

2024-2030年中国丝绸市场 深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国丝绸市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415752.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于经济全球化趋势的不断深入和世界丝绸产业结构的不断升级，世界丝绸产业结构和贸易格局也发生了较大变化。世界丝绸生产中心逐渐由发达国家向发展中国家转移。印度、越南、泰国等国由于国家的重视和国外的经济援助，丝绸产业则迅速崛起，和我国一起成为亚洲新的丝绸生产集聚地。

近年来，我国丝绸企业加大了在乌兹别克斯坦、缅甸，以及非洲等国家和地区蚕茧产业的投资力度，蚕种、桑苗远销希腊、中亚等国家和地区，我国茧丝绸企业全球布局更趋活跃，“走出去”步伐明显加快。

2022年1-6月，全国规模以上丝绸企业丝产量22769吨，同比下降0.12%；其中，绢丝产量1729吨，同比增长11.68%。绸缎产量17060万米，同比下降3.52%。蚕丝被产量835万条，同比下降38.95%。2022年1-6月，全国566家规模以上丝绸企业，营业收入326.52亿元，同比增长3.42%。其中，缫丝加工营业收入122.5亿元，同比下降1.77%；丝织加工营业收入163.35亿元，同比增长7.13%；丝印染营业收入40.67亿元，同比增长5.53%。全行业实现利润10.41亿元，同比下降20.64%。其中，缫丝加工实现利润3.37亿元，同比下降39.07%；丝织加工实现利润5.19亿元，同比下降3.25%；丝印染加工实现利润1.85亿元，同比下降16.64%。

2020年9月25日，工信部等六部门印发《蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划(2024-2030年)》，到2025年，实现种桑养蚕规模化、丝绸生产智能化、综合利用产业化。规模化集约化基地蚕茧产量占全国蚕茧产量的20%以上，形成一批桑园面积达10万亩以上的重点蚕桑生产基地。2021年9月，《商务部关于茧丝绸行业“十四五”发展的指导意见》正式印发。发展目标提出规模以上企业工业增加值和利润年均增长率保持在合理区间，桑蚕茧年均产量稳定在70万吨左右，优质蚕茧产量占比达到40%以上；主要丝绸产品产量及出口金额较“十三五”未增长20%以上。

中国茧丝绸产业基础扎实，丝绸消费习惯由来已久，未来在茧丝绸原料生产、丝绸装备制造、丝绸产品创意设计等方面，还有更大的拓展空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国丝绸市场深度分析与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了丝绸的特性、发展史以及国际丝绸行业发展状况，接着分析了中国纺织业和丝绸行业的整体状况，然后详细分析了中国丝绢纺织业财务状况、丝绸市场贸易情况及品牌发展情况。随后，报告对丝绸市场做了主要产品发展分析、区域发展分析和重点企业运营状况分析。最后，报告重点分析了丝绸市场的投资机会及存在的风险，并对其未来发展前景作了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾

问网市场调查中心、中国丝绸行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对丝绸产业有个系统深入的了解、或者想投资丝绸行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 丝绸及其产业概述

1.1 丝绸基本介绍

1.1.1 丝绸简介

1.1.2 丝绸的特性

1.1.3 丝绸的分类

1.1.4 丝绸发展简史

1.2 丝绸产业概述

1.2.1 丝绸行业简介

1.2.2 丝绸行业原料概述

1.2.3 丝绸行业的主管部门与监管体制

1.3 丝绸的上下游及工艺流程

1.3.1 丝绸上下游生产内容

1.3.2 丝绸主要产品的生产流程

1.3.3 真丝绸产业链的生产工艺

第二章 2021-2023年国际丝绸行业发展分析

2.1 国际丝绸行业发展综述

2.1.1 丝绸贸易市场格局

2.1.2 细分市场贸易情况

2.1.3 丝绸行业发展态势

2.1.4 丝绸行业发展展望

2.2 印度

2.2.1 丝绸行业发展概况

2.2.2 丝绸行业运行状况

2.2.3 丝绸商品贸易状况

2.3 泰国

- 2.3.1 丝绸行业发展历史
- 2.3.2 桑蚕丝业发展特点
- 2.3.3 丝绸商品贸易状况
- 2.4 其他国家
 - 2.4.1 美国
 - 2.4.2 巴西
 - 2.4.3 土耳其
 - 2.4.4 澳大利亚
 - 2.4.5 马来西亚

第三章 2021-2023年中国纺织产业发展分析

- 3.1 2021-2023年中国纺织行业运行分析
 - 3.1.1 2020年行业运行特点
 - 3.1.2 2020年行业发展热点
 - 3.1.3 2021年行业运行状况
 - 3.1.4 2022年行业发展特点
- 3.2 2021-2023年中国纺织行业景气指数分析
 - 3.2.1 2020年行业景气指数
 - 3.2.2 2021年行业景气指数
 - 3.2.3 2022年行业景气指数
- 3.3 2021-2023年纺织业科技发展状况
 - 3.3.1 新生态纺织品认证标准
 - 3.3.2 纺织业中物联网技术的应用
 - 3.3.3 纺织业智能制造研究进展
 - 3.3.4 纺织科技成果发布动态
- 3.4 中国纺织业存在的问题
 - 3.4.1 国际贸易问题
 - 3.4.2 工业成本问题
 - 3.4.3 产品库存问题
 - 3.4.4 资源环境问题
- 3.5 中国纺织业发展建议
 - 3.5.1 提高科技创新水平

- 3.5.2 全面实施“三品”战略
- 3.5.3 加快绿色化发展步伐
- 3.5.4 进一步推进结构调整
- 3.5.5 建立多层次人才体系
- 3.6 中国纺织工业发展展望
 - 3.6.1 行业发展机遇
 - 3.6.2 发展前景展望
 - 3.6.3 行业发展方向
 - 3.6.4 行业发展趋势
 - 3.6.5 未来发展路径

第四章 2021-2023年中国丝绸行业发展分析

- 4.1 中国丝绸行业发展综述
 - 4.1.1 蚕桑示范基地建设成效
 - 4.1.2 蚕桑产业脱贫增收作用
 - 4.1.3 行业资源综合利用状况
 - 4.1.4 丝绸产业科技转化成果
 - 4.1.5 丝绸企业品牌的影响力
 - 4.1.6 对外合作贸易渠道拓展
- 4.2 2021-2023年中国丝绸行业运行状况
 - 4.2.1 桑园面积分析
 - 4.2.2 蚕农收入状况
 - 4.2.3 规上企业数量
 - 4.2.4 企业经济效益
 - 4.2.5 主要产品产量
 - 4.2.6 行业价格指数
- 4.3 2021-2023年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝≥50%）产量分析
 - 4.3.1 2021-2023年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝≥50%）产量趋势
 - 4.3.2 2020年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝≥50%）产量情况
 - 4.3.3 2021年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝≥50%）产量情况
 - 4.3.4 2022年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝≥50%）产量情况
- 4.4 中国丝绸行业标准体系建设分析

- 4.4.1 标准建设原则
- 4.4.2 标准体系分析
- 4.4.3 标准建设动态
- 4.4.4 团体标准探索
- 4.4.5 国际标准对比
- 4.4.6 标准建设问题
- 4.4.7 标准建设对策
- 4.5 “中国东方丝绸市场”发展情况
 - 4.5.1 市场发展概况
 - 4.5.2 市场交易规模
 - 4.5.3 展会合作动态
 - 4.5.4 构建贸易平台
 - 4.5.5 电商市场布局
 - 4.5.6 公共服务平台
 - 4.5.7 商区管理加强
- 4.6 中国丝绸行业发展中存在的问题
 - 4.6.1 基础设施问题
 - 4.6.2 要素成本问题
 - 4.6.3 企业竞争力问题
- 4.7 中国丝绸行业发展策略分析
 - 4.7.1 强基础稳生产
 - 4.7.2 强自律稳市场
 - 4.7.3 强信心稳预期

第五章 中国丝绢纺织行业财务状况分析

- 5.1 中国丝绢纺织行业盈利能力指标分析
 - 5.1.1 销售利润率
 - 5.1.2 成本费用情况
- 5.2 中国丝绢纺织行业营运能力指标分析
 - 5.2.1 应收账款周转率
 - 5.2.2 流动资产周转率
 - 5.2.3 总资产周转率

5.3 中国丝绸纺织行业偿债能力指标分析

5.3.1 资产负债率

5.3.2 利息保障倍数

第六章 2021-2023年国内外丝绸进出口贸易情况分析

6.1 中国丝绸商品进出口总额

6.2 中国丝绸商品出口分析

6.2.1 出口规模结构

6.2.2 出口主要市场

6.2.3 省市出口情况

6.2.4 出口贸易方式

6.3 中国丝绸商品进口分析

6.3.1 进口规模结构

6.3.2 进口来源分析

6.3.3 省市进口情况

第七章 2021-2023年中国丝绸市场品牌分析

7.1 丝绸市场品牌发展概况

7.1.1 中国丝绸品牌发展背景

7.1.2 中国丝绸品牌国际化发展

7.1.3 中国丝绸品牌高端化发展

7.1.4 中国丝绸品牌存在的问题

7.2 丝绸行业高档丝绸标志的推行

7.2.1 实施高档丝绸标志的背景

7.2.2 高档丝绸标志内涵及定义

7.2.3 高档丝绸标志产品的范畴

7.2.4 高档丝绸标志企业准入标准

7.3 中国丝绸企业品牌营销分析

7.3.1 丝绸品牌营销特点分析

7.3.2 丝绸企业品牌营销瓶颈

7.3.3 丝绸企业品牌营销路径

第八章 2021-2023年丝绸产业主要产品发展状况

8.1 蚕丝

8.1.1 蚕茧产量规模分析

8.1.2 蚕丝市场交易情况

8.1.3 蚕丝企业布局状况

8.1.4 蚕丝提取技术进展

8.2 真丝绸面料及仿真丝面料

8.2.1 真丝面料及仿真丝面料介绍

8.2.2 主要仿真丝面料品种介绍

8.2.3 真丝面料行业运行动态

8.2.4 仿真丝面料市场运行情况

8.3 蚕丝被

8.3.1 蚕丝被行业发展历程

8.3.2 蚕丝被产量规模情况

8.3.3 蚕丝被市场监管情况

8.3.4 蚕丝被行业发展方向

8.3.5 蚕丝被行业发展问题

8.3.6 蚕丝被行业发展建议

8.4 丝绸服装

8.4.1 丝绸服装相关标准

8.4.2 新旧标准对比分析

8.4.3 丝绸服装出口状况

8.4.4 丝绸服装质量状况

8.4.5 丝绸服装设计分析

8.4.6 丝绸服装发展策略

第九章 2021-2023年中国主要地区丝绸产业发展分析

9.1 浙江

9.1.1 行业发展状况

9.1.2 行业经营现状

9.1.3 行业优惠政策

9.1.4 行业发展规划

9.2 江苏

9.2.1 行业发展现状

9.2.2 产业发展特点

9.2.3 行业贸易情况

9.2.4 企业创新情况

9.2.5 行业问题分析

9.2.6 行业发展对策

9.3 四川

9.3.1 行业生产情况

9.3.2 行业贸易情况

9.3.3 行业经营效益

9.3.4 行业运行特征

9.3.5 行业存在问题

9.3.6 行业发展展望

9.4 陕西

9.4.1 行业发展状况

9.4.2 行业运行情况

9.4.3 行业发展分析

9.4.4 安康发展情况

9.5 广西

9.5.1 蚕桑生产情况

9.5.2 行业发展现状

9.5.3 行业贸易情况

9.5.4 行业经营效益

9.5.5 产业发展动态

9.5.6 行业问题分析

9.6 云南

9.6.1 蚕桑生产状况

9.6.2 行业资金支持

9.6.3 德宏发展情况

9.7 其他地区

9.7.1 安徽

9.7.2 广东

9.7.3 湖北

9.7.4 重庆

第十章 2020-2023年中国丝绸行业重点企业经营状况分析

10.1 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.1.7 未来前景展望

10.2 江苏东方盛虹股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来前景展望

10.3 浙江金鹰股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 主要产品分布

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 业务经营分析

10.3.5 财务状况分析

10.3.6 核心竞争力分析

10.3.7 公司发展战略

10.3.8 未来前景展望

10.4 达利国际集团有限公司

10.4.1 企业发展概况

- 10.4.2 产业链分析
- 10.4.3 财务运营状况
- 10.4.4 主要品牌介绍
- 10.4.5 项目技术动态
- 10.4.6 国际布局动态
- 10.5 中国中丝集团有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 业务发展分布
 - 10.5.3 丝纺产品分类
 - 10.5.4 企业合作动态
- 10.6 广东省丝绸纺织集团有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 发展实力分析
 - 10.6.3 主要业务分析
 - 10.6.4 重点项目分布
 - 10.6.5 电子商务布局
 - 10.6.6 产业扶贫战略
 - 10.6.7 国际合作动态
- 10.7 万事利集团有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 主要业务分布
 - 10.7.3 科研实力分析
 - 10.7.4 创新发展模式

第十一章 对2024-2030年丝绸行业投资前景及发展趋势预测

- 11.1 中国丝绸行业投资前景分析
 - 11.1.1 中国丝绸行业发展机遇
 - 11.1.2 中国丝绸行业前景展望
 - 11.1.3 中国丝绸行业发展潜力
 - 11.1.4 中国丝绸内销市场展望
- 11.2 丝绸行业投资风险分析
 - 11.2.1 政策风险

- 11.2.2 竞争风险
 - 11.2.3 管理经营风险
 - 11.2.4 国际贸易风险
 - 11.2.5 原材料价格风险
 - 11.2.6 新产品开发及市场化风险
 - 11.3 中国丝绸行业发展趋势分析
 - 11.3.1 行业发展趋势
 - 11.3.2 未来发展方向
 - 11.3.3 未来发展路径
 - 11.4 对2024-2030年中国丝绸行业预测分析
 - 11.4.1 2024-2030年中国丝绸行业影响因素分析
 - 11.4.2 2024-2030年中国丝绸工业主营业务收入预测
 - 11.4.3 2024-2030年中国丝绸工业利润总额预测
 - 11.4.4 2024-2030年中国蚕丝及交织物产量预测
- 附录：
- 附录一：茧丝绸行业“十三五”发展纲要
 - 附录二：鲜茧收购资格认定办法
 - 附录三：茧丝绸行业特色生产基地评定办法
 - 附录四：丝类商品出口配额有偿使用费缴纳程序

图表目录

- 图表1 丝绸生产的上下游
- 图表2 2018年9国和欧盟丝绸商品出口结构
- 图表3 2018年9国和欧盟丝绸商品进口结构
- 图表4 2018-2021年9国及欧盟丝绸商品贸易额走势
- 图表5 2018-2021年9国及欧盟丝绸商品出口额走势
- 图表6 2019年9国及欧盟丝绸商品出口统计
- 图表7 2018-2021年9国及欧盟丝绸商品进口额走势
- 图表8 2019年9国及欧盟丝绸商品进口统计
- 图表9 2018-2021年9国及欧盟丝类贸易额走势
- 图表10 2018-2021年9国及欧盟丝类出口额走势
- 图表11 2019年9国及欧盟丝类出口额统计表

- 图表12 2018-2021年9国及欧盟丝类进口额走势
- 图表13 2019年9国及欧盟丝类进口额统计表
- 图表14 2018-2021年9国及欧盟丝类贸易量走势
- 图表15 2018-2021年9国及欧盟丝类出口量走势
- 图表16 2019年9国及欧盟丝类出口量及单价统计表
- 图表17 2018-2021年9国及欧盟丝类进口量走势
- 图表18 2019年9国及欧盟丝类进口量及单价统计表
- 图表19 2018-2021年9国及欧盟绸缎贸易额走势
- 图表20 2018-2021年9国及欧盟绸缎出口额走势
- 图表21 2019年9国及欧盟绸缎出口额统计表
- 图表22 2018-2021年9国及欧盟绸缎进口额走势
- 图表23 2019年9国及欧盟绸缎进口额统计表
- 图表24 2018-2021年9国及欧盟丝绸制成品贸易额走势
- 图表25 2018-2021年9国及欧盟丝绸制成品出口额走势
- 图表26 2019年9国及欧盟丝绸制成品出口额统计表
- 图表27 2018-2021年9国及欧盟丝绸制成品进口额走势
- 图表28 2019年9国及欧盟丝绸制成品进口额统计表
- 图表29 2019年印度丝绸商品进出口商品结构统计表
- 图表30 2019年印度丝绸商品进口主要来源地统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415752.html>