

2024-2030年中国电子银行 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子银行市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437185.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中国银行业监督管理委员会2006年3月1日施行的《电子银行业务管理办法》中的有关定义，电子银行业务是：商业银行等银行业金融机构利用面向社会公众开放的通讯通道或开放型公众网络，以及银行为特定自助服务设施或客户建立的专用网络，向客户提供的银行服务。利用电话等声讯设备和电信网络开展的电话银行业务，电子银行业务主要包括利用计算机和互联网开展的网上银行业务，利用移动电话和无线网络开展的手机银行业务，以及其他利用电子服务设备和网络，由客户通过自助服务方式完成金融交易的网络服务方式。从2017年开始，商业银行赖以网点分流的自动柜员机交易额开始出现大幅负增长，同时银行ATM投放数量、自助银行数量也出现负增长。这侧面印证，ATM功能的单一性决定其对网点的分流效果有限，且人们越来越不依赖于现金、实体银行卡，导致ATM及以ATM为主的自助银行作用发挥得越来越有限。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子银行市场深度评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国电子银行行业市场发展环境、电子银行整体运行态势等，接着分析了中国电子银行行业市场运行的现状，然后介绍了电子银行市场竞争格局。随后，报告对电子银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子银行行业发展趋势与投资预测。您若想对电子银行产业有个系统的了解或者想投资中国电子银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章电子银行行业相关基础概述及研究机构

1.1电子银行的定义及分类

1.1.1电子银行的界定

1.1.2电子银行的分类

1.1.3电子银行的特性

1.2电子银行行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章2024-2030年中国电子银行行业市场发展环境分析

2.1中国电子银行行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国电子银行行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国电子银行行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

第三章中国电子银行行业上、下游产业链分析

3.1电子银行行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2电子银行行业产业链

3.2电子银行行业主要上游产业发展分析

3.2.1上游产业发展现

状 3.2.2上游产业供给分析 3.2.3上游供给价格分析 3.2.4主要供给企业分析 3.3电子银行行业主要下游产业发展分析 3.3.1下游（应用行业）产业发展现状 3.3.2下游（应用行业）产业需求分析 3.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析 3.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章电子银行所属行业市场发展分析 4.12024-2030年电子银行行业发展现状 4.1.1电子银行行业发展现状 4.1.2电子银行行业发展规模 4.1.3电子银行主要技术水平 4.22024-2030年电子银行市场需求研究 4.2.1电子银行市场需求特点 4.2.2电子银行市场需求结构 4.2.3电子银行市场需求规模 4.32024-2030年区域电子银行行业研究 4.3.1欧洲 4.3.2美国 4.3.3日韩 4.42024-2030年电子银行所属行业发展展望 4.4.1电子银行行业发展趋势 4.4.2电子银行行业规模预测 4.4.3电子银行行业发展机会

第五章2024-2030年中国电子银行所属行业发展概述 5.1中国电子银行所属行业发展状况分析 5.1.1中国电子银行行业发展阶段 5.1.2中国电子银行行业发展总体概况 5.1.3中国电子银行行业发展特点分析 5.22024-2030年电子银行所属行业发展现状 5.2.12024-2030年中国电子银行行业发展热点 5.2.22024-2030年中国电子银行行业发展现状 5.2.32024-2030年中国电子银行企业发展分析 5.32024-2030年中国电子银行对金融发展的影响 5.3.1使传统银行经营理念发生转变 5.3.2使传统银行竞争格局发生变化 5.3.3使传统的银行营销方式发生改变 5.3.4对金融监管提出了挑战 5.4中国电子银行行业发展问题及对策建议 5.4.1中国电子银行行业发展制约因素 5.4.2中国电子银行行业存在问题分析 5.4.3中国电子银行行业发展对策建议

第六章中国电子银行所属行业运行指标分析及预测 6.1中国电子银行所属行业企业数量分析 6.1.12024-2030年中国电子银行行业企业数量情况 6.1.22024-2030年中国电子银行行业企业竞争结构 6.22024-2030年中国电子银行所属行业财务指标总体分析 6.2.1行业盈利能力分析 6.2.2行业偿债能力分析 6.2.3行业营运能力分析 6.2.4行业发展能力分析 6.3中国电子银行行业市场规模分析及预测 6.3.12024-2030年中国电子银行所属行业市场规模分析 6.3.22024-2030年中国电子银行所属行业市场规模预测 6.4中国电子银行行业市场供需分析及预测 6.4.1中国电子银行行业市场供给分析 1、2024-2030年中国电子银行行业供给规模分析 2、2024-2030年中国电子银行行业供给规模预测 6.4.2中国电子银行行业市场需求分析 1、2024-2030年中国电子银行行业需求规模分析 2、2024-2030年中国电子银行行业需求规模预测

第七章中国电子银行所属行业发展现状及前景 7.1互联网给电子银行行业带来的冲击和变革分析 7.1.1互联网时代电子银行行业大环境变化分析 7.1.2互联网给电子银行行业带来的突破机遇分析 7.1.3互联网给电子银行行业带来的挑战分析 7.1.4电子银行行业融合创新机会分析 7.2中国电子银行行业市场发展现状分析 7.2.1中国电子银行行业投资布局分析 1、中国电子银行行业投资切入方式 2、中国电子银行行业投资规模分析 3、中国电子银行行业投资业务布局 7.2.2电子银行行业目标客户互联网渗透率分析 7.2.3中国电子银行行业市场规模分析 7.2.4中国电子银行行业竞争格局分析 1、中国电子银行行业参与者结构 2、中国电子银行行业竞

争者类型 3、中国电子银行行业市场占有率 7.3中国电子银行行业市场前景分析 7.3.1中国电子银行行业市场增长动力分析 7.3.2中国电子银行行业市场发展瓶颈剖析 7.3.3中国电子银行行业市场发展趋势分析 第八章2024-2030年中国电子银行业务产品及功能分析 8.1网上银行 8.1.1网上银行的定义 8.1.2网上银行的特点及特征 8.1.3银行交易系统的安全性 8.1.4身份识别和CA认证 8.1.5网络通讯的安全性 8.1.6客户的安全意识 8.2电话银行 8.2.1电话银行的功能和服务内容 8.2.2电话银行的特点 8.3手机银行 8.3.1手机银行的实现方式及其优缺点 8.3.2手机银行的发展分析 8.4自助银行 8.4.1自助银行的概念 8.4.2自助银行的功能概述 8.4.3银行自助设备及其功能 8.4.4自助银行的发展阶段 8.4.5自助银行创新模式及特色 第九章中国电子银行所属行业市场竞争格局分析 9.1中国电子银行行业竞争格局分析 9.1.1电子银行行业区域分布格局 9.1.2电子银行行业企业规模格局 9.1.3电子银行行业企业性质格局 9.2中国电子银行行业竞争五力分析 9.2.1电子银行行业上游议价能力 9.2.2电子银行行业下游议价能力 9.2.3电子银行行业新进入者威胁 9.2.4电子银行行业替代产品威胁 9.2.5电子银行行业现有企业竞争 9.3中国电子银行行业竞争SWOT分析 9.3.1电子银行行业优势分析（S） 9.3.2电子银行行业劣势分析（W） 9.3.3电子银行行业机会分析（O） 9.3.4电子银行行业威胁分析（T） 9.4中国电子银行行业投资兼并重组整合分析 9.4.1投资兼并重组现状 9.4.2投资兼并重组案例 9.5中国电子银行行业竞争策略建议 第十章中国电子银行行业领先企业竞争力分析 10.1中国工商银行股份有限公司 10.1.1企业发展基本情况 10.1.2企业主要产品分析 10.1.3企业竞争优势分析 10.1.4企业经营状况分析 10.1.5企业最新发展动态 10.1.6企业发展战略分析 10.2中国农业银行股份有限公司 10.2.1企业发展基本情况 10.2.2企业主要产品分析 10.2.3企业竞争优势分析 10.2.4企业经营状况分析 10.2.5企业最新发展动态 10.2.6企业发展战略分析 10.3中国银行股份有限公司 10.3.1企业发展基本情况 10.3.2企业主要产品分析 10.3.3企业竞争优势分析 10.3.4企业经营状况分析 10.3.5企业最新发展动态 10.3.6企业发展战略分析 10.4中国建设银行股份有限公司 10.4.1企业发展基本情况 10.4.2企业主要产品分析 10.4.3企业竞争优势分析 10.4.4企业经营状况分析 10.4.5企业最新发展动态 10.4.6企业发展战略分析 10.5交通银行股份有限公司 10.5.1企业发展基本情况 10.5.2企业主要产品分析 10.5.3企业竞争优势分析 10.5.4企业经营状况分析 10.5.5企业最新发展动态 10.5.6企业发展战略分析 10.6招商银行股份有限公司 10.6.1企业发展基本情况 10.6.2企业主要产品分析 10.6.3企业竞争优势分析 10.6.4企业经营状况分析 10.6.5企业最新发展动态 10.6.6企业发展战略分析 10.7上海浦东发展银行股份有限公司 10.7.1企业发展基本情况 10.7.2企业主要产品分析 10.7.3企业竞争优势分析 10.7.4企业经营状况分析 10.7.5企业最新发展动态 10.7.6企业发展战略分析 10.8兴业银行股份有限公司 10.8.1企业发展基本情况 10.8.2企业主要产品分析 10.8.3企业竞争优势分析 10.8.4企业经营状况分析 10.8.5企业最新发展动态 10.8.6企业发展战略分析 10.9广发银行股份有限公司 10.9.1企业发展基本情况 10.9.2企业主要

产品分析 10.9.3企业竞争优势分析 10.9.4企业经营状况分析 10.9.5企业最新发展动态 10.9.6企业
发展战略分析 10.10中国光大银行股份有限公司 10.10.1企业发展基本情况 10.10.2企业主要
产品分析 10.10.3企业竞争优势分析 10.10.4企业经营状况分析 10.10.5企业最新发展动态
10.10.6企业发展战略分析 第十一章2024-2030年中国电子银行行业发展趋势与投资机会研究
11.12024-2030年中国电子银行行业市场发展潜力分析 11.1.1中国电子银行行业市场空间分析
11.1.2中国电子银行行业竞争格局变化 11.1.3中国电子银行行业前景 11.22024-2030年中国电子
银行行业发展趋势分析 11.2.1中国电子银行行业品牌格局趋势 11.2.2中国电子银行行业渠道分
布趋势 11.2.3中国电子银行行业市场趋势分析 11.32024-2030年中国电子银行行业投资机会与
建议 11.3.1中国电子银行行业投资前景展望 11.3.2中国电子银行行业投资机会分析 11.3.3中国
电子银行行业投资建议 第十二章2024-2030年中国电子银行行业投资分析与风险规避 12.1中
国电子银行行业关键成功要素分析 12.2中国电子银行行业投资壁垒分析 12.3中国电子银行行
业投资风险与规避 12.3.1宏观经济风险与规避 12.3.2行业政策风险与规避 12.3.3上游市场风险
与规避 12.3.4市场竞争风险与规避 12.3.5技术风险分析与规避 12.3.6下游需求风险与规避 12.4
中国电子银行行业融资渠道与策略 12.4.1电子银行行业融资渠道分析 12.4.2电子银行行业融资
策略分析 第十三章2024-2030年中国电子银行行业盈利模式与投资战略规划分析 13.1国外电
子银行行业投资现状及经营模式分析 13.1.1境外电子银行行业成长情况调查 13.1.2经营模式借
鉴 13.1.3国外投资新趋势动向 13.2中国电子银行行业商业模式探讨 13.2.1支持部门模式 13.2.2
事业部模式 13.2.3公司制模式 13.2.4战略伙伴模式 13.3中国电子银行行业投资发展战略规划
13.3.1战略优势分析 13.3.2战略机遇分析 13.3.3战略规划目标 13.3.4战略措施分析 13.4最优投资
路径设计 13.4.1投资对象 13.4.2投资模式 13.4.3预期财务状况分析 13.4.4风险资本退出方式
第十四章研究结论及建议 14.1研究结论 14.2投资建议 14.2.1行业发展策略建议 14.2.2行业投资
方向建议
14.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437185.html>