

2024-2030年中国新材料行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新材料行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/457246.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据工信部发布的《新材料产业指南》，新材料是指新出现的具有优异性能或特殊功能材料，或是传统材料改进后性能明显提高或产生新功能材料。目前，新材料的应用行业十分广阔，包括电子信息、新能源、汽车工业、家电、医疗、节能环保、航空航天、化工产业等。2021年，我国新材料行业市场规模达5.3万亿元。经过多年的发展，我国新材料行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，目前，国内本土新材料企业大致可分为三个梯队。第一梯队在中国市场有较强的竞争优势，由千亿市值新材料上市企业构成，如万华化学、赣锋锂业、天齐锂业、中环股份、北方稀土等；第二梯队企业有较强的研发设计制造能力，品牌知名度高，利润空间较高，由少数突破了新材料制造技术瓶颈的国内企业构成，如北新建材、久立特材、方大碳素、新和成、天赋材料等；随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，新材料行业下游新能源、工业、电子信息、基础设施等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动新材料行业需求的增长，预计2022-2027年我国新材料行业市场规模年复合增长率（CAGR）为15%，到2027年我国新材料行业市场规模将达到10.72万亿元。中企顾问网发布的《2024-2030年中国新材料行业前景展望与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第1章：新材料行业综述及数据来源说明 1.1 新材料行业界定 1.1.1 新材料的界定 1.1.2 新材料的分类（1）新材料产业发展指南分类（2）战略性新兴产业分类（2018）分类（3）结构组成分类（4）材料性能分类 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中新材料行业归属 1.2 新材料行业相似概念辨析 1.3 新材料专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国新材料行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国新材料行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国新材料行业监管体系及机构介绍（1）中国新材料行业主管部门（2）中国新材料行业自律组织 2.1.2 中国新材料行业标准体系建设现状（1）中国新材料标准体系建设（2）新材料标准体系存在的问题（3）新材料标准体系建设发展建议 2.1.3 国家层面新材料行业政策规划汇总及解读（1）国家层面新材料行业政策汇总及解读（2）国家层面新材料行业规划汇总及解读 2.1.4 国家重点规划/政策对新材料行业发展的影响（1）国家“十四五”规划对新材料行业发展的影响（2）《“十四五”原材料工业发展规划》对新材料行业发展的影响（3）《重点新材料首批次应用示范指导目录》对新材料行业发展的影响

2.1.5 中国新材料行业31省市政策政策热力图 2.1.6 31省市新材料行业政策规划汇总及解读 (1) 31省市新材料行业政策规划汇总 (2) 31省市新材料行业发展目标解读 2.1.7 政策环境对新材料行业发展的影响总结 2.2 中国新材料行业经济 (Economy) 环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 (1) 国内GDP增长分析 (2) 工业增加值增长分析 (3) 固定资产投资情况 2.2.2 中国宏观经济发展展望 (1) 国际机构对中国GDP增速预测 (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国新材料行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国新材料行业社会 (Society) 环境分析 2.3.1 中国新材料行业社会环境分析 (1) 中国人口规模及增速 (2) 中国人口结构 (3) 中国城镇化水平变化 (4) 中国环保意识的演变 1) 环保政策的演变历程 2) 公众环境保护意识的演进 (5) 其他相关社会因素 2.3.2 社会环境对新材料行业发展的影响总结 2.4 中国新材料行业技术 (Technology) 环境分析 2.4.1 新材料技术创新五大模式 (1) 产学研合作型 (2) 企业联盟型 (3) 政府主导型 (4) 军民结合型 (5) 平台共享型 2.4.2 中国新材料行业关键/新兴技术分析 (1) 先进基础材料 (2) 关键战略材料 (3) 前沿新材料 2.4.3 中国新材料行业科研创新成果 (1) 新材料行业技术理论研究 (2) 新材料行业科技成果转化 2.4.4 中国新材料行业技术研发重点方向 2.4.5 技术环境对新材料行业发展的影响总结

第3章：全球新材料行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球新材料行业发展历程介绍 3.1.1 全球工业革命及关键材料发展历程 3.1.2 全球新材料产业发展历程 3.2 全球新材料行业政法环境分析 3.3 全球新材料行业发展现状分析 3.4 全球新材料行业市场规模体量分析 3.5 全球新材料行业区域发展格局及重点区域市场分析 3.5.1 全球新材料行业区域发展格局 3.5.2 重点区域一：美国新材料行业发展状况分析 3.5.3 重点区域二：欧洲新材料行业发展状况分析 3.5.4 重点区域三：日本新材料行业发展状况分析 3.5.5 重点区域四：韩国新材料行业发展状况分析 3.6 全球新材料行业市场竞争格局及并购重组状况 3.6.1 全球新材料行业市场竞争格局 (1) 区域竞争格局 (2) 企业竞争格局 1) 细分领域领先企业 2) 市场集中度 3.6.2 全球新材料企业兼并重组状况 3.7 全球新材料行业重点企业案例 3.7.1 海外代表性企业一：美国陶氏-杜邦 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体运营状况及业务架构 (3) 企业新材料业务布局状况 (4) 企业新材料业务销售网络布局 (5) 企业新材料业务市场地位及在华布局 3.7.2 海外代表性企业二：德国巴斯夫 (BASF) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体运营状况及业务架构 (3) 企业新材料业务布局状况 (4) 企业新材料业务销售网络布局 (5) 企业新材料业务市场地位及在华布局 3.7.3 海外代表性企业三：日本东丽 (TORAY) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体运营状况及业务架构 (3) 企业新材料业务布局状况 (4) 企业新材料业务销售网络布局 (5) 企业新材料业务市场地位及在华布局 3.8 全球新材料行业发展趋势预判及市场前景预测 3.8.1 新型冠状病毒肺炎疫情对全球新材料行业发展的影响 3.8.2 全球新材料行业发展趋势预判 3.8.3 全球新材料行业市场前景预测 3.9 全球新材料

行业发展经验借鉴 第4章：中国新材料行业对外贸易状况及对外贸易依存度 4.1 全球及中国新材料行业发展差异分析 4.1.1 全球及中国新材料行业发展对比 4.1.2 全球及中国新材料行业发展差异总结 4.2 中国新材料行业进出口贸易整体状况 4.3 中国新材料行业进出口分析 4.3.1 中国新材料行业进出口概况 4.3.2 中国新材料行业进口分析 （1）中国新材料行业进口概况 （2）中国新材料行业主要进口来源地 4.3.3 中国新材料行业出口分析 （1）中国新材料行业出口概况 （2）中国新材料产业主要出口目的地 4.4 中国新材料行业进出口贸易影响因素及发展趋势预判 4.4.1 中国新材料行业进出口贸易影响因素 4.4.2 中国新材料行业进出口贸易发展趋势预判 第5章：中国新材料行业企业大数据全景分析 5.1 中国新材料行业市场主体类型及入场方式 5.1.1 中国新材料行业市场主体类型 5.1.2 中国新材料行业企业入场方式 5.2 中国新材料行业历年注册企业特征分析 5.2.1 中国新材料行业历年新增企业数量 5.2.2 中国新材料行业注册企业经营状态 5.2.3 中国新材料行业企业注册资本分布 5.2.4 中国新材料行业注册企业省市分布 5.3 中国新材料行业在业/存续企业特征分析 5.3.1 中国新材料行业在业/存续企业数量 5.3.2 中国新材料行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等） 5.3.3 中国新材料行业在业/存续企业常见风险类型 5.3.4 中国新材料行业在业/存续企业融资轮次分布 5.3.5 中国新材料行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等） 5.3.6 中国新材料行业在业/存续企业专利类型分布 5.4 中国新材料行业在业/存续企业31省市分布特征及对比分析 5.4.1 中国新材料行业31省市在业/存续企业资本布局对比 （1）中国新材料行业31省市在业/存续企业融资轮次分布 （2）中国新材料行业31省市在业/存续企业资本支持强度对比 1）融资强度指数对比 2）上市强度指数对比 5.4.2 中国新材料行业31省市在业/存续企业科创实力对比 （1）中国新材料行业31省市在业/存续企业科创企业数量及类型 （2）中国新材料行业31省市在业/存续企业科创指数对比 第6章：中国新材料行业产业化发展分析 6.1 中国新材料行业发展历程及市场特征分析 6.1.1 中国新材料行业发展历程 6.1.2 中国新材料行业市场特征 6.2 中国新材料行业产业化发展现状 6.2.1 科技成果转化的路径分析 （1）科技成果转化路径 （2）科技成果转化模式 6.2.2 中国新材料行业关键技术产业化实施方案 6.2.3 中国新材料行业产业化发展存在的问题 6.3 新材料行业产业化发展战略走势分析 6.3.1 “双碳”目标下中国新材料重点方向发展 6.3.2 中国新材料行业产业化发展战略走势图 第7章：中国新材料行业市场供需状况及市场规模体量分析 7.1 中国新材料行业市场供给分析 7.1.1 中国新材料行业产能布局分析 （1）中国先进基础材料产能布局分析 （2）中国关键战略材料产能布局分析 （3）中国前沿新材料产能布局分析 7.1.2 中国新材料行业产业基地分布情况 7.2 中国新材料行业市场的需求状况 7.2.1 中国新材料行业需求概述 7.2.2 中国新材料行业需求特征 （1）运载工具领域 （2）能源动力领域 （3）信息显示领域 （4）生命健康领域 7.3 中国新材料行业市场规模体量分析 第8章：中国新材料行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析 8.1 中国

新材料行业市场竞争布局状况 8.1.1 中国新材料行业竞争者入场进程 8.1.2 中国新材料行业竞争者区域分布热力图 8.2 中国新材料行业市场竞争格局分析 8.2.1 中国新材料行业企业竞争梯队 8.2.2 中国新材料行业企业市值排名 8.3 中国新材料行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析及评价 8.3.1 中国新材料行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析 8.3.2 中国新材料行业代表性企业竞争力雷达图 8.3.3 中国新材料行业企业竞争力对比及评价 8.4 中国新材料行业波特五力模型分析 8.4.1 中国新材料行业供应商的议价能力 8.4.2 中国新材料行业消费者的议价能力 8.4.3 中国新材料行业新进入者威胁 8.4.4 中国新材料行业替代品威胁 8.4.5 中国新材料行业现有企业竞争 8.4.6 中国新材料行业竞争状态总结 8.5 中国新材料企业国际市场竞争参与状况 8.5.1 中国新材料企业国际化经营动因 8.5.2 中国新材料企业国际市场进入模式 8.5.3 中国新材料企业国际化经营战略类型 8.5.4 中国新材料企业国际市场竞争能力评价 8.6 中国新材料行业国产替代布局状况 8.6.1 中国新材料行业国产替代外部环境分析 8.6.2 中国新材料行业国产替代企业布局状况 （1）新材料行业细分领域硅片国产替代企业布局状况 （2）新材料行业细分领域光刻胶国产替代企业布局状况 （3）新材料行业细分领域OLED发光材料国产替代企业布局 8.6.3 中国新材料行业国产替代现状及潜力 8.6.4 中国新材料行业国产替代趋势 第9章：中国新材料行业资本市场动态解析 9.1 中国新材料行业投融资分析 9.1.1 中国新材料行业投融资概述 9.1.2 中国新材料行业投融资事件汇总 9.1.3 中国新材料行业投融资规模 9.1.4 中国新材料行业投融资解析 9.1.5 中国新材料融资资金用途/投向分析 9.2 中国新材料行业并购重组分析 9.2.1 中国新材料行业兼并与重组事件汇总 9.2.2 中国新材料行业兼并与重组动因分析 9.2.3 中国新材料行业兼并与重组案例分析 9.2.4 中国新材料行业兼并与重组趋势预判 第10章：中国新材料产业链全景梳理及供应链布局诊断 10.1 中国新材料产业结构属性（产业链）分析 10.1.1 中国新材料产业链结构梳理 10.1.2 中国新材料产业链生态图谱 10.2 中国新材料产业价值属性（价值链）分析 10.2.1 中国新材料行业成本结构分析 10.2.2 中国新材料行业价值链分析 10.3 中国新材料行业原材料-钢材市场分析 10.3.1 中国新材料行业原材料-钢材简介 10.3.2 中国新材料行业原材料-钢材供应情况 （1）钢材产量分析 10.3.3 中国新材料行业原材料-钢材价格走势 10.4 中国新材料行业原材料-有色金属材料市场分析 10.4.1 中国新材料行业原材料-有色金属简介 10.4.2 中国新材料行业原材料-有色金属材料供应情况 10.4.3 中国新材料行业原材料-有色金属材料价格走势 10.5 中国新材料行业原材料-化学纤维市场分析 10.5.1 中国新材料行业原材料-化学纤维简介 10.5.2 中国新材料行业原材料-化学纤维供应情况 10.5.3 中国新材料行业原材料-化学纤维价格走势 10.6 中国新材料行业原材料-化工材料市场分析 10.6.1 中国新材料行业原材料-化工材料概述 10.6.2 中国新材料行业原材料-化工材料供应情况 （1）中国聚乙烯（PE）供应情况 （2）中国聚氯乙烯（PVC）供应情况 （3）中国聚丙烯供应情况 10.6.3 中国新材料行业原材料-化工材料价格走势 （1）中国聚乙烯（PE）价格走势 （2）中

国聚氯乙烯（PVC）价格走势（3）中国聚丙烯价格走势 10.7 中国新材料行业上游供应链布局诊断 第11章：中国新材料行业细分市场发展状况 11.1 中国新材料行业中游细分市场分布格局 11.2 中国新材料细分市场一：先进基础材料市场分析 11.2.1 先进基础材料的界定与分类 11.2.2 中国先进基础材料行业发展概况 11.2.3 中国先进基础材料行业重点细分市场供需分析（1）特钢材料 1）特钢概念及分类 2）中国铁矿石资源整体储量 3）特钢材料供给情况 4）特钢材料需求情况（2）先进陶瓷 1）先进陶瓷概念及分类 2）先进陶瓷供给情况 3）先进陶瓷需求情况（3）特种玻璃 1）ITO导电玻璃 2）3D玻璃 3）药用玻璃（4）聚氨酯树脂 1）聚氨酯概念及性能 2）聚氨酯供给情况 3）聚氨酯需求情况（5）特种橡胶 1）特种橡胶概念 2）特种橡胶具体产品分析 3）特种橡胶需求情况（6）特种工程塑料 1）特种工程塑料及特点 2）特种工程塑料供需情况 3）特种工程塑料需求情况（7）生物基纤维 1）生物基纤维概念及特点 2）生物基纤维供给情况 3）生物基纤维需求情况 11.2.4 中国先进基础材料重点发展方向及产品 11.3 中国新材料细分市场二：关键战略材料市场分析 11.3.1 关键战略材料的界定与分类 11.3.2 中国关键战略材料行业发展概况 11.3.3 中国关键战略材料行业重点细分市场供需分析（1）高温合金 1）高温合金概念及其分类 2）高温合金供给情况 3）高温合金需求情况（2）反渗透膜 1）反渗透膜概念分类 2）反渗透膜供给情况 3）反渗透膜需求情况（3）人工晶状体 1）人工晶状体概念及特性 2）人工晶状体供给情况 3）人工晶状体需求情况（4）超高分子量聚乙烯纤维 1）超高分子量聚乙烯纤维概念及特性 2）超高分子量聚乙烯纤维供给情况 3）超高分子量聚乙烯纤维需求情况（5）芳纶 1）芳纶概念及特性 2）芳纶供给情况 3）芳纶需求情况（6）碳纤维 1）碳纤维概念及分类 2）碳纤维供给情况 3）碳纤维需求情况（7）燃料电池 1）燃料电池概念及分类 2）燃料电池供给情况 3）燃料电池需求情况（8）稀土永磁材料 1）稀土永磁材料概念及分类 2）稀土永磁材料供给情况 3）稀土永磁材料需求情况（9）半导体材料 1）半导体材料概念及分类 2）半导体材料供给情况 3）半导体材料需求情况 11.3.4 中国关键战略材料重点发展方向及产品 11.4 中国新材料细分市场三：前沿新材料市场分析 11.4.1 前沿新材料的界定与分类 11.4.2 中国前沿新材料行业发展概况 11.4.3 中国前沿新材料行业重点细分市场供需分析（1）石墨烯 1）石墨烯概念及分类 2）石墨烯供给情况 3）石墨烯需求情况（2）超材料 1）超材料概念 2）超材料供给情况 3）超材料需求情况（3）超导材料 1）超导材料的概念及分类 2）超导材料供给情况 3）超导材料需求情况（4）纳米材料 1）纳米材料概念及分类 2）纳米材料供给情况 3）纳米材料应用情况（5）3D打印材料 1）3D打印材料产业链及分类 2）3D打印材料供给情况 3）3D打印材料需求情况 11.4.4 中国前沿新材料重点发展方向及产品 11.5 中国新材料行业中游细分市场战略地位分析 第12章：中国新材料行业下游应用市场需求潜力分析 12.1 中国新材料下游需求领域分布状况 12.2 中国电子信息产业对新材料的需求潜力分析 12.2.1 中国电子信息产业发展现状（1

)中国集成电路产业发展状况 (2)中国面板产业发展状况 12.2.2中国电子信息产业趋势前景 12.2.3中国电子信息产业新材料需求特征及现状分析 12.2.4中国电子信息产业新材料市场需求潜力分析 12.3中国新能源产业对新材料的需求潜力分析 12.3.1中国新能源产业发展现状 (1)风电 (2)光伏发电 (3)核能发电 (4)生物质发电 12.3.2中国新能源产业趋势前景 12.3.3中国新能源产业新材料需求特征及现状分析 12.3.4中国新能源产业新材料市场需求潜力分析 12.4中国航空航天产业对新材料的需求潜力分析 12.4.1中国航空航天产业发展现状 12.4.2中国航空航天产业趋势前景 12.4.3中国航空航天产业新材料需求特征及现状分析 12.4.4中国航空航天产业新材料市场需求潜力分析 12.5中国生物医药产业对新材料的需求潜力分析 12.5.1中国生物医药产业发展现状 12.5.2中国生物医药产业趋势前景 12.5.3中国生物医药产业新材料需求特征及现状分析 12.5.4中国生物医药产业新材料市场需求潜力分析 12.6中国化学工业产业对新材料的需求潜力分析 12.6.1中国化学工业产业发展现状 12.6.2中国化学工业产业趋势前景 12.6.3中国化学工业产业新材料需求特征及现状分析 12.6.4中国化学工业产业新材料市场需求潜力分析 12.7中国汽车工业对新材料的需求潜力分析 12.7.1中国汽车工业发展现状 (1)中国汽车工业整体发展状况 (2)中国新能源汽车发展状况 12.7.2中国汽车工业趋势前景 12.7.3中国汽车工业新材料需求特征及现状分析 12.7.4中国汽车工业新材料市场需求潜力分析

第13章：中国新材料产业区域布局状况及重点区域市场解读 13.1中国新材料产业资源31省市分布状况 13.2中国新材料行业注册企业数量31省市分布 13.3中国新材料行业31省市发展格局分析 13.4中国新材料产业集群发展及产业园区建设状况 13.4.1中国新材料产业集群发展现状 13.4.2中国新材料产业园区建设状况 13.5中国新材料行业31省市竞争力评价及战略地位分析 13.6中国新材料产业重点区域市场分析 13.6.1重点区域一：江苏省新材料行业发展状况 (1)江苏省新材料产业整体发展情况 (2)江苏省新材料产业发展规模 (3)江苏省新材料产业产业园建设情况 (4)江苏省新材料产业发展前景 13.6.2重点区域二：山东省新材料行业发展状况 (1)山东省新材料产业整体发展情况 (2)山东省新材料产业发展规模 (3)山东省新材料产业产业园建设情况 (4)山东省新材料产业发展前景 13.6.3重点区域三：浙江省新材料行业发展状况 (1)浙江省新材料产业整体发展情况 (2)浙江省新材料产业发展规模 (3)浙江省新材料产业产业园建设情况 (4)浙江省新材料产业发展前景

第14章：中国新材料行业重点企业布局案例研究 14.1中国新材料重点企业布局梳理及对比 14.2中国新材料产业链代表性企业发展布局案例(排名不分先后) 14.2.1安泰科技股份有限公司(先进金属新材料) (1)企业发展历程及基本信息 1)发展历程 2)基本信息 3)股权结构 (2)企业发展状况 1)经营状况 2)业务架构 (3)企业新材料产品布局及产品特色、销售情况 (4)企业新材料业务销售网络布局 (5)企业新材料业务产能布局 (6)企业新材料产业技术布局 (7)企业转型升级发展布局状况 (8)企业新材料业务其他方面的布局 (9

)企业新材料业务布局优劣势分析 14.2.2 金发科技股份有限公司(化工新材料) (1)企业发展历程及基本信息 1)发展历程 2)基本信息 3)股权结构 (2)企业发展状况 1)经营状况 2)业务架构 (3)企业新材料产品布局及产品特色、销售情况 (4)企业新材料业务销售网络布局 (5)企业新材料业务产能布局 (6)企业新材料产业技术布局 (7)企业转型升级发展布局状况 14.2.3 中伟新材料股份有限公司(锂电池新能源材料) (1)企业发展历程及基本信息 1)发展历程 2)基本信息 3)股权结构 (2)企业发展状况 1)经营状况 2)业务架构 (3)企业新材料产品布局及产品特色、销售情况 (4)企业新材料业务销售网络布局 (5)企业新材料业务产能布局 (6)企业新材料产业技术布局 (7)企业转型升级发展布局状况 (8)企业新材料业务布局优劣势分析 14.2.4 深圳市沃特新材料股份有限公司(先进高分子材料) (1)企业发展历程及基本信息 1)发展历程 2)基本信息 3)股权结构 (2)企业发展状况 1)经营状况 2)业务架构 (3)企业新材料产品布局及产品特色、销售情况 (4)企业新材料业务销售网络布局 (5)企业新材料业务产能布局 (6)企业新材料产业技术布局 (7)企业转型升级发展布局状况 (8)企业新材料业务其他方面的布局 (9)企业新材料业务布局优劣势分析 14.2.5 山西太钢不锈钢股份有限公司(先进钢铁) (1)企业发展历程及基本信息 1)发展历程 2)基本信息 3)股权结构 (2)企业发展状况 1)经营状况 2)业务架构 (3)企业新材料产品布局及产品特色、销售情况 (4)企业新材料业务销售网络布局 (5)企业新材料业务产能布局 (6)企业新材料产业技术布局 (7)企业转型升级发展布局状况 (8)企业新材料业务布局优劣势分析 14.2.6 江苏南大光电材料股份有限公司(半导体新材料) (1)企业发展历程及基本信息 1)发展历程 2)基本信息 3)股权结构 (2)企业发展状况 1)经营状况 2)业务架构 (3)企业新材料产品布局及产品特色、销售情况 (4)企业新材料业务销售网络布局 (5)企业新材料业务产能布局 (6)企业新材料产业技术布局 (7)企业新材料业务转型升级发展布局状况 (8)企业新材料业务布局优劣势分析 14.2.7 北京中科三环高技术股份有限公司(稀土永磁) (1)企业发展历程及基本信息 1)发展历程 2)基本信息 3)股权结构 (2)企业发展状况 1)经营状况 2)业务架构 (3)企业新材料产品布局及产品特色、销售情况 (4)企业新材料业务销售网络布局 (5)企业新材料产业技术布局 (6)企业新材料业务布局优劣势分析 14.2.8 常州二维碳素科技股份有限公司(石墨烯) (1)企业发展历程及基本信息 1)发展历程 2)基本信息 (2)企业发展状况 1)经营状况 2)业务架构 (3)企业新材料产品布局及产品特色、销售情况 (4)企业新材料业务销售网络布局 (5)企业新材料业务产能布局 (6)企业新材料产业技术布局 (7)企业新材料业务布局优劣势分析 14.2.9 西安铂力特增材技术股份有限公司(3D打印) (1)企业发展历程及基本信息 1)发展历程 2)基本信息 3)股权结构 (2)企业发展状况 1)经营状况 2)业务架构 (3)企业新材料产品布局及产品特色、销售情况 (4)企业新材料业务销

售网络布局 (5) 企业新材料业务产能布局 (6) 企业新材料产业技术布局 (7) 企业转型升级发展布局状况 (8) 企业新材料业务布局优劣势分析 14.2.10 威海光威复合材料股份有限公司(碳纤维) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业发展状况 1) 经营状况 2) 业务架构 (3) 企业新材料产品布局及产品特色、销售情况 (4) 企业新材料业务销售网络布局 (5) 企业新材料业务产能布局 (6) 企业新材料产业技术布局 (7) 企业新材料业务布局优劣势分析 第15章：中国新材料行业发展潜力评估及趋势前景预判 15.1 中国新材料行业SWOT分析 15.2 中国新材料行业发展潜力评估 15.2.1 中国新材料产业生命发展周期 15.2.2 中国新材料产业发展潜力评估 15.3 中国新材料行业发展前景预测 15.4 中国新材料行业发展趋势预判 15.4.1 具有颠覆性的前沿新材料投资关注度将进一步提高 15.4.2 新材料产业发展将与相关产业“共生共融、协同发展” 15.4.3 新材料产业示范基地建设将继续稳步推进 第16章：中国新材料行业投资价值评估及投资机会分析 16.1 中国新材料行业市场进入与退出壁垒分析 16.2 中国新材料行业投资风险预警及防范 16.3 中国新材料行业投资价值评估 16.4 中国新材料行业投资机会分析 16.4.1 新材料行业产业链薄弱环节投资机会 16.4.2 新材料行业细分领域投资机会 16.4.3 新材料行业区域市场投资机会 16.4.4 新材料产业空白点投资机会 第17章：中国新材料行业投资策略与可持续发展建议 17.1 中国新材料行业投资策略与建议 17.2 中国新材料行业可持续发展建议 图表目录 图表1：新材料的界定 图表2：《新材料产业发展指南》新材料分类 图表3：《战略性新兴产业分类(2018)》新材料分类 图表4：国家统计局对新材料产业的定义与归类 图表5：新材料相关概念辨析 图表6：新材料专业术语说明 图表7：本报告新材料产业研究范围界定 图表8：本报告权威数据资料来源汇总 图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表10：中国新材料行业监管体系 图表11：中国新材料行业主管部门 图表12：新材料行业自律组织 图表13：中国新材料标准体系建设 图表14：《新材料标准领航行动计划(2018-2020年)》行动目标(单位：项,个) 图表15：截至2022年中国新材料行业发展政策汇总 图表16：截至2022年中国新材料行业发展规划汇总 图表17：“十四五”高端新材料发展重点 图表18：“十四五”原材料工业发展规划》新材料创新发展工程 图表19：《重点新材料首批次应用示范指导目录》2019与2021版材料种类统计 图表20：中国新材料行业区域政策热力图 图表21：中国新材料行业地方政策汇总及解读 图表22：“十四五”期间中国各省份新材料行业规划目标 图表23：2010-2022年中国GDP增长走势图(单位：万亿元,%) 图表24：2010-2022年中国全部工业增加值及增速(单位：万亿元,%) 图表25：2010-2022年中国固定资产投资额(不含农户)及增速(单位：万亿元,%) 图表26：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测(单位：%) 图表27：2022年中国宏观经济核心指标预测(单位：%) 图表28：2010-2021年中国人口规模及自然增长率(单位：万人,‰) 图表29：2010-2021

年中国人口年龄结构（单位：%） 图表30：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表31：环保政策的演变历程 图表32：中国不同省级区域所处工业化进程阶段 图表33：先进基础材料关键技术 图表34：先进基础材料关键技术 图表35：前沿新材料关键技术 图表36：2012-2022年新材料行业相关技术研究文献发布数量（单位：篇） 图表37：截至2022年中国新材料材料部分科技成果转化项目汇总（单位：项） 图表38：中国新材料行业技术研发重点方向 图表39：全球工业革命及关键材料发展历程 图表40：全球新材料产业发展历程 图表41：全球主要国家支持新材料产业发展重点规划及政策汇总 图表42：全球新材料产业空间分布 图表43：2015-2021年全球新材料产业产值规模测算（单位：亿美元，万亿元，%） 图表44：2015-2021年全球新材料产业产值规模（单位：亿美元，%） 图表45：2017-2021年全球新材料产业区域市场需求竞争格局（单位：%） 图表46：美国新材料产业发展历程 图表47：截止2022年美国新材料产业重点政策及规划汇总 图表48：截止2022年欧洲新材料产业重点政策及规划汇总 图表49：截止2021年日本新材料产业重点政策及规划汇总 图表50：截止2021年韩国新材料产业重点政策及规划汇总 图表51：全球新材料产业区域竞争格局 图表52：全球新材料产业领先企业所属国家分布情况 图表53：全球新材料产业细分领域领先企业一览 图表54：全球新材料行业市场集中度情况 图表55：截止2022年全球新材料企业主要兼并重组事件汇总 图表56：陶氏-杜邦公司合并与分离的发展历程 图表57：2018-2021年美国陶氏营业收入与净利润情况（单位：百万美元） 图表58：2021年美国陶氏业务结构（按营收）（单位：百万美元，%） 图表59：美国陶氏新材料产品布局情况 图表60：2021年美国陶氏销售区域结构（按营收）（单位：百万美元，%） 图表61：美国陶氏在华布局新材料产业业务情况 图表62：2017-2021年德国巴斯夫营业收入与净利润情况（单位：百万欧元） 图表63：2021年巴斯夫公司业务结构（按营收）（单位：%） 图表64：德国巴斯夫新材料产品布局 图表65：2021年德国巴斯夫销售网络 图表66：德国巴斯夫公司在华布局新材料产业业务情况 图表67：德国巴斯夫公司在华主要生产基地与生产企业 图表68：日本东丽株式会社基本信息表 图表69：2017-2022财年日本东丽营业收入与净利润情况（单位：百万日元） 图表70：日本东丽新材料业务布局发展历程 图表71：日本东丽新材料业务的核心技术及产品 图表72：日本东丽在华布局的销售网络 图表73：新冠疫情对全球新材料行业的影响分析 图表74：全球新材料产业发展趋势预判 图表75：2022-2027年全球新材料产业产值规模预测（单位：亿美元） 图表76：全球新材料行业发展经验借鉴 图表77：国内外新材料技术、产品对比 图表78：国外及中国新材料行业发展差异分析 图表79：中国新材料产业进口比例 图表80：中国新材料产业主要进口来源国 图表81：中国新材料产业出口状况 图表82：中国新材料产业主要出口目的地、出口区域及出口企业 图表83：中国新材料进出口贸易影响因素 图表84：中国新材料行业市场主体类型构成 图表85：中国新材料行业企业入场方式分析 图表86

: 2000-2022年中国新材料行业历年新注册企业数量（单位：家） 图表87：截至2022年中国新材料企业经营状态分布（单位：家，%） 图表88：截至2022年中国新材料企业注册资本分布（单位：万家） 图表89：截至2022年中国新材料企业数量区域分布（单位：家） 图表90：截至2022年中国新材料行业企业数量及存续时间情况（单位：家，年，%） 图表91：截至2022年中国新材料行业上市企业数量及板块分布（单位：家，%） 图表92：截至2022年中国新材料行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%） 图表93：截至2022年中国新材料行业在业/存续企业风险信息情况（单位：家） 图表94：截至2022年中国新材料行业在业/存续企业融资轮次分布（单位：家） 图表95：截至2022年中国新材料行业在业/存续科技型企业数量及结构（单位：家，%） 图表96：截至2022年中国新材料行业在业/存续企业专利信息情况（单位：家，%） 图表97：截至2022年新材料行业在业/存续企业创投融资轮次分布区域对比（单位：家） 图表98：截至2022年中国新材料行业在业/存续企业创投融资布局强度区域对比 图表99：截至2022年中国新材料行业在业/存续企业上市融资布局强度区域对比 图表100：截至2022年中国31省市新材料行业在业/存续企业科技创新率对比（单位：%） 图表101：截至2022年中国31省市新材料行业在业/存续企业科技创新强度对比 图表102：中国新材料产业发展历程 图表103：中国新材料产业市场特征 图表104：科技成果转化的途径 图表105：科技成果转化的模式 图表106：中国新材料关键技术产业化实施方案 图表107：中国新材料产业市场痛点分析 图表108：“双碳”目标下中国新材料重点方向发展 图表109：中国新材料行业产业化发展战略 图表110：中国先进基础材料行业产能布局情况 图表111：中国关键战略材料行业产能布局情况 图表112：中国前沿新材料产业产能布局情况 图表113：中国新材料产业部分产业基地分布情况 图表114：中国新材料产业市场需求情况 图表115：运载工具领域新材料需求 图表116：能源动力领域新材料需求 图表117：信息显示领域新材料需求 图表118：生命健康领域新材料需求 图表119：2010-2021年中国新材料产业总产值增长情况（单位：万亿元，%） 图表120：中国新材料行业竞争者入场进程（单位：万元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/457246.html>