

2024-2030年中国木地板制 造行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国木地板制造行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国木地板制造行业分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国木地板行业发展综述 1 1.1 木地板行业定义及分类 1 1.1.1 行业概念及定义 1 1.1.2 行业主要产品大类 1 1.1.3 行业对经济周期的反应 1 1.2 木地板行业产业链分析 1 1.2.1 木地板行业产业链简介 1 1.2.2 木地板行业主要需求市场分析 2 （1）房地产行业发展现状分析 2 （2）木地板市场消费者情况分析 7 1.2.3 木地板行业主要原料市场分析 7 （1）中国森林资源分布情况与现状 7 （2）木材市场运营情况与价格趋势 9 第二章 国内外木地板行业发展状况分析 14 2.1 国际木地板行业发展状况分析 14 2.1.1 国际木地板市场发展规模分析 14 2.1.2 国际木地板市场竞争状况分析 14 2.1.3 跨国公司在中国市场的投资布局 14 2.1.4 跨国公司在中国的竞争策略分析 15 2.2 中国木地板行业发展状况分析 15 2.2.1 中国木地板行业相关政策分析 15 （1）地板行业政策法规 15 （2）林地规划政策 18 （3）林业发展规划 19 2.2.2 中国木地板行业发展总体概况 19 2.2.3 中国木地板行业发展主要特点 20 2.2.4 木地板行业经营情况分析 20 （1）木地板行业盈利能力分析 20 （2）木地板行业运营能力分析 21 （3）木地板行业偿债能力分析 22 （4）木地板行业发展能力分析 22 2.3 中国木地板行业供需平衡分析 23 2.3.1 全国木地板行业供给情况分析 23 （1）全国木地板行业工业总产值分析 23 （2）全国木地板行业产成品分析 24 2.3.2 全国木地板行业需求情况分析 25 （1）全国木地板行业工业销售产值分析 25 （2）全国木地板行业国内市场需求规模分析 25 2.3.3 全国木地板行业产销率分析 26 2.4 中国木地板行业进出口市场分析 26 2.4.1 行业出口市场分析 26 （1）行业出口整体情况 26 （2）行业出口地区结构 26 2.4.2 行业进口市场分析 27 （1）行业进口情况整体 27 （2）行业进口地区结构 28 2.4.4 行业进出口前景及建议 28 （1）行业出口前景及建议 28 （2）行业进口前景及建议 29 2.5 中国木地板行业竞争状况分析 29 2.5.1 行业竞争格局分析 29 2.5.2 行业竞争趋势分析 30 第三章 中国木地板行业细分产品市场分析 31 3.1 行业主要产品结构特征 31 3.1.1 行业产品结构特征分析 31 3.1.2 行业产品市场发展概况 32 3.2 行业主要产品市场分析 32 3.2.1 实木地板产品市场分析 32 3.2.2 实木复合地板产品市场分析 32 3.2.3 强化木地板产品市场分析 33 3.2.4 竹地板产品市场分析 33 3.3 行业主要产品消费趋势分析 34 3.3.1 行业主要产品总体消费概况 34 3.3.2 行业市场主要品牌消费关注度 35 3.3.3 木地板行业主要消费特征 35 3.3.4 木地板行业消费需求趋势分析 37 3.4 行业主要产品技术现状及新技术发展趋势 38 3.4.1 木地板行业技术发展现状 38 3.4.2 国内木地板行业新技术发展趋势 38 第四章 中国重点区域木地板行业发展分析 39 4.1 行业总

体区域结构特征分析 39 4.1.1 行业区域结构总体特征 39 4.1.2 行业区域集中度分析 39 4.2 行业重点区域产量情况分析 40 4.2.1 华北地区木地板行业产量情况分析 40 (1) 北京市木地板行业产量情况分析 40 (2) 河北省木地板行业产量情况分析 40 (3) 天津市木地板行业产量情况分析 41 4.2.2 东北地区木地板行业产量情况分析 42 (1) 辽宁省木地板行业产量情况分析 42 (2) 黑龙江省木地板行业产量情况分析 42 (3) 吉林省木地板行业产量情况分析 43 4.2.3 华东地区木地板行业产量情况分析 44 (1) 浙江省木地板行业产量情况分析 44 (2) 山东省木地板行业产量情况分析 44 (3) 福建省木地板行业产量情况分析 45 (4) 江西省木地板行业产量情况分析 46 4.2.4 华中地区木地板行业产量情况分析 46 (1) 湖南省木地板行业产量情况分析 46 (2) 湖北省木地板行业产量情况分析 47 (3) 河南省木地板行业产量情况分析 48 4.2.5 华南地区木地板行业产量情况分析 48 (1) 广东省木地板行业产量情况分析 48 (2) 广西木地板行业产量情况分析 49 4.2.6 西南地区木地板行业产量情况分析 50 (1) 四川省木地板行业产量情况分析 50 (2) 重庆市木地板行业产量情况分析 50 第五章 木地板制造行业主要企业生产经营分析 51 5.1 木地板制造企业发展总体状况分析 51 5.1.1 木地板制造行业企业规模 51 5.1.2 木地板制造行业销售收入和利润 51 5.2 木地板制造行业领先企业个案分析 52 5.2.1 大亚圣象家居股份有限公司经营情况分析 52 (1) 企业发展简况分析 52 (2) 企业经营情况分析 53 (3) 企业经营状况优劣势分析 56 5.2.2 大自然家居(中国)有限公司经营情况分析 57 (1) 企业发展简况分析 57 (2) 企业经营情况分析 57 (3) 企业经营状况优劣势分析 58 5.2.3 安信伟光(上海)木材有限公司经营情况分析 59 (1) 企业发展简况分析 59 (2) 企业经营情况分析 59 (3) 企业经营状况优劣势分析 60 5.2.4 上海菲林格尔木业股份有限公司经营情况分析 60 (1) 企业发展简况分析 60 (2) 企业经营情况分析 60 (3) 企业经营状况优劣势分析 62 5.2.5 江苏贝尔装饰材料有限公司经营情况分析 66 (1) 企业发展简况分析 66 (2) 企业经营情况分析 66 (3) 企业经营状况优劣势分析 66 5.2.6 新生活家木业制品(中山)有限公司经营情况分析 67 (1) 企业发展简况分析 67 (2) 企业经营情况分析 67 (3) 企业经营状况优劣势分析 68 5.2.7 浙江世友木业有限公司经营情况分析 68 (1) 企业发展简况分析 68 (2) 企业经营情况分析 68 (3) 企业经营状况优劣势分析 68 5.2.8 久盛地板有限公司经营情况分析 69 (1) 企业发展简况分析 69 (2) 企业经营情况分析 69 (3) 企业经营状况优劣势分析 69 5.2.9 浙江永吉木业有限公司经营情况分析 70 (1) 企业发展简况分析 70 (2) 企业经营情况分析 70 (3) 企业经营状况优劣势分析 71 5.2.10 四川升达林业产业股份有限公司经营情况分析 72 (1) 企业发展简况分析 72 (2) 企业经营情况分析 73 (3) 企业经营状况优劣势分析 82 5.2.11 湖北吉象人造林制品有限公司经营情况分析 84 (1) 企业发展简况分析 84 (2) 企业经营情况分析 84 (3) 企业经营状况优劣势分析 85 5.2.12 江苏肯帝亚木业有限公司经营情况分析 85 (1) 企业发展简况分析 85 (2) 企业经营情况分析 85 (3) 企业经营状况

优劣势分析 85 5.2.13 江苏快乐木业集团有限公司经营情况分析 86 (1) 企业发展简况分析 86
(2) 企业经营情况分析 86 (3) 企业经营状况优劣势分析 86 5.2.14 宜华生活科技股份有限公司经营情况分析 86 (1) 企业发展简况分析 86 (2) 企业经营情况分析 87 (3) 企业经营状况优劣势分析 90 5.2.15 福建省永安林业(集团)股份有限公司经营情况分析 93 (1) 企业发展简况分析 93 (2) 企业经营情况分析 94 (3) 企业经营状况优劣势分析 96 5.2.16 福人集团有限责任公司经营情况分析 97 (1) 企业发展简况分析 97 (2) 企业经营情况分析 97 (3) 企业经营状况优劣势分析 97 5.2.17 德尔未来科技控股集团股份有限公司经营情况分析 98 (1) 企业发展简况分析 98 (2) 企业经营情况分析 98 (3) 企业经营状况优劣势分析 102 5.2.18 安徽扬子地板股份有限公司 103 (1) 企业发展简况分析 103 (2) 企业经营情况分析 103 (3) 企业经营状况优劣势分析 104 5.2.19 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 106 (1) 企业发展简况分析 106 (2) 企业经营情况分析 106 (3) 企业经营状况优劣势分析 110 第六章 木地板行业发展前景预测与投资建议 112 6.1 木地板行业发展前景预测 112 6.1.1 行业发展前景预测 112 6.1.2 行业发展不利因素预测 112 6.2 木地板行业投资潜力分析 112 6.2.1 行业进入壁垒分析 112 (1) 资源壁垒 112 (2) 规模壁垒 113 (3) 技术壁垒 113 (4) 其他壁垒 113 6.2.2 行业经营模式分析 114 6.2.3 行业投资风险预警 114 (1) 政策风险 114 (2) 市场风险 114 (3) 宏观经济风险 115 (4) 其他风险 115 6.3 木地板行业兼并重组分析 115 6.3.1 木地板行业投资兼并与重组案例 115 6.3.2 木地板行业投资兼并与重组形式 116 6.3.3 木地板行业投资兼并与重组动机 116 6.3.4 木地板行业投资兼并与重组趋势 117 6.4 木地板行业投资策略与建议 117 6.4.1 行业投资价值分析 117 6.4.2 行业投资机会分析 117 6.4.3 行业投资策略与建议 119

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418619.html>