

2024-2030年中国检测、检验与认证（TIC）产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国检测、检验与认证（TIC）产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/455366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国检测、检验与认证（TIC）产业发展现状与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：

第1章：检测、检验与认证（TIC）行业综述及数据来源说明 1.1 国家质量基础设施（NQI）概念界定及重要性 1.2 合格评定的界定及业务分类 1.2.1 合格评定的界定 1.2.2 合格评定的业务分类 （1）检测（Testing） （2）检验（Inspection） （3）认证（Certification） （4）认可（Accreditation） 1.3 检测、检验与认证（TIC）行业界定 1.3.1 检测、检验与认证（TIC）行业界定 （1）检测（Testing） （2）检验（Inspection） （3）认证（Certification） 1.3.2 检测、检验与认证（TIC）行业相似概念辨析 1.3.3 《国民经济行业分类与代码》中检测、检验与认证（TIC）行业归属 1.4 检测、检验与认证（TIC）行业分类 1.5 检测、检验与认证（TIC）专业术语说明 1.6 本报告研究范围界定说明 1.7 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国检测、检验与认证（TIC）行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业监管体系及机构介绍 （1）中国检测、检验与认证（TIC）行业主管部门 （2）中国检测、检验与认证（TIC）行业自律组织 2.1.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业标准体系建设现状 （1）中国检测、检验与认证（TIC）标准体系建设 （2）中国检测、检验与认证（TIC）现行标准汇总 （3）中国检测、检验与认证（TIC）即将实施标准 （4）中国检测、检验与认证（TIC）重点标准解读 2.1.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展相关政策规划汇总及解读 （1）中国检测、检验与认证（TIC）行业发展相关政策汇总 （2）中国检测、检验与认证（TIC）行业发展相关规划汇总 2.1.4 国家“十四五”规划对检测、检验与认证（TIC）行业的影响分析 2.1.5 政策环境对检测、检验与认证（TIC）行业发展的影响总结 2.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 2.2.2 中国宏观经济发展展望 2.2.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业社会环境分析 2.3.2 社会环境对检测、检验与认证（TIC）行业发展的影响总结 2.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业科研和创新状况 2.4.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业技术/工艺/流程图解 2.4.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业关键技术分析 2.4.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业专利申请及公开情况 （1）中国检测、检验与认证（TIC）行业专利申请 （2）中国检测

、检验与认证（TIC）行业专利公开（3）中国检测、检验与认证（TIC）行业热门申请人（4）中国检测、检验与认证（TIC）行业热门技术 2.4.5 技术环境对检测、检验与认证（TIC）行业发展的影响总结 第3章：全球检测、检验与认证（TIC）行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球检测、检验与认证（TIC）行业发展历程介绍 3.2 全球检测、检验与认证（TIC）行业宏观环境背景 3.2.1 全球检测、检验与认证（TIC）行业经济环境概况 3.2.2 全球检测、检验与认证（TIC）行业政法环境概况 3.2.3 全球检测、检验与认证（TIC）行业技术环境概况 3.2.4 新冠疫情对全球检测、检验与认证（TIC）行业的影响分析 3.3 全球检测、检验与认证（TIC）行业发展现状及市场规模体量分析 3.3.1 全球检测、检验与认证（TIC）上游设备市场分析 3.3.2 全球检测、检验与认证（TIC）行业市场规模体量 3.3.3 全球检测、检验与认证（TIC）行业细分市场分析（1）全球政府及企业内部检测、检验与认证（TIC）市场分析（2）全球第三方检测、检验与认证（TIC）市场分析 3.4 全球检测、检验与认证（TIC）行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.4.1 全球检测、检验与认证（TIC）行业区域发展格局 3.4.2 全球检测、检验与认证（TIC）行业重点区域市场发展状况（1）美国检测、检验与认证（TIC）行业发展状况分析（2）欧盟检测、检验与认证（TIC）行业发展状况分析 3.5 全球检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.5.1 全球检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争格局 3.5.2 全球检测、检验与认证（TIC）企业兼并重组状况 3.5.3 全球检测、检验与认证（TIC）行业重点企业案例（可定制）（1）瑞士通用公证行（SGS）（2）法国必维国际检验集团（BV）（3）英国天祥集团（Intertek） 3.6 全球检测、检验与认证（TIC）行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 全球检测、检验与认证（TIC）行业发展趋势预判 3.6.2 全球检测、检验与认证（TIC）行业市场前景预测 3.7 全球检测、检验与认证（TIC）行业发展经验借鉴 第4章：中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料对外贸易状况及对外贸易依存度 4.1 全球及中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料发展差异分析 4.2 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进出口贸易整体状况 4.3 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进口贸易状况 4.3.1 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进口贸易规模 4.3.2 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进口价格水平 4.3.3 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进口产品结构 4.3.4 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进口来源地 4.4 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料出口贸易状况 4.4.1 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料出口贸易规模 4.4.2 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料出口价格水平 4.4.3 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料出口产品结构 4.4.4 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料出口目的地 4.5 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料对外贸易依存度 4.6 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进出口贸易影响因素及发展趋势预判 4.6.1 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进出口贸易影响因素 4.6.2 中国检测、检

验与认证（TIC）设备及材料进出口贸易发展趋势预判 第5章：中国检测、检验与认证（TIC）行业市场供给状况及市场行情走势预判 5.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展历程介绍 5.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场特性解析 5.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场主体类型及入场方式 5.4 中国检测、检验与认证（TIC）机构数量 5.5 中国检测、检验与认证（TIC）机构从业人员规模 5.6 中国检测、检验与认证（TIC）行业出具报告数据量 第6章：中国检测、检验与认证（TIC）行业市场需求状况及市场规模体量分析 6.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场渗透率分析 6.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场饱和度分析 6.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业招投标市场解读 6.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业营收规模变化情况 6.5 中国检测、检验与认证（TIC）行业规模以上企业收入及市占率 第7章：中国检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析 7.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争格局分析 7.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场集中度分析 7.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业波特五力模型分析 7.3.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业供应商的议价能力 7.3.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业购买者的议价能力 7.3.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业新进入者威胁 7.3.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业的替代品威胁 7.3.5 中国检测、检验与认证（TIC）同业竞争者的竞争能力 7.3.6 中国检测、检验与认证（TIC）行业竞争态势总结 7.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业投融资、兼并与重组状况 7.4.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业主要资金来源 7.4.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业投融资发展状况 7.4.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业兼并与重组状况 7.5 中国检测、检验与认证（TIC）企业国际市场竞争参与状况 7.6 中国检测、检验与认证（TIC）行业国产替代布局状况 第8章：中国检测、检验与认证（TIC）产业链全景梳理及供应链布局诊断 8.1 中国检测、检验与认证（TIC）产业结构属性（产业链）分析 8.1.1 中国检测、检验与认证（TIC）产业链结构梳理 8.1.2 中国检测、检验与认证（TIC）产业链生态图谱 8.2 中国检测、检验与认证（TIC）产业价值属性（价值链）分析 8.2.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业成本结构分析 8.2.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业价值链分析 8.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游市场概述 8.3.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游市场概述 8.3.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游价格传导机制分析 8.3.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游供应市场影响总结 8.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游市场解析 8.4.1 中国检测、检验与认证（TIC）设备市场分析 8.4.2 中国测量仪器市场分析 8.4.3 中国化学试剂及其他耗材市场分析 8.4.4 中国检测、检验与认证（TIC）软件市场分析 8.4.5 中国检测、检验与认证（TIC）机构资质认定市场分析 8.4.6 中国检测、检验与认证（TIC）人员资格认定市场分析 8.5 中国检测、检验与认证（TIC）细分市场分布格局 8.6 按市场主体不同划分的检测、检验与认证（TIC）细分市场分析 8.6.1 政府检

测机构（市场准入、监督检验检测、强制性认真等） 8.6.2 企业内部实验室（来料进厂、成品出厂及产品研发支持等） 8.6.3 第三方检测机构（公证检验） 8.7 按业务类型不同划分的检测、检验与认证（TIC）细分市场分析 8.7.1 中国检验检测服务市场分析 8.7.2 中国认证服务业市场分析 8.8 中国检测、检验与认证（TIC）行业新兴市场分析 8.9 中国检测、检验与认证（TIC）行业中游细分市场 8.9.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业细分市场趋势预判 8.9.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业细分市场前景预测 8.10 中国检测、检验与认证（TIC）行业中上游供应链布局诊断 第9章：中国检测、检验与认证（TIC）行业下游应用市场发展潜力分析 9.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业下游需求场景/应用领域分布 9.2 中国生命科学检测、检验与认证（TIC）市场发展潜力分析 9.2.1 中国生命科学检测、检验与认证（TIC）概述 9.2.2 中国生命科学检测、检验与认证（TIC）市场供需状况 9.2.3 中国生命科学检测、检验与认证（TIC）市场竞争状况 9.2.4 中国生命科学检测、检验与认证（TIC）细分市场分析 9.2.5 中国生命科学检测、检验与认证（TIC）市场发展潜力 9.3 中国消费品检测、检验与认证（TIC）市场发展潜力分析 9.3.1 中国消费品检测、检验与认证（TIC）概述 9.3.2 中国消费品检测、检验与认证（TIC）市场供需状况 9.3.3 中国消费品检测、检验与认证（TIC）市场竞争状况 9.3.4 中国消费品检测、检验与认证（TIC）细分市场分析 9.3.5 中国消费品检测、检验与认证（TIC）市场发展潜力 9.4 中国工业品检测、检验与认证（TIC）市场发展潜力分析 9.4.1 中国工业品检测、检验与认证（TIC）概述 9.4.2 中国工业品检测、检验与认证（TIC）市场供需状况 9.4.3 中国工业品检测、检验与认证（TIC）市场竞争状况 9.4.4 中国工业品检测、检验与认证（TIC）细分市场分析 9.4.5 中国工业品检测、检验与认证（TIC）市场发展潜力 9.5 中国建设工程检测、检验与认证（TIC）市场发展潜力分析 9.5.1 中国建设工程检测、检验与认证（TIC）概述 9.5.2 中国建设工程检测、检验与认证（TIC）市场供需状况 9.5.3 中国建设工程检测、检验与认证（TIC）市场竞争状况 9.5.4 中国建设工程检测、检验与认证（TIC）细分市场分析 9.5.5 中国建设工程检测、检验与认证（TIC）市场发展潜力 9.6 中国贸易保障检测、检验与认证（TIC）市场发展潜力分析 9.6.1 中国贸易保障检测、检验与认证（TIC）概述 9.6.2 中国贸易保障检测、检验与认证（TIC）市场供需状况 9.6.3 中国贸易保障检测、检验与认证（TIC）市场竞争状况 9.6.4 中国贸易保障检测、检验与认证（TIC）细分市场分析 9.6.5 中国贸易保障检测、检验与认证（TIC）市场发展潜力 第10章：中国检测、检验与认证（TIC）产业区域布局状况及重点区域市场解读 10.1 中国检测、检验与认证（TIC）产业资源区域分布状况 10.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业注册企业数量区域分布 10.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业区域市场发展格局分析 10.4 中国检测、检验与认证（TIC）产业集群发展及产业园区建设状况 10.4.1 中国检测、检验与认证（TIC）产业集群发展现状 10.4.2 中国检测、检验与认证（TIC）产业园区建设状况 10.5 中国检测、检验与认证

(TIC)产业重点区域市场分析 10.5.1 广东省检测、检验与认证(TIC)行业发展状况 (1) 检测、检验与认证(TIC)行业区域发展环境(资源、政策、技术等) (2) 检测、检验与认证(TIC)行业区域发展现状 (3) 检测、检验与认证(TIC)行业区域市场竞争状况 (4) 检测、检验与认证(TIC)行业区域市场 10.5.2 山东省检测、检验与认证(TIC)行业发展状况 (1) 检测、检验与认证(TIC)行业区域发展环境(资源、政策、技术等) (2) 检测、检验与认证(TIC)行业区域发展现状 (3) 检测、检验与认证(TIC)行业区域市场竞争状况 (4) 检测、检验与认证(TIC)行业区域市场 10.5.3 江苏省检测、检验与认证(TIC)行业发展状况 (1) 检测、检验与认证(TIC)行业区域发展环境(资源、政策、技术等) (2) 检测、检验与认证(TIC)行业区域发展现状 (3) 检测、检验与认证(TIC)行业区域市场竞争状况 (4) 检测、检验与认证(TIC)行业区域市场 10.5.4 河南省检测、检验与认证(TIC)行业发展状况 (1) 检测、检验与认证(TIC)行业区域发展环境(资源、政策、技术等) (2) 检测、检验与认证(TIC)行业区域发展现状 (3) 检测、检验与认证(TIC)行业区域市场竞争状况 (4) 检测、检验与认证(TIC)行业区域市场 10.5.5 河北省检测、检验与认证(TIC)行业发展状况 (1) 检测、检验与认证(TIC)行业区域发展环境(资源、政策、技术等) (2) 检测、检验与认证(TIC)行业区域发展现状 (3) 检测、检验与认证(TIC)行业区域市场竞争状况 (4) 检测、检验与认证(TIC)行业区域市场 第11章：中国检测、检验与认证(TIC)行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪 11.1 中国检测、检验与认证(TIC)行业商业模式分析 11.2 中国检测、检验与认证(TIC)行业经营效益分析 11.2.1 中国检测、检验与认证(TIC)行业营收状况 11.2.2 中国检测、检验与认证(TIC)行业利润水平 11.2.3 中国检测、检验与认证(TIC)行业成本管控 11.3 中国检测、检验与认证(TIC)行业市场痛点分析 11.4 中国检测、检验与认证(TIC)产业结构优化与转型升级发展路径 11.5 中国检测、检验与认证(TIC)产业结构优化与转型升级布局动向追踪 11.5.1 中国检测、检验与认证(TIC)产业结构优化布局动向追踪 11.5.2 中国检测、检验与认证(TIC)产业信息化管理布局动向追踪 11.5.3 中国检测、检验与认证(TIC)产业数字化转型布局动向追踪 11.5.4 中国检测、检验与认证(TIC)产业低碳化/绿色转型布局动向追踪 第12章：中国检测、检验与认证(TIC)行业重点企业布局案例研究 12.1 中国检测、检验与认证(TIC)重点企业布局梳理及对比 12.2 中国检测、检验与认证(TIC)重点企业布局案例分析(不分先后;可定制) 12.2.1 中国检验认证(集团)有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业检测、检验与认证(TIC)业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业检测、检验与认证(TIC)业务供给布局状况 (5) 企业检测、检验与认证(TIC)业务销售布局状况 (6) 企业检测、检验与认证(TIC)业务布局优劣势分析 12.2.2 华测检测认证集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及

经营状况 (3) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务供给布局状况 (5) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务销售布局状况 (6) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务布局优劣势分析

12.2.3 中国电器科学研究院股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务供给布局状况 (5) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务销售布局状况 (6) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务布局优劣势分析

12.2.4 谱尼测试集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务供给布局状况 (5) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务销售布局状况 (6) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务布局优劣势分析

12.2.5 广州广电计量检测股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务供给布局状况 (5) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务销售布局状况 (6) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务布局优劣势分析

12.2.6 中国国检测试控股集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务供给布局状况 (5) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务销售布局状况 (6) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务布局优劣势分析

12.2.7 中国汽车工程研究院股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务供给布局状况 (5) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务销售布局状况 (6) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务布局优劣势分析

12.2.8 上海储融检测技术股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务供给布局状况 (5) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务销售布局状况 (6) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务布局优劣势分析

12.2.9 中家院(北京)检测认证有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务供给布局状况 (5) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务销售布局状况 (6) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务布局优劣势分析

12.2.10 深圳市安车检测股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务技术/产品/服务/产业链布局状况 (4) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务供给布局状况 (5) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务销售布局状况 (6) 企业检测、检验与认证 (TIC) 业务布局优劣势分析

证（TIC）业务销售布局状况（6）企业检测、检验与认证（TIC）业务布局优劣势分析

第13章：中国检测、检验与认证（TIC）行业发展潜力评估及趋势前景预判 13.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业SWOT分析 13.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展潜力评估 13.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场前景预测 13.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展趋势预判 第14章：中国检测、检验与认证（TIC）行业投资价值评估及投资机会分析 14.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场进入与退出壁垒分析 14.1.1 检测、检验与认证（TIC）行业人才壁垒 14.1.2 检测、检验与认证（TIC）行业技术壁垒 14.1.3 检测、检验与认证（TIC）行业资金壁垒 14.1.4 检测、检验与认证（TIC）行业其他壁垒 14.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业投资风险预警及防范 14.2.1 检测、检验与认证（TIC）行业政策风险及防范 14.2.2 检测、检验与认证（TIC）行业技术风险及防范 14.2.3 检测、检验与认证（TIC）行业宏观经济波动风险及防范 14.2.4 检测、检验与认证（TIC）行业关联产业风险及防范 14.2.5 检测、检验与认证（TIC）行业其他风险及防范 14.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业投资价值评估 14.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业投资机会分析 14.4.1 检测、检验与认证（TIC）行业产业链薄弱环节投资机会 14.4.2 检测、检验与认证（TIC）行业细分领域投资机会 14.4.3 检测、检验与认证（TIC）行业区域市场投资机会 14.4.4 检测、检验与认证（TIC）产业空白点投资机会 第15章：中国检测、检验与认证（TIC）行业投资策略与可持续发展建议 15.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业投资策略与建议 15.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业可持续发展建议 图表目录 图表1：检测、检验与认证（TIC）行业界定 图表2：检测、检验与认证（TIC）行业相关概念辨析 图表3：《国民经济行业分类与代码》中检测、检验与认证（TIC）行业归属 图表4：检测、检验与认证（TIC）行业分类 图表5：检测、检验与认证（TIC）专业术语说明 图表6：本报告研究范围界定 图表7：本报告数据来源及统计标准说明 图表8：中国检测、检验与认证（TIC）行业监管体系 图表9：中国检测、检验与认证（TIC）行业主管部门 图表10：中国检测、检验与认证（TIC）行业自律组织 图表11：中国检测、检验与认证（TIC）标准体系建设 图表12：中国检测、检验与认证（TIC）现行标准汇总 图表13：中国检测、检验与认证（TIC）即将实施标准 图表14：中国检测、检验与认证（TIC）重点标准解读 图表15：截至2022年中国检测、检验与认证（TIC）行业发展政策汇总 图表16：截至2022年中国检测、检验与认证（TIC）行业发展规划汇总 图表17：国家“十四五”规划对检测、检验与认证（TIC）行业的影响分析 图表18：政策环境对检测、检验与认证（TIC）行业发展的影响总结 图表19：中国宏观经济发展现状 图表20：中国宏观经济发展展望 图表21：中国检测、检验与认证（TIC）行业发展与宏观经济相关性分析 图表22：中国检测、检验与认证（TIC）行业社会环境分析 图表23：社会环境对检测、检验与认证（TIC）行业发展的影响总结 图表24：中国检测、检验与认证（TIC）行业技术/

工艺/流程图解 图表25：中国检测、检验与认证（TIC）行业关键技术分析 图表26：中国检测、检验与认证（TIC）行业专利申请 图表27：中国检测、检验与认证（TIC）行业专利公开 图表28：中国检测、检验与认证（TIC）行业热门申请人 图表29：中国检测、检验与认证（TIC）行业热门技术 图表30：技术环境对检测、检验与认证（TIC）行业发展的影响总结 图表31：全球检测、检验与认证（TIC）行业发展历程 图表32：全球检测、检验与认证（TIC）行业经济环境概况 图表33：全球检测、检验与认证（TIC）行业政法环境概况 图表34：全球检测、检验与认证（TIC）行业技术环境概况 图表35：新冠疫情对全球检测、检验与认证（TIC）行业的影响分析 图表36：全球检测、检验与认证（TIC）行业发展现状 图表37：全球检测、检验与认证（TIC）行业市场规模体量分析 图表38：全球检测、检验与认证（TIC）行业区域发展格局 图表39：全球检测、检验与认证（TIC）行业重点区域市场分析 图表40：全球检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争格局 图表41：全球检测、检验与认证（TIC）企业兼并重组状况 图表42：全球检测、检验与认证（TIC）行业发展趋势预判 图表43：2022-2027年全球检测、检验与认证（TIC）行业市场前景预测 图表44：全球及中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料发展差异分析 图表45：中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进出口商品名称及HS编码 图表46：中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进出口贸易整体状况 图表47：中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进口贸易规模 图表48：中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进口价格水平 图表49：中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进口产品结构 图表50：中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进口来源地 图表51：中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料出口贸易规模 图表52：中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料出口价格水平 图表53：中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料出口产品结构 图表54：中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料出口目的地 图表55：中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料对外贸易依存度 图表56：中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进出口贸易影响因素 图表57：中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进出口贸易发展趋势预判 图表58：中国检测、检验与认证（TIC）机构数量及 图表59：中国检测、检验与认证（TIC）机构从业人员规模 图表60：中国检测、检验与认证（TIC）行业市场供给水平分析 图表61：中国检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争格局分析 图表62：中国检测、检验与认证（TIC）行业市场集中度分析 图表63：中国检测、检验与认证（TIC）行业供应商的议价能力 图表64：中国检测、检验与认证（TIC）行业购买者的议价能力 图表65：中国检测、检验与认证（TIC）行业新进入者威胁 图表66：中国检测、检验与认证（TIC）行业的替代品威胁 图表67：中国检测、检验与认证（TIC）同业竞争者的竞争能力 图表68：中国检测、检验与认证（TIC）行业竞争态势总结 图表69：中国检测、检验与认证（TIC）行业兼并与重组状况 图表70：中国检测、检验与认证（TIC）企业国际市场竞争参与状况 图表71：中

国检测、检验与认证（TIC）产业链结构梳理 图表72：中国检测、检验与认证（TIC）产业链生态图谱 图表73：中国检测、检验与认证（TIC）行业成本结构分析 图表74：中国检测、检验与认证（TIC）行业价值链分析 图表75：中国检测、检验与认证（TIC）行业上游市场概述 图表76：中国检测、检验与认证（TIC）行业上游供应市场影响总结 图表77：中国检测、检验与认证（TIC）细分市场分布格局 图表78：中国检测、检验与认证（TIC）行业中上游供应链布局诊断 图表79：中国检测、检验与认证（TIC）产业资源区域分布状况 图表80：中国检测、检验与认证（TIC）行业注册企业数量区域分布 图表81：中国检测、检验与认证（TIC）产业集群发展现状 图表82：中国检测、检验与认证（TIC）产业园区建设状况 图表83：检测、检验与认证（TIC）行业区域发展环境 图表84：检测、检验与认证（TIC）行业区域发展现状 图表85：检测、检验与认证（TIC）行业区域市场竞争 图表86：检测、检验与认证（TIC）行业区域发展趋势 图表87：中国检测、检验与认证（TIC）行业商业模式分析 图表88：中国检测、检验与认证（TIC）行业营收状况分析 图表89：中国检测、检验与认证（TIC）行业利润水平分析 图表90：中国检测、检验与认证（TIC）行业成本管控分析 图表91：中国检测、检验与认证（TIC）行业市场发展痛点分析 图表92：中国检测、检验与认证（TIC）产业结构优化与转型升级发展路径 图表93：中国检测、检验与认证（TIC）产业结构优化与转型升级布局动向追踪 图表94：中国检测、检验与认证（TIC）重点企业布局梳理及对比 图表95：中国检验认证（集团）有限公司发展历程 图表96：中国检验认证（集团）有限公司基本信息表 图表97：中国检验认证（集团）有限公司股权结构/治理结构/组织结构 图表98：中国检验认证（集团）有限公司整体经营状况 图表99：中国检验认证（集团）有限公司整体业务架构 图表100：中国检验认证（集团）有限公司检测、检验与认证（TIC）业务技术/产品/服务/产业链布局状况 图表101：中国检验认证（集团）有限公司检测、检验与认证（TIC）业务供给布局状况 图表102：中国检验认证（集团）有限公司检测、检验与认证（TIC）业务销售布局状况 图表103：中国检验认证（集团）有限公司检测、检验与认证（TIC）业务布局优劣势分析 图表104：华测检测认证集团股份有限公司发展历程 图表105：华测检测认证集团股份有限公司基本信息表 图表106：华测检测认证集团股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构 图表107：华测检测认证集团股份有限公司整体经营状况 图表108：华测检测认证集团股份有限公司整体业务架构 图表109：华测检测认证集团股份有限公司检测、检验与认证（TIC）业务技术/产品/服务/产业链布局状况 图表110：华测检测认证集团股份有限公司检测、检验与认证（TIC）业务供给布局状况 图表111：华测检测认证集团股份有限公司检测、检验与认证（TIC）业务销售布局状况 图表112：华测检测认证集团股份有限公司检测、检验与认证（TIC）业务布局优劣势分析 图表113：中国电器科学研究院股份有限公司发展历程 图表114：中国电器科学研究院股份有限公司基本信息表 图表115：中国电器科学研究院股份有限公

司股权结构/治理结构/组织结构 图表116：中国电器科学研究院股份有限公司整体经营状况
图表117：中国电器科学研究院股份有限公司整体业务架构 图表118：中国电器科学研究院股份有限公司检测、检验与认证（TIC）业务技术/产品/服务/产业链布局状况 图表119：中国电器科学研究院股份有限公司检测、检验与认证（TIC）业务供给布局状况 图表120：中国电器科学研究院股份有限公司检测、检验与认证（TIC）业务销售布局状况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/455366.html>