

2024-2030年中国银行保险 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国银行保险产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国银行保险产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 银行保险行业发展环境 第一章 银行保险业相关概述 第一节 银行保险定义 一、银行保险定义 二、银行保险特点 第二节 银行保险行业种类划分 第三节 银行保险行业发展历程 一、银行保险发展阶段 二、银行保险发展模式 第四节 银行保险行业发展的必要性 一、银行保险兴起的原因 二、银行保险行业发展的必要性 第二章 银行保险行业发展分析 第一节 银行保险行业发展现状 一、银行保险行业发展现状 二、银行保险行业发展特点 第二节 银行保险发展的边界 一、政策边界 二、市场边界 三、战略边界 第三节 保险业数据指标分析 一、保险业保费收入 二、保险业保险深度 三、保险业保险密度 第四节 银行保险数据分析 一、银行保险行业保费收入情况 二、银行保险产品情况 三、银行保险占寿险市场份额 四、主要国家银行保险占寿险市场比率 五、银行保险行业保险佣金收入及占银行利润比重 第五节 部分国家银行保险发展情况 一、意大利 二、西班牙 三、欧洲其他国家 四、南美洲 五、美国 六、日本 七、韩国 第六节 银行保险在全世界范围内获得成功的原因 一、银行保险成功的关键要素 二、从国家的角度分析 三、从保险行业的角度分析 四、从银行业的角度分析 五、从客户的角度分析 第三章 银行保险制度研究 第一节 银行保险制度的变迁 一、银行保险制度的变迁机制 二、银行保险制度的供求关系 三、有发行和强制性银行保险制度的变迁 第二节 银行保险制度变迁的原因分析 一、化 二、监管放松 三、市场化 四、潜在利润 五、技术进步 六、社会环境 第三节 银行保险组织模式比较 一、银行保险一体化模式比较 二、银行保险主导机构不同的模式比较 三、银行保险组织模式的经验 第四节 银行保险的组织模式选择 第五节 国外银行保险制度的借鉴 一、美国银行保险制度 二、法国银行保险制度 三、德国银行保险制度 四、国外银行保险制度的经验借鉴 第六节 中国银行保险制度变迁 一、银行保险制度发展的环境 二、中国银行保险制度的发展阶段和组织模式 三、中国银行保险制度的现状 四、中国银行保险制度存在的问题 第七节 国际上银行保险发展经验 第二部分 银行保险行业运行分析 第四章 中国银行保险行业发展环境 第一节 中国经济发展环境分析 一、中国GDP分析 二、固定资产投资 三、消费价格指数分析 四、城乡居民收入分析 五、社会消费品零售总额 六、城镇人员从业状况 七、进出口总额及增长率分析 八、利率水平 第二节 中国社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、中国城镇化率 第三节 2015-银行保险行业技术环境分析 一、银行具备商业银行的基本条件 二、消费金融的经营技术 三、

信息管理能力 第五章 中国银行保险行业发展分析 第一节 中国银行保险行业发展分析 一、中国银行保险行业发展现状 二、中国银行保险行业发展特点 第二节 银行保险业务的开展状况 一、银行保险业务效用分析 二、银保险业务融合可能产生的问题 三、银保合作发展对策 第三节 制约我国银行保险发展的因素 一、观念落后 二、产品创新不足 三、技术水平低 四、银行经办人员保险业务知识匮乏 五、销售方式单一 第四节 应对建议 第三部分 银行保险行业市场研究 第六章 中国银行保险行业产品研究 第一节 中国银行保险产品发展分析 一、中国银行保险产品发展阶段 二、中国银行保险产品发展现状 三、中国银行保险产品的特点 第二节 中国银行保险产品中外比较 一、产品形式和种类 二、缴费方式 三、销售渠道 第三节 中国银行保险产品发展的问题 一、结构失衡 二、缺乏创新，产品低端化 三、销售手段单一，销售渠道不匹配 第四节 中国银行保险的产品策略选择 一、细分市场，根据不同需求设计产品 二、加强保险公司与银行的合作，促进产品创新 三、整合销售渠道 四、制定产品策略需考虑的几个关键要素 第五节 中国银行保险的产品战略 一、银行结算功能对接的产品创新 二、银行销售渠道对接的产品创新 三、银行高端客户对接的产品创新 四、完善与保险银行产品创新的相关配套机制 第七章 中国银行保险行业市场营销分析 第一节 中国银行保险行业的市场经营数据分析 一、中国银行保险行业市场规模 二、中国银行保险行业市场销售分析 三、中国银行保险市场供给分析 第二节 银行保险市场销售模式分析 一、中国银行保险销售模式现状 二、中国银行保险销售模式存在的问题 第三节 中国银行保险销售模式战略选择 一、顾问式销售模式 二、顾问式销售模式比较 三、中国银行保险销售模式的选择 第八章 中国银行保险市场分析 第一节 中国银行保险市场概况 一、中国银行保险市场发展情况 二、中国银行保险市场发展特点 第二节 中国银行保险市场格局 一、中国银行保险市场占有率 二、中国银行保险市场格局 第三节 中国银行保险市场的定位及策略 第四节 中国银行保险市场最新动态 第二部分 银行保险行业竞争格局 第九章 2015-中国银行保险行业的竞争格局 第一节 中国银行保险行业竞争主体分析 一、竞争主体的变革 二、竞争主体情况 三、外资银行的冲击 第二节 行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第三节 银行保险行业竞争策略分析 一、影响银行保险行业核心竞争力的因素及提升途径 二、构建银行保险行业核心竞争力 三、提高银行保险行业竞争力的策略 第十章 中国银行保险行业的竞争策略分析 第一节 中国银行保险行业的SWOT分析 一、优势分析 二、劣势分析 三、机会分析 四、威胁分析 第二节 中国银行保险行业SWOT策略分析 第三节 银行与保险公司间的博弈分析 一、产品 二、价格 三、渠道 四、业绩 五、成本 第十一章 重点银行保险企业竞争情况分析 第一节 中国人民财产保险股份有限公司 一、企业简介 二、经营情况 三、公司发展战略 第二节 中国人寿保险股份有限公司 一、企业简介 二、经营情况 三、公司发展战略 第三节 新华人寿保险股

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429480.html>