

# 2024-2030年中国基因检测 市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国基因检测市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440556.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

基因是遗传的基本单元，携带有遗传信息的DNA或RNA序列，通过复制，把遗传信息传递给下一代，指导蛋白质的合成来表达自己所携带的遗传信息，从而控制生物个体的性状表达。

基因检测是通过血液、其他体液、或细胞对DNA进行检测的技术，是取被检测者外周静脉血或其他组织细胞，扩增其基因信息后，通过特定设备对被检测者细胞中的DNA分子信息作检测，分析它所含有的基因类型和基因缺陷及其表达功能是否正常的一种方法，从而使人们能了解自己的基因信息，明确病因或预知身体患某种疾病的风险。 中企顾问网发布的

《2024-2030年中国基因检测市场深度分析与投资策略报告》共十章。首先介绍了基因检测行业市场发展环境、基因检测整体运行态势等，接着分析了基因检测行业市场运行的现状，然后介绍了基因检测市场竞争格局。随后，报告对基因检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了基因检测行业发展趋势与投资预测。您若想对基因检测产业有个系统的了解或者想投资基因检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据

，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告

目录：第一章 基因检测行业的基本概述 1.1 基因的相关概述 1.1.1 基因的定义 1.1.2 基因的分类 1.1.3 基因与疾病关系 1.1.4 基因技术的应用 1.2 基因检测相关概述 1.2.1 基因检测的定义 1.2.2 基因检测基本原理 1.2.3 基因检测应用方向 1.3 基因检测产业链分析 1.3.1 产业链综述 1.3.2 产业链上游 1.3.3 产业链中游 1.3.4 产业链下游 第二章

2018-2022年国际基因检测行业发展分析 2.1 国际基因检测行业发展综述 2.1.1 行业发展驱动因素 2.1.2 行业应用领域分布 2.1.3 行业市场发展动态 2.1.4 基因表达分析市场 2.1.5

基因检测服务认可现状 2.1.6 资本市场运作分析 2.2 美国基因检测行业发展 2.2.1 政府支持状况 2.2.2 行业发展动态 2.2.3 行业监管动态 2.2.4 技术审批进展 2.3 其他地区基因检测行业发展状况 2.3.1 法国 2.3.2 英国 2.3.3 日本 2.3.4 俄罗斯 2.3.5 印度 第三章

2018-2022年中国基因检测行业发展环境分析 3.1 经济环境 3.1.1 全球经济形势 3.1.2 国民经济运行 3.1.3 固定资产投资 3.1.4 宏观经济展望 3.2 政策环境 3.2.1 政策发展脉络 3.2.2 行业机构支持 3.2.3 技术政策导向 3.2.4 监管政策分析 3.3 社会环境 3.3.1 人口规模与构成 3.3.2 肿瘤病症发展特征 3.3.3 复杂疾病发病率升高 3.3.4 基因检测与医疗保险 3.3.5 基因的社会伦理讨论 3.4 技术环境 3.4.1 基因检测技术发展综述 目前，在消费基因

检测市场中使用的检测技术有基因芯片、PCR、测序、FISH等技术，其中基因芯片以相对多的位点数量、相对低的成本与可实现的标准化和大规模生产能力胜出。基因芯片，又称DNA微阵列（DNA micro-array），是把大量已知序列探针集成在同一个基片上，经过标记的若干靶

核苷酸序列与芯片特定位置上的探针杂交，通过检测杂交信号，对生物的基因信息进行分析。种类主要包括DNA芯片（检测SNP、甲基化、拷贝数变异CGH），RNA芯片（mRNA、lncRNA、miRNA）。在中国市场中，提供该项服务的主要来自illumina和Affymetrix两家公司，且技术与价格长年维持稳定。其次，针对全外显子的测序技术也在逐步推进中，基于该类技术的产品价格较高（3000元以上），因此应用较少。但随着二代测序成本降低至100美元（预计2022年），该类产品在消费基因的占比将提升。此外，区块链、AI、5G、云计算等外围技术的加持，将从数据处理、共享、安全、价值应用等多个层面促进行业发展。

消费基因相关技术展示 基因芯片技术 PCR技术 全外显子测序（WES）技术 区块链技术 AI数据 其他等 以较低的成本 实现标准化和大规模生产。检测 周期短、稳定。但需要配合信号放大技术，易出现假阳性。灵敏度高，可定性 定量检测，但一次只能检测一个或数个基因。成本和复杂度较高；高通量，可对未知序列测序，对数据注释和解读要求高。基于其去中心化、不可篡改、公开透明、可溯源、集体维护等特性，提升消费基因检测的应用价值。提升数据解读速度与能力，加速基因位点与疾病、个人特质之间关系的研究。5G加速基因传输通讯能力，云服务降低基因数据储存成本等。数据来源：公开资料整理

### 3.4.2 大数据助力基因检测

### 3.4.3 纳米金探针技术发展

### 3.4.4 电化学发光技术进步

## 第四章 2018-2022年中国基因检测行业发展全面分析

### 4.1 基因检测行业发展综述

#### 4.1.1 基因检测行业发展重要意义

#### 4.1.2 基因检测防范肿瘤风险优势

#### 4.1.3 基因检测唐氏综合征的优势

#### 4.1.4 基因检测宫颈癌HPV的优势

### 4.2 2018-2022年基因检测行业发展分析

#### 4.2.1 行业发展阶段

#### 4.2.2 驱动因素分析

#### 4.2.3 行业发展现状

#### 4.2.4 示范中心建设

#### 4.2.5 行业收益水平

#### 4.2.6 行业发展形势

### 4.3 2018-2022年基因检测市场需求分析

#### 4.3.1 市场规模分析

#### 4.3.2 市场价格行情

#### 4.3.3 市场格局分析

#### 4.3.4 消费市场现状

### 4.4 基因检测行业发展存在的问题

#### 4.4.1 主要问题分析

#### 4.4.2 市场乱象分析

#### 4.4.3 行业标准缺失

### 4.5 基因检测行业发展的对策

#### 4.5.1 规范化发展建议

#### 4.5.2 标准化管理对策

#### 4.5.3 目标客户选择策略

## 第五章 2018-2022年中国基因检测市场竞争力及商业模式分析

### 5.1 基因检测服务市场竞争状况及发展模式分析

#### 5.1.1 科研级基因检测市场分析

#### 5.1.2 临床级基因检测市场分析

#### 5.1.3 消费级基因检测市场分析

2022年，中国消费基因累计用户规模将达到220.7万。其中，一线及新一线城市渗透率约1.1%，占比95%。基于我国民众对基因检测维度的诉求分布相对平均，如健康风险、遗传疾病、营养代谢、体型管理、皮肤管理等维度，尚未出现类似美国“祖源分析”的爆款产品，因此艾瑞认为未来市场将呈现悲观或乐观两个方向。若2022年，消费基因企业发现关键维度，广泛引起消费者兴趣，便可在资本的助力下全面铺开市场。对标美国，一线及新一线城市渗透率为8.0%，用户规模占全国比例约为80%；同时，未来两年，在价格下降及用户认知的影响下，基因检测服务将在消费者间快速传播，因此用户规模持续上升。2024-2030年中国消

费基因累计用户规模及预测 数据来源：公开资料整理 5.2 基因检测市场五力竞争模型分析

5.2.1 现有企业的竞争 5.2.2 潜在进入者 5.2.3 替代品的威胁 5.2.4 供应商的议价能力

5.2.5 购买者的讨价还价能力 5.3 基因检测商业模式核心环节 5.3.1 与上游供应商的关系

5.3.2 临床检测资质的获取 5.3.3 疾病基因组数据库的建立 5.3.4 销售模式、医院的覆盖

5.4 基因检测商业模式设计分析 5.4.1 客户细分 5.4.2 价值主张 5.4.3 渠道通路 5.4.4 客户关系 5.4.5 收入来源 5.4.6 核心资源 5.4.7 业务合作 第六章 2018-2022年基因检测行业技术设备发展分析 6.1 基因检测行业技术设备发展状况 6.1.1 主要技术分析 6.1.2 技术成本分析 6.1.3 技术发展回顾 6.1.4 技术应用场景 6.1.5 技术应用领域 6.2 PCR技术发展分析 6.2.1 PCR技术发展进程 6.2.2 数字PCR产业分析 6.2.3 数字PCR技术应用 6.2.4 数字PCR设备发布 6.3 基因芯片的发展 6.3.1 基因芯片的介绍 6.3.2 基因芯片技术的种类 6.3.3 基因芯片技术的应用领域 6.3.4 基因芯片相关上市企业分析 6.3.5 基因芯片技术的发展前景 6.4 DNA测序技术的发展 6.4.1 第一代DNA测序技术-Sanger链终止法 6.4.2 第二代DNA测序技术-大规模平行测序 6.4.3 第一代及第二代DNA测序技术比较分析 6.4.4 第三代DNA测序技术-高通量、单分子测序 6.4.5 第四代DNA测序技术-纳米孔测序 6.4.6 DNA纳米生物技术研究技术分析 6.5 2018-2022年基因检测技术发展动态 6.5.1 基因检测在心血管疾病的应用 6.5.2 基因检测技术解读个人基因 6.5.3 基因检测技术防控出生缺陷 6.5.4 基因检测技术辅助血液病治疗 6.5.5 基因测序技术取得突破性进展 6.5.6 企业开展基因检测技术合作 6.6 基因检测设备研发进程分析 6.6.1 便携式DNA测序仪的应用需求 6.6.2 基因检测设备国产化发展回顾 6.6.3 我国二代测序仪发展规模分析 6.6.4 第三代测序仪完成NIPT测试 6.6.5 基因检测设备国产化发展动态 6.7 部分国家基因检测技术应用示范中心介绍 6.7.1 宁波基因检测技术应用示范中心 6.7.2 四川基因检测技术应用示范中心 6.7.3 东莞国家基因检测技术应用示范中心 6.7.4 甘肃国家基因检测技术应用示范中心 6.7.5 内蒙古国家基因检测技术应用示范中心 第七章 中国基因测序产业发展分析 7.1 基因测序基本概述 7.1.1 概念介绍 7.1.2 测序流程 7.1.3 发展历程 7.1.4 应用领域 7.2 基因测序产业链分析 7.2.1 产业链综述 7.2.2 产业链特点 7.2.3 产业链上游 7.2.4 产业链中游 7.3 全球基因测序市场发展分析 7.3.1 监管状况分析 7.3.2 市场发展规模 7.3.3 市场竞争格局 7.3.4 市场影响因素 7.4 中国基因测序产业发展分析 7.4.1 监管状况分析 7.4.2 发展优势分析 7.4.3 市场规模状况 7.4.4 市场竞争格局 7.5 基因测序行业发展趋势及展望 7.5.1 市场前景分析 7.5.2 整体发展趋势 7.5.3 行业发展方向 7.5.4 应用商店展望 第八章 中国基因检测行业重点企业竞争力分析 8.1 中山大学达安基因股份有限公司 8.1.1 企业发展概况 8.1.2 经营效益分析 8.1.3 业务经营分析 8.1.4 财务状况分析 8.2 迪安诊断技术集团股份有限公司 8.2.1 企业发展概况 8.2.2 经营效益分析 8.2.3 业务经营分析 8.2.4 财务状况

分析 8.3 美年大健康产业控股股份有限公司 8.3.1 企业发展概况 8.3.2 经营效益分析 8.3.3 业务经营分析 8.3.4 财务状况分析 8.4 深圳华大基因股份有限公司 8.4.1 企业发展概况 8.4.2 经营效益分析 8.4.3 业务经营分析 8.4.4 财务状况分析 8.5 成都市贝瑞和康基因技术股份有限公司 8.5.1 企业发展概况 8.5.2 经营效益分析 8.5.3 业务经营分析 8.5.4 财务状况分析 8.6 无锡药明康德新药开发股份有限公司 8.6.1 企业发展概况 8.6.2 经营效益分析 8.6.3 业务经营分析 8.6.4 财务状况分析 8.7 中源协和细胞基因工程股份有限公司 8.7.1 企业发展概况 8.7.2 经营效益分析 8.7.3 业务经营分析 8.7.4 财务状况分析 8.8 北京虹博基因医疗科技股份有限公司 8.8.1 企业发展概况 8.8.2 经营效益分析 8.8.3 业务经营分析 8.8.4 财务状况分析 8.9 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司 8.9.1 企业发展概况 8.9.2 经营效益分析 8.9.3 业务经营分析 8.9.4 财务状况分析 8.10 博奥生物集团有限公司 8.10.1 企业基本信息 8.10.2 主营业务介绍 8.10.3 企业经营状况 8.10.4 企业竞争优势

第九章 2024-2030年中国基因检测行业投融资分析 9.1 基因检测行业投融资分析 9.1.1 融资规模分析 9.1.2 融资轮次分布 9.1.3 资本投向分析 9.1.4 产业链融资分析 9.1.5 外企进入途径 9.2 基因测序行业投资分析 9.2.1 行业投资现状 9.2.2 行业投资风险 9.2.3 行业投资机遇 9.3 基因检测行业投资机会 9.3.1 健康管理投资机会 9.3.2 科研类测序发展机会 9.3.3 基因测序仪行业机会 9.3.4 行业投资建议 9.3.5 癌症基因检测市场机会 9.3.6 消费级基因检测机会 9.4 基因检测行业投资机会评估及建议 9.4.1 投资价值综合评估 9.4.2 市场机会矩阵分析 9.4.3 市场进入时机判断 9.4.4 行业投资壁垒分析 9.4.5 行业投资策略分析 9.4.6 行业投资风险提示

第十章 2024-2030年中国基因检测行业发展趋势及前景预测 10.1 基因检测行业未来发展趋势 10.1.1 行业整体发展趋势分析 10.1.2 人工智能成新技术走向 10.1.3 个性化治疗成发展趋势 10.1.4 CAR-T疗法关注度趋势 10.2 基因检测行业发展前景分析 10.2.1 基因检测行业前景展望 10.2.2 基因检测行业增长空间 10.2.3 基因检测行业发展思路 10.3 2024-2030年中国基因检测行业预测分析 10.3.1 2024-2030年中国基因检测行业影响因素分析 10.3.2 2024-2030年中国基因检测市场规模预测

附录：附录一：《基因芯片诊断技术管理规范(试行)》 附录二：《关于加强临床使用基因测序相关产品和技术管理的通知》 附录三：《医疗器械注册管理办法》

图表目录：图表1 基因检测产业链 图表2 基因检测全球市场份额 图表3 中国自主研发占比 图表4 基因检测服务覆盖内容 图表5 2022年国内主要基因检测公司检测量 图表6 基因检测需求人数预测 图表7 全球基因检测应用领域占比情况 图表8 2018-2022年国内生产总值增长速度 图表9 2018-2022年中国固定资产投资(不含农户)同比增速 图表10 2022年年末人口数量及构成 图表11 2018-2022年基因检测公司成立时间分布 图表12 基因检测行业发展驱动因素评估表 图表13 首批基因检测技术应用示范中心相关单位 图表14 2018-2022年测序仪头部公司营业利润率 图表15

2018-2022年基因检测上、中游企业利润情况 图表16 2018-2022年中国基因检测行业市场规模 图表17 国内市场主流基因检测公司 图表18 基因检测公司常见产品形式 图表19 市场主要企业的产品形式总结 图表20 基因检测服务细分市场企业数量 图表21 临床级基因检测市场集中情况 图表22 肿瘤基因检测市场格局 图表23 微生物基因检测市场格局 图表24 消费级基因检测市场格局 图表25 消费级基因检测市场DTC模式 图表26 基因检测技术比较 图表27 全基因组测序成本 图表28 基因检测技术的应用场景 图表29 iScanner5产品外观图 图表30 基因芯片的测序原理图 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440556.html>