

2024-2030年中国纽扣产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国纽扣产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/426171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国纽扣产业发展现状与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界服装纺织产业运营状况浅析

第一节 国际服装市场运行总况

- 一、世界纺织服装市场运行特点
- 二、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 三、金融危机下国际服装市场动态

第二节 美国

- 一、经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块
- 二、美国服装市场运行状况
- 三、尼泊尔的服装向美国的出口下降
- 四、全美纺织服装进出口排行榜

第三节 日本

- 一、日本纺织品服装市场消费特点
- 二、日本服装企业经营业绩分析
- 三、日本服装进口状况分析
- 四、日本服装企业以错位竞争占领市场

第四节 韩国

- 一、韩国服装市场分析
- 二、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
- 三、韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略

第二章 中国纽扣行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国纽扣市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、伟星股份制订全国纽扣标准

三、规范交易行为政策纽扣产业发展保驾护航

四、纽扣行业税收管理

第三节 中国纽扣市场社会环境分析

一、纽扣等服装饰品受消费者青睐

二、纽扣污染问题

第三章 中国纽扣产业运行形势分析

第一节 中国纽扣行业动态分析

一、伟星股份纽扣龙头技术创新为发展源泉

二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”

三、纽扣厂项目受市民关注

第二节 中国纽扣产业运行总况

一、中国辅料产业发展阐述

二、中国纽扣产业特点分析

三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章

第三节 中国纽扣产业产区集群分布

一、义乌纽扣行业步伐加快

二、西塘小纽扣寒流之中不感冒

三、桥头崛起东方第一纽扣市场

第四节 中国纽扣产业技术工艺分析

一、纽扣的制造流程

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

第五节 中国纽扣产业热点问题探讨

第四章 中国纽扣制造所属行业数据监测分析

第一节 中国纽扣制造行业总体数据分析

一、中国纽扣制造行业全部企业数据分析

二、中国纽扣制造行业全部企业数据分析

三、中国纽扣制造行业全部企业数据分析

第二节 中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

一、中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

二、中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

三、中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

第三节 中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

一、中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

二、中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

三、中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国纽扣市场运行态势分析

第一节 中国纽扣市场最新资讯透析

一、虎门最大纽扣厂新接2000份订单

二、纽扣之都：运作国际品牌年收400亿

三、永嘉桥头纽扣助力中国服装产业大发展

第二节 中国纽扣市场运行状况透析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、影响纽扣市场供需的因素分析

第三节 中国纽扣市场热点产品分析

一、木头扣

二、树脂扣

三、金属扣

第六章 中国纽扣行业市场营销分析

第一节 中国纽扣市场营销综述

一、纽扣行业发生了巨大的变化

二、嘉善纽扣产业商标品牌建设逆市突增

三、中国纽扣之都谋划升级

第二节 中国纽扣市场营销新模式

一、网络营销也成为永嘉纽扣业发展的销售渠道

二、用B2B卖纽扣快销型企业发展迅猛

三、桥头纽扣城营销模式变迁的启示

第三节 中国纽扣市场营销策略分析

第七章 中国纽扣市场竞争格局分析

第一节 中国纽扣行业竞争现状

一、不同材质纽扣成本竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 中国纽扣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国纽扣行业竞争趋势分析

第八章 中国纽扣优势企业竞争力分析

第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 力顿纽扣配件（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 上海伟星纽扣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 化州市恒星纽扣厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 苏州爱丽丝纽扣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 泉州市颖新纽扣制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 深圳祥兴号纽扣制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节 泉州和汉纽扣塑胶制品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 上海大亿服装辅料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 中国纽扣相关行业运行形势剖析—服装

第一节 中国服装产业运行特点分析

第二节 中国服装产业运行总况

一、中国服装行业发展日趋成熟

二、中国纺织服装业正面临拐点

三、服装制造业经济指标监测

四、中国服装业产业集群分析

第三节 中国服装市场监测

一、服装产量统计分析

二、中国服装市场销售情况分析

三、中国服装进出口贸易分析

第四节 中国服装产业发展趋势分析

第十章 中国纽扣行业前景展望与趋势预测分析

第一节 中国纽扣行业发展前景分析

一、工艺纽扣的发展潜力

二、纽扣印花的市场前景分析

第二节 中国纽扣行业发展趋势分析

一、新型纽扣的设计形状流行趋势

二、纽扣的需求呈现六大趋势

三、纽扣的材质发展新趋势

图表：浙江伟星实业发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：力顿纽扣配件（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：力顿纽扣配件（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：力顿纽扣配件（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：力顿纽扣配件（深圳）有限公司负债情况图

图表：力顿纽扣配件（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：力顿纽扣配件（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：力顿纽扣配件（深圳）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/426171.html>