2024-2030年中国银行行业前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国银行行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202401/436227.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着金融体系改革的不断深化，我国已形成多层次的市场化银行业体系，截至2018年12月31日，大型商业银行总资产、总负债在全国银行业金融机构中的占比分别为35.46%、35.37%，在我国银行业金融机构体系中占据主导地位。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国银行行业前景展望与投资前景报告》共十八章。首先介绍了中国银行行业市场发展环境、银行整体运行态势等，接着分析了中国银行行业市场运行的现状，然后介绍了银行市场竞争格局。随后，报告对银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国银行行业发展趋势与投资预测。您若想对银行产业有个系统的了解或者想投资中国银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银行的发展概况
第一节 银行的定义及分类
一、银行定义
二、银行分类
第二节 银行业的发展历史及特点
一、中国银行业的发展
二、中国银行业兴起的特点
第三节 银行业投资特性分析
一、银行业务特性
二、银行业投资回收期
三、银行业的投资风险
四、我国银行业成长性和发展潜力
五、我国银行业的行业周期
六、银行业的进入壁垒

第二章 2024-2030年银行业发展环境分析

第一节 2024-2030年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、宏观调控对银行业的综合影响
第二节 2024-2030年中国银行业政策环境分析
一、银行业监管新规
二、影子银行体系的监管
三、地方政府债务的紧急救助
四、资本监管框架新规——由资产数量转向资产质量
五、贷款新规对银行经营管理的影响
第三节 2024-2030年中国银行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第四节 2024-2030年中国银行业金融环境分析
一、债券发行分析
二、拆借交易分析
三、回购交易分析
四、现券交易分析
五、股票交易分析
第五节 人民币升值对银行业的影响

第三章 2024-2030年全球银行业发展分析
第一节 2022年国际银行业运行简况
一、世界银行业发展环境
二、国际银行业内部审计
三、国际银行业模式变革
四、并购浪潮及影响分析

第二节 2022年全球银行业发展分析
一、2022年全球银行业发展回顾
二、2022年全球银行业发展分析
三、2022年全球银行业面临考验
四、2022年欧债危机对行业的影响
第三节 美国银行业发展历程及启示
一、美国银行业的发展特点
二、2024-2030年美国银行业的运营情况分析
三、美国银行业的发展给中国的启示
第四节 澳大利亚银行业的发展与启示
一、澳大利亚银行业的发展特点
二、2024-2030年澳大利亚银行业的运营情况分析
三、澳大利亚银行业的发展给中国的启示
第五节 其他国家地区银行市场发展分析
一、2024-2030年欧洲银行业发展分析
二、2024-2030年日本银行业发展分析
三、2024-2030年英国银行业发展分析
四、2024-2030年德国银行业发展分析

第四章 2024-2030年中国银行业发展分析
第一节 银行业市场规模及特征分析
一、银行业市场规模分析
二、银行业市场结构分析
三、银行业市场特点分析
第二节 2024-2030年中国银行业发展回顾
一、2022年银行业经营状况分析
二、2022年商业银行的发展情况分析
三、2022年银行业业务发展状况分析
四、2022年中间业务的运行状况分析
第三节 2024-2030年银行业发展情况分析
一、货币增长状况分析
二、人民币、外币贷款增加状况分析

三、人民币、外币存款增加状况分析
四、银行间市场利率状况分析

第五章 2022年中国银行业所属行业运行分析
第一节 2022年中国银行业所属行业运行分析
一、2022年中国银行业存款规模及结构分析
二、2022年中国银行业贷款规模及结构分析
三、2022年中国银行业收益结构与盈利分析
四、2022年中国银行体系流动性分析
五、2022年中国银行业信贷资产质量分析
第二节 2022年中国商业银行所属行业运行分析
一、2022年中国商业银行资产负债规模分析
二、2022年中国商业银行盈利水平分析
三、2022年中国商业银行资本充足率分析
四、2022年中国商业银行流动性水平分析
五、2022年中国商业银行资产质量分析

第六章 2024-2030年细分市场全景调研
第一节 我国银行业结构分析
一、我国银行业的结构调整分析
二、我国银行业的信贷结构分析
三、银行业信贷结构改善的分析
第二节 城市商业银行的发展分析
一、2024-2030年城市商业银行的业绩分析
二、2024-2030年城市商业银行的问题分析
三、城市商业银行当前及未来发展分析
第三节 农村商业银行的发展分析
一、2024-2030年农村商业银行的业绩分析
二、2024-2030年农村商业银行的问题分析
三、农村商业银行当前及未来发展分析
第四节 股份制商业银行的发展分析
一、股份制商业银行发展概述

二、2022年股份制商业银行发展情况分析
第五节 农信社的发展分析
一、农信社的发展情况分析
二、农信社的发展战略分析
三、2024-2030年农信社发展分析
第六节 邮储银行发展分析
一、邮储创新模式分析
二、邮储贷款业务的思考
三、邮储农贷业务的研究

第七章 2024-2030年银行所属行业重点业务分析
第一节 银行业所属行业总体经营情况分析
一、2024-2030年银行总资产、总负债状况分析
二、2024-2030年银行业抵御风险能力状况分析
三、2024-2030年商业银行不良贷款余额、占比
第二节 所属行业存款业务
一、2024-2030年存款规模与实际利率
二、2024-2030年人民币存款品种结构
三、2024-2030年储蓄存款分析
四、2024-2030年企业存款分析
第三节 所属行业信贷业务
一、2024-2030年贷款总体规模
二、2024-2030年信贷结构
三、2024-2030年不良贷款状况分析
四、2024-2030年存贷差分析
第四节 所属行业银行间业务
一、2024-2030年市场政策动态
二、2024-2030年同业拆借市场
三、2024-2030年银行间债券市场
第五节 所属行业中间业务分析
一、2024-2030年银行卡业务
二、2024-2030年网上银行业务

三、2024-2030年个人银行业务
第六节 银行理财业务分析
一、2024-2030年市场发展状况分析
二、对银行和宏观流动性的影响
三、银行理财业务对货币政策的影响
四、银行理财业务的风险转移与监管制度
五、发展理财业务的对策与建议

第八章 2024-2030年中国银行业转型分析
第一节 转型是银行业战略发展的关键
一、结构性调整
二、机遇与挑战
三、战略转型
第二节 积极的风险管理是银行转型的关键
一、积极的风险管理就是谨慎与稳健的经营
二、积极的风险管理具有核心竞争力
三、积极的风险管理应当是有效率的
四、积极的风险管理需要不断完善和创新
第三节 商业银行经营转型的动因与国际经验
一、商业银行经营转型及其动因分析
二、国际先进银行经营转型的经验借鉴
第四节 国内主要股份制银行战略转型比较
一、招商银行战略转型
二、浦发银行战略转型
三、兴业银行战略转型
四、中信银行战略转型
五、民生银行战略转型
第五节 我国中小银行转型分析
一、中小银行业务战略转型的必要性
二、中小银行业务战略转型的方向
三、中小银行业务战略转型的策略和措施
四、地方中小银行的转型路径

五、中小银行经营转型的趋势预测分析
第六节 我国商业银行业务战略转型方向及策略
一、商业银行业务战略转型的方向
二、商业银行业务战略转型的策略和措施

第九章 2024-2030年我国银行业的竞争分析
第一节 我国商业银行竞争力分析
一、中国银行业国际竞争力
二、我国商业银行竞争力分析
三、国有商业银行的竞争形势分析
四、城市商业银行独特的竞争模式分析
五、股份性商业银行的竞争分析
六、农村信用社的竞争分析
第二节 邮储银行与商业银行的竞争分析
一、邮储的战略优势分析
二、邮储的比较优势分析
三、邮储银行和商业银行的核心竞争力比较
第三节 中外银行竞争态势分析
一、中外银行的优势对比分析
二、中资银行应对竞争的策略分析
三、银行业全面开放后的竞争格局
四、入市为中国银行业带来竞争压力
第四节 银行业竞争格局分析
一、2022年银行业竞争分析
二、2022年中外银行产品竞争分析
三、2022年中国私人银行业竞争态势
四、2022年中国银行业面对的竞争和挑战分析
五、2024-2030年银行业的竞争热点
六、2024-2030年主要银行动向

第十章中资重点银行竞争力与运营情况分析
第一节 中国工商银行

一、企业概况
二、企业竞争力
三、经营情况分析
四、财务分析
五、投资战略
第二节 中国建设银行
一、企业概况
二、企业竞争力
三、经营情况分析
四、财务分析
五、投资战略
第三节 中国农业银行
一、企业概况
二、企业竞争力
三、经营情况分析
四、财务分析
五、投资战略
第四节 中国银行
一、企业概况
二、企业竞争力
三、经营情况分析
四、财务分析
五、投资战略
第五节 招商银行
一、企业概况
二、企业竞争力
三、经营情况分析
四、财务分析
五、投资战略

第十一章外资重点银行竞争力与运营情况分析
第一节 花旗银行

一、企业概况
二、企业竞争力
三、经营情况分析
四、在华发展
五、投资战略
第二节 东亚银行
一、企业概况
二、企业竞争力
三、经营情况分析
四、在华发展
五、投资战略
第三节 恒生银行
一、企业概况
二、企业竞争力
三、经营情况分析
四、在华发展
五、投资战略
第四节 渣打银行
一、企业概况
二、企业竞争力
三、经营情况分析
四、在华发展
五、投资战略
第五节 美国银行
一、企业概况
二、企业竞争力
三、经营情况分析
四、在华发展
五、投资战略

第十二章 2024-2030年银行业发展趋势预测分析
第一节 2024-2030年中国银行市场趋势预测

一、2024-2030年我国银行市场趋势总结
二、2024-2030年我国银行发展趋势预测
第二节 2024-2030年银行产品发展趋势预测
一、2024-2030年银行产品开发趋势预测
二、2024-2030年银行产品价格趋势预测
第三节 2024-2030年中国城商行趋势预测分析
一、中国城商行未来发展机遇与挑战
二、中国城商行未来发展分化格局
三、中国城商行未来发展战略
第四节 2024-2030年中国银行业趋势预测分析
一、2024-2030年中国银行业发展道路预测分析
二、2024-2030年银行业利润增速情况预测分析
三、2024-2030年存款准备金率的调整趋势预测分析
四、2024-2030年中国银行业发展的新趋势预测分析

第十三章 2024-2030年银行业投资前景展望
第一节 银行业发展前景预测
一、银行市场容量分析
二、银行业利好利空政策
三、银行业发展前景预测
第二节 银行业投资前景展望
一、银行业利润前景不明
二、人民币国际化带来的商机
三、中国银行业面临历史性机遇
第三节 银行未来发展预测分析
上市银行将通过灵活的资产负债配臵策略，应对外部环境的冲击挑战。•信用风险改善使得拨备压力缓解，使得行业利润增速继续小幅上行。
一、中国银行发展方向分析
二、2024-2030年中国银行业发展规模
三、2024-2030年中国银行业发展趋势预测分析
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
六、中国银行业SWOT分析

第十四章 2024-2030年我国银行业投资策略
第一节 经济环境对我国银行业的影响分析
一、外部环境的变化对我国银行业的影响
二、利率变化对我国银行业的影响分析
第二节 我国银行业投资现状分析
一、现阶段我国银行业投资价值分析
二、中国银行业的价值重组分析
第三节 我国银行业投资策略分析
一、银行业发展机会分析
二、投资策略分析

第十五章 2024-2030年中国银行业营销策略
第一节 国际商业银行营销管理对我国银行业的启示
一、国际商业银行营销管理的特点
二、国际商业银行营销管理的启示
三、商业银行营销管理中存在的问题
四、对我国商业银行营销管理的建议
第二节 中国商业银行市场营销环境变迁及营销创新
一、我国商业银行市场营销环境的变迁
二、中国商业银行市场营销的经营理念
三、中国商业银行市场营销的运行模式
四、中国商业银行市场营销的运行机制
第三节 理财产品在国内商业银行营销管理中的地位和作用
一、目前国内商业银行理财产品营销基本状况分析
二、理财产品在国内商业银行营销管理中的地位和作用
三、目前国内商业银行理财产品营销管理中面临的问题

四、对于商业银行理财产品营销改进的建议
第四节 中国大型商业银行精准营销管理机制分析
一、国外商业银行精准营销管理的发展现状调研
二、中国大型商业银行构建精准营销管理机制的必要性
三、构建中国大型商业银行精准营销管理机制的建议
第五节 商业银行渠道交叉营销管理模式分析
一、渠道交叉营销管理相关理论
二、商业银行渠道交叉营销管理实践与趋势判断
三、我国大型商业银行渠道交叉营销管理现状分析
四、构建中国商业银行渠道交叉营销管理模式的策略和路径

图表目录：

图表 银行产业链分析
图表 银行业生命周期
图表 2024-2030年中国银行业市场规模
图表 2024-2030年全球银行产业市场规模
图表 中国城市商业银行季末主要指标
图表 2022年城市商业银行不良贷款情况表
图表 2024-2030年中国更名城市商业银行列表
图表 部分中国城商行跨区经营状况分析
图表 部分中国城商行上市和上市准备状况分析
图表 部分中国城商行引入战略投资者状况分析
图表 2022年中国银行业总资产
图表 2022年中国银行业总负债
图表 2022年中国银行业所有者权益
图表 2022年中国银行业资产负债率
图表 2022年中资小型银行资产负债表
图表 2022年中国金融机构本外币信贷收支
图表 2022年中国金融机构人民币信贷收支
图表 2022年中国金融机构外汇信贷收支
图表 2022年中资全国大型银行人民币信贷收支表
图表 2022年中资全国性四家大型银行人民币信贷收支表

图表 2022年中资全国性小型银行人民币信贷收支表
图表 2024-2030年银行理财产品发行量
图表 2024-2030年发行银行理财产品的期限结构
图表 2024-2030年发行理财产品中非保本型比重上升
图表 2024-2030年国内银行信贷占社会融资总量比重
图表 2024-2030年中国主要银行存贷利差变动趋势预测分析
图表 2024-2030年人民币存款增加额
图表 2022年各月人民币各项存款增加额
图表 2024-2030年人民币贷款增加额
图表 2024-2030年各月短期贷款和中长期贷款增量
图表 2024-2030年居民户贷款余额在各项贷款余额中的比重
图表 2024-2030年银行业效益性指标
图表 2022年金融机构人民币贷款各利率区间占比表
图表 2024-2030年经济快速增长下的中国银行业繁荣发展
图表 2024-2030年银行业不良贷款持续双降
图表 2024-2030年城商行网点规模快速扩张
图表 2024-2030年城商行员工人数迅速增长
图表 2024-2030年中国银行业资产增速
图表 2024-2030年城商行资产质量改善状况分析
图表 2024-2030年城商行盈利增长状况分析
图表 2022年中外银行不良贷款率比较
图表 2022年中外银行资本效率比较
图表 2024-2030年商业银行理财产品发行款数和基金发行只数比较

详细请访问：http://www.cction.com/report/202401/436227.html