

# 2024-2030年中国固体废弃物处理市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国固体废弃物处理市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国固体废弃物处理市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 固体废弃物处理行业相关概述 第一节固体废弃物处理行业相关概述 一、产品概述 二、产品分类 三、产品用途 第二节固体废弃物处理设备经营模式分析 一、生产模式 二、采购模式 三、销售模式 第二章固体废弃物处理行业发展环境分析 第一节中国经济发展环境分析 一、中国gdp增长情况分析 二、工业经济发展形势分析 三、社会固定资产投资分析 四、全社会消费品零售总额 五、城乡居民收入增长分析 六、居民消费价格变化分析 第二节中国固体废弃物处理行业政策环境分析 一、行业监管管理体制 二、行业相关政策分析 第三节中国固体废弃物处理行业专利分析 一、专利申请受理量分析 二、专利申请权理量分析 第三章 中国固体废物处理行业现状分析 第一节国际固体废物处理行业发展现状 一、固废管理理念的演进 二、发达国家固废管理行业概况 第二节我国固体废物处理行业发展现状 一、固废管理行业概况 二、工业固废分布区域 三、行业竞争格局 第三节固体废物处理运营资质及建设情况 一、工业固体废物处理运营资质标准 （一）甲级运营资质标准 （二）乙级运营资质标准 二、固体废物处置工程设计规模标准 三、工业废弃物处理厂的建设情况 第四章中国固体废弃物处理市场供需分析 第一节中国固体废弃物处理市场供给状况 一、中国固体废弃物处理市场情况分析 （一）工业固废处理市场的投资情况 （二）工业固体废物产生量分析 （三）固体废物处理设备生产情况 二、中国固体废物生产量预测 第二节中国固体废弃物处理市场处置量分析 一、中国固体废物处置量分析 二、中国固体废物处置量预测 第五章 固体废物处理细分市场分析 第一节生活垃圾处理工程市场分析 一、垃圾资源处理利用情况分析 （一）垃圾资源排放情况分析 （二）生活垃圾清运处理情况 （三）垃圾资源利用方式分析 二、生活垃圾无公害处理情况分析 （一）无公害处理规模 （二）卫生填埋处理规模 （三）垃圾堆肥处理规模 （四）垃圾焚烧处理规模 三、生活垃圾处理厂建设情况分析 （一）无公害处理厂数量 （二）卫生填埋处理厂数量 （三）垃圾焚烧处理厂数量 四、垃圾处理工程项目投融资模式 （一）建设-经营-移交（bot） （二）移交-经营-移交（tot） （三）abs融资模式 （四）ppp投融资模式 第二节危险废弃物处理工程市场分析 一、危险废弃物处理市场分析 （一）危险废物产生情况分析 （二）危险废物处理市场规模 二、危险废物处理工程市场机会 三、医疗废弃物处理工程市场分析 （一）医疗废弃物产生情况 （二）医疗废弃物处理情况 四、核废料处理工程市场分析 （一）核废料产生情况分析 （二）核废料处理情

况分析 (三)核废料处置库建设情况 第三节餐厨垃圾处理工程市场分析 一、餐厨垃圾处理市场发展分析 (一)餐厨垃圾产生量情况 (二)餐厨垃圾处理试点城市 二、餐厨垃圾处理设施建设特点 三、餐厨垃圾处理成本效益分析 (一)餐厨垃圾处理成本分析 (二)厌氧消化成本效益分析 (三)生物柴油成本效益分析 四、餐厨垃圾处理设施投资模式 (一)建设-拥有-经营(boo) (二)建设-转让-经营(bto) (三)建设-经营-转让(bot) 第四节固体废弃物处理工程案例 一、广南县城市生活垃圾处理厂项目 二、南宁餐厨废弃物bot项目 三、青岛市餐厨垃圾处理厂项目 四、烟台市餐厨垃圾处理工程项目 五、张家口生活垃圾焚烧发电项目 第六章中国重点行业固体废弃物处理分析 第一节钢铁行业固废处理分析 一、钢铁行业固废处理简述 二、钢铁行业概况 三、钢铁行业产量分析 四、固体废物排放量 五、固废处理回收量 第二节火力发电行业固废处理分析 一、火力发电固废处理简述 二、火力发电行业投资分析 三、火力发电行业发电分析 四、火力发电装机容量分析 五、火力发电固体废物排放量 第三节水泥行业固废处理分析 一、水泥行业固废处理简述 二、水泥行业概况 三、水泥产量分析 四、水泥行业固废排放量 第四节纸制品固废处理分析 一、行业发展概况 二、行业产量 三、固废排放量 四、固废处理回收量分析 第五节其他行业固体废弃物处理分析 第七章国内固体废弃物处理生产厂商竞争力分析 第一节瀚蓝环境股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业竞争优势分析 五、企业发展战略分析 第二节桑德环境资源股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业销售网络分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略分析 第三节江苏维尔利环保科技股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业销售网络分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略分析 第四节深圳市格林美高新技术股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业销售网络分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略分析 第五节东江环保股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业销售网络分析 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略分析 第六节中国光大国际有限公司 一、企业基本情况介绍 二、企业经营业务分析 三、企业经营情况分析 四、企业发展动态分析 第七节同方环境股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业销售网络分布 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略分析 第八节鑫广绿环再生资源股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业产品产销分析 三、企业经营情况分析 四、企业销售网络分布 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略分析 第九节北京中矿环保科技股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业销售网络分析 五、企业竞争优势分析 第十节江苏维瑞环境科技工程有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要

产品分析 三、企业销售网络分析 四、企业竞争优势分析 第八章中国固体废弃物处理行业发展趋势与前景分析 第一节中国固体废弃物处理行业投资前景分析 一、固体废弃物处理行业发展前景 二、固体废弃物处理发展趋势分析 三、固体废弃物处理市场前景分析 第二节中国固体废弃物处理行业投资风险分析 一、宏观经济风险 二、环保标准提高风险 三、跨区域经营风险 四、市场竞争风险 第三节固体废弃物处理行业投资策略及建议 第九章固体废弃物处理企业投资战略与客户策略分析 第一节固体废弃物处理企业发展战略规划背景意义 一、企业转型升级的需要 二、企业强做大做的需要 三、企业可持续发展需要 第二节固体废弃物处理企业战略规划制定依据 一、国家产业政策 二、行业发展规律 三、企业资源与能力 四、可预期的战略定位 第三节固体废弃物处理企业战略规划策略分析 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第四节固体废弃物处理企业重点客户战略实施 一、重点客户战略的必要性分析 二、重点客户的鉴别与确定分析 三、重点客户的开发与培育分析 四、重点客户战略需要解决的问题 五、重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420625.html>