

2024-2030年中国煤层气行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国煤层气行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/439153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国煤层气行业分析与投资策略报告》共十三章。首先介绍了煤层气产业相关概念及发展环境，接着分析了中国煤层气行业规模及消费需求，然后对中国煤层气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤层气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤层气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 煤层气行业相关概述 第一节煤层气行业定义及分类 一、行业定义 二、煤层气的开采 三、煤层气的应用 第二节煤层气资源储量及开发意义 一、世界煤炭资源分布概况 二、我国煤层气储量及分布 三、开发煤层气的重要意义 第二章 2017-2022年国外煤层气行业发展情况分析 第一节国际煤层气行业发展情况分析 一、国际煤层气行业发展现状分析 二、煤层气受到世界能源巨头关注 第二节主要国家和地区行业发展情况分析 一、美国 二、澳大利亚 三、加拿大 四、印尼 五、法国 第三节国外煤层气产业化经验 一、美国煤层气产业化经验 二、德国煤层气产业化经验 三、英国煤层气产业化经验 四、加拿大煤层气产业化经验 五、俄罗斯煤层气产业化经验 六、澳大利亚煤层气产业化经验 七、波兰煤层气产业化经验 第三章 2017-2022年中国煤层气行业环境分析 第一节国际宏观经济环境分析 第二节中国宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2022年中国宏观经济发展预测分析 第三节政治环境分析 一、煤层气开发利用的有关政策 二、煤层气开发利用需要政策扶助 三、政策是影响煤层气产业发展的关键性因素 第四节法律环境分析 一、煤层气勘探开发管理暂行规定 二、加快煤层气抽采利用的若干意见 三、进一步扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知 第四章 2017-2022年煤层气行业发展现状分析 第一节煤层气行业发展基本情况 一、中国煤层气的发展阶段分析 二、中国煤层气步入发展新阶段 三、中国煤层气行业发展现状分析 四、中国煤层气资源量居世界第三 五、中国煤层气产业发展潜力巨大 第二节 2022年我国煤层气行业发展分析 一、2022年我国煤层气开采快步走 二、2022年中国新增煤层气产量情况 三、2022年我国开放煤层气对外合作开采权 四、2022年中国地方国有企业获准开发煤层气 五、2022年国家煤层气子项研究“十四五”目标圆满完成 六、2022年我国首个国家煤层气高技术产业化示范工程竣工 七、2022年我国无烟煤煤层气开发取得突破 第三节我国煤层气行业存在问题及发展策略 一、我国中小型煤层气企业陷入“成本危机” 二、我国煤层气开发三大难点待解 三、我国煤层气产业化开发存在的问题 四、我国煤层气产业化开发的对策研究 第五章 2017-2022年煤层气开发利用的技术分析 第一节煤层气藏保

存条件与影响因素 一、煤层吸附力影响煤层气富集 二、良好的封盖是气体保存的重要因素 三、有利于煤层气保存的水动力条件 四、构造运动对煤层气保存的影响 五、大城地区煤层气保存条件综合评价 第二节煤层气资源钻井技术 一、定向煤层气钻井技术介绍 二、煤层气井排水采气原理分析 三、煤层气井注入压降试井工艺方法及存在的问题 第三节煤层气液化技术分析 一、中国煤层气液化概述 二、煤层气混合制冷剂液化流程 三、煤层气膨胀机液化流程 四、煤层气液化的安全问题探讨 五、煤层气液化工业的政策法规 第四节煤层气勘探与开发技术前景 一、中国煤层气的基本特征 二、中国现有煤层气发电技术 三、中国煤层气发电地区分布 四、中国煤层气发电现存问题 五、中国煤层气发电技术发展趋势 第六章 2017-2022年煤层气关联产业发展分析 第一节煤炭行业发展分析 一、2022年中国煤炭经济运行状况 二、2022年我国煤炭行业发展简析 三、2022年煤炭行业经济运行数据 四、2024-2030年煤炭行业发展预测 第二节天然气行业发展分析 一、2022年中国天然气行业发展分析 二、2022年全国及主要省份天然气产量分析 三、2022年全国及主要省份天然气产量分析 四、2022年中国天然气行业发展分析 五、2022年中国天然气行业发展大事记 六、2024-2030年天然气行业发展预测 第三节电力行业发展分析 一、2022年中国电力行业运行情况 二、2022年中国电力行业景气情况 三、2022年中国电力工业供需情况分析 四、2022年全国及各省市发电量统计数据 五、2024-2030年我国电力工业发展规划及前景预测分析 六、2024-2030年发电量及发电装机容量预测 第七章 2017-2022年中国煤层气产业化分析 第一节中国煤层气产业化发展现状 一、中国煤层气开发利用取得重要进展 二、我国积极推进煤层气产业化规模化开发 三、中国煤层气产业化已进入快速发展阶段 四、我国煤层气产业化发展潜力巨大 第二节煤层气开发产业化探讨 一、中国煤层气开发逐渐升温 二、我国煤层气开发进入前沿阵地 三、我国将加大国内煤层气开发 四、中国煤层气勘探开发进展与发展前景 第三节煤层气产业化发展存在的问题 一、煤层气产业尚需解决的关键点 二、我国煤层气产业发展存在的障碍 三、煤层气开采规模化发展难题待破 四、中国煤层气开发的误区分析 第四节煤层气产业化发展的对策与建议 一、整装煤层气资源区块应整装开发利用 二、我国煤层气产业发展的对策和建议 三、我国煤层气产业发展策略分析 第八章 2017-2022年山西省煤层气开发产业 第一节山西煤层气资源及勘探 一、山西省煤层气储量与分布情况 二、山西省煤层气利用率居全国首位 三、山西煤层气保藏规律的影响因素 四、山西煤层气资源开发的政策性建议 第二节山西煤层气产业发展状况 一、山西省煤层气产业的布局 二、山西省煤层气开发利用概况 三、山西加强煤层气开发的工作 四、山西煤层气利用的综合效益分析 第三节 2022年山西的煤层气行业动态 一、山西争取煤层气采矿权获突破 二、山西筹划大力开发清洁能源煤层气 三、山西煤层气首个多分支水平井组完井 四、2022年山西煤层气瓦斯气抽采量 第四节山西煤层气产业的问题及对策 一、山西煤层气产业的问题与不足 二、发展山西煤层气产业的建

议与对策 三、构架管理法规体系和政策措施 四、天然气(煤层气)产业专门立法 五、产业开发优惠政策体系的构架 第五节山西煤层气产业的发展预测 一、山西煤层气开发的“十四五”规划 二、2024-2030年山西省煤层气市场预测 第九章 2017-2022年其它地区煤层气产业 第一节西北地区 一、新疆煤层气发展情况分析 二、新疆油田首次进军开采煤层气 三、陕西首条煤层气长输管线开工 四、宁夏煤层气抽采利用项目获国家支持 第二节西南地区 一、中石油与云南签煤层气开发利用合作框架协议 二、中华煤气在重庆实施全球最大煤层气液化项目 三、采油院完成贵州两煤层气井大型加砂压裂任务 第三节安徽省 一、安徽省煤层气发展情况概述 二、安徽省煤层气抽采利用重点任务 三、安徽省加速煤层气开采三项措施 四、安徽省煤层气抽采利用的政策与措施 第四节辽宁省 一、辽宁阜新首次商业开发利用煤层气资源 二、辽宁铁岭获得煤层气资源新发现 三、辽宁昌图地区发现大煤田煤层气蕴含丰富 第十章 2017-2022年煤层气行业竞争格局分析 第一节中国煤层气行业竞争格局 一、中国煤层气开采竞争加剧 二、中国煤层气开采格局分析 第二节煤层气行业企业竞合分析 一、中石油与中石化展开逐鹿之旅 二、中海油入股中联煤竞争煤层气 三、中石油中石化煤层气竞争分析 第三节煤层气开发民企介入分析 一、外资入驻煤层气还需加大力度 二、中石油等三公司获准与外企合作开采煤层气 三、煤层气“有限放开”民资仍在门外 第四节煤层气开发的国际合作动态 一、开放煤层气对外合作开采权仅是第一步 二、中美煤层气合作提议将纳入S&ED 三、印度能源公司计划投标中国煤层气区块 四、大唐与澳洲公司合作开发煤层气 第十一章 煤层气行业主要企业研究 第一节中联煤层气有限责任公司 一、企业概况 二、中联煤欲牵手民企自建管道 三、中海油巨资获中联煤50%股权 第二节中国中煤能源集团公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第三节中国石油天然气股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第四节中国石油化工股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第五节中国神华能源股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第六节山西省国阳新能股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第七节贵州盘江精煤股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第八节上海大屯能源股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第九节山西西山煤电股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第十节郑州煤电股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第十二章 2024-2030年我国煤层气行业发展趋势预测 第一节2024-2030年煤层气市场预测 一、我国煤层气开发提速 二、我国煤层气市场前景分析 三、我国未来煤层气产量预测 第二节2024-2030年

我国煤层气行业发展预测 一、煤层气“十四五”规划展望 二、煤层气“十四五”企业开发格局 三、煤层气“十四五”产能价格预测 第十三章
2024-2030年煤层气行业发展战略研究 第一节中石油煤层气发展策略分析 一、以退为进策略分析 二、中石油的优势分析 三、中石油的发展策略 第二节我国煤层气开发战略与经济政策选择 一、我国煤层气开发存在的问题 二、我国煤层气开发的战略定位 三、整装开采与分散开采的比较 四、我国煤层气开发对政策的需要 第三节我国煤层气开发对外合作策略分析 一、煤层气开发的战略意义 二、煤层气开发对外合作现状 三、煤层气开发对外合作专营权分析 四、煤层气开发矿权纠纷分析 五、煤层气开发相关产业政策分析 第四节关于加快我国煤层气(煤矿瓦斯)抽采利用的建议 图表目录： 图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2022年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2022年房地产开发投资同比增速（%） 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/439153.html>