

2024-2030年中国体育和健身场所信息化行业发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国体育和健身场所信息化行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国体育和健身场所信息化行业发展趋势与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：

第一部分行业深度分析 第一章中国体育和健身场所信息化行业发展分析 1 第一节中国体育和健身场所行业发展现状 1 一、体育和健身场所发展规模 1 1、体育市场规模 1 2、体育场馆发展规模 3 二、体育和健身场所盈利情况分析 5 三、体育和健身场所运营状况分析 5 四、体育和健身场所投资规模分析 8 我国体育场馆建设投资情况 第二节中国体育和健身场所信息化行业发展现状 9 一、体育和健身场所信息化发展历程 9 二、体育和健身场所信息化市场规模 10 三、体育和健身场所信息化竞争格局 11 第三节中国零售行业信息化发展特点 12 一、体育和健身场所信息化发展特点 12 二、体育和健身场所信息化影响因素 13 三、体育和健身场所信息化行业存在问题 15 第二章中国体育和健身场所信息化行业主要技术分析 16 第一节体育和健身场所信息化行业POS系统分析 16 一、体育和健身场所信息化行业POS系统概述 16 二、体育和健身场所信息化行业POS系统市场竞争格局 19 三、典型POS系统供应商市场分析 20 第二节体育和健身场所信息化行业RFID系统分析 22 一、体育和健身场所信息化行业RFID系统概述 22 二、体育和健身场所信息化行业RFID系统应用现状 25 三、典型体育和健身场所企业RFID系统应用分析 29 四、中国体育和健身场所RFID系统应用需求分析 30 第三节体育和健身场所信息化行业技术发展动向 37 一、FOS系统发展动向 37 二、Kiosk发展动向 38 第三章中国体育和健身场所信息化行业软件市场分析 42 第一节体育和健身场所信息化行业软件细分市场概况 42 一、体育和健身场所信息化行业软件市场品牌格局 42 二、体育和健身场所信息化软件行业细分市场结构 42 第二节体育和健身场所信息化行业ERP系统市场分析 43 一、ERP系统概述 43 二、体育和健身场所信息化行业ERP系统应用现状 44 三、体育和健身场所信息化行业ERP系统应用特点 44 四、体育和健身场所信息化行业ERP系统市场竞争格局 45 五、体育和健身场所信息化行业ERP系统应用存在的问题 45 六、典型体育和健身场所企业ERP系统应用分析 46 第三节体育和健身场所信息化行业SCM系统市场分析 55 一、SCM系统概述 55 二、体育和健身场所信息化行业SCM系统主要模式 56 三、体育和健身场所信息化行业SCM系统应用现状 57 四、体育和健身场所信息化行业SCM系统应用存在的问题 58 五、体育和健身场所信息化行业SCM系统市场前景与建议 58 六、典型体育和健身场所企业SCM系统应用分析 59 第四节体育和健身场所信息化行业CRM系统市场分析 60 一、CRM系统概述 60 二、体育和健身场所信息化行业CRM系统功能与优势 60 1、功能 60 2、特点 61 三、体育和健身

场所信息化行业CRM系统应用现状 63 四、体育和健身场所信息化行业CRM系统应用存在的问题 64 五、典型体育和健身场所企业CRM系统应用分析 64 第五节体育和健身场所信息化行业IT市场分析 67 一、体育和健身场所信息化IT支出 67 二、体育和健身场所信息化IT机构 67 三、体育和健身场所信息化软件中IT应用状况 68 四、体育和健身场所信息化软件中其他技术应用状况 68 五、体育和健身场所信息化数据交换方式 68 六、体育和健身场所信息化服务效率与稳定性 69 第六节体育和健身场所信息化行业软件设计模式分析 70 一、体育和健身场所信息化行业软件自主开发优势和劣势 70 二、体育和健身场所信息化行业软件外包优势和劣势 71 第四章中国体育和健身场所电子商务市场分析 72 第一节体育和健身场所电子商务概述 72 一、体育和健身场所电子商务定义 72 二、体育和健身场所电子商务发展动因 72 三、体育和健身场所电子商务发展历程 74 第二节中国体育和健身场所电子商务发展现状 74 一、美国体育和健身场所电子商务发展现状 74 二、欧洲体育和健身场所电子商务发展现状 74 三、亚洲体育和健身场所电子商务发展现状 74 第三节中国体育和健身场所电子商务发展现状 75 一、中国体育和健身场所电子商务市场规模 75 二、中国体育和健身场所电子商务网站规模 75 三、中国体育和健身场所电子商务竞争格局 75 四、中国体育和健身场所电子商务主要经营模式 76 五、中国体育和健身场所电子商务存在的问题 77 第四节体育和健身场所电子商务发展趋势及建议 77 一、中国体育和健身场所电子商务发展趋势 77 二、中国体育和健身场所电子商务发展建议 78 第二部分竞争格局分析 第五章中国领先体育和健身场所信息化供应商经营分析 79 第一节参森 79 一、企业发展概况 79 二、企业信息化产品 79 三、企业经营情况 79 四、企业信息化产品竞争优势 80 五、企业发展动态 81 第二节佛盛龙 81 一、企业发展概况 81 二、企业信息化产品 81 三、企业经营情况 82 四、企业信息化产品竞争优势 82 五、企业发展动态 83 第三节易思普 84 一、企业发展概况 84 二、企业信息化产品 84 三、企业经营情况 84 四、企业信息化产品竞争优势 84 五、企业发展动态 85 第四节金飞鹰 86 一、企业发展概况 86 二、企业信息化产品 86 三、企业经营情况 87 四、企业信息化产品竞争优势 87 五、企业发展动态 88 第五节安科 89 一、企业发展概况 89 二、企业信息化产品 89 三、企业经营情况 90 四、企业信息化产品竞争优势 90 五、企业发展动态 90 第六节三体云动 90 一、企业发展概况 90 二、企业信息化产品 91 三、企业经营情况 91 四、企业信息化产品竞争优势 92 五、企业发展动态 93 第七节美萍 93 一、企业发展概况 93 二、企业信息化产品 94 三、企业经营情况 95 四、企业信息化产品竞争优势 95 五、企业发展动态 97 第八节勤鸟运动 97 一、企业发展概况 97 二、企业信息化产品 97 三、企业经营情况 98 四、企业信息化产品竞争优势 98 五、企业发展动态 98 第九节鬼工科技 101 一、企业发展概况 101 二、企业信息化产品 101 三、企业经营情况 101 四、企业信息化产品竞争优势 102 五、企业发展动态 103 第十节通达易用 104 一、企业发展概况 104 二、企业信息化产品 104 三、企业经营情况 104 四、企

业信息化产品竞争优势 105 五、企业发展动态 105 第十一节 青橙科技 105 一、企业发展概况 105 二、企业信息化产品 106 三、企业经营情况 106 四、企业信息化产品竞争优势 107 五、企业发展动态 108 第十二节 捷径 108 一、企业发展概况 108 二、企业信息化产品 108 三、企业经营情况 109 四、企业信息化产品竞争优势 109 五、企业发展动态 109 第十三节 WeFlex 竞趣 110 一、企业发展概况 110 二、企业信息化产品 110 三、企业经营情况 111 四、企业信息化产品竞争优势 111 五、企业发展动态 112 第十四节 宅客科技 112 一、企业发展概况 112 二、企业信息化产品 112 三、企业经营情况 112 四、企业信息化产品竞争优势 113 五、企业发展动态 113 第十五节 创生科技 113 一、企业发展概况 113 二、企业信息化产品 113 三、企业经营情况 114 四、企业信息化产品竞争优势 114 五、企业发展动态 114 第十六节 近三年潜在强势企业 114 一、三体云动-基于SaaS互联网化管理 114 二、动网-一站式智能管理 115 三、在健身微管理系统 116 四、宅客科技-智能管理系统 117 五、微健健身管理系统 118 第六章 中国领先体育和健身场所信息化应用企业分析 120 第一节 威尔士 120 一、场馆概况 120 二、典型信息化应用 121 三、信息化设备情况 121 四、场馆运营情况 121 五、场馆发展前景 122 第二节 一兆韦德 123 一、场馆概况 123 二、典型信息化应用 123 三、信息化设备情况 123 四、场馆运营情况 124 五、场馆发展前景 124 第三节 中体倍力 124 一、场馆概况 124 二、典型信息化应用 125 三、信息化设备情况 125 四、场馆运营情况 126 五、场馆发展前景 126 第四节 青鸟体育 127 一、场馆概况 127 二、典型信息化应用 127 三、信息化设备情况 127 四、场馆运营情况 127 五、场馆发展前景 128 第五节 美格菲 129 一、场馆概况 129 二、典型信息化应用 129 三、信息化设备情况 129 四、场馆运营情况 129 五、场馆发展前景 129 第六节 光猪圈健身 130 一、场馆概况 130 二、典型信息化应用 130 三、信息化设备情况 130 四、场馆运营情况 131 五、场馆发展前景 131 第七节 中航健身 131 一、场馆概况 131 二、典型信息化应用 132 三、信息化设备情况 132 四、场馆运营情况 132 五、场馆发展前景 132 第八节 浩沙健身 132 一、场馆概况 132 二、典型信息化应用 133 三、信息化设备情况 133 四、场馆运营情况 134 五、场馆发展前景 134 第九节 星之健身 134 一、场馆概况 134 二、典型信息化应用 135 三、信息化设备情况 135 四、场馆运营情况 135 五、场馆发展前景 135 第十节 舒适堡 135 一、场馆概况 135 二、典型信息化应用 136 三、信息化设备情况 136 四、场馆运营情况 136 五、场馆发展前景 136 第三部分 发展趋势分析 第七章 中国体育和健身场所信息化行业发展趋势与建议 137 第一节 体育和健身场所信息化行业发展趋势 137 一、体育和健身场所信息化行业技术发展趋势 137 二、体育和健身场所信息化行业软件发展趋势 138 第二节 体育和健身场所信息化行业发展建议 138 一、体育和健身场所信息化供应商建议 138 二、体育和健身场所信息化应用企业建议 138 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415056.html>