

2024-2030年中国麦片行业 发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国麦片行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425614.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国麦片行业发展态势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 世界麦片行业整体运营状况分析 第一节 世界麦片市场运行环境分析 一、世界饮料业运行现状 二、世界人口饮料消费结构 第二节 世界麦片行业市场发展格局 一、世界麦片消费特点 二、世界麦片加工工艺 三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片 四、世界品牌麦片市场动态分析 第三节 世界麦片行业发展趋势分析 第二章 中国麦片行业市场发展环境解析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节 中国麦片市场政策环境分析 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 二、燕麦国标进入起草阶段 三、法律法规 第三节 中国麦片加工工艺分析 第四节 中国麦片市场社会环境分析 一、居民健康饮食消费观念 二、中国上班族规模 三、人们生活节奏加快 四、中国人口老龄化 第三章 中国麦片加工制造所属行业数据监测分析（1535） 第一节 中国麦片加工制造所属行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国麦片加工制造所属行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国麦片加工制造所属行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中国麦片加工制造所属行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 中国麦片加工制造所属行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第四章 中国麦片市场深度剖析 第一节 中国麦片市场动态聚焦 一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分 二、“武汉造”紫薯麦片首进世博会 三、江城三种麦片“大肠菌群”超标近5倍 第二节 中国固体饮料市场重点产品市场剖析 一、果香型固体饮料 二、蛋白型固体饮料 三、奶香型固体饮料 四、其他型固体饮料 第五章 中国燕麦片市场运营动态聚焦 第一节 燕麦片产品特点及市场定位 第二节 中国燕麦片市场现状综述 一、燕麦片市场零售情况 二、燕麦片品牌市场营销策略 三、燕麦片市场价格分析 第六章 中国麦片消费者市场调研 第一节 受访者基本概况 一、受访者早餐调研 二、受访者是否注意健康资讯 第二节 麦片消费习惯分析 一、消费者对麦片的认知程度及消费心态 二、消费者对目前麦片市场的满意程度 三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌 第三节 麦片包装形式偏好分析 一、包装喜好总体情况及城市比较 二、各城市不同年龄层消费者包装形式喜好研究 三、

各城市不同收入层消费者包装形式喜好研究 第四节麦片重度消费者研究 一、重度消费者年龄分布 二、影响重度消费者的购买因素分析 第七章 中国麦片进出口数据监测分析 (11041910) 第一节 中国麦片进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 中国麦片出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国麦片进出口平均单价分析 第四节 中国麦片进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第八章 中国麦片(燕麦片)进出口数据监测分析(11041200) 第一节 中国麦片(燕麦片)进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 中国麦片(燕麦片)出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国麦片(燕麦片)进出口平均单价分析 第四节 中国麦片(燕麦片)进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第九章 中国麦片市场竞争格局透析 第一节 中国麦片市场竞争总况 一、麦片市场竞争环境 二、国内外麦片品牌竞争力分析 三、麦片价格竞争分析 四、麦片与燕麦片产品竞争分析 第二节 中国麦片行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、生产企业的集中分布 第三节 中国麦片提高竞争力策略分析 第四节 中国麦片行业竞争趋势分析 第十章 中国麦片替代产品竞争分析 第一节 豆奶(豆浆) 第二节 奶粉 第三节 咖啡 第四节 其它 一、杏仁粉 二、核桃粉 三、芝麻糊 四、果珍 第十一章 中国麦片品牌企业竞争力分析 第一节 桂格 一、企业概况 二、桂格品牌竞争力分析 第二节 雀巢麦片 一、企业概况 二、雀巢品牌竞争力分析 第三节 黑牛食品股份有限公司(黑牛blackcow) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 广东金禾食品工业有限公司(金禾Ginho) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 桂林西麦生物技术开发有限公司(西麦) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 深圳市雅芙食品有限公司(雅芙) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 汕头市金味食品工业有限公司(金味) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 广东雅士利集团有限公司(雅士利) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 广东皇室食品工业有限公司(皇室) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 广东华氏食品工业有限公司(皇世-澳贝雅) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425614.html>