

# 2024-2030年中国牛肉市场 评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国牛肉市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418249.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国牛肉市场评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 牛肉产业概述 12 第一节 牛肉的简介 12 一、牛肉的定义 12 二、牛肉食品的分类 12 三、牛肉的营养成分 12 四、牛肉的食用价值 12 第二节 世界牛肉分级制度 12 一、美国牛肉分级制度 12 二、日本牛肉分级制度 13 三、加拿大牛肉分级制度 14 四、澳大利亚牛肉分级制度 15 五、我国牛肉分级制度 15 第三节 牛肉品质评定指标及影响因素分析 16 一、牛肉品质的评定 16 二、影响牛肉品质的因素 19 第二章 中国牛肉产业发展环境分析 24 第一节 中国经济环境分析 24 第二节 牛肉行业相关政策 26 一、行业管理体制及主管部门 26 二、行业主要法规 26 三、行业主要政策 27 第三节 中国牛肉行业发展社会环境分析 28 第三章 世界牛肉产业运行状况分析 32 第一节 世界牛肉贸易形势分析 32 一、世界牛肉贸易市场分析 32 二、世界牛肉贸易产品结构概况 33 三、世界牛肉贸易国家结构 34 第二节 世界主要国家牛肉产业发展分析 34 一、美国 34 二、阿根廷 35 三、澳大利亚 35 四、巴西 39 五、俄罗斯 40 第三节 牛肉国际竞争力分析 40 第四章 中国牛肉产业发展分析 43 第一节 中国牛肉产业发展概述 43 一、我国牛肉产业发展现状 43 二、我国牛肉产业消费量分析 44 三、我国牛肉市场发展形势分析 45 第二节 中国牛肉市场价格分析 46 一、我国牛肉市场价格走势分析 46 二、我国牛肉市场价格走势预测分析 46 第三节 中国牛肉进出口情况分析 47 一、我国牛肉进出口概况 47 二、我国牛肉出口地区分析 49 三、我国牛肉进口地区分析 49 第五章 中国牛肉产品经济效益及影响因素分析 50 第一节 牛肉产品品质经济效益及影响因素分析 50 一、育肥牛牛肉大理石花纹等级和肉牛经济效益 50 二、牛年龄和肉牛经济效益 50 三、架子牛体重和肉牛经济效益 51 四、背部脂肪厚度与肉牛经济效益 52 五、育肥时间和肉牛经济效益 53 六、育肥牛背部脂肪颜色和肉牛经济效益 53 七、牛品种和肉牛经济效益 54 八、肉牛性别和肉牛经济效益 55 第二节 牛肉市场经济效益及与影响因素分析 56 一、屠宰加工和肉牛经济效益 56 二、销售价格和肉牛经济效益 58 第三节 肉牛养殖不同生产规模的经济效益比较 58 一、产业调查准备 58 二、肉牛养殖经济效益计算 61 三、经济效益分析 65 第六章 牛肉上游产业区域规划发展分析 68 第一节 肉牛产业基本概况 68 一、肉牛的分类 68 二、肉牛的存栏规模 68 四、肉牛的出栏规模 72 五、肉牛养殖产业发展 74 第二节 中国肉牛优势区域规划实行情况分析 75 一、肉牛优势区域发展现状 75 二、发展前景分析 76 三、产业发展思路与目标 77 第三节 中国肉牛优势地区特点与发展方向 79 一、中原肉牛区特点与发展方向 79 二、东北肉牛区特点与发展方向 80 三、

西北肉牛区特点与发展方向 81 四、西南肉牛区特点与发展方向 82 第四节 中国肉牛优势地区策略分析 83 一、发展任务与建设重点 83 二、政策保障措施 84 第五节 新晃县肉牛产业的发展分析 85 一、新晃县肉牛产业的发展现状 85 二、新晃县肉牛产业的发展特点分析 86 三、促进新晃肉牛产业发展的对策 87 第七章 中国牛肉所属行业经济运行分析 90 第一节 中国肉类工业发展分析 90 第二节 中国肉类产品产量统计 90 一、我国鲜、冷藏肉产量统计 90 二、我国冻肉产量统计 91 第三节 中国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 91 第八章 小白牛肉产业发展分析 92 第一节 小白牛肉产品概述 92 一、小白牛肉的介绍 92 二、小白牛肉的发展起源 92 第二节 国内外小白牛肉生产现状 92 一、国外小白牛肉产业发展分析 92 二、国内小白牛肉产业发展分析 93 第九章 中国牛肉市场竞争格局分析 95 第一节 中国牛肉产品市场格局分析 95 一、总体竞争格局分析 95 二、市场竞争格局分析 96 第二节 中国牛肉产业链分析 96 一、我国牛肉产业链 96 二、我国牛肉产业上下游 97 第三节 中国牛肉行业商业模式分析 97 一、采购模式 97 二、生产模式 99 三、销售模式 100 第四节 牛肉行业进入壁垒分析 100 一、资金壁垒 100 二、肉源壁垒 100 三、品牌壁垒 101 四、销售渠道壁垒 101 五、人力资源壁垒 102 第十章 主要企业分析 103 第一节 福成五丰 103 一、公司简介 103 二、企业牛肉产品分析 103 三、企业经济指标分析 104 第二节 伊赛牛肉 105 一、公司简介 105 二、企业牛肉产品分析 106 三、企业经济指标分析 107 第三节 昕牧肉牛 107 一、公司简介 107 二、企业牛肉产品分析 108 三、企业经济指标分析 109 第四节 壹加壹 109 一、公司简介 109 二、企业牛肉产品分析 110 三、企业经济指标分析 111 第五节 科尔沁牛业 112 一、公司简介 112 二、企业牛肉产品分析 113 三、企业经济指标分析 113 第六节 巨丰牧业 113 一、公司简介 113 二、企业牛肉产品分析 114 三、企业经济指标分析 115 第七节 歌瑞农牧 115 一、公司简介 115 二、企业牛肉产品分析 116 三、企业经济指标分析 117 第八节 额尔敦 117 一、公司简介 117 二、企业牛肉产品分析 118 三、企业经济指标分析 119 第九节 三江并流 119 一、公司简介 119 二、企业牛肉产品分析 121 三、企业经济指标分析 122 第十节 天山生物 122 一、公司简介 122 二、企业牛肉产品分析 122 三、企业经济指标分析 123 第十一章 牛肉行业发展趋势分析 125 第一节 发展环境展望 125 一、宏观经济形势展望 125 二、政策走势及其影响 125 第二节 牛肉行业发展趋势分析 126 一、技术发展趋势分析 126 二、产品发展趋势分析 126 三、行业竞争格局展望 126 第三节 中国牛肉市场趋势分析 126 一、牛肉市场趋势总结 126 二、牛肉市场发展空间 127 三、牛肉产业政策趋向 127 第十二章 未来牛肉行业发展预测 128 第一节 未来牛肉需求与消费预测 128 一、中国牛肉产量预测 128 三、中国牛肉需求量预测 128 第二节 中国牛肉行业供需平衡预测 129 一、中国牛肉供需平衡预测 129 二、中国牛肉产品价格预测 129 三、主要牛肉产品进出口预测 129 第十三章 牛肉行业投资机会与风险 131 第一节 牛肉行业投资效益分析 131 一、牛肉行业投资效益分析 131 二、牛肉行业投资效益分析 131 三

、牛肉行业投资趋势预测 131 四、牛肉行业投资的建议 132 第二节 影响牛肉行业发展的主要因素 132 一、影响牛肉行业运行的有利因素分析 132 二、影响牛肉行业运行的不利因素分析 133 第三节 牛肉行业投资风险及控制策略分析 135 一、牛肉行业价格波动风险及控制策略 135 二、牛肉行业政策风险及控制策略 135 三、牛肉行业经营风险及控制策略 135 四、牛肉行业疫情风险及控制策略 136 第十四章 牛肉行业经营策略分析 137 第一节 牛肉企业经营发展分析及建议 137 一、战略综合规划 137 二、技术开发战略 139 三、区域战略规划 140 四、产业战略规划 140 五、营销品牌战略 141 六、竞争战略规划 141 第二节 对我国牛肉品牌的战略思考 142 一、品牌战略在企业发展中的重要性 142 二、牛肉品牌的价值战略 143 三、牛肉企业品牌发展战略 144 第三节 提高牛肉企业竞争力的策略 145 一、影响中国牛肉企业核心竞争力的因素及提升途径 145 二、提高中国牛肉企业核心竞争力的对策 145 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418249.html>