

# 2024-2030年中国民俗文化 产业发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国民俗文化产业现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202408/467476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民俗文化，又称为传统文化，是指民间民众的风俗生活文化的统称。也泛指一个国家、民族、地区中集居的民众所创造、共享、传承的风俗生活习惯。是在普通人民群众（相对于官方）的生产生活过程中所形成的一系列非物质的东西，民俗及民众的日常生活。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国民俗文化产业现状与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了民俗文化行业市场发展环境、民俗文化整体运行态势等，接着分析了民俗文化行业市场运行的现状，然后介绍了民俗文化市场竞争格局。随后，报告对民俗文化做了重点企业经营状况分析，最后分析了民俗文化行业发展趋势与投资预测。您若想对民俗文化产业有个系统的了解或者想投资民俗文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国民俗文化产业化发展背景

#### 1.1 民俗文化产业发展综述

##### 1.1.1 民俗文化定义及分类

（1）民俗文化的定义

（2）民俗文化的分类

##### 1.1.2 民俗文化相关概念鉴定

（1）民俗文化与传统文化

（2）民俗文化与农村文化

（3）民俗文化与非物质文化遗产

##### 1.1.3 民俗文化的特点及功能

（1）民俗文化的特点

（2）民俗文化的功能

##### 1.1.4 民俗文化的经济效益

#### 1.2 中国民俗文化产业化构建

##### 1.2.1 民俗文化产业化概述

（1）民俗文化产业化的概念

(2) 民俗文化产业化的内涵

(3) 民俗文化产业化的作用

#### 1.2.2 民俗文化产业化基本策略

(1) 转变观念，提升产业化意识

(2) 明确目的，确立产业化基本思路

(3) 找准产品，规范产业化操作规程

#### 1.2.3 民俗文化产业化实现方式

#### 1.3 国外民俗文化产业化借鉴

##### 1.3.1 日本民俗文化产业化借鉴

(1) 日本文化产业发展现状

(2) 日本民俗文化产业化情况

(3) 日本民俗文化发展经验借鉴

##### 1.3.2 韩国民俗文化产业化借鉴

(1) 韩国文化产业发展现状

(2) 韩国民俗文化产业化情况

(3) 韩国民俗文化发展经验借鉴

#### 1.4 报告研究单位及研究方法

##### 1.4.1 报告研究单位介绍

##### 1.4.2 报告研究方法概述

## 第二章 中国民俗文化产业环境分析

### 2.1 民俗文化产业政策环境分析

#### 2.1.1 中国民俗文化管理体制

(1) 文化产业管理体制

(2) 民俗文化管理体制

#### 2.1.2 民俗文化相关政策规划

#### 2.1.3 中国文化体制改革分析

#### 2.1.4 政策对民俗文化的影响

### 2.2 民俗文化产业经济环境分析

#### 2.2.1 民俗文化产业宏观经济形势

(1) 国内宏观经济形势分析

(2) 宏观经济与文化产业相关性

## 2.2.2 民俗文化与关联领域相关性

(1) 民俗文化与文化产业

(2) 民俗文化与旅游产业

## 2.3 民俗文化产业社会环境分析

### 2.3.1 民俗文化与居民收入

### 2.3.2 居民文化娱乐支出情况

### 2.3.3 居民文化消费理念分析

## 2.4 民俗文化产业技术环境分析

### 2.4.1 互联网的普及现状

(1) 规模与普及率

(2) 手机网民规模

(3) 上网设备转变

### 2.4.2 广播电视传输技术现状

(1) 技术活跃程度

(2) 专利增长趋势

(3) 技术领先企业技术分析

(4) 目前最热门技术分析

### 2.4.3 数字出版技术现状

(1) 中国数字出版技术概况

(2) 龙头企业数字出版技术动态

## 第三章 中国民俗文化产业发展现状及前景

### 3.1 中国民俗资源调查盘点与保护

#### 3.1.1 政府开展的民俗资源盘点

(1) 民族调查和研究

(2) 民族民间文学艺术调查研究

#### 3.1.2 民俗资源主要保护措施

### 3.2 中国民俗文化产业化发展分析

#### 3.2.1 中国民俗文化产业资源分布

#### 3.2.2 民俗文化产业整体发展概况

(1) 中国传统文化产业发展基地

(2) 中国民俗文化产业年会

### 3.2.3中国民俗文化产业前景预测

## 3.3中国民俗类非遗产业发展分析

### 3.3.1民俗类非遗产业发展环境

### 3.3.2民俗类非遗产业名录情况

### 3.3.3民俗类非遗产业化前景

## 第四章 中国民俗文化产业化途径分析

### 4.1中国民俗文化产业化主要途径

### 4.2中国民俗旅游产业发展分析

#### 4.2.1民俗旅游产业整体概述

(1) 民俗旅游的定义

(2) 民俗旅游的特点

(3) 民俗旅游发展现状

#### 1) 民俗旅游资源现状

#### 2) 民俗旅游发展历程

#### 3) 区域民俗旅游发展情况

#### 4.2.2民俗与旅游的关系分析

(1) 民俗丰富了旅游资源

(2) 旅游促进了民俗的推广

(3) 旅游对民俗的消极影响

#### 4.2.3民俗旅游开发主要模式

(1) 品牌经营模式

#### 1) 模式概述

#### 2) 实例简介

#### 3) 模式总结

(2) 乡村模式

#### 1) 模式概述

#### 2) 实例简介

#### 3) 模式总结

(3) 社区-历史(传统)街区模式

#### 1) 模式概述

#### 2) 实例简介

### 3) 模式总结

(4) “生态博物馆”模式

### 1) 模式概述

### 2) 实例简介

### 3) 模式总结

(5) 主题公园模式

### 1) 模式概述

### 2) 实例简介

### 3) 模式总结

(6) 节庆活动模式

## 4.2.4 民俗旅游开发成功案例

(1) “沙湾飘色”旅游价值

(2) “沙湾飘色”开发机制

(3) “沙湾飘色”开发成果

## 4.2.5 民俗旅游开发原则与前景

(1) 民俗旅游开发难题

(2) 民俗旅游开发原则

(3) 民俗旅游开发前景

## 4.3 中国民俗创意产业发展分析

### 4.3.1 民俗创意产业整体概述

(1) 民俗创意的定义

(2) 民俗创意的特点

### 4.3.2 民俗与创意的关系分析

### 4.3.3 民俗创意开发主要模式

(1) 民俗文化创意园发展模式

(2) 民俗文化创意园类型分析

(3) 民俗文化创意园创新意义

### 4.3.4 民俗创意开发成功案例

(1) 清明上河园

1) “清明上河园”创意价值

2) “清明上河园”创意机制

3) “清明上河园”开发成果

- (2) 奥运福娃
- (3) 女子十二乐坊
- (4) 国际风筝大会

#### 4.3.5 民俗创意开发原则

### 第五章 中国民俗文化细分市场产业化分析

#### 5.1 物质生活民俗产业化分析

##### 5.1.1 生产贸易民俗产业化分析

- (1) 生产贸易民俗发展综述
    - 1) 生产贸易民俗范围界定
    - 2) 生产贸易民俗产业化概况
  - (2) 重点细分市场产业化分析
    - 1) 农业民俗产业化分析
    - 2) 手工业民俗产业化分析
    - 3) 其他民俗产业化分析
  - (3) 生产贸易民俗产业化前景
    - 1) 生产贸易民俗产业化挑战
    - 2) 生产贸易民俗产业化策略
    - 3) 生产贸易民俗产业化前景
- ##### 5.1.2 衣食住行民俗产业化分析
- (1) 衣食住行民俗发展综述
    - 1) 衣食住行民俗范围界定
    - 2) 衣食住行民俗产业化概况
  - (2) 民俗细分市场产业化分析
    - 1) 服饰民俗产业化分析
    - 2) 饮食民俗产业化分析
  - (3) 衣食住行民俗产业化前景
- #### 5.2 社会生活民俗产业化分析
- ##### 5.2.1 社会组织民俗产业化分析
- (1) 社会组织民俗发展综述
    - 1) 社会组织民俗范围界定
    - 2) 社会组织民俗产业化概况



## (2) 重点细分市场产业化分析

- 1) 血缘组织民俗：客家社会
- 2) 地缘组织民俗：庙会文化
- 3) 会社组织民俗：宗教祭祀

## (3) 社会组织民俗产业化前景

- 1) 社会组织民俗产业化挑战
- 2) 社会组织民俗产业化前景

## 5.2.2 人生仪礼民俗产业化分析

### (1) 人生仪礼民俗发展综述

- 1) 人生仪礼民俗范围界定
- 2) 人生仪礼民俗产业化概况

## (2) 重点细分市场产业化分析

- 1) 成年礼产业化分析
- 2) 婚嫁民俗产业化分析

## (3) 社会组织民俗产业化前景

## 5.2.3 岁时节日民俗产业化分析

### (1) 岁时节日民俗发展综述

- 1) 岁时节日民俗范围界定
- 2) 岁时节日民俗产业化概况

## (2) 民俗主要节日产业化分析

- 1) 传统春节产业化分析
- 2) 元宵节产业化分析
- 3) 端午节产业化分析

## (3) 岁时节日民俗产业化前景

## 5.3 精神生活民俗产业化分析

### 5.3.1 民间观念民俗产业化分析

#### (1) 民间观念民俗发展综述

- 1) 民间观念民俗范围界定
- 2) 民间观念民俗产业化概况

## (2) 重点细分市场产业化分析

- 1) 民间俗信产业化分析
- 2) 民间诸神产业化分析

(3) 民间观念民俗产业化前景

### 5.3.2民间文学民俗产业化分析

(1) 民间文学民俗发展综述

1) 民间文学民俗范围界定

2) 民间文学民俗产业化概况

(2) 重点细分市场产业化分析

1) 戏曲产业化分析

2) 民歌产业化分析

3) 民乐演奏产业化分析

4) 其他领域产业化分析

(3) 民间文学民俗产业化前景

### 5.3.3民间游艺民俗产业化分析

(1) 民间游艺民俗发展综述

1) 民间游艺民俗范围界定

2) 民间游艺民俗产业化概况

(2) 民间游艺民俗细分产业化

1) 杂技产业化分析

2) 空竹产业化分析

3) 陀螺产业化分析

(3) 民间游艺民俗产业化前景

## 第六章 中国民俗文化产业重点区域发展分析

### 6.1中国民俗资源区域分布特征

#### 6.1.1中国主要文化板块民俗资源

(1) 中原文化板块

(2) 吴越文化板块

(3) 荆楚文化板块

(4) 齐鲁文化板块

(5) 巴蜀文化板块

(6) 岭南文化板块

#### 6.1.2中国民俗资源分布特征分析

### 6.2华北地区民俗文化产业分析

## 6.2.1北京市民俗文化产业发展分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业前景

## 6.2.2天津市民俗文化产业发展分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业前景

## 6.3东北地区民俗文化产业发展分析

### 6.3.1辽宁省民俗文化产业发展分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业前景

### 6.3.2吉林省民俗文化产业发展分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业发展策略

## 6.4西北地区民俗文化产业发展分析

### 6.4.1青海省民俗文化产业发展分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业发展策略

### 6.4.2陕西省民俗文化产业发展分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业发展策略

## 6.5华东地区民俗文化产业分析

### 6.5.1福建省民俗文化产业分析

- (1) 特色民俗文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化发展现状
- (4) 民俗文化产业前景

### 6.5.2江苏省民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业前景

## 6.6华中地区民俗文化产业分析

### 6.6.1湖南省民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业发展策略

### 6.6.2湖北省民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况
- (4) 民俗文化产业发展策略

## 6.7华南地区民俗文化产业分析

### 6.7.1广东省民俗文化产业分析

- (1) 特色民俗文化资源概述
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化发展现状
- (4) 民俗文化产业前景

### 6.7.2广西民俗文化产业分析

- (1) 民俗特色文化资源盘点
- (2) 民俗文化产业优劣势分析
- (3) 民俗文化产业化情况

(4) 民俗文化产业前景

## 6.8 西南地区民俗文化产业分析

### 6.8.1 重庆市民俗文化产业分析

(1) 民俗特色文化资源盘点

(2) 民俗文化产业优劣势分析

(3) 民俗文化产业化情况

(4) 民俗文化产业前景

### 6.8.2 四川省民俗文化产业分析

(1) 民俗特色文化资源盘点

(2) 民俗文化产业优劣势分析

(3) 民俗文化产业化情况

(4) 民俗文化产业前景

## 第七章 中国民俗文化产业特色集群与品牌借鉴

### 7.1 民俗文化产业集群表现形式

#### 7.1.1 民俗建筑艺术集群

#### 7.1.2 民俗工艺制品集群

#### 7.1.3 民俗风情活动集群

### 7.2 民俗文化产业特色集群分析

#### 7.2.1 中国广灵剪纸文化产业园

(1) 园区项目概况

1) 园区项目传承

2) 园区项目进展

3) 园区项目规划

(2) 园区发展环境

1) 外部环境支撑

2) 园区场地建设

(3) 园区经营成果

1) 园区产业特色

2) 园区经营收入

3) 园区所获荣誉

(4) 园区产业竞争力

## 7.2.2 盘锦辽河文化产业园

### (1) 园区项目概况

#### 1) 园区项目传承

#### 2) 园区项目规划

### (2) 园区发展环境

#### 1) 相关政策扶持

#### 2) 园区场地建设

### (3) 园区经营成果

#### 1) 园区产业特色

#### 2) 园区经营收入

#### 3) 园区所获荣誉

#### 4) 园区重点成就

## 7.2.3 潍坊杨家埠民俗艺术大观园

### (1) 园区项目概况

### (2) 园区场地建设

### (3) 园区经营成果

#### 1) 园区产业特色

#### 2) 园区经营收入

#### 3) 园区所获荣誉

#### 4) 园区重点成就

## 7.2.4 深圳古玩城

### (1) 园区项目概况

#### 1) 园区项目传承

#### 2) 园区项目进展

### (2) 园区发展环境

#### 1) 外部环境支撑

#### 2) 园区场地建设

### (3) 园区经营成果

#### 1) 园区产业特色

#### 2) 园区经营收入

#### 3) 园区所获荣誉

#### 4) 园区重点成就

#### (4) 园区产业竞争力

### 7.2.5 中华回乡文化园

#### (1) 园区项目概况

##### 1) 园区项目传承

##### 2) 园区项目进展

##### 3) 园区项目规划

#### (2) 园区发展环境

##### 1) 外部环境支撑

##### 2) 园区场地建设

#### (3) 园区经营成果

##### 1) 园区产业特色

##### 2) 园区经营收入

##### 3) 园区所获荣誉

##### 4) 园区重点成就

#### (4) 园区最新发展动向

### 7.2.6 景德镇陶瓷文化博览区

#### (1) 园区项目概况

##### 1) 园区项目传承

##### 2) 园区项目进展

#### (2) 园区场地建设

#### (3) 园区经营成果

##### 1) 园区产业特色

##### 2) 园区经营收入

##### 3) 园区所获荣誉

## 第八章 中国民俗文化产业企业经营分析

### 8.1 领先民俗文化旅游企业经营分析

#### 8.1.1 深圳锦绣中华发展有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业发展现状分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 8.1.2成都武侯祠锦里旅游文化经营管理公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 8.1.3甘什岭槟榔谷原生态黎苗文化旅游区

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 8.1.4北京老舍茶馆有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 8.1.5沈阳杂技演艺集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

### 第九章 中国民俗文化产业投融资及战略分析

#### 9.1政府在民俗文化产业开发中的战略及步骤

##### 9.1.1民俗文化产业开发战略定位

- (1) 将其纳入区域整体布局中
- (2) 对民俗文化进行有序开发
- (3) 特别关注乡村与城乡结合地区
- (4) 刷新民俗文化产业理念
- (5) 促进地区民俗文化产业可持续发展

##### 9.1.2民俗文化产业开发实施步骤

- (1) 开展民俗文化资源调查
- (2) 制订以区域为单元的发展战略



(3) 建立各级生态保护区挂牌制度

(4) 有条件的地区建立民俗博物馆

(5) 开展民俗旅游生态村建设

### 9.1.3 民俗文化产业保护性开发研究

(1) 民俗文化知识产权保护研究

1) 与民俗文化相关的产权研究

2) 民俗文化知识产权保护误区

(2) 民俗文化产业保护性开发关键

(3) 民俗文化产业保护性开发策略

### 9.2 企业在民俗文化产业开发中的战略及路径选择

#### 9.2.1 民俗文化产业投融资情况分析

(1) 民俗文化产业投资特性

1) 产业进入壁垒

2) 产业盈利因素

(2) 民俗文化产业投融资现状

1) 文化产业投融资环境

2) 文化产业投融资动向

(3) 民俗文化产业投融资方案

1) 产业投资风险预警

2) 产业主要融资渠道

3) 产业投融资传统解决方案

4) 文化产业投资基金

5) 文化产权交易所

#### 9.2.2 民俗文化产业发展战略

(1) 构建具有区域特色的民俗文化产业区

(2) 实施“走出去”战略，提升产业竞争力

(3) 打造精品带动周边，实现产业联动战略

(4) 整合资源，优化结构，实施区位联动战略

(5) 深化体制改革，实施市场化经营战略

(6) 实施科技创新与传承人培养战略

#### 9.2.3 民俗文化产业发展路径选择

(1) 以产品为媒，使民俗文化走向世界

- (2) 以链促销，构建产业国际营销体系
- (3) 以项目为依托，带动整个产业---展
- (4) 以大型活动为桥梁，打造交流平台（）

## 图表目录

- 图表1：民俗文化的分类
- 图表2：中国传统文化三层次
- 图表3：民俗文化的特点分析
- 图表4：民俗文化的功能简介
- 图表5：民俗文化的经济效益简析
- 图表6：民俗文化产业化的内涵
- 图表7：民俗文化产业化的作用
- 图表8：民俗文化产业化的观念转变要求
- 图表9：民俗文化产业化的基本思路
- 图表10：民俗文化产业化的产品开发策略
- 图表11：民俗文化产业化的实现方式
- 图表12：2022年以来日本动画市场销售额变化情况（单位：亿日元）
- 图表13：日本电视市场规模（单位：个，万户，亿日元，%）
- 图表14：日本电视媒体构造图
- 图表15：中国文化产业管理体制框架
- 图表16：中国民俗文化相关政策规划简析
- 图表17：各地区文化产业规划简析
- 图表18：中国文化体制改革历程及影响

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202408/467476.html>