 二、发展热点回顾 97 1、通用航空与区域发展研讨会在宁海召开 97 2、国内首条低空航线通航通用航空市场改革破冰 99 3、国内首批民航旋翼机飞行员在莱芜结业 99 三、市场存在问题及策略分析 100 第二节 自旋翼飞机行业技术发展 101 一、技术特征现状分析 101 1、旋翼机国内外研究及应用现状 101 2、多旋翼工作原理及其主要特点 102 二、新技术研发及应用动态 103 三、技术发展趋势 103 1、旋翼机旋翼新技术 104 2、旋翼机振动控制技术 104 3、旋翼机复合材料新技术应用 105 第三节 中国自旋翼飞机行业消费市场分析 105 一、消费特征分析 105 二、消费需求趋势 108 1、高可靠性和耐久性 108 2、良好的经济性 109 3、驾驶及维护简易化 109 4、提高飞行速度和增大航程 109 5、高机动性敏捷性 110 6、乘坐的舒适性 111 三、品牌市场消费结构 112 第四节 自旋翼飞机行业产销数据统计分析 113 一、整体市场规模 113 二、区域市场数据统计情况 113 第五节 自旋翼飞机行业市场发展趋势 114 第五章 中国自旋翼飞机行业主要指标监测分析 116 第一节 中国自旋翼飞机产业工业总产值分析 116 一、中国自旋翼飞机产业工业总产值分析 116 二、不同规模企业工业总产值分析 117 三、不同所有制企业工业总产值比较 117 第二节 中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析 118 一、中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析 118 二、不同规模企业主营业务收入分析 119 三、不同所有制企业主营业务收入比较 119 第三节 中国自旋翼飞机产业产品成本费用分析 120 一、中国自旋翼飞机产业成本费用分析 120 二、不同规模企业销售成本比较分析 121 三、不同所有制企业销售成本比较分析 121 第四节 中国自旋翼飞机产业利润总额分析 122 一、中国自旋翼飞机产业利润总额分析 122 二、不同规模企业利润总额比较分析 123 三、不同所有制企业利润总额比较分析 123 第五节 中国自旋翼飞机产业资产负债分析 124 一、中国自旋翼飞机产业资产负债分析 124 二、不同规模企业资产负债比较分析 125 三、不同所有制企业资产负债比较分析 126 第六节 中国自旋翼飞机行业财务指标分析 127 一、行业盈利能力分析 127 二、行业偿债能力分析 128 三、行业营运能力分析 128 四、行业发展能力分析 129 第三部分 竞争格局分析 第六章 中国自旋翼飞机行业区域市场分析 130 第一节 华北地区自旋翼飞机行业分析 130 一、行业发展现状分析 130 二、市场规模情况分析 131 三、市场需求情况分析 131 四、行业发展前景预测 132 第二节 东北地区自旋翼飞机行业分析 133 一、行业发展现状分析 133 二、市场规模情况分析 133 三、市场需求情况分析 134 四、行业发展前景预测 135 第三节 华东地区自旋翼飞机行业分析 135 一、行业发展现状分析 135 二、市场规模情况分析 136 三、市场需求情况分析 136 四、行业发展前景预测 137 第四节 华南地区自旋翼飞机行业分析 138 一、行业发展现状

分析138 二、市场规模情况分析138 三、市场需求情况分析139 四、行业发展前景预测140 第五节华中地区自旋翼飞机行业分析 140 一、行业发展现状分析140 二、市场规模情况分析141 三、市场需求情况分析141 四、行业发展前景预测142 第六节西南地区自旋翼飞机行业分析 143 一、行业发展现状分析143 二、市场规模情况分析143 三、市场需求情况分析144 四、行业发展前景预测145 第七节西北地区自旋翼飞机行业分析 145 一、行业发展现状分析145 二、市场规模情况分析146 三、市场需求情况分析146 四、行业发展前景预测147 第七章自旋翼飞机行业竞争格局分析 148 第一节行业竞争结构分析 148 一、现有企业间竞争148 二、潜在进入者分析148 三、替代品威胁分析151 四、供应商议价能力151 五、客户议价能力153 第二节行业集中度分析 154 一、市场集中度分析154 二、企业集中度分析155 三、区域集中度分析156 第三节行业国际竞争力比较 156 一、生产要素156 1、劳动力市场发展情况 156 2、资本市场情况 158 二、需求条件160 三、政府的作用161 1、政府正逐步放开低空管制 161 2、政府加大对通航市场管理力度 162 第八章自旋翼飞机企业竞争策略分析 163 第一节自旋翼飞机企业竞争策略分析 163 一、提高自旋翼飞机企业核心竞争力的对策163 二、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素及提升途径169 1、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素 169 2、提升企业核心竞争力的有效途径 171 三、提高自旋翼飞机企业竞争力的策略173 第二节自旋翼飞机行业产品定位及市场推广策略分析 176 一、自旋翼飞机行业新品推广模式研究176 1、网络推广 176 2、线下推广 179 二、自旋翼飞机市场终端产品发布特点180 1、产品背景 180 2、市场活动方案 181 3、媒体推广方案 181 4、售后跟踪 181 三、自旋翼飞机市场中间商、代理商参与机制182 1、企业代理商 182 2、销售代理商 182 3、寄售商 183 4、经纪商 183 5、采购代理商 183 四、自旋翼飞机市场网络推广策略研究183 1、利用搜索引擎进行推广 183 2、利用博客进行推广 184 3、利用论坛进行手工推广 184 4、利用“”进行自动推广 185 5、利用网络广告进行推广 185 6、利用网络新闻和网络事件进行推广 185 7、利用软件进行推广 185 五、自旋翼飞机市场广告宣传策略194 1、内部定位策略 195 2、外部定位策略 195 六、自旋翼飞机市场推广与配套供货渠道建立195 七、自旋翼飞机新产品推广常见问题196 八、直销模式在自旋翼飞机推广过程中的应用198 第九章公司对自旋翼飞机企业竞争分析 201 第一节广州中德远达轻型飞机有限公司 201 一、企业基本情况201 二、旋翼飞机产品参数及规格202 1、mtosport202 2、cavalon203 3、calidus203 三、企业销售收入及盈利水平分析204 1、中德远达公司销售收入以及利润水平分析 204 2、中德远达公司盈利能力指标分析 205 3、中德远达公司净资产收益率 206 四、企业资产及负债情况分析206 五、企业成本费用情况207 六、企业优势分析210 第二节三川航空科技有限公司 211 一、企业基本情况211 二、企业销售收入及盈利水平分析212 三、企业资产及负债情况分析214 四、企业成本费用情况215 第三节泰克(天津)飞行器制造有限公司 216 一、企业基本情况216 二、企业销售收入及盈利水平分

析216 三、企业资产及负债情况分析218 四、企业成本费用情况219 第四节西安中联航空科技有限责任公司 220 一、企业基本情况220 二、企业销售收入及盈利水平分析220 三、企业资产及负债情况分析222 四、企业成本费用情况223 第四部分行业前景分析 第十章公司对未来自旋翼飞机行业发展预测分析225 第一节来自旋翼飞机行业需求与消费预测 225 一、自旋翼飞机市场需求预测225 二、自旋翼飞机市场规模预测226 三、自旋翼飞机行业总产值预测226 四、自旋翼飞机行业销售收入预测227 第二节中国自旋翼飞机行业供需预测 227 一、中国自旋翼飞机供给预测227 二、中国自旋翼飞机产量预测228 第十一章公司对自旋翼飞机行业投资机会与风险分析229 第一节影响自旋翼飞机行业发展的主要因素 229 一、影响自旋翼飞机行业运行的有利因素分析229 二、影响自旋翼飞机行业运行的稳定因素分析230 三、影响自旋翼飞机行业运行的不利因素分析230 四、我国自旋翼飞机行业发展面临的挑战分析230 五、我国自旋翼飞机行业发展面临的机遇分析231 第二节自旋翼飞机行业投资风险及控制策略分析 231 一、自旋翼飞机行业市场风险及控制策略231 二、自旋翼飞机行业政策风险及控制策略242 三、自旋翼飞机行业经营风险及控制策略242 四、自旋翼飞机行业技术风险及控制策略244 五、自旋翼飞机同业竞争风险及控制策略246 第五部分发展战略研究 第十二章公司对自旋翼飞机行业投资战略研究249 第一节自旋翼飞机行业发展战略研究 249 一、战略总体规划249 二、技术开发战略250 三、业务组合战略252 四、区域战略规划254 五、产业战略规划254 六、营销品牌战略255 七、竞争战略规划256 第二节对我国自旋翼飞机品牌的战略思考 257 一、企业品牌的重要性257 二、自旋翼飞机实施品牌战略的意义259 三、自旋翼飞机企业品牌的现状分析259 四、我国自旋翼飞机企业的品牌战略261 五、自旋翼飞机品牌战略管理的策略263 第三节自旋翼飞机行业投资战略研究 267 一、发展型投资战略267 二、稳定型投资战略267 三、退却型投资战略267 四、稳定性投资战略267 五、扩张性投资战略268 六、紧缩性投资战略268 七、混合性投资战略268 第四节企业经营管理策略 269 一、成本控制策略269 二、定价策略272 三、竞争策略275 四、并购重组策略276 五、营销策略276 六、人力资源279 七、财务管理281 八、国际化策略283 第五节行业发展策略 284 一、坚持产品创新的领先战略284 二、坚持品牌建设的引导战略284 三、坚持工艺技术创新的支持战略284 四、坚持市场营销创新的决胜战略285 五、坚持企业管理创新的保证战略285 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421583.html>