

2024-2030年中国船用导航 雷达行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国船用导航雷达行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417087.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

船用导航雷达也称航海雷达，由天线、发射机、接收机、信号处理器和显控单元等组成，是船用导航设备中最重要的组成设备之一。船用导航雷达通过对外发射固定频率的电磁波并检测回波信号，回波信号结合其他导航设备和传感器获取的数据，实现助航、避碰等，特别适用于黑夜、雾天引导船只出入海湾、通过窄水道和沿海航行，主要起航行防撞作用，从而增强航行安全性。中企顾问网发布的《2024-2030年中国船用导航雷达行业发展趋势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 经济环境分析 1 第一节 世界经济发展趋势 1 一、世界经济将逐步恢复增长 1 二、中国金融市场波动性和脆弱性有所上升 1 三、中国供应链遭遇短缺危机 2 四、疫情发展和疫苗接种进度是影响经济复苏直接因素 3 五、新兴市场和发展中经济体面临复苏障碍 3 六、数字经济和绿色发展引领世界经济复苏和增长 3 七、中国经济治理仍有待发挥更积极作用 4 第二节 我国经济面临的形势 4 一、中国GDP增长情况分析 4 二、中国工业经济发展形势分析 5 三、中国社会固定资产投资分析 6 四、中国社会消费品零售总额分析 7 五、中国居民收入增长分析 8 六、经济环境发展趋势分析 9 第三节 我国对外经济贸易预测 10 一、我国进出口形势分析预测 10 二、海外疫情的防控进度增加了中国出口的不确定性 10 三、严控风险的同时加快对外开放步伐 11 四、创造有利于我国的外部贸易环境 11 五、积极拓展与更多贸易伙伴的深度合作关系 11 第二章 船用导航雷达行业相关概述 13 第一节 船用导航雷达行业定义及分类 13 一、行业定义 13 二、行业产品结构 13 三、行业特性及在国民经济中的地位 15 第二节 船用导航雷达行业统计标准 15 一、统计部门和统计口径 15 二、行业涵盖数据种类介绍 15 第三节 中国船用导航雷达行业经济指标分析 15 一、赢利性 15 二、成长速度 15 三、附加值的提升空间 16 四、进入壁垒 / 退出机制 16 五、风险性 16 六、行业周期 16 七、竞争激烈程度指标 16 八、行业成熟度分析 17 第四节 船用导航雷达行业产业链分析 17 一、产业链结构分析 17 二、行业产业链上游相关行业分析 17 三、行业下游产业链相关行业分析 17 四、上下游行业影响及风险提示 18 第三章 船用导航雷达行业中国发展分析 19 第一节 中国船用导航雷达市场总体情况分析 19 一、中国船用导航雷达行业市场规模增长 19 二、中国船用导航雷达市场结构 20 三、中国船用导航雷达行业竞争格局 20 四、中国船用导航雷达市场区域分布 21 五、中国船用导航雷达市场预测 21 第二节 中国主要国家（地区）市场分析 22 一、欧洲 22 二、北美 24 三、亚太 26 四、其他国家地区 28 第四章 船用导航雷达行业“十四五”规划概述 29 第一节 “十三五”船用导航雷达行业发展回顾 29 一

、“十三五”船用导航雷达行业发展状况分析 29 二、“十三五”船用导航雷达行业发展特点 29 三、“十三五”船用导航雷达行业发展成就 30 第二节 智能船舶发展行动计划 30 一、制定背景 30 二、现状与形势 30 三、总体思路 31 四、重点任务 32 五、保障措施 38 第五章 船用导航雷达行业产业结构调整分析 40 第一节 船用导航雷达产业结构分析 40 第二节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析 40 一、产业价值链的构成 40 二、产业链的竞争优势与劣势分析 41 第三节 “十四五”产业结构发展预测 42 一、产业结构调整中行业发展引导因素 42 二、中国船用导航雷达行业参与国际竞争的战略市场定位 42 三、“十四五”产业结构调整方向分析 42 第六章 船用导航雷达所属行业总体发展状况 43 第一节 船用导航雷达所属行业规模情况分析 43 一、行业资产规模状况分析 43 二、行业收入规模状况分析 44 三、行业利润规模状况分析 44 第二节 船用导航雷达所属行业财务能力分析 45 一、行业盈利能力分析 45 二、行业偿债能力分析 46 三、行业营运能力分析 46 四、行业发展能力分析 47 第七章 我国船用导航雷达所属行业运行分析 48 第一节 我国船用导航雷达所属行业发展状况分析 48 一、我国船用导航雷达所属行业发展阶段 48 二、我国船用导航雷达所属行业发展总体概况 48 三、我国船用导航雷达所属行业发展特点分析 49 四、我国船用导航雷达所属行业发展趋势分析 49 第二节 船用导航雷达所属行业发展现状调研 49 一、我国船用导航雷达所属行业发展分析 49 二、中国船用导航雷达企业发展分析 50 第三节 船用导航雷达市场情况分析 51 一、中国船用导航雷达市场总体概况 51 二、中国船用导航雷达市场发展分析 51 第四节 我国船用导航雷达市场价格走势分析 52 一、船用导航雷达市场定价机制组成 52 二、船用导航雷达市场价格影响因素 52 三、船用导航雷达价格走势分析 53 四、船用导航雷达价格走势预测 53 第八章 中国船用导航雷达市场区域结构分析 55 第一节 我国船用导航雷达区域结构分析 55 第二节 中国船用导航雷达区域市场规模及增长情况 56 一、华东地区市场规模分析 56 二、华南地区市场规模分析 57 三、东北地区市场规模分析 57 四、华中地区市场规模分析 58 五、其他地区市场规模分析 59 第九章 我国船用导航雷达市场供需形势分析 60 第一节 我国船用导航雷达市场供需分析 60 一、我国船用导航雷达行业供给情况 60 二、我国船用导航雷达行业需求情况 61 三、我国船用导航雷达行业供需平衡分析 63 第二节 船用导航雷达产品（服务）市场应用及需求预测分析 63 一、船用导航雷达产品（服务）应用市场发展分析 63 二、船用导航雷达产品（服务）应用市场需求分析 65 第十章 船用导航雷达行业市场竞争策略分析 67 第一节 行业总体市场竞争状况分析 67 一、船用导航雷达行业竞争结构分析 67 1、现有企业间竞争 67 2、潜在进入者分析 67 3、替代品威胁分析 68 4、供应商议价能力 69 5、客户议价能力 69 6、竞争结构特点总结 70 二、船用导航雷达行业集中度分析 70 第二节 船用导航雷达行业竞争格局分析 70 一、国内外船用导航雷达竞争分析 70 二、我国船用导航雷达市场竞争分析 71 三

、2021年国内主要船用导航雷达企业动向 71 第三节 船用导航雷达企业竞争策略分析 73 一、提高中国船用导航雷达企业核心竞争力的对策 73 二、船用导航雷达企业提升竞争力的主要方向 75 三、船用导航雷达企业核心竞争力的因素及提升途径 76 四、提高船用导航雷达企业竞争力的策略 78 第十一章 船用导航雷达行业重点企业发展形势分析 81 第一节 上海圆舟电子科技有限公司 81 一、企业概况 81 二、企业优劣势分析 81 三、企业经营状况分析 82 四、企业发展战略规划 82 第二节 泰州市柯普尼通讯设备有限公司 82 一、企业概况 82 二、企业优劣势分析 82 三、企业经营状况分析 83 四、企业发展战略规划 83 第三节 大连辽无二电器有限公司 83 一、企业概况 83 二、企业优劣势分析 83 三、企业经营状况分析 84 四、企业发展战略规划 84 第四节 北京海兰信数据科技股份有限公司 84 一、企业概况 84 二、企业优劣势分析 85 三、企业经营状况分析 85 四、企业发展战略规划 86 第十二章 船用导航雷达的发展及新技术 87 第一节 船用导航雷达的发展 87 一、发展情况 87 二、发展趋势 87 第二节 船用导航雷达新技术分析 88 一、产品体制 88 二、天线 88 三、算法和软件应用 89 四、信息融合与组合导航技术 89 第十三章 船用导航雷达行业面临的困境及对策 91 第一节 2021年船用导航雷达行业面临的困境及对策 91 一、船用导航雷达企业面临的困境 91 二、国内船用导航雷达企业的出路分析 91 第三节 中国船用导航雷达行业发展对策 91 一、船用导航雷达行业发展的建议对策 91 1、把握国家投资的契机 91 2、竞争性战略联盟的实施 92 3、企业自身应对策略 92 二、市场的重点客户战略实施 93 1、实施重点客户战略的必要性 93 2、合理确立重点客户 96 3、对重点客户的营销策略 98 4、强化重点客户的管理 101 第十四章 船用导航雷达行业发展趋势及投资风险分析 103 第一节 发展预测分析 103 一、船用导航雷达发展方向分析 103 二、船用导航雷达行业市场规模预测 103 第二节 船用导航雷达行业投资风险分析 104 一、船用导航雷达行业政策风险 104 二、船用导航雷达行业市场竞争风险 104 三、船用导航雷达行业市场供求风险 104 四、船用导航雷达行业市场技术风险 104 第十五章 船用导航雷达行业投资前景展望 105 第一节 船用导航雷达行业投资机会分析 105 一、船用导航雷达投资项目分析 105 二、可以投资的船用导航雷达模式 105 三、船用导航雷达投资新方向 106 第二节 船用导航雷达行业发展预测分析 106 一、船用导航雷达发展分析 106 二、总体行业“十四五”整体规划及预测 107 第三节 未来市场发展趋势 107 一、产业集中度趋势分析 107 二、行业发展趋势 107 第四节 规划将为船用导航雷达行业找到新的增长点 107 第十六章 船用导航雷达行业投资价值评估分析 108 第一节 船用导航雷达行业投资特性分析 108 一、船用导航雷达行业进入壁垒分析 108 二、船用导航雷达行业盈利因素分析 108 三、船用导航雷达行业盈利模式分析 109 第二节 船用导航雷达行业发展的影响因素 109 一、有利因素 109 二、不利因素 109 第三节 船用导航雷达行业投资注意事项分析 109 一、技术应用注意事项 109 二、项目投资注意事项 110 三、生产开发注意事项 111 四、销售注意事项 111 第四节 中国船用导

航雷达行业发展规模预测 113 第十七章 船用导航雷达行业投资战略研究 114 第一节 船用导航雷达行业发展战略研究 114 一、战略综合规划 114 二、技术开发战略 117 三、区域战略规划 117 四、产业战略规划 118 五、营销品牌战略 118 六、竞争战略规划 118 第二节 对我国船用导航雷达品牌的战略思考 120 一、船用导航雷达行业企业品牌的重要性 120 二、船用导航雷达行业实施品牌战略的意义 120 三、船用导航雷达行业企业的品牌战略 122 四、船用导航雷达行业品牌战略管理的策略 123 第三节 2017-2022年中国船用导航雷达项目的融资对策 123 一、从产业链的三个环节考虑项目的融资 123 二、采用多种形式进行项目融资 123 三、股权融资筹资的重要性 124 四、有效利用债券融资 124 五、政府的政策支持 124 第四节 船用导航雷达行业投资战略研究 124 一、2021年船用导航雷达行业投资战略 124 二、船用导航雷达行业投资战略 125 第十八章 结论及投资建议 126 第一节 船用导航雷达行业研究结论及建议 126 第二节 投资建议 126 一、行业发展策略建议 126 二、行业投资方向建议 126 三、行业投资方式建议 127

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417087.html>