

# 2024-2030年中国移动电源 市场深度评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国移动电源市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/460874.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国移动电源市场深度评估与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国移动电源行业定义及发展环境综述

#### 1.1 移动电源行业概述

##### 1.1.1 移动电源定义

##### 1.1.2 移动电源产品分类

##### 1.1.3 移动电源工作原理及组成

###### (1) 工作原理

###### (2) 组成部分

#### 1.2 移动电源行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业管理体制

###### (2) 行业相关标准

###### (3) 行业相关发展政策

##### 1.2.2 行业经济环境分析

###### (1) GDP增长情况

###### (2) 固定资产投资规模

###### (3) 工业增加值规模

###### (4) 国内宏观经济展望

##### 1.2.3 行业社会环境分析

###### (1) 居民收入水平不断上升

###### (2) 电子消费品不断普及

##### 1.2.4 行业技术环境分析

###### (1) 行业核心技术

###### (2) 行业专利技术分析

### (3) 行业技术发展趋势

## 1.3 移动电源行业产业链分析

### 1.3.1 移动电源行业产业链简介

### 1.3.2 移动电源产品成本结构

### 1.3.3 移动电源行业上游市场分析

#### (1) 电芯市场分析

#### (2) 电容市场分析

#### (3) IC芯片市场分析

#### (4) 连接器市场供给分析

## 第2章：全球移动电源行业发展状况分析

### 2.1 全球移动电源行业发展概况

#### 2.1.1 全球移动电源行业发展概况

#### 2.1.2 全球移动电源行业竞争格局

#### 2.1.3 全球移动电源发展趋势分析

##### (1) 薄膜电池的开发

##### (2) 突破接口限制的无线充电

##### (3) 移动电源的多功能化

### 2.2 全球主要区域移动电源行业发展概况分析

#### 2.2.1 北美及欧洲地区移动电源行业发展概况

##### (1) 北美地区移动电源行业发展概况

##### (2) 欧洲地区移动电源行业发展概况

#### 2.2.2 亚太地区移动电源行业发展概况

##### (1) 亚太地区移动电源行业发展概况

##### (2) 亚太地区移动电源行业发展前景分析

### 2.3 全球移动电源行业领先品牌及在华竞争情况

#### 2.3.1 挪威lifemate

##### (1) 品牌介绍

##### (2) 品牌移动电源概况

##### (3) 品牌在华布局情况

#### 2.3.2 美国mophie

##### (1) 品牌介绍

(2) 品牌移动电源业务介绍

### 2.3.3 印度Ambrane

(1) 品牌介绍

(2) 品牌移动电源业务介绍

### 2.3.4 索尼

(1) 品牌介绍

(2) 品牌移动电源业务介绍

(3) 品牌在华布局情况

## 第3章：中国移动电源行业发展概况分析

### 3.1 中国移动电源行业发展概况分析

#### 3.1.1 行业发展历程分析

#### 3.1.2 行业发展特点分析

#### 3.1.3 行业发展痛点分析

### 3.2 中国移动电源行业市场规模分析

#### 3.2.1 移动电源市场规模分析

#### 3.2.2 共享充电宝行业市场规模分析

(1) 用户规模

(2) 市场规模

### 3.3 中国移动电源行业竞争情况分析

#### 3.3.1 移动电源行业竞争格局

#### 3.3.2 共享充电宝行业竞争格局

#### 3.3.3 移动电源行业竞争强度分析

(1) 移动电源行业上下游议价能力

(2) 移动电源行业现有竞争者分析

(3) 移动电源行业潜在进入者分析

(4) 移动电源行业替代品威胁分析

(5) 移动电源行业竞争情况总结

## 第4章：移动电源行业细分市场分析

### 4.1 按产品类型分移动电源细分市场分析

#### 4.1.1 太阳能电源市场分析

- (1) 太阳能电池板发展现状
- (2) 太阳能电池板的特性
- (3) 太阳能移动电源方案比较
- 4.1.2 储能电池式电源市场分析
  - (1) 储能电池式电源发展原因
  - (2) 储能电池式电源发展现状
  - (3) 储能电池式电源优势
  - (4) 储能电池式电源发展前景分析
- 4.1.3 便携式移动电源市场分析
  - (1) 便携式移动电源发展现状
  - (2) 便携式移动电源特性
  - (3) 便携式移动电源前景分析
- 4.2 按电池类型分移动电源细分市场分析
  - 4.2.1 锂聚合物电池的移动电源市场分析
    - (1) 锂聚合物电池发展现状
    - (2) 锂聚合物电池应用现状
    - (3) 锂聚合物电池价格趋势
  - 4.2.2 锂离子电池的移动电源市场分析
    - (1) 锂离子电池发展现状
    - (2) 锂离子电池应用现状
    - (3) 锂离子电池价格趋势
- 4.3 按容量大小分移动电源细分市场分析
  - 4.3.1 移动电源按容量分析
  - 4.3.2 移动电源按容量大小细分市场规模

## 第5章：移动电源行业下游应用市场分析

- 5.1 智能手机行业对移动电源需求分析
  - 5.1.1 智能手机行业发展概况分析
    - (1) 全球及中国智能手机出货量分析
    - (2) 全球及中国智能手机竞争格局分析
  - 5.1.2 智能手机对移动电源的需求分析
  - 5.1.3 智能手机移动电源领域竞争情况分析

#### 5.1.4 智能手机行业移动电源发展趋势分析

- (1) 无线充电
- (2) 应用薄膜电池
- (3) 多功能化
- (4) 轻量化

#### 5.2 笔记本电脑对移动电源需求分析

##### 5.2.1 笔记本电脑行业发展概况分析

- (1) 全球及中国笔记本电脑出货量
- (2) 全球笔记本电脑行业竞争格局分析

##### 5.2.2 笔记本电脑对移动电源的需求分析

##### 5.2.3 笔记本电脑移动电源领域竞争情况分析

##### 5.2.4 笔记本电脑行业移动电源发展前景分析

#### 5.3 平板电脑对移动电源需求分析

##### 5.3.1 平板电脑行业发展概况分析

- (1) 全球及中国平板电脑出货量
- (2) 全球及中国平板电脑行业竞争格局分析

##### 5.3.2 平板电脑对移动电源的需求分析

##### 5.3.3 平板电脑移动电源领域竞争情况分析

##### 5.3.4 平板电脑行业移动电源发展前景分析

#### 5.4 可穿戴设备对移动电源需求分析

##### 5.4.1 可穿戴设备行业发展概况分析

- (1) 全球及中国可穿戴设备出货量
- (2) 可穿戴设备细分产品出货量
- (3) 可穿戴设备行业竞争格局

##### 5.4.2 可穿戴设备对移动电源的需求分析

##### 5.4.3 可穿戴设备移动电源领域竞争情况分析

##### 5.4.4 可穿戴设备行业移动电源发展前景分析

#### 5.5 数码相机对移动电源需求分析

##### 5.5.1 数码相机行业发展概况分析

- (1) 全球及中国数码相机出货量
- (2) 全球数码相机细分产品出货量
- (3) 数码相机竞争格局分析

- 5.5.2 数码相机对移动电源需求分析
- 5.5.3 数码相机移动电源领域竞争情况分析
- 5.5.4 数码相机行业移动电源发展前景分析

## 第6章：中国移动电源行业重点企业分析

- 6.1 国内移动电源行业企业总体发展概况
- 6.2 国内移动电源行业重点企业经营情况分析

### 6.2.1 江苏紫米电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业市场渠道及网络分析
- (5) 企业移动电源业务分析
- (6) 企业移动电源技术分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

### 6.2.2 深圳市绿联科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品/业务分析
- (5) 企业市场渠道及网络分析
- (6) 企业移动电源产品/业务分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

### 6.2.3 飞毛腿集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务结构分析
- (4) 企业移动电源业务分析
- (5) 企业市场渠道及网络
- (6) 企业经营优劣势分析



#### 6.2.4 深圳罗马仕科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业移动电源业务分析
- (5) 企业市场渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

#### 6.2.5 广东品胜电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业移动电源业务分析
- (5) 企业经营市场渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新动态分析

#### 6.2.6 广东电小二科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业移动电源业务分析
- (5) 企业市场渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣分析
- (7) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.7 江西迪比科股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业移动电源业务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 深圳市华美兴泰科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业移动电源业务分析
- (4) 企业研发及技术水平分析
- (5) 企业市场渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.9 北京纽曼腾飞科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业移动电源业务分析
- (5) 企业资质及研发水平分析
- (6) 企业市场渠道及网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 安克创新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业移动电源业务分析
- (5) 企业研发及技术水平分析
- (6) 企业市场渠道及网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

### 第7章：中国移动电源行业发展前景与投资机会分析

#### 7.1 移动电源行业发展前景与市场趋势分析

##### 7.1.1 行业影响因素分析

##### 7.1.2 行业发展前景分析

##### 7.1.3 行业市场趋势分析

#### 7.2 移动电源行业投资特性分析

##### 7.2.1 行业进入/退出壁垒分析

- (1) 进入壁垒分析

## (2) 退出壁垒分析

### 7.2.2 行业投资风险分析

#### (1) 汇率波动风险

#### (2) 出口退税政策变动风险

#### (3) 市场竞争风险

#### (4) 国际政治风险

### 7.3 移动电源行业投资机会及建议分析

#### 7.3.1 行业投资价值分析

#### 7.3.2 行业投资机会分析

##### (1) 产业链投资机会分析

##### (2) 重点区域投资机会分析

##### (3) 细分市场投资机会分析

#### 7.3.3 行业投资建议/策略分析

##### (1) 投资策略分析

##### (2) 可持续发展建议

## 图表目录

图表1：移动电源产品分类

图表2：移动电源组成部分

图表3：移动电源行业主管部门

图表4：移动电源行业自律组织

图表5：移动电源行业相关标准

图表6：移动电源行业相关政策汇总解读

图表7：2009-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2016-2021年全社会固定资产投资及增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2014-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表11：2021年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）

图表12：2017-2021年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表13：2016-2021年中国电子设备制造业营业收入变化情况（单位：亿元，%）

图表14：移动电源核心技术

图表15：2012-2021年移动电源行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表16：2012-2021年移动电源行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表17：截至2021年我国移动电源制造行业相关专利分布领域（前十位）（单位：件，%）

图表18：截至2021年我国移动电源行业累计专利申请数量排名前十申请人（单位：件，%）

图表19：移动电源技术发展趋势

图表20：移动电源产业链结构图

图表21：2021年飞毛腿集团有限公司成本结构（单位：%）

图表22：移动电源用电芯分类

图表23：2016-2021年中国锂离子电池产量变化趋势图（单位：亿只，%）

图表24：2021年全球电容器规模占比情况（单位：%）

图表25：移动电源用IC芯片分类

图表26：2014-2021年IC芯片产量变化情况（单位：亿个，%）

图表27：2014-2021年连接器制造行业规模以上企业数量及增长率走势图（单位：家，%）

图表28：2021年连接器制造行业部分上市企业连接器生产情况

图表29：2014-2021年中国连接器制造行业销售收入及增长（单位：亿元，%）

图表30：2022-2027年全球移动电源行业市场规模（单位：亿美元）

图表31：2021年全球移动电源行业地区竞争格局（单位：%）

图表32：中国移动电源行业发展历程

图表33：中国移动电源行业发展痛点

图表34：2014-2021年中国移动电源市场规模（单位：亿元）

图表35：2017-2021年中国共享充电宝行业市场用户规模变化趋势（单位：亿人）

图表36：2017-2021年中国共享充电宝行业市场交易规模变化趋势（单位：亿元）

图表37：中国共享充电宝行业梯队分布

图表38：2021年中国共享充电宝行业竞争格局（单位：%）

图表39：移动电源行业潜在进入者威胁分析

图表40：中国移动电源行业五力模型分析结论

图表41：储能电池式电源优势

图表42：2016-2021年锂聚合物电池市场规模（单位：亿元）

图表43：2016-2021年液态锂离子电池市场规模（单位：亿元）

图表44：2016-2021年移动电源细分产品市场规模（按容量大小）（单位：亿美元）

图表45：2016-2021年全球智能手机出货量情况（单位：百万台）

图表46：2014-2021年中国智能手机出货量情况（单位：万部）

图表47：2018-2021年全球智能手机出货量TOP5厂商（单位：百万台）

图表48：2018-2021年中国智能手机出货量TOP5厂商（单位：百万台）

图表49：2021年我国智能手机移动电源品牌关注度（单位：%）

图表50：2016-2021年全球个人计算机设备出货量及增长趋势（单位：万台）

图表51：2016-2021年中国笔记本计算机产量走势（单位：亿台）

图表52：2018-2021年全球笔记本电脑出货量TOP5厂商（单位：万台）

图表53：中国笔记本电脑移动电源品牌

图表54：2016-2021年全球平板电脑出货量情况（单位：百万台）

图表55：2017-2021年中国平板电脑出货量情况势（单位：万台）

图表56：2018-2021年全球平板电脑出货量TOP5厂商（单位：百万台）

图表57：2018-2021年中国平板电脑出货量TOP5厂商（单位：百万台）

图表58：平板电脑移动电源品牌

图表59：2016-2021年全球可穿戴设备出货量情况（单位：百万台）

图表60：2017-2021年中国可穿戴设备出货量情况（单位：万台）

图表61：2018-2021年全球可穿戴设备细分出货量情况（单位：百万台）

图表62：2018-2021年全球可穿戴设备出货量TOP5厂商（单位：百万台）

图表63：2018-2021年中国可穿戴设备出货量TOP5厂商（单位：千台）

图表64：可穿戴设备移动电源品牌

图表65：2017-2021年全球数码相机出货量情况（单位：万部）

图表66：2017-2021年中国数码照相机产量（单位：万台）

图表67：2021年全球数码相机细分产品出货量（单位：万部）

图表68：2021年我国数码相机品牌关注度（单位：%）

图表69：数码相机移动电源品牌

图表70：移动电源行业移动电源代表性企业介绍

图表71：江苏紫米电子科技有限公司基本信息表

图表72：江苏紫米电子科技有限公司发展历程

图表73：江苏紫米电子科技有限公司产品/业务一览

图表74：江苏紫米电子科技有限公司销售渠道一览

图表75：江苏紫米电子科技有限公司移动电源产品

图表76：江苏紫米电子科技有限公司ZIMI10号移动电源技术内容

图表77：江苏紫米电子科技有限公司经营优劣势分析

图表78：深圳市绿联科技有限公司基本信息表

图表79：深圳市绿联科技有限公司发展历程

图表80：深圳市绿联科技有限公司产品介绍

图表81：深圳市绿联科技有限公司销售网络

图表82：深圳市绿联科技有限公司移动电源参数分析

图表83：深圳市绿联科技有限公司经营优劣势分析

图表84：飞毛腿集团有限公司基本信息表

图表85：2016-2021年飞毛腿集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表86：2016-2021年飞毛腿集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表87：2017-2021年飞毛腿集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表88：2016-2021年飞毛腿集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表89：2017-2021年飞毛腿集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表90：飞毛腿集团有限公司业务结构一览

图表91：2016-2021年飞毛腿集团有限公司移动电源业务（单位：%）

图表92：飞毛腿集团有限公司经营优劣势分析

图表93：深圳罗马仕科技有限公司基本信息表

图表94：深圳罗马仕科技有限公司产品/业务一览

图表95：深圳罗马仕科技有限公司代表性移动电源分析

图表96：深圳罗马仕科技有限公司经营优劣势分析

图表97：广东品胜电子股份有限公司基本信息表

图表98：广东品胜电子股份有限公司业务类型

图表99：广东品胜电子股份有限公司移动电源代表产品一览

图表100：广东品胜电子股份有限公司企业经营优劣势分析

图表101：广东电小二科技有限公司基本信息表

图表102：广东电小二科技有限公司发展历程

图表103：广东电小二科技有限公司经营优劣势分析

图表104：江西迪比科股份有限公司基本信息表

图表105：江西迪比科股份有限公司移动电源系列

图表106：江西迪比科股份有限公司经营优劣势分析

图表107：深圳市华美兴泰科技股份有限公司基本信息

图表108：深圳市华美兴泰科技股份有限公司经营优劣势分析

图表109：北京纽曼腾飞科技有限公司基本信息

图表110：北京纽曼腾飞科技有限公司产品/业务一览

图表111：北京纽曼腾飞科技有限公司移动电源特色分析

图表112：北京纽曼腾飞科技有限公司经营优劣势分析

图表113：安克创新科技股份有限公司基本信息

图表114：2017-2021年安克创新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表115：2017-2021年安克创新科技股份有限公司充电类产品营收分析（单位：亿元，%）

图表116：安克创新科技股份有限公司经营优劣势分析

图表117：广东品能实业股份有限公司基本信息

图表118：广东品能实业股份有限公司产品/业务一览

图表119：广东品能实业股份有限公司移动电源产品特点

图表120：广东品能实业股份有限公司经营优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/460874.html>