

2024-2030年中国健康体检 行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国健康体检行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据卫生部《健康体检管理暂行规定》的定义，健康体检是指通过医学手段和方法对受检者进行检查，了解受检者健康状况、早期发现疾病和健康隐患的诊疗行为。具体来讲，健康体检包括收集健康信息、建立健康档案、评估预测健康走向、制定并实施健康计划及健康跟踪管理等。目前，健康体检服务行业主要还是对体检者提供专业的体检服务；未来，在专业健康体检服务的基础之上，或将对体检对象进行健康管理将成为行业的发展方向。

随着国民生活水平提高健康观念深入人心，消费升级，在人们的健康理念逐渐从“以治疗为主”转向“以预防为主”的背景下，健康体检消费需求激增，呈现快速发展趋势。2021年中国健康体检市场规模为1890亿元，同比增长7%。预计未来五年（2024-2030）年均复合增长率约为10.67%，2026年将达到3,068亿元。

近年来，我国政府高度重视国民健康的发展，把人民生命安全和健康摆在第一位。“十四五”规划明确指出，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持预防为主的方针，深入实施健康中国行动，为人民提供全方位全周期健康服务。2021年10月19日，国家卫健委联合教育部发布了《中小学生健康体检管理办法（2021年版）》，分别对健康体检的组织管理、基本要求、体检内容、结果反馈与健康档案管理、机构资质、质量控制与感染管理、信息管理与安全、经费管理等方面进行了明确。国务院办公厅2022年5月印发《“十四五”国民健康规划》（以下简称《规划》）。《规划》提出，为群众提供全方位全周期健康服务。2022年7月6日，国家卫健委发布《关于做好2022年基本公共卫生服务工作的通知》。通知提出，各地要优化65岁及以上老年人健康体检项目，结合实际开展老年人认知功能初筛服务，对初筛结果异常的老年人，指导其到上级医疗卫生机构复查。

展望未来，健康体检将逐步成为健康中国的“刚需”服务。面对人口老龄化和慢病防治的严峻形势，中国健康体检从“社会性体检”逐步过渡到“预防性体检”。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国健康体检行业发展趋势与投资分析报告》共十四章。首先介绍了健康体检的相关概况，接着分析了国内外医疗卫生服务业以及国际健康体检行业的发展状况，然后重点分析了中国健康体检行业的发展环境及发展状况，并对中国健康体检行业运营模式、农村医疗健康体检模式、互联网健康体检、市场竞争状况、营销策略、区域投资潜力进行了细致的透析。随后，报告详细解析了国内健康体检行业领先机构的发展形势，最后重点分析了健康体检行业投融资及并购状况，并对其未来发展前景做出了科学的预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展

指标进行科学地预测。您或贵单位若想对健康体检行业有个系统深入的了解、或者想投资健康体检行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 健康体检行业相关概述

1.1 健康体检的定义及特点

1.1.1 健康体检的基本定义

1.1.2 健康体检的基本特点

1.1.3 健康体检项目及分类

1.1.4 健康体检和医疗体检的区别

1.2 健康体检行业简述

1.2.1 体检行业发展的必要性

1.2.2 健康体检行业发展历程

1.2.3 健康体检行业的生命周期

1.2.4 健康体检行业产业链简介

1.3 健康体检机构介绍

1.3.1 健康体检机构分类情况

1.3.2 健康体检机构地位和作用

1.3.3 健康体检机构服务形式分析

1.3.4 健康体检机构从业人员分析

1.3.5 健康体检机构的监管状况

第二章 2021-2023年医疗卫生服务行业发展分析

2.1 中国医疗服务行业综合分析

2.1.1 医疗质量安全分析

2.1.2 医疗保障事业状况

2.1.3 医疗服务行业特色分析

2.2 中国医疗服务规模现状

2.2.1 医疗卫生机构数

2.2.2 医疗卫生人员总数

2.2.3 门诊和住院工作量

2.2.4 医院医师工作负荷

- 2.2.5 病人费用情况
- 2.2.6 病床使用情况
- 2.3 中国医疗服务价格分析
 - 2.3.1 医疗服务价格管理问题
 - 2.3.2 医疗服务价格影响因素
 - 2.3.3 医疗服务价格调整思路
 - 2.3.4 多地医疗服务价格调整
 - 2.3.5 医疗服务价格管理措施
 - 2.3.6 医疗价格管理调整思路
- 2.4 中国医疗服务业发展热点分析
 - 2.4.1 精准医疗
 - 2.4.2 康复医疗
 - 2.4.3 医疗美容
 - 2.4.4 口腔医疗
 - 2.4.5 智慧医疗
- 2.5 中国医疗服务业投资潜力分析
 - 2.5.1 行业价值链
 - 2.5.2 投资机会剖析
 - 2.5.3 投资建议分析
 - 2.5.4 投资前景分析
- 2.6 中国医疗服务行业发展前景及趋势分析
 - 2.6.1 行业发展方向
 - 2.6.2 数字化转型提速
 - 2.6.3 信息化发展趋势

第三章 2021-2023年国际健康体检行业发展分析及经验借鉴

- 3.1 全球健康体检市场总体情况分析
 - 3.1.1 行业发展概述
 - 3.1.2 体检市场规模
 - 3.1.3 体检市场结构
 - 3.1.4 市场竞争状况
 - 3.1.5 先进体检设备

- 3.1.6 行业发展趋势
- 3.2 全球健康体检行业运营状况
 - 3.2.1 美国
 - 3.2.2 英国
 - 3.2.3 日本
 - 3.2.4 韩国
 - 3.2.5 新加坡
 - 3.2.6 其他国家
- 3.3 全球健康体检主要机构发展分析
 - 3.3.1 美国健康体检机构
 - 3.3.2 英国健康体检机构
 - 3.3.3 日本健康体检机构
 - 3.3.4 台湾健康体检机构

第四章 2021-2023年中国健康体检行业发展环境分析

- 4.1 经济环境
 - 4.1.1 宏观经济概况
 - 4.1.2 对外经济分析
 - 4.1.3 固定资产投资
 - 4.1.4 宏观经济预测
- 4.2 政策环境
 - 4.2.1 健康体检行业管理体制
 - 4.2.2 健康体检相关政策标准
 - 4.2.3 中小學生健康体检政策
 - 4.2.4 军队人员健康体检办法
 - 4.2.5 国民健康发展规划出台
- 4.3 社会环境
 - 4.3.1 人口结构状况
 - 4.3.2 居民收入水平
 - 4.3.3 居民消费结构
 - 4.3.4 社会消费规模
- 4.4 需求环境

- 4.4.1 城市居民健康指数
- 4.4.2 医疗保健支出比例
- 4.4.3 居民健康素养分析
- 4.4.4 居民健康意识变化
- 4.5 技术环境
 - 4.5.1 互联网慢病管理
 - 4.5.2 基因检测技术进展
 - 4.5.3 大数据技术应用
 - 4.5.4 5G技术的运用

第五章 2021-2023年中国健康体检行业发展现状

- 5.1 中国健康体检行业特征分析
 - 5.1.1 区域性特征
 - 5.1.2 季节性特征
 - 5.1.3 客户群体特征
 - 5.1.4 抗周期性特征
- 5.2 中国健康体检行业运行状况
 - 5.2.1 市场渗透率
 - 5.2.2 市场规模分析
 - 5.2.3 市场结构特点
 - 5.2.4 相关企业分布
 - 5.2.5 市场竞争格局
 - 5.2.6 市场需求结构
 - 5.2.7 后疫情时代发展
- 5.3 中国健康体检行业SWOT分析
 - 5.3.1 优势 (Strengths)
 - 5.3.2 劣势 (Weaknesses)
 - 5.3.3 机遇 (Opportunities)
 - 5.3.4 威胁 (Threats)
- 5.4 健康体检企业创新探索案例
 - 5.4.1 检前环节创新
 - 5.4.2 体检环节创新

- 5.4.3 检后环节创新
- 5.4.4 案例发展总结
- 5.5 中国健康体检行业存在的问题
 - 5.5.1 机构专业性不足
 - 5.5.2 项目与价格混乱
 - 5.5.3 服务质量难以保障
 - 5.5.4 准入标准不完善
 - 5.5.5 主体职责不明晰
 - 5.5.6 其他问题分析
- 5.6 中国健康体检行业的发展策略
 - 5.6.1 管理规范化
 - 5.6.2 设施配套化
 - 5.6.3 人员专业化
 - 5.6.4 服务人性化
 - 5.6.5 支付多渠道
 - 5.6.6 数字化升级
 - 5.6.7 人员供给对策
 - 5.6.8 拓展服务内容
 - 5.6.9 重视质量管理

第六章 2021-2023年中国健康体检机构运营管理及服务探究

- 6.1 中国健康体检机构运营管理的综合概述
 - 6.1.1 健康体检机构存在形式
 - 6.1.2 健康体检机构服务内容
 - 6.1.3 存在的运营管理问题
 - 6.1.4 机构良好运营管理对策
- 6.2 中国健康体检机构的质量管理方案
 - 6.2.1 质量管理基本原则
 - 6.2.2 质量管理框架设计
 - 6.2.3 质量管理要点工作
- 6.3 中国体检机构检后服务的问题及对策
 - 6.3.1 检后服务问题

- 6.3.2 检后服务对策
- 6.3.3 后续服务方向
- 6.4 中国健康体检机构的信息化建设方案
 - 6.4.1 机构信息化建设现况
 - 6.4.2 机构信息化建设对策
 - 6.4.3 体检信息系统的安全管理
 - 6.4.4 体检信息化效果评估
- 6.5 典型健康体检机构管理及服务升级案例
 - 6.5.1 医疗质量管理
 - 6.5.2 客户服务管理
 - 6.5.3 品牌管理建设
 - 6.5.4 数字化转型布局
 - 6.5.5 服务智能化升级
 - 6.5.6 创新业务合作

第七章 2021-2023年中国农村医疗健康体检行业分析

- 7.1 中国农村医疗产业发展情况分析
 - 7.1.1 农村医保体制改革
 - 7.1.2 医疗服务建设形势
 - 7.1.3 医疗服务整体状况
 - 7.1.4 民营医疗机构发展
 - 7.1.5 医疗服务挑战与建议
- 7.2 中国农村健康体检发展的影响因素分析
 - 7.2.1 缺乏优良体检环境
 - 7.2.2 机构诊疗水平较低
 - 7.2.3 农民体检意识不高
 - 7.2.4 外出人员大量存在
- 7.3 中国农村健康体检行业发展问题
 - 7.3.1 准入标准不完善
 - 7.3.2 体检环境待改善
 - 7.3.3 规章制度不完善
 - 7.3.4 基层医疗人员不足

7.4 中国农村健康体检市场发展策略分析

7.4.1 建立准入制度

7.4.2 规范体检场所

7.4.3 加强队伍建设

7.4.4 创新组织形式

第八章 2021-2023年中国互联网健康体检行业分析

8.1 中国互联网健康体检市场发展总况

8.1.1 行业相关概述

8.1.2 行业发展现状

8.1.3 企业发展动态

8.1.4 体检流程转变

8.1.5 行业发展潜力

8.2 移动互联环境下的健康体检运作方式

8.2.1 个性化的套餐选择

8.2.2 即时预约与提醒

8.2.3 有效的健康管理

8.3 “互联网+体检”重点平台发展动态

8.3.1 Go健康

8.3.2 康康体检网

8.3.3 云优健康网

8.3.4 优健康

8.3.5 爱康体检宝

8.4 互联网智能导检平台在体检中的应用

8.4.1 智能导检平台方案设计

8.4.2 智能导检平台功能实现

8.4.3 智能导检平台应用效果

8.5 移动互联环境下健康体检商业模式发展方向

8.5.1 移动健康管理

8.5.2 社区医疗管理

8.5.3 大数据健康管理

第九章 2021-2023年中国健康体检机构市场竞争分析

9.1 健康体检行业竞争分析

9.1.1 市场主要体检机构的优劣势

9.1.2 健康体检市场竞争模式分析

9.1.3 健康体检市场关键竞争要素

9.1.4 健康体检市场竞争现状分析

9.1.5 互联网平台布局健康体检市场

9.1.6 健康体检市场竞争趋势分析

9.2 健康体检机构商业模式核心要素比较分析

9.2.1 市场定位

9.2.2 盈利模式

9.2.3 资源整合

9.2.4 平台战略

9.2.5 价值创造

9.3 县域医院健康体检机构竞争力分析

9.3.1 百强机构分布分析

9.3.2 总体检量相关性分析

9.3.3 县域发展相关性分析

9.3.4 竞争力的要素分析

9.3.5 竞争力的提升建议

第十章 2021-2023年中国健康体检行业营销模式及策略分析

10.1 健康体检行业营销综述

10.1.1 健康体检行业营销目的

10.1.2 健康体检行业营销体系

10.1.3 健康体检行业营销观念

10.1.4 健康体检行业营销技巧

10.2 健康体检行业营销策略分析

10.2.1 健康体检行业产品策略

10.2.2 健康体检行业价格策略

10.2.3 健康体检行业渠道策略

10.2.4 健康体检行业促销策略

- 10.2.5 健康体检行业服务质量策略
- 10.2.6 健康体检行业品牌竞争策略
- 10.2.7 健康体检行业管理策略
- 10.3 健康体检市场线上营销发展分析
 - 10.3.1 线上营销的基本特点
 - 10.3.2 主要的线上营销渠道
 - 10.3.3 体检套餐消费刚需化
 - 10.3.4 体检机构布局线上营销
 - 10.3.5 体检+直播的营销兴起
 - 10.3.6 体检+直播布局的关键

第十一章 2021-2023年重点省市健康体检行业发展分析

- 11.1 浙江省健康体检市场发展分析
 - 11.1.1 健康产业发展分析
 - 11.1.2 健康体检相关政策
 - 11.1.3 健康体检企业布局
 - 11.1.4 区域健康体检分析
- 11.2 江苏省健康体检市场发展分析
 - 11.2.1 健康产业发展分析
 - 11.2.2 老年健康体检优化
 - 11.2.3 健康体检发展动态
 - 11.2.4 健康体检问题分析
- 11.3 上海市健康体检市场发展分析
 - 11.3.1 健康产业发展分析
 - 11.3.2 健康体检数据分析
 - 11.3.3 健康体检机构现状
 - 11.3.4 体检机构监管对策
 - 11.3.5 健康体检竞争趋势
 - 11.3.6 健康体检发展潜力
- 11.4 北京市健康体检市场发展分析
 - 11.4.1 健康体检相关政策
 - 11.4.2 健康体检数据分析

- 11.4.3 老年健康体检分析
- 11.4.4 体检机构执业优化
- 11.5 广州市健康体检市场发展分析
 - 11.5.1 健康产业发展分析
 - 11.5.2 健康体检市场现状
 - 11.5.3 健康体检数据分析
 - 11.5.4 居民健康体检满意度
 - 11.5.5 健康体检存在问题
- 11.6 深圳市健康体检市场发展分析
 - 11.6.1 健康体检发展概况
 - 11.6.2 健康体检机构概况
 - 11.6.3 健康体检机构动态
 - 11.6.4 健康体检存在问题
- 11.7 西安市健康体检市场发展分析
 - 11.7.1 健康产业发展规划
 - 11.7.2 健康体检发展动态
 - 11.7.3 健康体检机构发展
 - 11.7.4 体检机构重视个性化
 - 11.7.5 体检机构发展潜力
- 11.8 天津市健康体检市场发展分析
 - 11.8.1 健康体检机构名单
 - 11.8.2 健康体检中心建设
 - 11.8.3 健康产业园区动态
 - 11.8.4 健康体检问题分析

第十二章 2020-2023年中国健康体检行业领先机构发展分析

- 12.1 美年大健康产业控股股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 公司主要品牌
 - 12.1.3 服务规模状况
 - 12.1.4 体检业务规模
 - 12.1.5 经营效益分析

- 12.1.6 业务经营分析
- 12.1.7 财务状况分析
- 12.1.8 核心竞争力分析
- 12.1.9 公司发展战略
- 12.1.10 未来前景展望
- 12.2 瑞慈医疗服务控股有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 体检业务规模
 - 12.2.3 2021年企业经营状况分析
 - 12.2.4 2022年企业经营状况分析
 - 12.2.5 2023年企业经营状况分析
- 12.3 香港医思医疗集团有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 企业资本布局
 - 12.3.3 2020/21财年企业经营状况分析
 - 12.3.4 2021/22财年企业经营状况分析
 - 12.3.5 2022/23财年企业经营状况分析
- 12.4 青岛中康国际医疗健康产业股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 公司主要业务
 - 12.4.3 经营效益分析
 - 12.4.4 业务经营分析
 - 12.4.5 财务状况分析
 - 12.4.6 商业模式分析
 - 12.4.7 核心竞争力分析
 - 12.4.8 风险因素分析
- 12.5 爱康国宾健康管理集团有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 市场定位分析
 - 12.5.3 企业发展实力
 - 12.5.4 服务规模状况
 - 12.5.5 企业服务特点

12.6 武汉明德生物科技股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 公司主营业务

12.6.3 经营效益分析

12.6.4 业务经营分析

12.6.5 财务状况分析

12.6.6 核心竞争力分析

12.6.7 公司发展战略

12.6.8 未来前景展望

第十三章 2021-2023年健康体检行业投资价值及风险建议

13.1 医疗健康领域投融资状况分析

13.1.1 全球医疗健康融资规模

13.1.2 全球医疗健康融资分布

13.1.3 中国医疗健康融资态势

13.1.4 医疗健康融资领域分布

13.1.5 医疗健康活跃投资机构

13.2 中国健康体检行业投资价值评估分析

13.2.1 投资价值综合评估

13.2.2 市场机会矩阵分析

13.2.3 市场进入时机判断

13.3 健康体检行业进入壁垒分析

13.3.1 竞争壁垒

13.3.2 技术壁垒

13.3.3 资金壁垒

13.3.4 人才壁垒

13.3.5 管理壁垒

13.4 健康体检行业投资风险及防范

13.4.1 政策风险及防范

13.4.2 技术风险及防范

13.4.3 供求风险及防范

13.4.4 竞争风险及防范

- 13.4.5 人力风险及防范
- 13.5 中国健康体检行业投资建议
 - 13.5.1 健康服务行业投资建议
 - 13.5.2 中国健康管理盈利模式
 - 13.5.3 健康体检行业盈利性分析
 - 13.5.4 健康体检行业并购的法律关注点
 - 13.5.5 健康体检行业的投资建议

第十四章 2024-2030年中国健康体检行业的前景及趋势预测

- 14.1 中国健康体检市场发展前景
 - 14.1.1 发展潜力分析
 - 14.1.2 需求前景展望
 - 14.1.3 专业市场前景
- 14.2 中国健康体检发展趋势分析
 - 14.2.1 整体发展趋势
 - 14.2.2 模式发展趋势
 - 14.2.3 机构发展趋势
 - 14.2.4 消费需求趋势
- 14.3 2024-2030年中国健康体检行业预测分析
 - 14.3.1 2024-2030年中国健康体检行业影响因素分析
 - 14.3.2 2024-2030年中国健康体检市场规模预测
 - 14.3.3 2024-2030年中国健康体检人数预测

附录

附件：健康体检中心管理规范（试行）

图表目录

- 图表1 体检行业的特点
- 图表2 中国健康体检发展历程
- 图表3 产品生命周期描述图
- 图表4 健康体检产业全景图谱
- 图表5 2021-2022年国家医疗质量安全改进目标对比
- 图表6 2012-2021年职工医保参保人员结构

- 图表7 2012-2021年职工医保享受待遇人次
- 图表8 2012-2021年职工医保次均住院费用和住院率
- 图表9 2012-2021年居民医保基金收支情况
- 图表10 2012-2021年居民医保享受待遇人次
- 图表11 2012-2021年居民医保次均住院费用和住院率
- 图表12 2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数
- 图表13 2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数
- 图表14 2016-2021年全国卫生技术人员数
- 图表15 2020-2021年全国卫生人员数
- 图表16 2020-2021年全国各类医疗卫生机构人员数
- 图表17 2016-2021年全国医疗卫生机构诊疗量
- 图表18 2020-2021年全国医疗服务工作量
- 图表19 2016-2021年全国医疗卫生机构住院量
- 图表20 2022年全国医疗卫生机构医疗服务量
- 图表21 2022年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
- 图表22 2020-2021年医院医师担负工作量
- 图表23 2020-2021年全国卫生总费用
- 图表24 2020-2021年医院病床使用情况
- 图表25 2022年病床使用情况
- 图表26 北京市废止现行相关医疗服务价格项目
- 图表27 北京市医疗服务项目中部分可收费医用耗材的政策
- 图表28 安徽省部分医疗服务项目价格调整表
- 图表29 湖南省废止现行相关医疗服务价格项目
- 图表30 湖南省医疗服务项目中部分可收费医用耗材的政策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412020.html>