

2024-2030年中国体育彩票 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国体育彩票行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435519.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，全国共销售彩票5114.72亿元，同比增长19.9%。其中，福利彩票机构销售2245.56亿元，同比增长3.5%；体育彩票机构销售2869.16亿元，同比增长36.8%。总体来看，尽管2015年彩票销售因监管影响出现了负增长，不过全国彩票销售额2008-2018年的年化增速仍达到了17.0%，其中体育彩票在近三年来增速明显高于福利彩票，其占彩票总销量的比重也提升到了56%。

在具体类型方面，乐透数字型是我国最主要的彩票类型，占总销量的50%-65%。竞猜型近年来持续增长，同时受益于世界杯赛的推动，2018年销售同比增长78.2%，占总销量达32.4%；其余即开型、视频型和基诺型目前均占比较低。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国体育彩票行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国体育彩票行业市场发展环境、体育彩票整体运行态势等，接着分析了中国体育彩票行业市场运行的现状，然后介绍了体育彩票市场竞争格局。随后，报告对体育彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对体育彩票产业有个系统的了解或者想投资中国体育彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 体育彩票业发展环境分析

第一节 体育彩票业定义和分类

一、体育彩票的定义

二、体育彩票分类

第二节 体育彩票政策环境

一、体育彩票业管理体制分析

二、体育彩票业法律法规

第三节 体育彩票经济环境

一、宏观经济走势及预测分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第四节 体育彩票社会环境

一、人口发展情况及影响分析

二、体育事业发展总体情况

第五节 体育彩票消费环境

一、居民消费收入情况及影响分析

二、居民消费结构分析

第二部分 行业深度分析

第二章 中国体育彩票业发展现状

第一节 中国体育彩票所属行业发展状况分析

一、中国体育彩票行业发展阶段

二、中国体育彩票行业发展概况及特点

三、中国体育彩票行业发展存在的问题

四、中国体育彩票行业商业模式分析

第二节 中国体育彩票所属行业市场运行现状分析

一、中国体育彩票所属行业市场规模

二、中国体育彩票产品结构分析

三、体育彩票机构销售总额

四、体彩乐透数字型游戏销售总额

五、体彩竞猜型彩票所属行业销售总额

六、中国体育彩票所属行业利润总额分析

第三节 中国体育彩票企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国体育彩票所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国体育彩票所属行业市场价格走势分析

- 一、体育彩票市场定价机制组成
- 二、体育彩票市场价格影响因素
- 三、体育彩票产品价格走势分析
- 四、2024-2030年体育彩票产品价格走势预测

第三章 互联网彩票市场发展分析

第一节 互联网彩票市场发展概况

- 一、互联网彩票发展背景
- 二、互联网彩票发展历程
- 三、互联网彩票发展现状

第二节 互联网彩票市场运行分析

- 一、互联网彩票销售规模分析
- 二、互联网彩票用户规模分析
- 三、互联网彩票市场结构分析

第三节 互联网彩票平台及企业发展分析

- 一、互联网彩票企业数量分析
- 二、互联网彩票平台数量分析
- 三、互联网彩票获牌照数量分析

第四节 互联网彩票销售模式分析

- 一、彩票O2O模式
- 二、新零售模式

第三部分 市场全景调研

第四章 体育彩票行业产业结构分析

第一节 体育彩票产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国体育彩票行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 中国体育彩票业细分产品市场潜力分析

第一节 中国体育彩票业细分产品市场结构

第二节 乐透数字型体育彩票市场分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场需求潜力分析

第三节 即开型体育彩票市场分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场需求潜力分析

第四节 竞猜型体育彩票市场分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场需求潜力分析

第六章 中国体育彩票业销售渠道及营销策略分析

第一节 体育彩票业销售渠道分析

- 一、体育彩票业销售模式分析
 - 1、传统销售模式分析
 - 2、新兴销售模式分析
- 二、体育彩票投注渠道
- 三、体育彩票业现有渠道模式存在的问题

第二节 体育彩票业营销策略分析

- 一、体育彩票业的产品策略
- 二、体育彩票业的价格策略
- 三、体育彩票业的渠道策略
- 四、体育彩票业的促销策略
- 五、体育彩票业的宣传策略
- 六、提升体育彩票业的服务水平

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国体育彩票业重点区域运行情况

第一节 华东地区体育彩票业运行情况

一、上海市体育彩票业运行情况

1、上海市体育彩票销量分析

2、上海市体育彩票产品结构分析

二、江苏省体育彩票业运行情况

1、江苏省体育彩票销量分析

2、江苏省体育彩票产品结构分析

三、浙江省体育彩票业运行情况

1、浙江省体育彩票销量分析

2、浙江省体育彩票产品结构分析

四、山东省体育彩票业运行情况

1、山东省体育彩票销量分析

2、山东省体育彩票产品结构分析

五、福建省体育彩票业运行情况

1、福建省体育彩票销量分析

2、福建省体育彩票产品结构分析

六、安徽省体育彩票业运行情况

1、安徽省体育彩票销量分析

2、安徽省体育彩票产品结构分析

七、江西省体育彩票业运行情况

1、江西省体育彩票销量分析

2、江西省体育彩票产品结构分析

第二节 华南地区体育彩票业运行情况

一、广东省体育彩票业运行情况

1、广东省体育彩票销量分析

2、广东省体育彩票市场产品结构分析

二、广西体育彩票业运行情况

1、广西体育彩票销量分析

2、广西体育彩票产品结构分析

三、海南省体育彩票业运行情况

1、海南省体育彩票销量分析

2、海南省体育彩票产品结构分析

第三节 华中地区体育彩票业运行情况

一、湖北省体育彩票业运行情况

1、湖北省体育彩票销量分析

2、湖北省体育彩票产品结构分析

二、湖南省体育彩票业运行情况

1、湖南省体育彩票销量分析

2、湖南省体育彩票产品结构分析

三、河南省体育彩票业运行情况

1、河南省体育彩票销量分析

2、河南省体育彩票产品结构分析

第四节 华北地区体育彩票业运行情况

一、北京市体育彩票业运行情况

1、北京市体育彩票销量分析

2、北京市体育彩票市场产品结构分析

二、天津市体育彩票业运行情况

1、天津市体育彩票销量分析

2、天津市体育彩票产品结构分析

三、河北省体育彩票业运行情况

1、河北省体育彩票销量分析

2、河北省体育彩票产品结构分析

四、山西省体育彩票业运行情况

1、山西省体育彩票销量分析

2、山西省体育彩票产品结构分析

五、内蒙古体育彩票业运行情况

1、内蒙古体育彩票销量分析

2、内蒙古体育彩票产品结构分析

第五节 西北地区体育彩票业运行情况

一、陕西省体育彩票业运行情况

1、陕西省体育彩票销量分析

2、陕西省体育彩票产品结构分析

二、甘肃省体育彩票业运行情况

1、甘肃省体育彩票销量分析

2、甘肃省体育彩票产品结构分析

三、新疆体育彩票业运行情况

1、新疆体育彩票销量分析

2、新疆体育彩票产品结构分析

四、宁夏省体育彩票业运行情况

1、宁夏体育彩票销量分析

2、宁夏体育彩票产品结构分析

五、青海省体育彩票业运行情况

1、青海体育彩票销量分析

2、青海体育彩票产品结构分析

第六节 西南地区体育彩票业运行情况

一、重庆市体育彩票业运行情况

1、重庆市体育彩票销量分析

2、重庆市体育彩票产品结构分析

二、四川省体育彩票业运行情况

1、四川省体育彩票销量分析

2、四川省体育彩票产品结构分析

三、贵州省体育彩票业运行情况

1、贵州省体育彩票销量分析

2、贵州省体育彩票产品结构分析

四、云南省体育彩票业运行情况

1、云南省体育彩票销量分析

2、云南省体育彩票产品结构分析

五、西藏体育彩票业运行情况

1、西藏体育彩票销量分析

2、西藏体育彩票产品结构分析

第七节 东北地区体育彩票业运行情况

一、吉林省体育彩票业运行情况

1、吉林省体育彩票销量分析

- 2、吉林省体育彩票产品结构分析
- 二、辽宁省体育彩票业运行情况
 - 1、辽宁省体育彩票销量分析
 - 2、辽宁省体育彩票市场产品结构分析
- 三、黑龙江省体育彩票业运行情况
 - 1、黑龙江省体育彩票销量分析
 - 2、黑龙江省体育彩票产品结构分析

第八章 中国彩民购彩行为及调研分析

第一节 中国彩民购彩行为分析

- 一、购彩消费者分类
- 二、消费者购彩的人性理论
- 三、彩票业对投注者心态的要求

第二节 中国彩民购彩行为调研分析

一、彩民基本特征

- 1、彩民性别特征
- 2、彩民年龄特征
- 3、彩民职业结构特征
- 4、彩民文化程度特征
- 5、彩民收入结构特征
- 6、彩民购彩年限特征

二、彩民购彩渠道分析

- 1、购彩渠道多样化彩民接受程度各异
- 2、六成多彩民有互联网/电话购彩行为
- 3、选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
- 4、为降低风险彩民最青睐知名网站

三、彩民购彩数量及种类分析

- 1、近六成彩民投注额增加
- 2、七成彩民量力购彩
- 3、双色球最受彩民青睐

第三节 体育彩票业购彩行为研究的意义

第九章 体育彩票行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

第二节 成都市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

第三节 西安市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

第四节 青岛市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

第五节 广州市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

第六节 南京市体育彩票管理中心

一、中心发展简况分析

二、中心经营情

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435519.html>