

2024-2030年中国移动医疗 行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国移动医疗行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动医疗（Mobile Health）即通过移动设备提供与医疗相关的服务，例如，通过PDA、移动电话和卫星通信来提供医疗信息和医疗服务等。

目前，我国移动医疗产业已经整合了移动医疗服务商、医疗设备制造商、IT巨头、风险资本、移动运营商、应用开发商、数据公司和保险企业等众多参与者，形成了以可穿戴设备和在线医疗为主的产业格局。

移动医疗将作为我国医疗卫生的重要补充，近年来在移动互联网技术终端、大数据技术等推动下，实现了快速的发展。在互联网医疗主要细分市场中，移动医疗平台借助移动互联网普及和物流水平提高，其品牌认知和市场发展较快。2021年，中国移动医疗市场规模高达635.5亿元，用户规模扩大至6.87亿人。随着互联网普及程度的提升和支付技术、通信技术的升级，我们可以预见，现代化的医疗服务模式持续发挥价值，成为我们日常生活中的刚需。

我国互联网医疗行业投资事件数在2016-2020年间逐年下降，2021年投资事件数45起，较前年上升了7起。截至2022年7月28日，我国互联网医疗行业投资事件数为1129起。目前国内移动医疗行业景气度较高，发展速度迅速，是进入的好时机。建议关注平安好医生、阿里健康、恒大健康等重点企业在移动医疗的投资模式及布局方向。

未来移动技术将在全球医疗保健服务领域发挥重要作用。对于移动运营商、医疗设备制造商、芯片企业、应用开发商等通信产业链各个环节来说，移动医疗可谓一座“金矿”，一项潜力极大的朝阳产业。未来，随着互联网技术的快速发展、新产品开发的加快和企业经营实力与创新能力的不断增强，移动医疗产业链将向纵深方向发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国移动医疗行业前景展望与投资前景评估报告》共十四章。首先阐释了移动医疗的概念、特征及产业链等，接着分析了国外移动医疗的现状及其我国移动医疗发展的宏观环境。然后对移动医疗产业的运行状况、商业模式、服务模式、App现状及用户特征进行了详实全面的分析。随后，报告对移动医疗市场做了投融资状况分析、投资潜力分析和投资风险预警。最后对移动医疗产业的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、国家卫生健康委员会、中国医药物资协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若对移动医疗市场有个系统深入的了解、或者想投资移动医疗项目开发，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 移动医疗的基本概述

1.1 互联网医疗的简述

1.1.1 互联网医疗的本质

1.1.2 互联网医疗的特性

1.1.3 互联网医疗的模式

1.2 移动医疗概念阐释

1.2.1 移动医疗的概念

1.2.2 移动医疗的特点

1.2.3 移动医疗的分类

1.3 移动医疗的产业链

1.3.1 产业链结构分析

1.3.2 移动运营服务商

1.3.3 信息平台系统提供商

1.3.4 医疗设备商

1.3.5 APP应用程序开发

第二章 国外移动医疗行业发展状况及经验借鉴

2.1 全球移动医疗行业总体概况

2.1.1 行业发展背景

2.1.2 行业发展状况

2.1.3 应用场景分析

2.1.4 典型商业案例

2.2 国外科技巨头布局移动医疗市场

2.2.1 Apple (苹果)

2.2.2 Google (谷歌)

2.2.3 Microsoft (微软)

2.2.4 Amazon (亚马孙)

2.3 美国移动医疗行业发展分析

2.3.1 行业发展基础

2.3.2 国家政策支持

2.3.3 行业市场规模

2.3.4 企业布局概况

- 2.3.5 文化驱动因素
- 2.3.6 行业发展方向
- 2.3.7 发展经验借鉴
- 2.4 日本移动医疗行业发展分析
 - 2.4.1 行业发展路径
 - 2.4.2 市场发展现状
 - 2.4.3 行业发展动态
 - 2.4.4 产品研发状况
- 2.5 国外移动医疗企业的商业模式分析
 - 2.5.1 Epocrates
 - 2.5.2 Zocdoc
 - 2.5.3 Vocera
 - 2.5.4 WellDoc
 - 2.5.5 Zeo

第三章 2021-2023年中国移动医疗行业发展的市场环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 固定资产投资
 - 3.1.3 服务业运行状况
 - 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 居民收入水平
 - 3.2.2 居民消费水平
 - 3.2.3 健康消费状况
 - 3.2.4 人口规模构成
 - 3.2.5 居民健康素养
- 3.3 医疗卫生环境
 - 3.3.1 医疗卫生机构数
 - 3.3.2 医疗卫生人员数
 - 3.3.3 医疗服务工作量
 - 3.3.4 医院医师工作量

- 3.3.5 病人医药费用情况
- 3.3.6 医院病床使用情况
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 新兴技术迅猛发展
 - 3.4.2 移动互联网用户增多
 - 3.4.3 可穿戴设备快速发展

第四章 中国移动医疗行业政策实施状况分析

- 4.1 中国互联网医疗政策体系
 - 4.1.1 政策历程
 - 4.1.2 法律法规
 - 4.1.3 政策汇总
 - 4.1.4 政策趋势
- 4.2 中国互联网医疗政策成果
 - 4.2.1 国家层面
 - 4.2.2 地方层面
 - 4.2.3 细分领域
- 4.3 中国移动医疗相关政策解读
 - 4.3.1 互联网诊疗监管细则发布
 - 4.3.2 “互联网+”医疗服务纳入医保
 - 4.3.3 推进“互联网+护理服务”试点
 - 4.3.4 推进“互联网+医疗健康”发展
 - 4.3.5 药品网络销售监督管理办法印发
 - 4.3.6 完善预约诊疗制度加强智慧医院建设
 - 4.3.7 推动互联网医疗服务发展和规范管理
- 4.4 中国移动医疗政策影响
 - 4.4.1 政策引导下行业的发展方向
 - 4.4.2 政策为行业带来的发展机遇
 - 4.4.3 政策对企业创新的影响分析
 - 4.4.4 移动医疗行业法律监管困境
 - 4.4.5 移动医疗行业法律监管建议

第五章 2021-2023年中国移动医疗发展的总体现状分析

5.1 中国移动医疗发展总体概述

5.1.1 移动医疗发展历程

5.1.2 移动医疗行业特征

5.1.3 移动医疗市场参与者

5.1.4 移动医疗价值链分析

5.2 2021-2023年中国移动医疗行业现状分析

5.2.1 行业发展状况

5.2.2 市场规模现状

5.2.3 用户规模分析

5.2.4 发展模式分析

5.3 2021-2023年中国移动医疗市场竞争态势分析

5.3.1 市场竞争主体

5.3.2 市场竞争格局

5.3.3 市场竞争态势

5.3.4 市场竞争要点

5.3.5 海外竞争市场

5.4 中国移动医疗研究分析

5.4.1 分析方法介绍

5.4.2 行业研究阶段

5.4.3 研究主体分布

5.4.4 行业研究热点

5.4.5 研究方向建议

5.5 中国移动医疗发展存在的问题

5.5.1 问诊模式不成熟

5.5.2 资格审查不严谨

5.5.3 权责划分不明确

5.5.4 信息安全存隐患

5.6 中国移动医疗快速发展策略

5.6.1 以患者价值为基础

5.6.2 建立健全审查制度

5.6.3 完善责任监管机制

5.6.4 提高数据的安全性

第六章 中国移动医疗行业的商业模式分析

6.1 中国移动医疗商业模式发展综述

6.1.1 商业模式现状分析

6.1.2 商业模式发展阶段

6.1.3 商业模式探索情况

6.2 移动医疗的盈利模式分析

6.2.1 为医生提供手机临床信息

6.2.2 为企业提供远程医疗服务

6.2.3 导医服务提供健康咨询

6.2.4 医院联网

6.2.5 慢病管理

6.2.6 可穿戴医疗

6.2.7 健康大数据

6.3 移动医疗项目的付费变现方式

6.3.1 患者付费

6.3.2 企业付费

6.3.3 医院医生付费

6.3.4 药企药店付费

6.3.5 银行付费

6.3.6 保险公司付费

6.3.7 数据及文献付费

6.3.8 电子商务

6.4 移动医疗的主要商业模式案例分析

6.4.1 智能硬件销售类

6.4.2 自查问诊模式类

6.4.3 其他模式类型

第七章 中国移动医疗行业的服务模式分析

7.1 移动医疗服务模式的核心意义

7.1.1 重塑医疗服务流程

- 7.1.2 优化医院资源配置
- 7.1.3 融入互联网生态体系
- 7.2 院前服务模式分析
 - 7.2.1 移动诊寻服务
 - 7.2.2 社交服务平台
 - 7.2.3 健康监测服务
 - 7.2.4 院前检查服务
 - 7.2.5 移动智能云服务
 - 7.2.6 O2O闭环服务
 - 7.2.7 结合商业保险
- 7.3 院中服务模式分析
 - 7.3.1 面向患者群体的服务模式
 - 7.3.2 面向医师群体的服务模式
 - 7.3.3 面向医院的移动服务模式
- 7.4 院后服务模式分析
 - 7.4.1 满意度反馈互动服务
 - 7.4.2 远程监测服务

第八章 2021-2023年中国移动医疗App发展状况分析

8.1 2021-2023年中国移动医疗App发展现状

- 8.1.1 发展背景分析
- 8.1.2 整体发展概况
- 8.1.3 企业发展状况
- 8.1.4 市场分布情况
- 8.1.5 核心功能分析
- 8.1.6 产品作用分析
- 8.1.7 优势劣势分析

8.2 移动医疗App的盈利模式分析

- 8.2.1 向医院收费模式
- 8.2.2 向药企收费模式
- 8.2.3 向医械企业收费模式
- 8.2.4 向私人诊所收费模式

- 8.2.5 向保险公司收费模式
- 8.2.6 向消费者收费模式
- 8.3 移动医疗App的线上线下推广分析
 - 8.3.1 移动互联网的线上推广
 - 8.3.2 面向医院医生线下推广
 - 8.3.3 面向用户的线下推广
- 8.4 移动医疗APP建设方向分析
 - 8.4.1 基本认识
 - 8.4.2 产品定位
 - 8.4.3 新技术增值
 - 8.4.4 升级发展
- 8.5 中国移动医疗APP安全发展分析
 - 8.5.1 移动应用安全政策背景
 - 8.5.2 移动医疗APP安全现状
 - 8.5.3 移动医疗APP风险表现
 - 8.5.4 移动医疗APP安全发展
- 8.6 国内移动医疗App的发展阻碍
 - 8.6.1 诊断风险问题
 - 8.6.2 隐私保护问题
 - 8.6.3 信息验证问题
 - 8.6.4 虚假广告问题
 - 8.6.5 纠纷侵权问题
- 8.7 中国移动医疗App发展对策及趋势分析
 - 8.7.1 行业发展建议
 - 8.7.2 市场应用趋势
 - 8.7.3 产品功能趋势

第九章 2021-2023年中国移动医疗用户行为调研分析

- 9.1 中国移动互联网用户特征分析
 - 9.1.1 网民规模
 - 9.1.2 用户属性
 - 9.1.3 上网设备

- 9.1.4 上网时长
- 9.1.5 应用类型
- 9.2 中国互联网医疗用户活跃度分析
 - 9.2.1 活跃用户渗透率
 - 9.2.2 细分领域活跃度
 - 9.2.3 医药电商活跃度
 - 9.2.4 在线问诊活跃度
- 9.3 中国移动医疗APP用户行为分析
 - 9.3.1 用户下载情况
 - 9.3.2 用户使用目的
 - 9.3.3 用户应用偏好
 - 9.3.4 影响用户因素

第十章 2021-2023年中国移动医疗市场投融资状况分析

- 10.1 2021-2023年中国移动医疗投融资总体现状
 - 10.1.1 互联网医疗投融资规模
 - 10.1.2 互联网医疗投融资事件
 - 10.1.3 互联网医疗投融资阶段
 - 10.1.4 互联网医疗投融资分布
 - 10.1.5 互联网医疗投融资领域
 - 10.1.6 移动医疗的投融资动态
- 10.2 BAT在移动医疗领域的布局
 - 10.2.1 百度
 - 10.2.2 阿里巴巴
 - 10.2.3 腾讯
- 10.3 通信运营商在移动医疗领域的布局
 - 10.3.1 中国移动
 - 10.3.2 中国电信
 - 10.3.3 中国联通
- 10.4 金融机构在移动医疗领域的布局
 - 10.4.1 工商银行
 - 10.4.2 中国平安

- 10.4.3 光大银行
- 10.4.4 兴业银行
- 10.4.5 江苏银行
- 10.5 医药企业在移动医疗领域的布局
 - 10.5.1 鱼跃医疗
 - 10.5.2 九安医疗
 - 10.5.3 乐普医疗
 - 10.5.4 复星医药
 - 10.5.5 九州通
- 10.6 医疗信息化企业在移动医疗领域的布局
 - 10.6.1 卫宁健康
 - 10.6.2 创业慧康
 - 10.6.3 东软集团
 - 10.6.4 思创医惠
 - 10.6.5 东华软件

第十一章 中国移动医疗市场的投资潜力分析

- 11.1 投资机会分析
 - 11.1.1 市场催化
 - 11.1.2 政策催化
 - 11.1.3 需求催化
- 11.2 细分市场投资机会
 - 11.2.1 智能医疗体系
 - 11.2.2 慢病管理领域
 - 11.2.3 可穿戴医疗设备
 - 11.2.4 移动医疗视频应用
 - 11.2.5 其他领域机会
- 11.3 商业模式投资方向建议
 - 11.3.1 医药电商平台
 - 11.3.2 在线问诊模式
 - 11.3.3 挂号服务模式
 - 11.3.4 可穿戴设备

第十二章 中国移动医疗行业的投资风险预警

12.1 市场制约因素

12.1.1 隐私问题

12.1.2 安全问题

12.1.3 技术问题

12.1.4 费用报销

12.1.5 数据质量

12.2 资本竞争风险

12.2.1 院前服务市场

12.2.2 院中信息化市场

12.2.3 院后护理市场

12.3 企业经营风险

12.3.1 政策限制风险

12.3.2 资源短缺风险

12.3.3 数据安全风险

12.3.4 市场认可风险

12.4 App开发风险

12.4.1 专业与法律风险

12.4.2 人力资源风险

12.4.3 市场风险

第十三章 2020-2023年中国移动医疗领域潜力企业分析

13.1 平安健康医疗科技有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 企业业务布局

13.1.3 2022年企业经营状况分析

13.1.4 2023年企业经营状况分析

13.2 阿里健康信息技术有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 2021财年企业经营状况分析

13.2.3 2022财年企业经营状况分析

- 13.2.4 2023财年企业经营状况分析
- 13.3 恒大健康产业集团有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 13.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 13.3.4 2023年企业经营状况分析
- 13.4 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
 - 13.4.5 核心竞争力分析
 - 13.4.6 公司发展战略
 - 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 天津九安医疗电子股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 核心竞争力分析
 - 13.5.6 未来前景展望
- 13.6 东软集团股份有限公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 经营效益分析
 - 13.6.3 业务经营分析
 - 13.6.4 财务状况分析
 - 13.6.5 核心竞争力分析
 - 13.6.6 公司发展战略
- 13.7 深圳市理邦精密仪器股份有限公司
 - 13.7.1 企业发展概况
 - 13.7.2 经营效益分析
 - 13.7.3 业务经营分析

- 13.7.4 财务状况分析
- 13.7.5 核心竞争力分析
- 13.7.6 公司发展战略
- 13.7.7 未来前景展望
- 13.8 卫宁健康科技集团股份有限公司
 - 13.8.1 企业发展概况
 - 13.8.2 经营效益分析
 - 13.8.3 业务经营分析
 - 13.8.4 财务状况分析
 - 13.8.5 核心竞争力分析
 - 13.8.6 公司发展战略
 - 13.8.7 未来前景展望
- 13.9 易联众信息技术股份有限公司
 - 13.9.1 企业发展概况
 - 13.9.2 经营效益分析
 - 13.9.3 业务经营分析
 - 13.9.4 财务状况分析
 - 13.9.5 核心竞争力分析
 - 13.9.6 公司发展战略
 - 13.9.7 未来前景展望

第十四章 2024-2030年中国移动医疗行业前景及趋势预测

- 14.1 中国移动医疗产业未来发展展望
 - 14.1.1 发展前景展望
 - 14.1.2 未来发展路径
 - 14.1.3 发展潜力巨大
 - 14.1.4 未来增长态势
- 14.2 2024-2030年中国移动医疗行业预测分析
 - 14.2.1 2024-2030年中国移动医疗行业影响因素分析
 - 14.2.2 2024-2030年中国移动医疗行业市场规模预测
- 14.3 中国移动医疗的发展趋势预测
 - 14.3.1 跨领域合作竞争加剧

- 14.3.2 移动信息共享平台发展
- 14.3.3 分级诊疗体系逐步深化
- 14.3.4 可穿戴设备备受市场关注
- 14.3.5 多渠道盈利模式带动发展

附录

附录一：《国务院关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

附录二：《国家医疗保障局关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》

图表目录

- 图表 移动医疗产品应用领域分类
- 图表 移动医疗产业链结构图
- 图表 全球移动医疗产业典型商业案例
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2017-2021年全员劳动生产率
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2022年居民消费价格主要数据
- 图表 2016-2021年中国居民人均医疗保健消费支出情况
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2021年中国65周岁及以上人口数量走势
- 图表 2019-2020年全国医疗卫生机构及床位数
- 图表 2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数
- 图表 2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数
- 图表 2016-2021年全国卫生技术人员数
- 图表 2020-2021年全国卫生人员数
- 图表 2020-2021年全国各类医疗卫生机构人员数
- 图表 2016-2021年全国医疗卫生机构诊疗量

图表 2020-2021年全国医疗服务工作量

图表 2016-2021年全国医疗卫生机构住院量

图表 2021-2022年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表 2022年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 2020-2021年医院医师担负工作量

图表 2020-2021年全国卫生总费用

图表 2016-2021年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表 2020-2021年医院病床使用情况

图表 2021-2022年病床使用情况

图表 2018-2021年移动互联网累计接入流量及同比增速比较

图表 2018-2021年移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）比较

图表 2015-2021年互联网医疗政策发展历程

图表 2015-2021年中国互联网医疗行业政策汇总（一）

图表 2015-2021年中国互联网医疗行业政策汇总（二）

图表 2015-2021年中国互联网医疗行业政策汇总（三）

图表 2018-2021年各省市互联网+医疗相关政策（一）

图表 2018-2021年各省市互联网+医疗相关政策（二）

图表 2018-2021年各省市互联网+医疗相关政策（三）

图表 2018-2021年各省市互联网+医疗相关政策（四）

图表 2018-2021年各省市互联网+医疗相关政策（五）

图表 2019-2021年互联网医疗纳入医保重点政策

图表 中国医疗健康行业构成

图表 移动医疗市场参与者

图表 移动医疗价值链

图表 2014-2021年中国移动医疗行业市场规模及增长情况

图表 2013-2021年中国移动医疗健康市场用户规模及增速

图表 移动医疗市场主要供应商

图表 中国移动医疗平台竞争分析

图表 中国手机厂商移动医疗领域布局

图表 中国移动在移动医疗领域的布局

图表 中国电信在移动医疗领域的布局

图表 中国联通在移动医疗领域的布局

- 图表 我国移动医疗市场竞争主体市场份额预测
- 图表 2011-2021年移动医疗文献年代分布
- 图表 移动医疗部分核心作者
- 图表 部分移动医疗核心机构论文情况
- 图表 移动医疗热点研究主题
- 图表 移动医疗主要研究领域
- 图表 我国移动医疗收费模式
- 图表 中国主流移动医疗APP发展情况
- 图表 2021年中国移动医疗APP排名情况
- 图表 移动医疗App地域分布情况
- 图表 移动医疗App分类分布情况
- 图表 移动医疗APP的主要功能结构
- 图表 2016-2021年中国网民规模和互联网普及率
- 图表 2016-2021年中国网民的人均每周上网时长
- 图表 2021年各类应用使用时长占比
- 图表 2018-2021年手机网民各类手机互联网应用的用户规模及使用率
- 图表 2017-2021年医疗领域活跃用户全网渗透率
- 图表 2017-2021年互联网医疗活跃用户增速与全网增速对比
- 图表 2017-2021年互联网医疗领域活跃人数趋势
- 图表 2018年互联网医疗细分领域活跃人数
- 图表 2021年互联网医疗APP月活TOP10
- 图表 2021年医药电商类APP活跃人数趋势
- 图表 2021年互联网问诊活跃人数全网渗透率趋势
- 图表 2021年移动医疗APP新增下载量情况
- 图表 2021年用户使用移动医疗APP的主要目的
- 图表 2021年移动医疗APP各类别用户占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412066.html>