2024-2030年中国丝袜行业 分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国丝袜行业分析与战略咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202312/431768.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丝袜(Silk Stockings)是一种服饰用品,穿着者多为女性。多数是连身的,有皮肤色、黑色、白色等颜色,一般是都市女性服装。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国丝袜行业分析与战略咨询报告》共九章。首先介绍了丝袜行业市场发展环境、丝袜整体运行态势等,接着分析了丝袜行业市场运行的现状,然后介绍了丝袜市场竞争格局。随后,报告对丝袜做了重点企业经营状况分析,最后分析了丝袜行业发展趋势与投资预测。您若想对丝袜产业有个系统的了解或者想投资丝袜行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 2020年全球丝袜市场运行状况分析
- 第一节 2020年全球丝袜市场运行现状分析
- 一、全球丝袜市场基本特点分析
- 二、全球丝袜市场品牌综述
- 三、国际丝袜市场贸易分析
- 第二节 2020年全球主要国家丝袜市场运行状况分析
- 一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量
- 二、美国品牌丝袜销售情况

第三节 2020年全球丝袜行业发展趋势分析

- 第二章 国外著名丝袜品牌介绍
- 第一节 WOLFORD
- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品市场销售情况
- 第二节 GERBE
- 一、企业概况

- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品市场销售情况

第三节 LA PERLA

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品市场销售情况

第四节 CERVIN

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品市场销售情况

第五节 SHIRLEY OF HOLLYWOOD

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品市场销售情况

第六节 Spanx

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品市场销售情况

第三章 2020年中国丝袜市场运行状况分析

- 第一节 2020年中国丝袜市场动态分析
- 一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目
- 二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季
- 三、丝袜市场这个冬天不太冷

第二节 2020年中国丝袜所属行业市场运行分析

- 一、中国丝袜市场总量规模分析
- 二、中国丝袜市场增长速度分析

第三节 2020年中国丝袜市场供需状况分析

- 一、国内丝袜市场供给状况分析
- 二、国内丝袜市场需求状况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第四节 2020年中国丝袜市场价格分析

- 一、品牌丝袜市场价格同比分析
- 二、不同材质丝袜市场价格同比分析
- 三、影响丝袜市场价格的因素分析

第四章 2017-2022年中国针织或钩编的袜所属行业进出口贸易分析

第一节 2017-2022年中国针织或钩编的袜所属行业进出口数据监测

- 一、针织或钩编的袜进口数据分析
- 二、针织或钩编的袜出口数据分析
- 三、针织或钩编的袜所属行业进出口单价分析

第二节 针织或钩编的袜进出口国家及地区分析

- 一、针织或钩编的袜进口来源国家及地区
- 二、针织或钩编的袜出口国家及地区

第三节 针织或钩编的袜进出口省市分析

- 一、针织或钩编的袜主要进口省市分析
- 二、针织或钩编的袜主要出口省市分析

第五章 2020年中国丝袜市场分析

第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况
- 四、对丝袜的喜好程度

第二节 2020年中国丝袜消费者消费行为分析

- 一、丝袜消费者对品牌认知度分析
- 二、丝袜消费者对品牌满意度调研
- 三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析
- 四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好
- 五、消费者对丝袜认知渠道
- 六、丝袜消费者消费目的分析

第三节 影响消费者购买的因素调研分析

第六章 2020年中国丝袜行业市场竞争格局分析

- 第一节 2020年中国丝袜市场竞争状况分析
- 一、丝袜三大品牌竞争力分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销渠道竞争分析
- 第二节 2020年中国丝袜为集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 第三节 2020年中国丝袜市场竞争趋势分析

第七章 中国丝袜主要品牌竞争力分析

- 第一节 浪莎袜业
- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况.
- 五、企业竞争力分析
- 第二节 中山丰华袜厂有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 第三节 阳春安蒂丝纤维有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 第四节 青岛南南有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 第五节 中山奴多姿纺织厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 江门诗莉雅织造厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 阳江市卡米斯针织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 江苏新华袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 青云针织企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 天津关东针织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八章 2020年中国丝袜市场运行环境分析 第一节 2020年中国丝袜行业经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 第二节 2020年中国丝袜行业社会环境分析
- 一、中国居民消费水平分析
- 二、中国零售市场分析

第三节 2020年中国丝袜行业政治环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、丝袜进出口税收政策
- 三、相关产业政策分析

第九章 2024-2030年中国丝袜市场发展趋势预测分析()

第一节 2024-2030年中国丝袜市场预测分析

- 一、中国丝袜市场供给情况预测分析
- 二、中国丝袜市场消费情况预测分析
- 三、中国丝袜进出口贸易市场预测分析

第二节 2024-2030年中国丝袜市场盈利预测分析

第三节 2024-2030年中国丝袜市场投资机会与风险预警

第四节 投资建议

部分图表目录:

图表:2017-2022年中国针织或钩编的袜进口量增长趋势图

图表:2017-2022年中国针织或钩编的袜进口金额增长趋势图

图表:2017-2022年中国针织或钩编的袜出口量增长趋势图

图表:2017-2022年中国针织或钩编的袜出口金额增长趋势图

图表:中国针织或钩编的袜进口来源地及量值统计表

图表:中国针织或钩编的袜进口来源结构

图表:中国针织或钩编的袜出口去向国家和地区统计表

图表:中国针织或钩编的袜出口去向分布图

更多图表见正文……

详细请访问:http://www.cction.com/report/202312/431768.html