

2024-2030年中国木薯行业 前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国木薯行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425921.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国木薯行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 木薯概述 9

第一节 简介 9

一、定义 9

二、工艺流程 9

第二节 发展历史 10

第二章 世界木薯行业发展现状分析 14

第一节 世界木薯发展概况 14

一、世界木薯市场供需分析 14

二、世界木薯主要产品价格走势分析 14

第二节 世界主要国家木薯行业发展情况分析 15

一、美国 15

二、日本 16

三、欧洲 16

第三节 世界木薯行业发展趋势分析 17

第三章 中国木薯行业发展环境分析 18

第一节 中国经济环境分析 18

一、宏观经济 18

二、工业形势 18

三、固定资产投资 20

第二节 中国木薯行业发展政策环境分析 21

一、行业政策影响分析 21

二、相关行业标准分析 21

第三节 中国木薯行业发展社会环境分析 25

一、居民消费水平分析 25

二、工业发展形势分析 27

第四章 中国木薯行业运行形势分析 31

第一节 中国木薯行业概况 31

一、木薯发展现状 31

二、中国木薯生产技术分析 31

第二节 中国木薯存在的问题 33

一、行业同质化现象严重 33

二、市场进入细分阶段 33

三、成本上升使企业腹背受敌 33

四、质量问题 33

第二节 中国木薯企业应对措施 34

一、从营销模式上进行创新 34

二、从产品品类上进行创新 34

第五章 中国木薯行业市场动态分析 35

第一节 中国木薯生产分析 35

一、中国木薯产能统计分析 35

二、中国木薯产量统计分析 35

第二节 市场规模 36

一、我国木薯行业产销存分析 36

二、我国木薯行业市场消费统计及需求分析 37

三、中国木薯区域市场规模分析 38

第三节 中国木薯行业进出口情况分析 39

一、进口 39

1-6月中国木薯进口数量统计图

资料来源：中国海关，整理

1-6月中国木薯进口金额统计图

资料来源：中国海关，整理

二、出口 39

第六章 中国木薯需求与客户偏好调查 41

第一节 中国木薯产量统计分析 41

第二节 中国木薯历年消费量统计分析 41

第三节 木薯产品目标客户群体调查 42

一、不同行业客户偏好调查 42

二、不同地区客户偏好调查 43

第四节 木薯产品的品牌市场调查 43

一、客户对木薯品牌认知度宏观调查 43

二、客户对木薯产品的品牌偏好调查 44

三、客户对木薯品牌的首要认知渠道 45

四、木薯品牌忠诚度调查 45

五、木薯品牌市场占有率调查 46

六、客户的消费理念调研 46

第七章 中国木薯行业市场竞争格局分析 47

第一节 中国木薯市场竞争现状 47

一、品牌竞争 47

二、价格竞争 47

三、产品多样化竞争 48

第二节 中国木薯市场竞争趋势分析 48

一、本土品牌企业整合，提高竞争 48

二、健康个性是竞争卖点 48

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 49

第八章 中国木薯优势生产企业竞争力与关键性数据分析 50

第一节 广西农垦明阳生化集团股份有限公司 50

一、企业基本概况 50

二、企业经营与财务状况分析 50

三、企业竞争优势分析 53

四、企业未来发展战略与规划 53

第二节 广西金穗农业投资集团有限责任公司 54

- 一、企业基本情况 54
- 二、企业经营与财务状况分析 54
- 三、企业竞争优势分析 57
- 四、企业未来发展战略与规划 58

第三节 南宁圣瀚绿能生物科技有限责任公司 58

- 一、企业基本情况 58
- 二、企业经营与财务状况分析 59
- 三、企业竞争优势分析 62
- 四、企业未来发展战略与规划 62

第四节 海南东方大慧淀粉制品有限公司 63

- 一、企业基本情况 63
- 二、企业经营与财务状况分析 63
- 三、企业竞争优势分析 66
- 四、企业未来发展战略与规划 66

第五节 海南万昌二乡园种养殖业开发公司 67

- 一、企业基本情况 67
- 二、企业经营与财务状况分析 67
- 三、企业竞争优势分析 70
- 四、企业未来发展战略与规划 70

第六节 永福一通农业开发有限责任公司 70

- 一、企业基本情况 70
- 二、企业经营与财务状况分析 70
- 三、企业竞争优势分析 73
- 四、企业未来发展战略与规划 74

第七节 广西钦州圣瀚木薯开发有限责任公司 74

- 一、企业基本情况 74
- 二、企业经营与财务状况分析 74
- 三、企业竞争优势分析 77
- 四、企业未来发展战略与规划 77

第八节 广西木薯研究所 77

- 一、企业基本情况 77

- 二、企业经营与财务状况分析 78
- 三、企业竞争优势分析 81
- 四、企业未来发展战略与规划 83

第九章 中国木薯相关产业链运行走势分析 84

第一节 中国木薯上游市场分析 84

- 一、全球木薯上游产量及分布 84
- 二、我国木薯上游产量及分布 84
- 三、木薯上游价格走势分析 85

第二节 中国木薯上游深加工市场分析 85

- 一、木薯上游深加工能力不能满足市场需求 85
- 二、木薯上游深加工技术要求 86
- 三、木薯上游加工业的发展对策 92
- 四、我国木薯上游市场的发展前景 93
- 五、木薯上游面临的问题 95

第三节 中国人口消费特征分析 96

第十章 中国木薯行业发展前景预测分析 98

第一节 中国木薯行业发展预测分析 98

- 一、未来木薯发展分析 98
- 二、未来木薯行业技术开发方向 105
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 106

第二节 中国木薯行业市场前景分析 108

- 一、产品差异化是企业发展的方向 108
- 二、渠道重心下沉 108

第十一章 中国木薯行业投资机会与风险分析 110

第一节 中国木薯行业投资环境分析 110

第二节 木薯行业投资机会分析 117

- 一、规模的发展及投资需求分析 117
- 二、总体经济效益判断 118
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 119

