

# 2024-2030年中国飞艇行业 分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国飞艇行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437051.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国飞艇行业分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 飞艇行业相关概述7 第一节 飞艇定义分类7 第二节 飞艇主要特点7 第三节 飞艇主要用途8 第二章 飞艇行业发展环境分析10 第一节 中国经济发展环境分析10 一、中国gdp增长情况分析10 二、工业经济发展形势分析11 三、社会固定资产投资分析12 四、全社会消费品零售总额13 五、城乡居民收入增长分析14 六、居民消费价格变化分析15 七、对外贸易发展形势分析16 第二节 中国飞艇行业技术环境分析16 一、飞艇主要的生产技术特点16 二、低空大载重飞艇关键技术18 三、平流层飞艇关键技术分析18 （一）材料技术18 （二）结构设计19 （三）能源技术19 （四）控制技术19 第三章 飞艇发展应用分析22 第一节 飞艇发展概述22 一、飞艇发展简史22 二、现代飞艇优势分析22 三、飞艇发展动因分析23 第二节 飞艇研制现状24 一、美国24 二、英国24 三、俄罗斯24 第三节 现代飞艇的发展现状25 一、低空飞艇的研究现状26 二、高空飞艇的研究现状27 第四节 不同动力飞艇运营成本分析27 第五节 飞艇主要部件生产成本分析27 第六节 中国飞艇研制使用情况28 一、中国飞艇研制历程概述28 二、部分飞艇企业产量分析28 三、部分飞艇企业价格分析29 第七节 中国民用飞艇发展分析29 第八节 飞艇产业相关动态分析30 一、世界最大飞艇在中国飞艇基地诞生30 二、中国飞艇基地已完成投资18亿元31 三、日本将向印度出售救援飞艇31 四、英国资助研制混合飞艇32 五、航天科工浮空器产业化项目落户岳阳32 第四章 大型运输飞艇发展现状34 第一节 大型运输飞艇发展概述34 第二节 大型运输飞艇研制现状34 一、美国pelican飞艇34 二、英国lemv飞艇35 三、澳大利亚skylifter35 第三节 大型运输飞艇市场预测36 第五章 太阳能平流层飞艇研制现状38 第一节 太阳能飞艇应用概述38 第二节 太阳能飞艇研制现状39 第三节 国外太阳能飞艇发展路线40 第六章 飞艇行业上游材料研究分析42 第一节 飞艇囊体材料研究分析42 一、飞艇囊体原材料概述42 二、飞艇囊体的复合工艺43 三、中国飞艇囊体材料研究进展44 第二节 飞艇蒙皮材料的研究进展44 第七章 中国飞艇研究机构分析46 第一节 航天科工068基地近空间飞行器研发中心46 一、研发中心概述46 二、研发飞艇分析46 第二节 中国科学院光电研究院47 一、中国科学院光电研究院概述47 二、kf系列飞艇48 三、大型系留气球系统49 四、车载系留气球监测系统50 第三节 中航工业特种飞行器研究所的发展路线50 一、特种飞行器研究所的基本情况50 二、特种飞行器研究所的发展路线51 三、特种飞行器研究所研制的飞艇52 四、特种飞行器研究所发展展望54 第八章 国内飞艇生产厂商竞争力分析55 第一节 上海浮空实业有限公司55 一

、企业发展基本情况55 二、企业主要产品分析56 三、企业销售渠道分析57 四、企业生产设备情况58 五、企业业务实力分析58 第二节 翼龙飞艇58 一、企业发展基本情况58 二、企业主要产品分析59 三、企业产品应用方案62 第三节 上海达天飞艇制造有限公司63 一、企业发展基本情况63 二、企业主要产品分析64 三、企业成功案例介绍65 四、企业竞争优势分析66 第四节 青岛飞宇航空科技有限公司67 一、企业发展基本情况67 二、企业主要产品分析67 三、企业产品优势分析68 四、企业销售网络分析69 五、企业技术优势分析69 第五节 阿拉善盟空天飞行器科技有限公司70 一、企业发展基本情况70 二、企业主要产品分析70 三、企业对外合作情况73 四、企业业务实力分析73 第六节 荆门航空科技有限公司74 一、企业发展基本情况74 二、企业主要产品分析74 三、工作目标与思路75 四、企业发展战略分析77 第九章 中国飞艇行业发展趋势与前景分析78 第一节 飞艇发展趋势分析78 第二节 中国飞艇行业行业前景调研78 第三节 大型运输飞艇市场预测79 第四节 飞艇行业投资前景研究分析79 第十章 飞艇企业投资规划建议与客户策略分析80 第一节 飞艇企业发展战略规划背景意义80 一、企业转型升级的需要80 二、企业强做大做的需要80 三、企业可持续发展的需要80 第二节 飞艇企业战略规划制定依据80 一、国家产业政策81 二、行业发展规律81 三、企业资源与能力81 四、可预期的战略定位81 第三节 飞艇企业战略规划策略分析81 一、战略综合规划81 二、技术开发战略82 三、区域战略规划82 四、产业战略规划82 五、营销品牌战略83 六、竞争战略规划83 第四节 飞艇企业重点客户战略实施85 一、实施重点客户战略的必要性85 二、企业重点客户的鉴别与确定87 三、企业重点客户的开发与培育88 四、实施重点客户战略需要解决的问题92 五、企业重点客户的市场营销策略分析97 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437051.html>