

2024-2030年中国深圳文化 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国深圳文化行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416271.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国深圳文化行业发展态势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 文化产业相关概述1.1 文化产业的定义及分类1.1.1 文化产业的定义1.1.2 文化产业的分类1.1.3 文化产业的构成1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴 161.2 文化产业的特征 161.2.1 文化产业的性质与结构 161.2.2 文化产业的领域和空间 161.2.3 文化产业的消费方式和生产方式 171.2.4 文化产业的消费影响因素 171.2.5 文化产业的分配制度 181.2.6 文化产业的安全系数与收益 19 第二章 文化产业发展分析 202.1 世界文化产业发展综述 202.1.1 中国文化产业发展总体状况 202.1.2 中国文化产业的发展特征 202.1.3 美国文化产业的发展战略 222.1.4 日本文化产业的运行情况 252.1.5 韩国文化产业的发展现状 252.2 中国文化产业发展总体状况 292.2.1 文化产业的整体发展状况 292.2.2 文化产业发展步入新时期 312011年文化产业增加值13479亿元，同比增长21.96%；2012年为18071亿元，同比增长16.5%；2013年为21351亿元，同比增长11.1%；2014年为23940亿元，同比增长12.1%。比较来看，2015年文化产业增速有所放缓，但仍保持较快增长势头。2.2.3 文化市场的供给主体分析 322.2.4 文化产业的消费现状分析 342.2.5 文化企业发展的新思路及特点 352.2.6 文化产业发展的战略思维解析 352.3 中国文化产业发展分析 402.4 中国文化产业发展存在的问题 472.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后 472.4.2 中国文化产业发展的不足之处 512.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍 522.4.4 中国文化产业发展过程中的困惑 532.5 中国文化产业发展策略分析 542.5.1 中国文化产业的运营策略 542.5.2 中国文化产业的消费促进建议 552.5.3 中国文化产业发展新路径探索 562.5.4 中国文化产业的发展思路创新 572.5.5 我国文化产业发展的战略选择 57 第三章 深圳市文化产业分析 593.1 深圳市宏观经济环境分析 593.2 深圳市文化产业发展概况 613.2.1 产业发展模式 613.2.2 产业发展优势 633.2.3 产业扩张态势 633.2.4 产业园区介绍 64深圳主要文化产业园田面设计之都创意产业园深圳文化创意园深圳书城中心城雅昌艺术馆雅乐荟音乐生活馆紫荆会中国工艺美术大师文化创意园中国（深圳）新媒体广告产业园深圳工艺美术集聚区深圳珠宝集聚区深圳国家动漫画产业基地深圳古玩城梧桐山艺术小镇广田装饰深圳设计产业园华强文化科技集团华侨城创意文化园华侨城文化旅游集聚区环球数码深大荔园大学城创意园南海意库蛇口网谷深圳职业技术学院创意中心盐田国际创意港东部华侨城深圳F518时尚创意园深圳西部国际珠宝城（宝立方）雁盟酒店文化产业园宝安艺术城凤凰古村落文化旅游集聚区T3艺博城深圳文化潮汕博览园大芬油画村中国深圳文博宫古玩艺术品国际交易中心中国丝绸文化产业创意园（中丝园）力嘉创意文化产业园龙岗动漫创意产业园

宝福-李朗珠宝文化创意产业聚集区龙岗创意设计集聚区深圳市坂田手造文化街—创意园
深圳市甘坑生态文化创意村（甘坑客家小镇）三联水晶玉石及中百饰创意园深圳龙园观赏石
交易基地光明喜德盛国际休闲文化创意产业园深圳光明（雪仙丽）居家服饰创意谷坪山雕塑
艺术创意园观澜版画基地国瓷永丰源127陈设艺术产业园山水国画产业基地观澜红木文化产业
集聚区1980青春圆梦园玫瑰海岸婚庆文化产业基地深圳市通明实业瓷爱谷科技文化创意产业
园3.2.5 产业战略思路与推进措施 663.3 深圳市文化产业发展分析 693.4 深圳市文化产业发展的
问题 713.4.1 深圳市文化产业存在“两头热”现象 713.4.2 深圳文化产业发展的三大
劣势 723.4.3 深圳市文化创意产业存在的主要不足 723.5 深圳市文化产业发展的对策 733.5.1 促
进深圳文化产业发展的措施 733.5.2 寻找深圳市文化产业发展的最优路径 753.5.3 深圳市文化产
业链的构建策略 763.5.4 未来深圳文化产业发展的政策建议 78 第四章 深圳市动漫产业分析
804.1 深圳市动漫产业发展现状 804.1.1 深圳动漫产业发展的路径、要素及定位 804.1.2 深圳市
动漫产业发展全国领先 804.1.3 深圳动画产业佳作不断涌现 814.1.4 深圳原创动漫产品成功开辟
国际市场 824.2 深圳市动漫产业基地建设情况 824.2.1 深圳国家动漫画产业基地介绍 824.2.2 深
圳国家动漫画产业基地取得的成果 824.2.3 深圳国家动漫画产业基地发展现状 844.2.4 深圳国家
动漫画产业基地的管理运作状况 874.2.5 加快深圳市动漫产业基地建设的措施 874.3 深圳动漫
产业发展的问题与对策 874.3.1 深圳动漫产业发展中的主要难题 874.3.2 深圳动漫业亟需扩展产
业链 884.3.3 加快深圳动漫产业发展的战略思路 904.3.4 推动深圳动漫产业发展的政策建议 91
第五章 深圳市创意设计产业分析 955.1 深圳市创意设计产业发展现状 955.1.1 深圳市大力扶持
创意设计产业发展 955.1.2 创意设计成为深圳经济发展驱动力 955.1.3 深圳创意设计加速与国际
市场接轨 955.1.4 深圳IC设计产业发展势头强劲 965.2 深圳市创意设计产业园建设情况 975.2.1
田面创意设计产业园 975.2.2 深圳IC基地 985.2.3 深圳182创意设计产业园 995.3 深圳设计行业面
临的问题 995.3.1 缺少专业性展览比赛平台 995.3.2 优秀人才外流 1005.3.3 与发达国家设计界沟
沟通交流渠道不畅 1005.3.4 设计行业产业化程度较低 1015.4 深圳设计行业的出路探讨 1015.4.1 建
立展览比赛平台 1015.4.2 建设深圳艺术设计产业化基地 1025.4.3 扶植艺术设计教育 102 第六章
其他文化细分产业分析 1036.1 广播影视业 1036.1.1 深圳市广播电视产业发展状况回顾 1036.1.2
深圳市广播电视产业发展现状 1036.1.3 深圳市电影市场分析 1076.1.4 深圳市发展影视创意产业的
可行路径 1086.2 新闻出版业 1096.2.1 深圳新闻出版业发展状况回顾 1096.2.2 深圳市新闻出版
业发展现状 1106.2.3 深圳市积极扶持数字出版业发展 1106.3 网络游戏 1116.3.1 深圳市网游企业
介绍 1116.3.2 深圳市网游产业发展格局 1116.3.3 “文化+科技”引领深圳网游业快
速发展 1126.3.4 深圳网游产业发展的外缘优势 1126.3.5 深圳市网游产业发展分析 1146.4 艺术品
市场 1146.4.1 深圳艺术品市场还刚刚起步 1146.4.2 深圳艺术品拍卖市场行情火爆 1146.4.3 深圳
艺术品收藏市场任重道远 1156.4.4 深圳艺术品市场发展建议 1156.5 培训业 1156.5.1 深圳教育培

训市场主体现状 1156.5.2 深圳培训行业亟需规范化发展 1176.5.3深圳培训业需建立信誉和品牌
1176.5.4 深圳市体育培训市场发展空间广阔 1176.5.5 深圳市职业培训业发展机会分析 118 第七章 深圳市主要区域文化产业分析 1207.1 罗湖区 1207.1.1 产业发展概况 1207.1.2 产业运行态势
1207.1.3 产业发展经验 1217.1.4 产业政策环境 1227.2 福田区 1237.2.1 产业发展概况 1237.2.2 产业
运行态势 1247.2.3 产业发展模式 1257.3 南山区 1267.3.1 产业发展概况 1267.3.2 产业运行态势
1277.3.3 产业发展经验 1287.3.4 产业发展思路 1297.4 宝安区 1307.4.1 产业发展概况 1307.4.2 产业
运行态势 1307.4.3 产业发展经验 1317.4.4 产业发展思路 1327.5 龙岗区 1337.5.1 产业发展概况
1337.5.2 产业运行态势 1337.5.3 产业发展经验 1347.5.4 未来发展展望 134 第八章 深圳市文化产
业重点企业 1358.1 腾讯控股有限公司 1358.1.1 公司简介 1358.1.2 腾讯网游业务近况 1358.1.3 经
营状况分析 1368.2 深圳中青宝互动网络股份有限公司 1378.2.1 公司简介 1378.2.2 中青宝网游市
场 1388.2.3 中青宝经营状况分析 1398.3 华视传媒集团有限公司 1408.3.1 公司简介 1408.3.2 华视
传媒经营状况分析 1408.3.3 公司发展策略分析 1408.4 深圳市天威视讯股份有限公司 1418.4.1 公
司简介 1418.4.2 天威视讯经营状况分析 1428.4.3 公司发展策略分析 1438.5 A8新媒体集团有限公
司 1438.5.1 公司简介 1438.5.2 A8电媒音乐经营状况分析 1438.5.3 公司发展策略分析 1448.6 深圳
华侨城控股股份有限公司 1468.6.1 公司简介 1468.6.2 华侨城经营状况分析 1478.6.3 华侨城文化
旅游业务发展现状及策略分析 1478.7深圳华强方特文化科技集团股份有限公司 1488.7.1 公司简
介 1488.7.2 华强文化科技集团主营业务发展概况 1498.7.3 华强文化科技集团的国际化发展进程
150 第九章 深圳市文化产业竞争分析 1529.1 文化产业竞争力分析 1529.1.1 文化产业的核心竞争
力 1529.1.2 文化产业竞争力的七大内容 1529.1.3 提升中国文化产业竞争力的战略 1539.2 深圳文
化产业竞争力的影响因素 1549.2.1 市场需求 1549.2.2 竞争环境 1559.2.3 生产要素 1559.2.4 相关
支持产业 1569.2.5 政府行为 1579.2.6 机遇分析 1589.3 提升深圳文化产业竞争力的途径 1589.3.1
进行企业体制改革 1589.3.2 打造航母型企业与完善产业价值链 1599.3.3 加强对外交流与合作
1599.3.4 充分利用深圳高新技术产业的优势 1599.3.5 出台优惠措施及培养文化产业人才 159 第
十章 深圳市文化产业投资分析 16110.1 文化产业投资分析 16110.1.1 《文化部文化产业投资指
导目录》解析 16110.1.2 金融支持文化产业政策全面解读 16110.1.3 投融资服务平台启动促文化
产业壮大 16410.1.4 文化产业的投资机遇及风险透析 16410.2 深圳市文化产业投资环境分析
16610.2.1 深圳市逐步改善社会投资文体旅游市场环境 16610.2.2 深圳为文化创意产业创造良好的
投资环境 16810.2.3 深圳市文化产业发展专项资金重点扶持的领域范围 16910.3 文化产业的投
融资对策 16910.3.1 调整政府投资布局 16910.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
17010.3.3 疏通文化产业投融资渠道 17110.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
17210.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量 17210.3.6 规范文化产业法律法规 173 第十一章
深圳市文化产业前景趋势分析 17411.1 文化产业发展趋势 17411.1.1 国际文化产业发展的趋势

17411.1.2 移动互联网拓展文化产业发展空间 17711.1.3 新时期文化产业发展面临大好机遇
17811.2 深圳市文化产业发展前景预测 17911.2.1 深圳文化产业面临的机遇和挑战 17911.2.2 深圳
市文化创意产业发展目标 17911.2.3 深圳文化产业发展预测分析 18211.3 深圳文化创意产业振兴
发展规划 18411.3.1 发展目标 18411.3.2 主攻方向和重点领域 18511.3.3 主要任务 19111.3.4 保障措
施 195

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416271.html>