

2024-2030年中国黑木耳行业 发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国黑木耳行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国黑木耳行业发展趋势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 黑木耳产业概述 1 1.1 黑木耳定义 1 1.2 黑木耳产品价值 2 1.3 中国黑木耳主要消费领域 6 1.3.1 中国黑木耳不同消费领域分析对比 6 目前，黑木耳产品的销售多以晒制和烘干产品为主，少量用作产品精深加工原料。中国乡镇企业协会食用菌产业分会的数据，2019年我国黑木耳下游消费领域中，家庭消费量占据主要市场比重，其次是餐饮领域，深加工领域仅为6.1%。 1.3.2 家庭消费 7 1.3.3 餐饮消费 7 1.3.4 深加工消费 8 第二章 中国黑木耳市场分析 10 2.1 黑木耳所属行业国内市场分析 10 2.2 黑木耳产品技术动态 11 2.3 黑木耳竞争格局分析 26 2.4 黑木耳需求现状调研 26 2.5 黑木耳市场趋势预测分析 27 第三章 2019-2020年黑木耳市场环境分析 33 3.1 国际宏观经济 33 3.2 国内宏观经济 34 3.3 宏观经济市场对黑木耳的影响 38 第四章 黑木耳行业相关政策分析 40 4.1 黑木耳行业监管体制 40 4.2 黑木耳行业法规政策分析 41 4.3 黑木耳相关标准分析 43 4.4 黑木耳产业政策趋势预测分析 49 第五章 黑木耳技术工艺及成本结构 51 5.1 黑木耳产品技术参数 51 5.2 黑木耳技术工艺分析 51 5.3 黑木耳成本结构分析 53 5.4 黑木耳技术发展趋势预测分析 55 第六章 黑木耳行业市场供需分析 57 6.1 黑木耳产量统计 57 6.2 黑木耳行业产值增长统计 57 6.3 黑木耳行业需求情况分析 58 6.4 黑木耳行业需求市场份额 59 6.4.1 中国不同应用领域黑木耳销量 59 6.4.2 中国不同应用领域黑木耳销量增长率 60 6.5 黑木耳行业平均价格、毛利率分析 61 6.6 黑木耳行业进口、出口情况分析 63 第七章 黑木耳所属行业市场供需前景预测分析 67 7.1 黑木耳产量预测分析 67 7.2 黑木耳需求预测分析 68 7.3 黑木耳价格预测分析 68 7.4 黑木耳出口预测分析 68 第八章 黑木耳市场波特五力竞争分析 70 8.1 现有企业间的竞争格局 70 8.2 行业新进入者威胁分析 71 8.3 替代产品的威胁 73 8.4 供应商讨价还价的能力 74 8.5 下游用户讨价还价能力 75 第九章 黑木耳标杆企业研究分析 77 9.1 北味菌业 77 9.1.1 企业介绍 77 9.1.2 产品介绍 79 9.1.3 企业经营情况分析 79 9.1.4 北味菌业联系方式 80 9.1.5 北味菌业主要客户 81 9.2 双承生物 82 9.2.1 企业介绍 82 9.2.2 产品介绍 82 9.2.3 企业经营情况分析 83 9.2.4 双承生物联系方式 85 9.2.5 双承生物主要客户 86 9.3 川珍实业 86 9.3.1 企业介绍 86 9.3.2 产品介绍 87 9.3.3 企业经营情况分析 87 9.3.4 川珍实业联系方式 87 9.3.5 川珍实业主要客户 88 9.4 裕国股份 88 9.4.1 企业介绍 88 9.4.2 产品介绍 88 9.4.3 企业经营情况分析 89 9.4.4 裕国菇业联系方式 91 9.4.5 裕国菇业主要客户 92 9.5 黑尊生物 92 9.5.1 企业介绍 92 9.5.2 产品介绍 93 9.5.3 企业经营情况分析 94 9.5.4 黑尊生物联系方式 94 9.5.5 黑尊生物主要客户 95 9.6 维多宝

95	9.6.1 企业介绍	95	9.6.2 产品介绍	96	9.6.3 企业经营情况分析	96	9.6.4 维多宝联系方式	98	
9.6.5 维多宝主要客户	99	第十章 黑木耳产业链及供应商联系方式		100	10.1 黑木耳产业链分析	100	10.1.1 黑木耳供应链关系分析	100	
					10.1.2 黑木耳主要产地分析	100	10.1.3 黑木耳应用领域	101	
					10.2 黑木耳产业链供应商	101	10.2.1 黑木耳原料供应商	101	
					10.2.2 黑木耳主要企业	101	10.2.3 黑木耳主要客户买家	102	
					第十一章 黑木耳运作模式及渠道分析		103	11.1 黑木耳行业采购模式分析	103
							11.2 黑木耳行业生产模式分析	103	
							——规模化种植企业生产模式以自建工厂化种植基地为主，同时带动农户种植。生产活动会结合需求销量、市场行情、食用菌生长周期等多方面因素考虑，一般自主安排生产。——黑木耳产品的生产加工需要经过筛选——挑选——杀菌——验		
							质——包装的生产加工过程。厂商生产部需根据每年销售部门统计数据及多年生产销售经验积累制定生产计划，安排生产。为保证公司产品质量，厂商质检部需对生产全过程进行监督，不仅在采购前就已经对采购原材料进行了检验，同时在生产过程中也进行抽样检验，各车间生产的产品入库均需质检部检验并由质检员签字后方可办理入库手续，且厂商应每季度选择将所有品类抽取样本送市场监督管理检验检测中心进行检验。		
							11.3 黑木耳行业销售模式分析	104	
					第十二章 黑木耳行业投资策略及建议		105	12.1 黑木耳行业投资环境	105
							12.2 黑木耳行业投资壁垒	106	
							12.3 黑木耳行业投资风险剖析	109	
							12.4 黑木耳项目投资策略	110	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419433.html>