

2024-2030年中国单体酒店 行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国单体酒店行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/465176.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

单体酒店，又称独立酒店，指由个人、企业或组织独立拥有并经营的单个饭店企业。单体酒店是传统酒店形式，其特点是单独、分散地存在于各个城市和地区，独立地进行营销活动和管理工作，不属于任何酒店集团，也不以任何形式加入任何联盟。

目前国内上市酒店主要分为连锁酒店和单体酒店两种。近年来，由于OTA行业集中度逐步提升，单体酒店在客源方面更依赖于OTA的线上导流，因而需要支付给OTA更高的通道费用，利润空间被压缩，也进一步推动单体酒店转型加盟，使得连锁品牌占据酒店行业领先地位。单体酒店与连锁酒店多维度比较

比较维度

单体酒店

连锁酒店品牌效应局限于区域和规模，营销成本高，难以形成影响广泛的品牌效应规模带来平台性品牌效应，统一营销，边际成本递减客户来源缺少独立的自有渠道，依赖于OTA平台线上导流通常建立自有销售渠道，拥有完善的会员体系，OTA占据流量相对较低管理效率自行管理，信息化程度弱，人房比较高，效率较低集团统一配备线上管理系统，人房比低，效率较高资源消耗耗材订单小，成本高耗材集团统一提供，成本低数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2024-2030年中国单体酒店行业发展态势与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了单体酒店行业市场发展环境、单体酒店整体运行态势等，接着分析了单体酒店行业市场运行的现状，然后介绍了单体酒店市场竞争格局。随后，报告对单体酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了单体酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对单体酒店产业有个系统的了解或者想投资单体酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 单体酒店行业相关概述

第一节 单体酒店行业定义及特征

一、单体酒店行业定义及分类

二、行业特征分析

第二节 单体酒店行业经营模式分析

- 一、采购模式分析
- 二、生产模式分析
- 三、销售模式分析
- 四、单体酒店行业经营模式影响因素分析
- 第三节 单体酒店行业数据来源与统计口径
 - 一、统计部门与统计口径
 - 二、统计方法与数据种类
- 第四节 单体酒店行业研究概述
 - 一、单体酒店行业研究目的
 - 二、单体酒店行业研究原则
 - 三、单体酒店行业研究方法
 - 四、单体酒店行业研究内容
- 第五节 单体酒店行业政策环境分析
 - 一、行业管理体制
 - 二、行业相关标准
 - 三、行业相关发展政策

第二章 2022年单体酒店行业经济及技术环境分析

- 第一节 2022年全球宏观经济环境
 - 一、当前世界经济贸易总体形势
 - 二、主要国家和地区经济展望
- 第二节 2022年中国经济环境分析
 - 一、2022年中国宏观经济环境
 - 二、中国宏观经济环境展望
 - 三、经济环境对单体酒店行业影响分析
- 第三节 2022年单体酒店行业社会环境分析
- 第四节 2022年单体酒店行业技术环境
 - 一、单体酒店行业专利申请数分析
 - 二、单体酒店行业专利申请人分析
 - 三、单体酒店行业热门专利技术分析
- 第五节 单体酒店行业技术动态
- 第六节 单体酒店行业发展趋势

第三章 全球单体酒店行业运营态势

第一节 全球单体酒店行业发展概况

- 一、全球单体酒店行业运营态势
- 二、全球单体酒店行业竞争格局
- 三、全球单体酒店行业规模预测

第二节 全球主要区域单体酒店行业发展态势及趋势预测

- 一、北美单体酒店行业市场概况及趋势
- 二、亚太单体酒店行业市场概况及趋势
- 三、欧盟单体酒店行业市场概况及趋势

第四章 中国单体酒店行业经营情况分析

第一节 单体酒店行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业发展影响因素
- 四、行业经营情况及全球份额分析

第二节 单体酒店行业生产态势分析

- 一、2024-2030年中国单体酒店行业产能统计
- 二、2024-2030年中国单体酒店行业产量分析
- 三、2024-2030年中国单体酒店行业产量预测图

第三节 单体酒店行业销售态势分析

- 一、2024-2030年中国单体酒店行业需求统计
- 二、2024-2030年中国单体酒店行业需求区域分析
- 三、2024-2030年中国单体酒店行业需求预测图

第四节 单体酒店行业市场规模分析

- 一、2024-2030年中国单体酒店行业市场规模统计
- 二、2024-2030年中国单体酒店行业需求规模区域分布
- 三、2024-2030年中国单体酒店行业市场规模预测图

第五节 单体酒店行业价格现状、影响因素及趋势预测

- 一、2024-2030年中国单体酒店行业价格回顾
- 二、中国单体酒店行业价格影响因素分析

单体酒店往往规模不大，数据显示，由于物业老化、周边竞争加剧，不少酒店陷入了经营困境，营收逐年下滑。八成以上的酒店客房数量不足50间，房价不过百的酒店大约占到六成以上。单体酒店房间数量与房价的分布情况

房间数量（间）

占比（%）

房间平均价格（元）

占比（%）小于2022%小

于5025.5%20-3026.1%50-7018.6%30-4019.1%70-9014.3%40-5012.2%90-11012%大于5020.6%大

于11024%数据来源：公开资料整理

三、2024-2030年中国单体酒店行业价格走势预测图

第五章 2024-2030年单体酒店所属行业进出口分析

第一节 2024-2030年单体酒店所属行业进口分析

一、2024-2030年单体酒店所属行业进口总量分析

二、2024-2030年单体酒店所属行业进口总金额分析

三、2024-2030年单体酒店所属行业进口均价走势图

四、单体酒店所属行业进口分国家情况

五、单体酒店所属行业进口均价分国家对比

第二节 2024-2030年单体酒店所属行业出口分析

一、2024-2030年单体酒店所属行业出口总量分析

二、2024-2030年单体酒店所属行业出口总金额分析

三、2024-2030年单体酒店所属行业出口均价走势图

四、单体酒店所属行业出口分国家情况

五、单体酒店所属行业出口均价分国家对比

第六章 中国单体酒店所属行业经济指标分析

第一节 2024-2030年中国单体酒店所属行业整体概况

一、企业数量变动趋势

二、行业资产变动趋势

三、行业负债变动趋势

四、行业销售收入变动趋势

五、行业利润总额变动趋势

第二节 2024-2030年中国单体酒店所属行业供给情况分析

一、行业总产值分析

二、行业产成品分析

第三节 2024-2030年中国单体酒店所属行业销售情况分析

一、行业销售产值分析

二、行业产销率情况

第四节 2024-2030年中国单体酒店所属行业经营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2022年中国单体酒店行业竞争格局分析

第一节 单体酒店行业壁垒分析

一、资质壁垒

二、技术壁垒

三、规模壁垒

四、经营壁垒

五、品牌壁垒

六、人才壁垒

第二节 单体酒店行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 单体酒店行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2024-2030年单体酒店行业竞争格局展望

第五节 2024-2030年单体酒店行业竞争力提升策略

第八章 单体酒店行业上游产业链分析

第一节 上游原料1分析

一、上游原料1生产分析

二、上游原料1销售分析

二、2024-2030年上游原料1行业发展趋势

第二节 上游原料2分析

一、上游原料2生产分析

二、上游原料2销售分析

二、2024-2030年上游原料2行业发展趋势

第三节 上游原料市场对单体酒店行业影响分析

第九章 单体酒店行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场1分析

一、下游需求市场1发展概况

二、2024-2030年下游需求市场1行业发展趋势

第二节 下游需求市场2分析

一、下游需求市场2发展概况

二、2024-2030年下游需求市场2行业发展趋势

第三节 下游需求市场对单体酒店行业影响分析

第十章 单体酒店行业主要优势企业分析

第一节 北京智谿新苑酒店管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 北京智谿新苑酒店管理有限公司四川分公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 携程计算机技术（上海）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 湖南福豪斯酒店管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节雅颂中伟文化发展（北京）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十一章 2024-2030年中国单体酒店行业发展前景预测

第一节 单体酒店行业投资回顾

一、单体酒店行业投资规模及增速统计

二、单体酒店行业投资结构分析

第二节 2024-2030年中国单体酒店行业投资规模及增速预测

第三节 2024-2030年中国单体酒店行业发展趋势预测

一、单体酒店行业发展驱动因素分析

二、单体酒店行业发展趋势预测

三、单体酒店行业产销及市场规模预测

四、2024-2030年中国单体酒店行业全球市场份额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/465176.html>