

# 2024-2030年中国统一大市场 评估与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国统一大市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

统一大市场指的是在全国范围内，在充分竞争以及由此形成的社会分工基础上，各地区市场间、各专业市场间形成了相互依存、相互补充、相互开放、相互协调的有机的市场体系。在这种市场体系下，商品和要素能够按照价格体系的调节，在各行业、各地区间自由地、无障碍地流通或流动，市场封锁、地方保护等现象基本消除，从而实现资源在全国范围内顺畅流动和优化配置。这种价格体系既能够调节全国商品和要素的供求关系，反过来这种供求关系也能调节价格体系。

近年来，中国经济对世界贡献率保持高水平，中国作为全球经济发动机作用更加凸显。作为拉动世界经济增长的重要引擎，加快建设全国统一大市场不仅利好中国经济社会发展，还将给世界提供无数机会，吸引全球先进资源要素集中，推动中国在国际竞争和合作中取得新优势。

近年来，全国统一大市场建设工作取得重要进展，统一大市场规模效应不断显现，基础制度不断完善，市场设施加快联通，要素市场建设迈出重要步伐，建设统一大市场的共识不断凝聚，公平竞争理念深入人心。但也要看到，实践中还有一些妨碍全国统一大市场建设的问题，市场分割和地方保护比较突出，要素和资源市场建设不完善，商品和服务市场质量体系尚不健全，市场监管规则、标准和程序不统一，超大规模市场对技术创新、产业升级的作用发挥还不充分等。落实构建新发展格局的战略部署，必然要求加快建设全国统一大市场，畅通全国大循环。

2021年12月17日，中央全面深化改革委员会第二十三次会议审议通过《关于加快建设全国统一大市场的意见》等文件，进一步提出“使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用”。2022年4月10日，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》（后文简称意见）正式发布。《意见》的核心在于推进统一市场建设。《意见》坚持问题导向、立破并举，六角度解决当前存在的突出矛盾和问题。“五立一破”：“五立”一是强化市场基础制度规则统一，二是推进市场设施高标准联通，三是打造统一的要素和资源市场，四是推进商品和服务市场高水平统一，五是推进市场监管公平统一。“一破”是要进一步规范不当市场竞争和市场干预行为。

加快建设国内统一大市场，是“十四五”时期的重要任务，就是要加大力度畅通国内大循环。“统一大市场”就是要实现全国一盘棋，建立全国统一的制度规则，形成拉动经济高质量发展的强大市场引擎。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国统一大市场评估与发展前景报告》共十二章。首先对统一大市场相关内涵及发展意义进行简单介绍，还介绍了统一大市场发展的背景。接着，报告

详细剖析了统一大市场的发展状况，并具体分析了统一大市场的首要任务、着力点、重要抓手、建设要点、区域先行探索等内容；随后，报告分析了统一大市场的重点产业。最后，报告重点挖掘了统一大市场的投资机会。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家市场监管总局、商务部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国消费者协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对统一大市场有个系统深入的了解、或者想投资统一大市场相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 统一大市场的基本内涵及发展价值

### 1.1 统一大市场的基本介绍

#### 1.1.1 统一大市场的内涵

#### 1.1.2 统一大市场的特征

#### 1.1.3 统一大市场的误读

### 1.2 统一大市场建设带来的影响

#### 1.2.1 理论上的影响

#### 1.2.2 具体的影响分析

#### 1.2.3 对个人生活的影响

### 1.3 统一大市场建设的意义

#### 1.3.1 微观层面的现实意义

#### 1.3.2 宏观层面的发展意义

### 1.4 统一大市场助力经济发展及创新

#### 1.4.1 拉动世界经济增长

#### 1.4.2 推动我国经济发展

#### 1.4.3 加快我国实现全球化

#### 1.4.4 推动形成创新型国家

## 第二章 2021-2023年统一大市场的发展背景分析

### 2.1 国内经济发展实力

#### 2.1.1 经济总量规模

#### 2.1.2 人均生产总值

- 2.1.3 消费市场规模
- 2.1.4 吸收外资情况
- 2.1.5 营商环境状况
- 2.2 制造业发展转型
  - 2.2.1 制造业转型背景
  - 2.2.2 制造业转型重点
  - 2.2.3 智能制造发展规划
  - 2.2.4 传统制造业转型案例
  - 2.2.5 制造业转型的方向
- 2.3 国际国内大循环发展状况
  - 2.3.1 国际国内大循环的内涵
  - 2.3.2 国内外大循环发展背景
  - 2.3.3 国内大循环发展布局
  - 2.3.4 构建双循环发展格局
  - 2.3.5 双循环自贸区战略布局
  - 2.3.6 统一大市场助力大循环
  - 2.3.7 双循环战略部署分析
- 2.4 国际统一大市场建设经验借鉴
  - 2.4.1 欧洲统一大市场发展借鉴
  - 2.4.2 英国统一大市场历史特点
  - 2.4.3 美国统一大市场发展借鉴

### 第三章 2021-2023年统一大市场发展的政策环境

- 3.1 统一大市场发展的相关利好政策
  - 3.1.1 大循环促进政策体系
  - 3.1.2 供给侧结构性改革政策
  - 3.1.3 收入分配制度改革政策
  - 3.1.4 党中央重视统一大市场
- 3.2 《加快建设全国统一大市场的意见》政策原文
  - 3.2.1 总体要求
  - 3.2.2 主要目标
  - 3.2.3 主要任务

- 3.2.4 实施保障
- 3.3 《加快建设全国统一大市场的意见》政策解读
  - 3.3.1 政策概览
  - 3.3.2 建设价值
  - 3.3.3 主要亮点
  - 3.3.4 首要任务

## 第四章 2021-2023年统一大市场发展综况

- 4.1 统一大市场发展建设的历程
  - 4.1.1 首次正式使用
  - 4.1.2 相关文件提及
  - 4.1.3 发展意见发布
  - 4.1.4 区域试点布局
  - 4.1.5 市场建设现状
  - 4.1.6 建设经验教训
- 4.2 统一大市场的发展核心及重点
  - 4.2.1 统一大市场核心目标
  - 4.2.2 统一大市场建设的关键
  - 4.2.3 统一大市场的发展重点
  - 4.2.4 统一大市场的发展方式
- 4.3 疫情背景下的统一大市场
  - 4.3.1 疫情防控形势分析
  - 4.3.2 疫情对经济运行的影响
  - 4.3.3 疫情与统一大市场的关系
- 4.4 国内统一大市场发展的问题
  - 4.4.1 主要障碍分析
  - 4.4.2 深层问题分析
  - 4.4.3 存在观念误区
  - 4.4.4 市场壁垒分析
- 4.5 国内统一大市场发展的对策
  - 4.5.1 整体发展对策
  - 4.5.2 完善市场机制

- 4.5.3 应对垄断的措施
- 4.5.4 处理政府内部关系

## 第五章 统一大市场的首要任务——强化市场规则制度统一

- 5.1 地方保护主义的危害及应对
  - 5.1.1 地方保护主义的内涵
  - 5.1.2 地方保护主义的危害
  - 5.1.3 不利于建设统一大市场
  - 5.1.4 打破地方保护主义的措施
- 5.2 反垄断及公平竞争体系建设状况
  - 5.2.1 国家反垄断局成立
  - 5.2.2 反不正当竞争联席会议
  - 5.2.3 公平竞争体系逐步完善
  - 5.2.4 反垄断法相关规定更新
  - 5.2.5 市场监管总局相关执法
  - 5.2.6 重点领域竞争监管执法
- 5.3 平台经济领域反垄断规范治理分析
  - 5.3.1 平台经济的基本内涵
  - 5.3.2 平台经济规范治理背景
  - 5.3.3 平台反垄断监管的意义
  - 5.3.4 平台经济反垄断治理状况
  - 5.3.5 平台经济领域反垄断指南
  - 5.3.6 平台经济规范化发展趋势
- 5.4 公平竞争审查制度发展分析
  - 5.4.1 制定背景及发展历史
  - 5.4.2 审查要求及流程分析
  - 5.4.3 审查制度实施细则发布
  - 5.4.4 政策审查的规模状况
  - 5.4.5 地区审查工作开展状况
  - 5.4.6 开启制度创新试点工作

## 第六章 统一大市场的重要着力点——完善基础设施建设

- 6.1 交通网络建设
  - 6.1.1 交通基础设施建设
  - 6.1.2 交通运输装置规模
  - 6.1.3 交通运输服务状况
  - 6.1.4 交通固定资产投资
  - 6.1.5 全国交通网运行状况
  - 6.1.6 交通网建设规划重点
- 6.2 物流网络建设
  - 6.2.1 综合物流网络建设
  - 6.2.2 邮政快递业务规模
  - 6.2.3 物流地产供需状况
  - 6.2.4 国家物流枢纽建设
  - 6.2.5 物流防疫保供政策
  - 6.2.6 现代物流建设规划
  - 6.2.7 物流行业发展趋势
- 6.3 能源网络建设
  - 6.3.1 能源市场供需状况
  - 6.3.2 能源产业投资状况
  - 6.3.3 电力产业投资变化
  - 6.3.4 能源市场改革方向
  - 6.3.5 能源大市场建设关键
  - 6.3.6 能源大市场建设问题
  - 6.3.7 能源市场的分割问题
  - 6.3.8 能源大市场建设对策
- 6.4 信息网络建设
  - 6.4.1 网络基础设施建设
  - 6.4.2 通信基站建设规模
  - 6.4.3 数据中心建设规模
  - 6.4.4 网络安全投资潜力

## 第七章 统一大市场的重要抓手——要素市场一体化

### 7.1 劳动力市场一体化



- 7.1.1 劳动力成本分析
- 7.1.2 劳动力市场特征
- 7.1.3 流动人口规模特点
- 7.1.4 灵活用工行业分析
- 7.1.5 劳动力市场一体化趋势
- 7.1.6 国外劳动力市场一体化经验
- 7.1.7 劳动力市场一体化发展对策
- 7.1.8 人口登记制度亟需完善
- 7.2 资本市场一体化
  - 7.2.1 资本市场运行回顾
  - 7.2.2 资本市场改革特点
  - 7.2.3 资本市场投资者规模
  - 7.2.4 资本市场一体化的内涵
  - 7.2.5 欧盟资本市场一体化发展经验
  - 7.2.6 地区资本市场一体化发展探索
- 7.3 科技创新一体化
  - 7.3.1 国家科技创新实力
  - 7.3.2 知识产权规模统计
  - 7.3.3 科技研发投入水平
  - 7.3.4 科技自立自强任务
  - 7.3.5 科技创新一体化利好政策
  - 7.3.6 科学技术一体化服务平台
  - 7.3.7 地区科技创新一体化探索
- 7.4 数据要素一体化
  - 7.4.1 数据要素的基本内涵
  - 7.4.2 数据要素市场核心环节
  - 7.4.3 数据要素市场发展状况
  - 7.4.4 数据要素市场将实现统一
  - 7.4.5 数字安全产业投资前景
  - 7.4.6 隐私计算技术投资潜力

## 第八章 统一大市场下的建设要点——消费高质量增长

## 8.1 消费高质量增长的政策及监管环境分析

### 8.1.1 消费市场监管体系改革

### 8.1.2 市场监管现代化规划发布

### 8.1.3 网络消费监管体系逐步完善

### 8.1.4 高标准市场体系建设方案发布

### 8.1.5 促进消费持续恢复的意见印发

### 8.1.6 统一大市场政策为其提供支撑

## 8.2 消费者权益保护工作的进展

### 8.2.1 立法保护

### 8.2.2 行政保护

### 8.2.3 司法保护

### 8.2.4 社会保护

### 8.2.5 消费者自我保护

## 8.3 消费市场运行状况分析

### 8.3.1 社会消费规模状况

### 8.3.2 居民消费支出状况

### 8.3.3 市场消费升级加快

### 8.3.4 线上线下加速融合

### 8.3.5 城乡和区域协调发展

### 8.3.6 地区消费潜力被激发

## 8.4 推动消费高质量增长的问题及路径

### 8.4.1 消费高质量增长的内涵

### 8.4.2 消费高质量增长的问题

### 8.4.3 消费高质量增长的对策

## 第九章 统一大市场下的建设要点——国内外贸易一体化

### 9.1 国内外贸易市场规模及特点

#### 9.1.1 出口商品结构

#### 9.1.2 进口规模状况

#### 9.1.3 贸易伙伴特点

#### 9.1.4 外贸企业数量

#### 9.1.5 外贸竞争优势

## 9.2 政策推动内外贸一体化发展

### 9.2.1 促进内外贸一体化发展的意见

### 9.2.2 开展内外贸一体化试点的通知

### 9.2.3 地区内外贸一体化发展促进政策

## 9.3 内外贸一体化发展分析

### 9.3.1 内外贸一体化的内涵

### 9.3.2 内外贸一体化的意义

### 9.3.3 内外贸一体化的重点

### 9.3.4 内外贸一体化的问题

### 9.3.5 内外贸一体化发展对策

### 9.3.6 内外贸一体化发展方向

## 9.4 统一市场贸易协定——区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）

### 9.4.1 RCEP协定的内涵

### 9.4.2 RCEP协定核心内容

### 9.4.3 RCEP协定发展优势

### 9.4.4 RCEP协定发展价值

### 9.4.5 RCEP成员国的贸易

### 9.4.6 RCEP利好行业分析

### 9.4.7 RCEP的机遇与挑战

## 第十章 统一大市场的先行探索——区域一体化建设

### 10.1 京津冀协同发展建设

#### 10.1.1 地理区位分析

#### 10.1.2 区域空间格局

#### 10.1.3 经济规模分析

#### 10.1.4 协同发展成效

#### 10.1.5 协同发展困境

#### 10.1.6 协同发展路径

#### 10.1.7 协同发展要点

### 10.2 长三角一体化发展建设

#### 10.2.1 地理区位分析

#### 10.2.2 经济规模状况

- 10.2.3 发展目标分析
- 10.2.4 发展重点分析
- 10.2.5 一体化发展进程
- 10.2.6 一体化发展特点
- 10.2.7 一体化发展展望
- 10.3 粤港澳大湾区发展建设
  - 10.3.1 地理区位分析
  - 10.3.2 空间布局特点
  - 10.3.3 发展状况回顾
  - 10.3.4 经济规模状况
  - 10.3.5 发展目标分析
  - 10.3.6 产业空间发展机会
  - 10.3.7 发展机遇及挑战

## 第十一章 统一大市场下的重点产业——金融业

- 11.1 金融业运行状况分析
  - 11.1.1 债券市场规模状况
  - 11.1.2 货币市场成交规模
  - 11.1.3 银行间衍生品市场
  - 11.1.4 股票市场指数走势
  - 11.1.5 银行间债券市场持有人
- 11.2 金融业与统一大市场的关系
  - 11.2.1 金融业推动统一大市场形成
  - 11.2.2 统一大市场推动金融生态建设
  - 11.2.3 保险业支持统一大市场建设
  - 11.2.4 统一大市场利好信托行业
  - 11.2.5 商业银行将发挥重要作用
- 11.3 商业银行参与统一大市场建设
  - 11.3.1 市场定位分析
  - 11.3.2 建设优势分析
  - 11.3.3 建设问题分析
  - 11.3.4 建设路径分析

## 第十二章 统一大市场建设带来的投资机会分析

### 12.1 统一大市场投资思路及投资机会分析

#### 12.1.1 统一大市场投资思路

#### 12.1.2 要素市场改革机会

#### 12.1.3 国产替代投资机会

#### 12.1.4 平台经济投资机会

### 12.2 统一大市场重点关注的方向

#### 12.2.1 商品资源领域

#### 12.2.2 能源安全领域

#### 12.2.3 基础设施领域

#### 12.2.4 产业创新领域

#### 12.2.5 消费市场领域

#### 12.2.6 资本市场领域

#### 12.2.7 外贸流通领域

## 图表目录

图表 统一大市场的内涵结构

图表 2018-2022年国内生产总值及增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2011-2022年中国人均GDP

图表 2017-2022年中国实际使用外资金额

图表 2022年月度实际使用外资金额

图表 2022年底德国市值最大的30家上市公司列表

图表 2022年底英国市值最大的30家消费公司情况

图表 《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》要点

图表 我国经济发展阶段转变

图表 “建立全国统一大市场”的理解

图表 政策制定机关开展公平竞争审查一般审查流程

图表 2016-2022年年末全国铁路营业历程

图表 2016-2022年年末全国公路总里程及公路密度

图表 2022年年末公路里程分技术的年等级构成

图表 2022年年末全国港口万吨级及以上泊位数量

图表 2016-2022年年末全国载货汽车拥有量

图表 2016-2022年年末全国水上运输船舶拥有量

图表 2016-2022年年末全国水上运输船舶构成（按航行区域分）

图表 2022年年末公共汽电车分燃料类型构成

图表 2022年年末全国城市客运装备拥有量

图表 2022年营业性客运量分运输方式构成

图表 2022年营业性货运量分运输方式构成

图表 2022年全国港口分内外贸及重点货类吞吐量

图表 2016-2022年全国城市客运量

图表 2016-2022年全国城市客运量分运输方式构成

图表 2016-2022年交通固定资产投资额

图表 2020-2022年全国快递业务量情况

图表 2020-2022年分专业快递业务量比较

图表 2022年快递业务量结构

图表 2022年快递业务收入结构

图表 2022年地区快递业务量结构

图表 2022年地区快递业务收入结构

图表 2022年全国邮政行业发展情况表

图表 2022年分省快递服务企业业务量收入情况表

图表 物流地产的客户分类

图表 物流地产的租户分布

图表 中国主要物流园区分布

图表 “十四五”首批国家物流枢纽建设名单

图表 2011-2022年能源生产总量及增速

图表 2011-2022年能源消费总量及增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414882.html>