

2024-2030年中国移动电子 商务产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国移动电子商务产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432799.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国移动电子商务产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 电子商务产业运行状况分析 1 第一节 电子商务产业运行环境分析 1 一、经济现状及影响分析 1 二、国外电子商务安全研究综述 11 三、电子商务国外买家群体构成和特征 15 四、国外发展电子商务的政策及对我国的启示 15 第二节 电子商务产业运行总况 21 一、电子商务逆势而上 21 二、电子商务区域排名情况 23 三、电子商务物流配送体系发展现状 24 第三节 部分国家地区电子商务运行分析 27 一、美国 27 二、英国 29 三、其他国家 29 1、新加坡政府力促电子商务发展 29 2、阿根廷网上交易发展势头迅速 30 3、法国电子商务蓬勃发展 30 4、韩国电子商务交易额大幅上涨 31 5、日本将引领亚太地区B2C电子商务销售 31 第二章 中国电子商务产业运行态势分析 32 第一节 中国电子商务发展综述 32 一、中国电子商务行业大事盘点 32 二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段 40 三、电子商务市场规模增长迅猛 41 四、中国电子商务企业用户数量 45 五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额 45 六、发现电子商务的机遇 46 第二节 电子商务网站发展分析 48 一、电子商务行业站点数量增长 48 二、电子商务网站访客行为分析 49 三、电子商务站点经营模式分析 51 第三节 电子商务热点问题探讨 56 一、我国电子商务中的诚信问题及对策 56 二、我国电子商务税收问题研究 58 三、电子商务网络信息安全问题研究 59 第三章 中国移动电子商务产业运行环境分析 65 第一节 中国宏观经济环境分析 65 一、中国GDP分析 65 二、消费价格指数分析 66 三、城乡居民收入分析 68 四、社会消费品零售总额 70 五、全社会固定资产投资分析 71 六、进出口总额及增长率分析 72 第二节 中国移动电子商务产业政策环境分析 74 一、《中华人民共和国电子签名法》 74 二、《北京市信息化促进条例》 79 三、《上海市数字认证管理办法》 85 四、《广东省电子商务交易条例》 88 第三节 中国移动电子商务产业社会环境分析 92 一、人口环境分析 92 二、教育环境分析 93 三、文化环境分析 94 四、生态环境分析 95 第四章 中国移动电子商务业运行走势分析 96 第一节 中国移动电子商务概述 96 一、移动电子商务的含义及服务内容 96 二、移动电子商务的优点 97 三、移动电子商务的应用 98 四、移动电子商务主要技术分析 100 第二节 移动电子商务行业运行态势分析 101 一、移动电子商务成单率相对较低 101 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析 101 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略 104 四、移动电子商务将开创网络商务新时代 105 五、手机版淘宝有望带来移动电子商务2.0时代 105 第三节 中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略 107 一、中国

移动电子商务亟需解决的主要问题 107 二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策 109
三、创新移动电子商务模式投资策略探析 111 四、移动电子商务的几个营销策略 114 五、中
国移动电子商务发展建议 116 第五章 中国移动电子商务产业运行态势分析 117 第一节 中国
移动电子商务市场发展分析 117 一、中国已具备移动电子商务发展的条件 117 二、中国移
动电子商务发展现状 120 三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务 122 四、中小企业应用移动电
子商务发展分析 123 五、手机支付市场发展潜力大 124 第二节 中国主要地区移动电子商务发
展状况 125 一、湖南移动电子商务发展状况 125 二、广州欲建移动电子商务产业园 125 三、
广州移动电子商务时代悄然来临 134 四、福州移动电子商务抢占先机 137 五、3G带动江城移
动电子商务快速发展 139 六、重庆出台移动电子商务发展规划 140 第六章 中国网上支付产
业市场运行透析 141 第一节 我国网上支付现状及对策 141 一、进一步建立与完善法律法规
141 二、建立富有效率的社会信用体系 142 三、建立统一的安全认证体系 142 四、实现网上
支付工具多样化 143 五、央行酝酿为第三方支付发牌或促行业洗牌 143 第二节 中国网上支付
用户的调研情况 144 一、网民在网络支付中的态度及分布 144 二、网民了解网上支付的渠道
及方式 145 三、网民未来网上支付计划 146 四、电子支付是网络购物的主要支付方式 147 第
三节 中国网上银行分析 147 一、中国网上银行产业链结构 147 二、中国网上银行的发展现状
148 三、中国网上银行的特点 148 四、中国网上银行存在的问题及投资策略 149 五、未来中
国网上银行用户规模预测 151 第七章 中国移动电子商务产业竞争格局分析 155 第一节 中国
移动电子商务竞争现状分析 155 一、移动电子商务竞争力分析 155 二、双边市场下的移动电
子商务平台竞争策略 156 三、3G将使移动电子商务成为企业竞争的一个重要战场 159 第二节
中国主要地区移动电子商务产业格局分析 161 一、湖南 161 二、广州 161 三、福州 163 四、
重庆 164 第三节 中国移动电子商务产业提升竞争力策略分析 164 第八章 中国重点电子商务
企业竞争力与关键性财务分析 166 第一节 环球资源 166 一、公司简介 166 二、环球资源推出
全新采购平台 167 三、环球资源经营状况 168 四、环球资源经营结构调整解读 169 五、环球
资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策 169 第二节 亚马逊公司 171 一、公司简介 171
二、亚马逊公司经营状况分析 171 三、亚马逊网上书店经营管理状况 172 四、亚马逊
与Google成在线阅读市场霸主 173 五、亚马逊拓展中国市场的举措 175 第三节 阿里巴巴 176
一、公司简介 176 二、阿里巴巴的经营特点分析 176 三、阿里巴巴运营模式成功原因分析 179
四、阿里巴巴SWOT分析 181 五、阿里巴巴经营状况 183 第四节 中国制造网 184 一、公司简
介 184 二、中国制造网引领中国电子商务发展 185 三、中国制造网把握机会发展获得高额利
润 187 第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司 188 一、公司基本情况概述 188 二、份公司成长
性分析 189 三、份公司财务能力分析 189 四、份公司偿债能力分析 191 五、份公司现金流量
分析表 191 六、份公司经营能力分析 193 七、份公司盈利能力分析 194 第六节 慧聪国际 194

