2024-2030年中国固体饮料 行业发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国固体饮料行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202407/463829.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国固体饮料行业发展态势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第1章:固体饮料行业界定及发展环境剖析

- 1.1 固体饮料行业的界定及统计说明
- 1.1.1 固体饮料界定
- (1) 固体饮料的界定
- (2)固体饮料的分类
- 1.1.2 所属国民经济行业分类与代码
- 1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明
- 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
- 1.2 中国固体饮料行业政策环境
- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 行业标准体系建设现状
- 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
- (1) 行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展相关规划汇总
- (3)行业发展安全法规解读
- 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国固体饮料行业经济环境
- 1.3.1 宏观经济发展现状
- (1)中国GDP增长情况
- (2)中国进出口情况
- 1.3.2 宏观经济发展展望
- (1) 中国社科院预测
- (2) 其他专业机构GDP预测

- (3) 行业综合展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国固体饮料行业社会环境
- 1.4.1 社会消费观念变化的影响
- 1.4.2 居民收入及支出促进需求
- (1) 居民可收入水平分析
- (2) 居民支出水平分析
- 1.4.3 行业发展面临的安全问题
- 1.5 中国固体饮料行业技术环境
- 1.5.1 中国固体饮料行业技术标准要求
- 1.5.2 中国固体饮料行业专利统计分析
- (1) 专利申请数分析
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利技术构成分析

第2章:全球与中国固体饮料行业发展现状分析

- 2.1 全球固体饮料行业发展状况分析
- 2.1.1 全球固体饮料行业发展概况
- 2.1.2 全球固体饮料竞争格局分析
- 2.1.3 全球固体饮料企业分布情况
- 2.1.4 全球固体饮料发展趋势分析
- 2.2 中国固体饮料行业发展概况分析
- 2.2.1 中国固体饮料行业发展历程分析、
- 2.2.2 中国固体饮料行业状态描述总结
- 2.2.3 中国固体饮料行业发展特点分析
- (1) 行业发展迅速
- (2)产品结构逐渐改变
- (3)外资渗透国内市场步伐加快
- (4)地区发展不平衡
- 2.3 中国固体饮料行业供需情况分析
- 2.3.1 中国固体饮料行业供给情况分析
- 2.3.2 中国固体饮料行业需求情况分析

- 2.3.3 中国固体饮料行业盈利水平分析
- 2.4 中国固体饮料行业市场规模
- 2.5 中国固体饮料行业发展痛点分析

第3章:中国固体饮料行业竞争状态及市场格局分析

- 3.1 固体饮料行业波特五力模型分析
- 3.1.1 行业现有竞争者分析
- 3.1.2 行业潜在进入者威胁
- 3.1.3 行业替代品威胁分析
- 3.1.4 行业供应商议价能力分析
- 3.1.5 行业购买者议价能力分析
- 3.1.6 行业竞争情况总结
- 3.2 固体饮料行业投融资、兼并与重组分析
- 3.2.1 行业投融资发展状况
- 3.2.2 行业兼并与重组状况
- 3.3 固体饮料行业市场进入与退出壁垒
- 3.4 固体饮料行业市场格局及集中度分析
- 3.4.1 中国固体饮料行业市场竞争格局
- 3.4.2 中国固体饮料行业市场集中度分析

第4章:中国固体饮料产业链梳理及全景深度解析

- 4.1 固体饮料产业链梳理及成本结构分析
- 4.1.1 固体饮料的组成结构及产业链梳理
- 4.2 固体饮料行业上游原材料供应市场分析
- 4.2.1 水果
- (1) 水果供应现状
- (2)水果需求现状
- (3) 水果价格走势
- (4) 水果市场走势对行业影响分析
- 4.2.2 茶叶
- (1) 茶叶供应现状
- (2) 茶叶需求现状

- (3) 茶叶价格走势
- (4) 茶市场走势对行业影响分析
- 4.2.3 大豆
- (1) 大豆供应现状
- (2) 大豆进口需求现状
- (3) 大豆价格走势
- (4) 大豆市场走势对行业影响分析
- 4.2.4 咖啡豆
- (1)咖啡豆供应现状
- (2)咖啡豆需求现状
- (3)咖啡豆价格走势
- (4)咖啡豆市场走势对行业影响分析
- 4.2.5 乳制品
- (1) 乳制品供应现状
- (2)乳制品需求现状
- (3)乳制品价格走势
- (4)乳制品市场走势对行业影响分析
- 4.2.6 食糖
- (1) 食糖供应现状
- (2)食糖需求现状
- (3) 食糖价格走势
- (4)食糖市场走势对行业影响分析
- 4.2.7 食品添加剂
- (1)食品添加剂供应现状
- (2) 食品添加剂需求现状分析
- (3)食品添加剂市场走势对行业影响分析
- 4.3 固体饮料下游销售渠道与营销策略分析
- 4.3.1 固体饮料行业销售渠道分析
- 4.3.2 固体饮料行业营销策略分析
- (1)产品策略
- (2)品牌形象策略
- (3) 定价策略

- (4)促销策略
- 4.3.3 固体饮料行业营销案例分析
- (1) 香飘飘
- (2) 优乐美
- (3)雀巢
- (4)维维豆奶
- (5) 立顿

第5章:固体饮料行业细分产品现状与发展前景预测

- 5.1 咖啡市场现状与发展前景预测
- 5.1.1 咖啡市场规模分析
- 5.1.2 咖啡需求特征分析
- 5.1.3 咖啡品牌竞争格局
- 5.1.4 咖啡市场发展趋势
- 5.2 豆奶粉市场现状与发展前景预测
- 5.2.1 豆奶粉市场发展现状分析
- 5.2.2 豆奶粉需求特征分析
- 5.2.3 豆奶粉品牌竞争格局
- 5.2.4 豆奶粉市场发展趋势预测
- (1) 豆奶粉将从营养走向健康
- (2)豆奶粉包装趋势
- 5.3 奶粉市场现状与发展前景预测
- 5.3.1 奶粉市场规模分析
- 5.3.2 奶粉需求特征分析
- 5.3.3 奶粉品牌竞争格局
- 5.3.4 奶粉市场前景预测
- 5.4 速溶茶市场现状与发展前景预测
- 5.4.1 速溶茶行业发展状况分析
- 5.4.2 速溶茶需求特征分析
- 5.4.3 速溶茶产品结构分析
- 5.4.4 速溶茶品牌竞争格局
- 5.4.5 速溶茶市场发展趋势分析

- (1) 利用新技术提高速溶茶香味
- (2) 开发功能性速溶茶产品与新型食品
- 5.5 果味固体饮料市场现状与发展前景预测
- 5.5.1 果味固体饮料发展现状概况
- 5.5.2 果味固体饮料需求特征分析
- 5.5.3 果味固体饮料品牌竞争格局
- 5.5.4 果味固体饮料市场发展趋势分析
- 5.6 速溶奶茶市场现状与发展前景预测
- 5.6.1 速溶奶茶市场规模分析
- 5.6.2 速溶奶茶需求特征分析
- 5.6.3 速溶奶茶品牌竞争格局
- 5.6.4 速溶奶茶市场前景预测

第6章:中国固体饮料产业链代表性企业案例研究

- 6.1 中国固体饮料产业链代表性企业发展布局对比
- 6.2 中国固体饮料产业链代表性企业案例研究
- 6.2.1 伊利股份(600887):内蒙古伊利实业集团股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业运营现状
- (3)业务架构
- (4)销售网络
- (5)企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- (6)企业最新发展动向分析
- 6.2.2 蒙牛乳业(02319.HK):内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业运营现状
- (3)业务架构
- (4)销售网络
- (5)企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- (6)企业最新发展动向分析
- 6.2.3 维维股份(600300):维维食品饮料股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息

- (2)企业运营现状
- (3)业务架构
- (4)销售网络
- (5)企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- 6.2.4 香飘飘(603711):香飘飘食品股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业运营现状
- (3)业务架构
- (4)销售网络
- (5)企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- 6.2.5 三元股份(600429):北京三元食品股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业运营现状
- (3)业务架构
- (4)销售网络
- (5)企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- (6)企业最新发展动向分析
- 6.2.6 光明乳业(600597):光明乳业股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业运营现状
- (3)业务架构
- (4)销售网络
- (5)企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- (6)企业最新发展动向分析
- 6.2.7 东莞雀巢有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业固体饮料业务分析
- (4)企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- 6.2.8 广州臻饮咖啡有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业固体饮料业务分析

- (3)企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- 6.2.9 广西梧州冰泉实业股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业固体饮料业务分析
- (4)企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- 6.2.10 雅士利国际集团有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业固体饮料业务分析
- (4)企业销售渠道与网络
- (5)企业发展固体饮料业务的优劣势分析

第7章:中国固体饮料行业市场及投资策略建议

- 7.1 中国固体饮料行业发展潜力评估
- 7.1.1 行业所处生命周期阶段识别
- 7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
- 7.1.3 行业发展潜力评估
- 7.2 中国固体饮料行业发展前景预测
- 7.3 中国固体饮料行业发展趋势预判
- 7.3.1 行业发展趋势
- 7.3.2 产品发展趋势
- 7.4 中国固体饮料行业投资价值评估
- 7.5 中国固体饮料行业投资机会分析
- 7.6 中国固体饮料行业投资风险预警
- 7.6.1 固体饮料行业政策风险
- 7.6.2 固体饮料行业技术风险
- 7.6.3 固体饮料行业供求风险
- 7.6.4 固体饮料行业宏观经济波动风险
- 7.6.5 固体饮料行业产品结构风险
- 7.6.6 固体饮料行业生产规模及所有制风险
- 7.6.7 固体饮料行业财务风险

- 7.6.8 固体饮料行业原材料价格风险
- 7.7 中国固体饮料行业投资策略与建议
- 7.7.1 建立海外营销渠道投资模式
- 7.7.2 境外加工贸易投资模式
- 7.7.3 海外并购品牌投资模式
- 7.8 中国固体饮料行业可持续发展建议
- 7.8.1 产品属性的改变
- 7.8.2 包装形式的改变
- 7.8.3 销售渠道
- 7.8.4 利润空间设计
- (1)融入健康理念

图表目录

图表1:固体饮料的分类

图表2:固体饮料行业所属的国民经济分类

图表3:本报告的数据来源说明

图表4:报告研究方法概述

图表5:行业监管体系及机构

图表6:截至2021年固体饮料行业标准汇总

图表7: 截至2021年固体饮料行业发展政策汇总

图表8: 截至2021年软饮料行业发展规划汇总

图表9:《中华人民共和国食品安全法》主要内容

图表10:2013-2021年中国GDP增长趋势图(单位:亿元,%)

图表11:2016-2021年中国货物进出口贸易总值及其增长速度(单位:万亿元,%)

图表12:2021年中国主要经济指标增长及预测(单位:%)

图表13:2021年中国GDP的各机构预测(单位:%)

图表14:2021年中国综合展望

图表15:2014-2021年中国居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表16:2014-2021年中国居民人均消费支出情况(单位:元)

图表17:2021年中国居民人均消费支出结构(单位:%)

图表18: 我国固体饮料产品基本技术要求

图表19:2016-2021年中国固体饮料行业专利申请数目(单位:项)

图表20:截至2021年固体饮料相关专利申请人Top5(单位:项)

图表21:截至2021年固体饮料相关专利分布领域(前5位)(单位:项)

图表22:全球固体饮料市场概况

图表23:国外固体饮料市场细分领域代表企业

图表24:全球主要固体饮料区域分布状况

图表25:2021年雀巢区域市场分布状况(单位:%)

图表26:中国固体饮料发展历程

图表27:2016-2021年中国饮料产量(单位:万吨)

图表28:2016-2021年中国饮料销量(单位:万吨)

图表29:2017-2021年中国饮料成交额(单位:亿元)

图表30:2012-2021年中国固体饮料行业市场规模变化趋势(单位:亿元,%)

详细请访问:http://www.cction.com/report/202407/463829.html