

2024-2030年中国抗体工程 药物市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国抗体工程药物市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420254.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国抗体工程药物市场深度评估与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 世界抗体工程药物产业发展状况分析 第一节各种抗体的制备简述 一、多克隆抗体 二、单克隆抗体 三、基因工程抗体 第二节世界抗体工程药物产业运行概况 一、世界抗体工程药物产业特点分析 二、世界抗体工程药物技术分析 三、世界抗体工程药物主要国家运行情况分析 第三节世界抗体工程药物产业发展趋势分析 第二章 中国抗体工程药物行业市场发展环境分析（PEST分析法） 第一节中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节中国抗体工程药物行业政策环境分析 一、生物医药发展政策环境 二、影响生物医药产业发展的四大政策 三、生物医药发展法律环境 第三节中国抗体工程药物行业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 第四节中国抗体工程药物行业技术环境分析 第三章 中国抗体工程药物产业发展形势分析 第一节中国抗体工程药物产业运行综述 一、抗体药物产业特点分析 二、中国抗体新药的发展和应用 三、中国抗体药物发展与国外的差距 第二节中国抗体工程药物技术发展透析 一、抗体的高通量、大规模制备技术 二、抗体功能化制备新技术 三、抗原表位确定技术 四、人源化及全人抗体的构建及优化技术 五、抗体工程药物标联及增效技术 六、抗体下游关键技术 第三节中国抗体工程药物产业发展存在的问题分析 第四章 中国生物、生化制品的制造行业主要数据监测分析 第一节中国生物、生化制品的制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节中国生物、生化制品的制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节中国生物、生化制品的制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节中国生物、生化制品的制造行业成本费用分析 一、销售成本分析 二、费用分析 第五节中国生物、生化制品的制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第五章 中国单克隆抗体发展形势分析 第一节单克隆抗体发展历程综述 一、第一代单克隆抗体发展分析 二、第二代单克隆抗体发展分析 三、噬菌体展示抗体和全人抗体发展分析 第二节单克隆抗体的作用机制发展分析 一、靶向效应 二、阻断效应 三、信号传导效应 第三节单克隆抗体的克隆化方法与细胞选择探讨 一、单克隆抗体的克隆化方法 二、单克隆抗体细胞

的选择 第四节 单克隆抗体的研究进展 一、单克隆抗体的研究进展简述 二、单抗的临床应用 三、单抗靶向给药系统 四、国内外单抗研究现状 五、有效生成高亲和力人体单克隆抗体的新方法 第六章 单克隆抗体细分研究及应用分析 第一节 狂犬病用单克隆抗体研究分析 一、犬瘟热病毒单克隆抗体技术分析 二、抗狂犬病单克隆抗体研究历史 三、抗狂犬病单克隆抗体研究前景与意义 第二节 抗流感单克隆抗体研究分析 一、科学家发现新单克隆抗体可防HN型禽流感 二、抗流感病毒人单克隆抗体发展前景 第三节 抗癌单克隆抗体研究分析 一、抗癌单克隆抗体研究综述 二、大肠癌单克隆抗体研究 三、抗肝癌单抗美妥昔研究分析 四、治疗乳腺癌单克隆抗体研究 第四节 单克隆抗体在恶性血液病治疗中的应用 一、未结合型单抗 二、药物结合型单抗 三、放射性核素结合型单抗 第五节 其他单克隆抗体细分研究及应用分析 一、单克隆抗体靶向老年性痴呆研究 二、单克隆抗体防放疗后纤维化 三、丙肝疫苗单克隆抗体研究分析 四、治疗银屑病克隆抗体研究 五、人类单克隆抗体解毒研究 六、抗炭疽单克隆抗体研究 七、抗非何杰金淋巴瘤单克隆抗体研究 八、单克隆抗体治疗类风湿性关节炎研究 九、单克隆抗体治疗感染西尼罗河病毒研究 第七章 中国单克隆抗体药物行业发展态势分析 第一节 中国单克隆抗体药物市场发展现状 一、国内单克隆抗体药物市场分析 二、中国抗体研发企业与产品发展概况 三、中国抗体研发主要企业介绍 四、中国研发生产的治疗性抗体药品 第二节 中国单克隆抗体研究发展分析 一、中国对抗多变禽流感病毒的单克隆抗体研究情况 二、中国肿瘤疫苗制备和单克隆抗体应用研究进展 三、中国单克隆抗体靶向制剂专利分析 四、“苏州系列”单克隆抗体发展分析 第三节 中国单克隆抗体药物研究发展分析 一、中国人源化单克隆抗体类药物新研制 二、中国基因重组人源化单克隆抗体药物市场发展分析 三、中国治疗银屑病单克隆抗体药物研发及其意义 四、中国肝癌靶向药物研发进展 第八章 中国抗体工程药物产业市场竞争格局分析 第一节 中国抗体工程药物产业竞争特点分析 一、企业集中度提高 二、行业竞争环境得到改善 三、行业资产重组形势高涨 第二节 中国抗体工程药物企业与国外企业竞争有利有弊 第三节 提高中国抗体工程药物产业竞争力的建议 一、企业参与国际市场竞争的策略 二、人才是生物医药企业竞争力的核心 三、企业建立人才竞争优势的策略 第九章 中国抗体工程药物重点企业关键性指标分析 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 深圳市海王生物工程股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 上海复星医药(集团)股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 北京世纪元亨动物防疫技术有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利

能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节北京华辰兴业科技有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节福州迈新生物技术开发有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节北京中杉金桥生物技术有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节郑州绿科生物工程有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十章 中国生物制药产业运行局势透析 第一节 中国生物制药产业发展综述 一、中国生物医药产业面临前所未有发展机遇 二、中国生物医药产业现状特征分析 三、中国生物医药产业化进程缓慢 第二节 中国生物制药产业发展态势分析 一、中国生物制药业的并购风潮 二、中国生物制药CRO发展态势 三、中国生物制药产业集群发展分析 第三节 中国生物制药发展面临的问题 一、中国生物制药业发展的主要问题 二、中国生物医药研发存在的不足 三、中国生物制药产业化存在的问题 四、中国生物医药技术的创新力度有待加大 第四节 中国生物制药产业的发展策略 一、提升生物医药研发水平的对策 二、中国生物医药产业发展模式探索 三、中国生物制药产业化发展道路 四、中国生物制药产业可持续发展战略 第十一章 中国抗体工程药物产业发展趋势预测分析 第一节 中国生物制药发展前景及趋势 一、中国生物制药产业前景广阔 二、中国生物、生化制品制造业预测分析 三、中国生物制药企业的发展方向 四、中国生物医药技术发展的趋势 第二节 中国抗体工程药物产业市场预测分析 一、主要产品市场供给预测分析 二、产品市场需求预测分析 三、市场竞争预测分析 第三节 中国抗体工程药物产业市场盈利预测分析 第十二章 中国抗体工程药物产业投资机会与风险分析 第一节 中国抗体工程药物产业投资环境分析 第二节 中国抗体工程药物产业投资机会分析 一、投资热点项目分析 二、区域投资机会分析 第三节 中国抗体工程药物产业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、技术风险 三、政策风险 四、进入退出风险 第四节 建议 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420254.html>