

# 2024-2030年中国便携式医疗器械市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国便携式医疗器械市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436342.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国便携式医疗器械市场深度评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国便携式医疗器械行业市场发展环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国宏观经济发展预测分析 第二节 中国便携式医疗器械市场政策环境分析 一、新医改政策要点解析 二、国家对医疗器械价格的干预 第三节 中国便携式医疗器械市场社会环境分析 第二章 世界便携式医疗器械行业整体运营状况分析 第一节 世界便携式医疗器械行业市场发展格局 一、世界便携式医疗器械市场特征分析 二、欧盟医疗器械行业发布新指令 三、医疗器械行业掀起并购热潮 四、国外医疗器械技术设备新进展 五、世界便携式医疗器械市场动态分析 第二节 世界便携式医疗器械品牌主要国家分析 一、美国纳米医疗器械日渐兴起 二、日本医疗器材市场发展分析 三、印度已成国际医疗器械业后起之秀 第三节 世界便携式医疗器械行业发展趋势分析 第三章 中国便携式医疗器械行业市场运行态势分析 第一节 中国便携式医疗器械产业现状分析 一、我国医疗器械产业已逐步融入产业链 二、中国医疗器械加速走向GMP时代 三、中国医疗器械研发领域新进展 第二节 中国便携式医疗器械市场运行格局 一、便携式医疗器械增长态势明显 二、中国便携式医疗器械市场规模分析 三、市场处于普及的初级阶段 四、中国医疗器械的三大区域市场分析 第三节 中国医疗器械出口贸易分析 第四章 中国医疗器械制造行业主要数据监测分析 第一节 中国医疗器械制造行业总体数据分析 一、中国医疗器械制造行业全部企业数据分析 二、中国医疗器械制造行业全部企业数据分析 三、中国医疗器械制造行业全部企业数据分析 第二节 中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 一、中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 二、中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 三、中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 第三节 中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 一、中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 二、中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 三、中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 第五章 中国便携式医疗器械细分市场运营态势分析 第一节 家用便携式医疗器械 一、家用便携式医疗器械特点分析 二、家用便携式医疗器械市场份额分析 三、家用便携式医疗器械市场供需分析 第二节 医用便携式医疗器械 一、医用便携产品介绍 二、中国医用便携式医疗电子产品市场结构 三、射阳县首台动态脑电图机在县三院投入使用 四、医用便携式医疗器械市场供需情况分析 五、便携式超声仪器行业方兴未艾 第六章 中国医疗器械市场营销分析 第一节 医疗器

械企业的销售概述 一、医疗器械销售力 二、市场管理 三、销售政策的制定规则 四、团队建设 五、营销渠道的开拓及促销设计 第二节 中国医疗器械营销分析 一、医疗器械营销的突破要点 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析 三、环境变化下的医疗设备营销分析 四、家庭医疗器械的营销模式分析 第三节 医疗器械市场招投标分析 一、医疗器械招标采购方式应用情况 二、我国医疗器械国际招标采购市场状况 三、医疗器械招标存在的问题 四、医疗器械招标规范发展的措施 第四节 中国医疗器械售后服务分析 一、医疗器械存在的售后服务陷阱 二、医疗器械售后服务前景看好 第七章 中国便携式医疗器械市场竞争格局分析 第一节 国外巨头看好中国医疗器械市场 一、国际医疗器械巨头布局中国市场 二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场 第二节 中国便携式医疗器械行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、区域集中度分析 第三节 中国便携式医疗器械行业竞争趋势分析 第八章 世界医疗器械巨头在华投资运行分析 第一节 欧姆龙 一、企业概况 二、在华市场运行状况分析 三、品牌竞争力分析 四、国际化发展战略分析 第二节 瑞士罗氏集团 一、企业概况 二、在华市场运行状况分析 三、品牌竞争力分析 四、国际化发展战略分析 第三节 GE 一、企业概况 二、在华市场运行状况分析 三、品牌竞争力分析 四、国际化发展战略分析 第四节 强生 一、企业概况 二、在华市场运行状况分析 三、品牌竞争力分析 四、国际化发展战略分析 第九章 中国便携式医疗器械优势企业竞争力分析 第一节 山东新华医疗器械股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 北京万东医疗装备股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 欧姆龙（大连）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 上海西门子医疗器械有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 美敦力（上海）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 强生(中国)医疗器材有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三

