

# 2024-2030年中国模拟IC 产品产业发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国模拟IC产品产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018至2023年模拟IC产品市场的复合年增长率将可达到7.4%，在可比产品行业中表现良好。分区域来看，亚太地区模拟IC行业的市场增速最快。对于模拟IC行业，特别是采用Fabless模式的厂商，从原材料供给端来看，芯片的晶圆制造工艺及封测技术能力将直接影响IC产成品的质量，而从需求端角度来看，下游市场对电子产品的旺盛需求将拉动上游模拟IC市场的增长。相较于其他区域，亚太地区拥有相对成熟的电子产业和多元的模拟IC供应商，且下游市场容量较大，因而看好未来亚太地区，特别是中国模拟IC市场的持续增长。

与市场情况类似，国内模拟IC市场的竞争格局亦十分分散，并不存在垄断，但国外品牌在国内市场中占据领先地位。据统计，国内市场中市占率排名前五的公司全部为国外企业，对标国外模拟IC龙头，国产模拟IC产品在高端应用领域仍处于相对劣势地位，但随着我国模拟集成电路企业的不断崛起和发展，国内高性能模拟IC与先进技术间的差距正在逐步缩小。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国模拟IC产品产业发展现状与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国模拟IC产品行业市场发展环境、模拟IC产品整体运行态势等，接着分析了中国模拟IC产品行业市场运行的现状，然后介绍了模拟IC产品市场竞争格局。随后，报告对模拟IC产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国模拟IC产品行业发展趋势与投资预测。您若想对模拟IC产品产业有个系统的了解或者想投资中国模拟IC产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 模拟IC产品行业相关概述

第一节 模拟IC产品行业定义及特征

一、模拟IC产品行业定义及分类

二、行业特征分析

第二节 模拟IC产品行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

## 四、模拟IC产品行业经营模式影响因素分析

### 第三节 模拟IC产品行业主要风险因素分析

#### 一、经营风险分析

#### 二、管理风险分析

#### 三、法律风险分析

### 第四节 模拟IC产品行业数据来源：共研产业咨询：共研产业咨询与统计口径

#### 一、统计部门与统计口径

#### 二、统计方法与数据种类

### 第五节 模拟IC产品行业研究概述

#### 一、模拟IC产品行业研究目的

#### 二、模拟IC产品行业研究原则

#### 三、模拟IC产品行业研究方法

#### 四、模拟IC产品行业研究内容

### 第六节 模拟IC产品行业政策环境分析

#### 一、行业管理体制

#### 二、行业相关标准

#### 三、行业相关发展政策

## 第二章 2022年模拟IC产品行业经济及技术环境分析

### 第一节 2022年宏观经济环境

#### 一、当前经济贸易总体形势

#### 二、主要国家和地区经济展望

### 第二节 2022年中国经济环境分析

#### 一、2022年中国宏观经济环境

#### 二、中国宏观经济环境展望

#### 三、经济环境对模拟IC产品行业影响分析

### 第三节 2022年模拟IC产品行业社会环境分析

### 第四节 2022年模拟IC产品行业技术环境

#### 一、模拟IC产品行业专利申请数分析

#### 二、模拟IC产品行业专利申请人分析

#### 三、模拟IC产品行业热门专利技术分析

### 第五节 模拟IC产品行业技术动态

## 第六节 模拟IC产品行业发展趋势

### 第三章 模拟IC产品所属行业运营态势

#### 第一节 模拟IC产品所属行业发展概况

值得注意的是，市场的前五大模拟IC厂商，即TI，ADI，Infineon，Skyworks和ST，其市占率之和约为44%，而国内市场Top5模拟IC供应商的市场份额总和约为35%，因而相较于市场，我国模拟IC市场Top5厂商的市场集中度更低。

海外巨头主导模拟芯片市场，国产替代空间广阔，目前不论是从市场还是国内市场，模拟芯片的主要供应商还是被德州仪器、英飞凌、Skyworks占据绝大部分份额。份额接近40%，中国也是占据30%份额。接近3000亿的销售规模，存在巨大的替代空间。

##### 一、模拟IC产品行业运营态势

##### 二、模拟IC产品行业竞争格局

##### 三、模拟IC产品行业规模预测

#### 第二节 主要区域模拟IC产品所属行业发展态势及趋势预测

##### 一、北美模拟IC产品行业市场概况及趋势

##### 二、亚太模拟IC产品行业市场概况及趋势

##### 三、欧盟模拟IC产品行业市场概况及趋势

### 第四章 中国模拟IC产品所属行业经营情况分析

#### 第一节 模拟IC产品所属行业发展概况分析

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业发展特点分析

##### 三、行业发展影响因素

##### 四、行业经营情况及份额分析

#### 第二节 模拟IC产品所属行业生产态势分析

##### 一、2017-2022年中国模拟IC产品行业产能统计

##### 二、2017-2022年中国模拟IC产品行业产量分析

##### 三、2024-2030年中国模拟IC产品行业产量预测图

#### 第三节 模拟IC产品所属行业销售态势分析

##### 一、2017-2022年中国模拟IC产品行业需求统计

##### 二、2017-2022年中国模拟IC产品行业需求区域分析

##### 三、2024-2030年中国模拟IC产品行业需求预测图

#### 第四节 模拟IC产品所属行业市场规模分析

- 一、2017-2022年中国模拟IC产品行业市场规模统计
- 二、2017-2022年中国模拟IC产品行业需求规模区域分布
- 三、2024-2030年中国模拟IC产品行业市场规模预测图

#### 第五节 模拟IC产品所属行业价格现状、影响因素及趋势预测

- 一、2017-2022年中国模拟IC产品行业价格回顾
- 二、中国模拟IC产品行业价格影响因素分析
- 三、2024-2030年中国模拟IC产品行业价格走势预测图

#### 第五章 2017-2022年模拟IC产品所属行业进出口分析

##### 第一节 2017-2022年模拟IC产品所属行业进口分析

- 一、2017-2022年模拟IC产品所属行业进口总量分析
- 二、2017-2022年模拟IC产品所属行业进口总金额分析
- 三、2017-2022年模拟IC产品所属行业进口均价走势图
- 四、模拟IC产品所属行业进口分国家情况
- 五、模拟IC产品所属行业进口均价分国家对比

##### 第二节 2017-2022年模拟IC产品所属行业出口分析

- 一、2017-2022年模拟IC产品所属行业出口总量分析
- 二、2017-2022年模拟IC产品所属行业出口总金额分析
- 三、2017-2022年模拟IC产品所属行业出口均价走势图
- 四、模拟IC产品所属行业出口分国家情况
- 五、模拟IC产品所属行业出口均价分国家对比

#### 第六章 中国模拟IC产品所属行业经济指标分析

##### 第一节 2017-2022年中国模拟IC产品所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

##### 第二节 2017-2022年中国模拟IC产品所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析

## 二、行业产成品分析

### 第三节 2017-2022年中国模拟IC产品所属行业销售情况分析

#### 一、行业销售产值分析

#### 二、行业产销率情况

### 第四节 2017-2022年中国模拟IC产品所属行业经营效益分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业运营能力分析

#### 三、行业偿债能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2022年中国模拟IC产品行业竞争格局分析

### 第一节 模拟IC产品行业壁垒分析

#### 一、资质壁垒

#### 二、技术壁垒

#### 三、规模壁垒

#### 四、经营壁垒

#### 五、品牌壁垒

#### 六、人才壁垒

### 第二节 模拟IC产品行业竞争格局

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 模拟IC产品行业五力竞争分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第四节 2024-2030年模拟IC产品行业竞争格局展望

### 第五节 2024-2030年模拟IC产品行业竞争力提升策略

## 第八章 模拟IC产品行业上游产业链分析

### 第一节 基板分析

一、基板生产分析

二、基板销售分析

二、2024-2030年基板行业发展趋势

第二节 引线框架分析

一、引线框架生产分析

二、引线框架销售分析

二、2024-2030年引线框架行业发展趋势

第三节 上游原料市场对模拟IC产品行业影响分析

第九章 模拟IC产品行业下游产业链分析

第一节 电子公司市场分析

一、电子公司市场发展概况

二、2024-2030年电子公司需求市场行业发展趋势

第二节 半导体公司市场分析

一、半导体公司需求市场发展概况

二、2024-2030年半导体公司需求市场行业发展趋势

第三节 下游需求市场对模拟IC产品行业影响分析

第十章 2017-2022年模拟IC产品行业各区域市场概况

第一节 华北地区模拟IC产品行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2017-2022年华北地区需求市场情况

三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区模拟IC产品行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2017-2022年东北地区需求市场情况

三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区模拟IC产品行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2017-2022年华东地区需求市场情况

三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区模拟IC产品行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2017-2022年华中地区需求市场情况

三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区模拟IC产品行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2017-2022年华南地区需求市场情况

三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区模拟IC产品行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2017-2022年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第十一章 模拟IC产品行业主要优势企业分析

第一节 深圳市力新创进电子有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 深圳市日昇芯微电子有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 西安朗信电子技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 深圳市丽正能源技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 深圳金航芯半导体有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章 2024-2030年中国模拟IC产品行业发展前景预测

第一节 模拟IC产品行业投资回顾

一、模拟IC产品行业投资规模及增速统计

## 二、模拟IC产品行业投资结构分析

### 第二节 2024-2030年中国模拟IC产品行业投资规模及增速预测

### 第三节 2024-2030年中国模拟IC产品行业发展趋势预测

#### 一、模拟IC产品行业发展驱动因素分析

#### 二、模拟IC产品行业发展趋势预测

#### 三、模拟IC产品行业产销及市场规模预测

#### 四、2024-2030年中国模拟IC产品行业市场份额预测

### 第四节 模拟IC产品行业投资现状及建议

#### 一、模拟IC产品行业投资项目分析

#### 二、模拟IC产品行业投资机遇分析

#### 三、模拟IC产品行业投资风险分析

#### 四、模拟IC产品行业投资策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441660.html>