

# 2024-2030年中国彩票市场 深度评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国彩票市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着中国改革开放的逐步深入，彩票逐渐成为国家以社会公益事业为目的筹集资金的形式。中国彩票已经走过了20余年的历史，福利彩票和体育彩票已经成为中国最重要的两大彩票。经过二十多年的艰苦努力，中国彩票已开始走向成熟，彩票的品种不断增加、技术不断革新、销售网点逐步专业、彩民群体日趋成熟。

2022年1-12月累计，全国共销售彩票4246.52亿元，同比增加513.67亿元，增长13.8%。其中，福利彩票机构销售1481.31亿元，同比增加58.76亿元，增长4.1%；体育彩票机构销售2765.22亿元，同比增加454.91亿元，增长19.7%。2023年1月份，全国共销售彩票332.23亿元，同比增加24.02亿元，增长7.8%。其中，福利彩票机构销售108.41亿元，同比减少31.38亿元，下降22.4%；体育彩票机构销售223.82亿元，同比增加55.41亿元，增长32.9%。主要原因是，彩票销量在春节休市期间有所下降，但同时，由于上年末世界杯足球赛影响，体育竞猜型彩票销量较上年同期增长显著。

彩票作为财政融资的一种独特方式，实现了资金的由小变大，积少成多，现已被世界上一百多个国家采用，彩票业成为全球性产业。彩票业在一些国家被称为“软财政”、“准税收”，在财政融资、筹集资金方面发挥着相当重要的作用。国家通过彩票筹集社会闲散资金，不仅缓解了财政压力，支持了中国各种福利、慈善事业的发展，而且彩票业的发展还会带动相关产业的发展，缓解就业压力，提高税收收入，间接带动经济的增长。

中国有着巨大的消费市场，国民经济发展十分迅速，人民的生活水平和消费水平也在不断提高，同时居民的存款资源也相当丰富，这些都为中国彩票业的发展奠定了坚实的物质基础，中国彩票市场的潜力还远未发掘出来。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国彩票市场深度评估与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了彩票的定义、分类、特点、功能价值及发展历史等，接着分析了国际国内彩票行业的现状，然后具体介绍了体育彩票、即开型彩票、乐透型彩票等类型彩票的发展，并且分析了彩票行业重点企业的经营状况。随后，报告对彩票业做了行业体制分析和行业立法分析，最后分析了彩票业的投资潜力和未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国社会工作协会彩票工作委员会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对彩票产业有个系统深入的了解、或者想投资彩票行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 彩票相关概述

#### 1.1 彩票定义及分类

##### 1.1.1 彩票基本概念

##### 1.1.2 彩票主要类型

##### 1.1.3 彩票市场划分

#### 1.2 彩票的特点及功能价值

##### 1.2.1 彩票的主要特点

##### 1.2.2 彩票的主要功能

##### 1.2.3 彩票的四大价值

#### 1.3 彩票的社会责任发展分析

##### 1.3.1 彩票的社会责任现状

##### 1.3.2 彩票的社会责任问题

##### 1.3.3 推动彩票的社会责任

### 第二章 2021-2023年国际彩票行业发展概况

#### 2.1 2021-2023年国际彩票行业发展状况分析

##### 2.1.1 世界彩票行业的发展

##### 2.1.2 全球彩票销量地区分析

##### 2.1.3 全球彩票销量排名分析

##### 2.1.4 全球彩票零售形式发展

##### 2.1.5 彩票3.0时代区块链应用

#### 2.2 2021-2023年世界主要国家彩票业发展概况

##### 2.2.1 美国彩票业

##### 2.2.2 意大利彩票业

##### 2.2.3 西班牙彩票业

##### 2.2.4 法国彩票业

##### 2.2.5 英国彩票业

##### 2.2.6 日本彩票业

##### 2.2.7 新加坡彩票业

##### 2.2.8 澳大利亚彩票业

## 2.3 国际彩票组织及专业彩票协会简介

### 2.3.1 前国家彩票组织国际协会

### 2.3.2 前国际足球和乐透型彩票组织协会

### 2.3.3 世界彩票协会

### 2.3.4 区域彩票协会

## 第三章 2021-2023年中国彩票行业发展综合分析

### 3.1 中国彩票行业发展综述

#### 3.1.1 彩票行业发展历程

#### 3.1.2 彩票产业链条结构

#### 3.1.3 彩票行业资金分配

#### 3.1.4 彩票行业商业模式

### 3.2 2021-2023年中国彩票业销售分析

#### 3.2.1 彩票行业销售规模

#### 3.2.2 彩票行业销售结构

#### 3.2.3 彩票销售品类分布

#### 3.2.4 各省彩票销售状况

### 3.3 2021-2023年彩票服务市场运行状况

#### 3.3.1 彩票市场竞争状况

#### 3.3.2 彩票企业营收现状

#### 3.3.3 彩票服务人群分布

#### 3.3.4 彩票服务APP竞争

### 3.4 中国彩票公益金收入及分配分析

#### 3.4.1 彩票公益金基本概念

#### 3.4.2 彩票公益金收入规模

#### 3.4.3 彩票公益金分配结构

#### 3.4.4 彩票公益金分配情况

#### 3.4.5 彩票公益金支出安排

### 3.5 中国彩票行业发展存在的问题

#### 3.5.1 管理机制不够健全

#### 3.5.2 彩票销售方式单一

#### 3.5.3 彩票行业缺乏创新

- 3.5.4 彩票专业人才缺乏
- 3.6 中国彩票业发展的对策建议
  - 3.6.1 健全行业管理机制
  - 3.6.2 优化彩票销售方式
  - 3.6.3 现代化投融资手段
  - 3.6.4 注重彩票玩法创新
  - 3.6.5 培育彩票专业人才

## 第四章 2021-2023年中国体育彩票发展分析

- 4.1 中国体育彩票概述
  - 4.1.1 体育彩票的特征分析
  - 4.1.2 体育彩票游戏种类
  - 4.1.3 体育彩票管理体制
  - 4.1.4 体育彩票责任战略
  - 4.1.5 体育彩票资金构成
  - 4.1.6 体育彩票资金用途
- 4.2 体育彩票在中国体育事业中的作用
  - 4.2.1 为体育事业建设提供支持
  - 4.2.2 带动体育消费产业发展
  - 4.2.3 成为体育产业支柱产业
  - 4.2.4 提高体育活动参与意识
- 4.3 2021-2023年中国体育彩票发展状况分析
  - 4.3.1 中国体育彩票发展历程
  - 4.3.2 中国体育彩票发展现状
  - 4.3.3 中国体育彩票管理现状
  - 4.3.4 对体育彩票性质的认识
  - 4.3.5 体彩与社会发展的关系
- 4.4 2021-2023年体育彩票市场发展新动态
  - 4.4.1 “竞彩”市场迎来大幅增长
  - 4.4.2 中国体彩通过责任彩票认证
  - 4.4.3 体彩大乐透游戏规则调整
  - 4.4.4 亚运主题即开型体彩首发

- 4.4.5 体彩公益金助力冰雪运动
- 4.5 中国体育彩票区域发展战略
  - 4.5.1 优化销售格局
  - 4.5.2 识别战略区域
  - 4.5.3 面向现实基础
  - 4.5.4 实施创新驱动
- 4.6 中国体育彩票行业发展对策建议
  - 4.6.1 体育彩票业可持续发展
  - 4.6.2 完善体彩市场机制
  - 4.6.3 建立彩民保护机制
  - 4.6.4 树立中国体彩品牌
  - 4.6.5 加强彩票文化建设

## 第五章 2021-2023年其他类型彩票发展分析

- 5.1 其他四中彩票类型简介
- 5.2 即开型彩票
  - 5.2.1 即开型彩票概述
  - 5.2.2 2020年销售概况
  - 5.2.3 2021年销售概况
  - 5.2.4 2022年销售情况
  - 5.2.5 即开型发展新机遇
- 5.3 乐透型彩票
  - 5.3.1 乐透型彩票简介
  - 5.3.2 2020年销售情况
  - 5.3.3 2021年销售情况
  - 5.3.4 2022年销售情况
- 5.4 竞猜型彩票
  - 5.4.1 2020年销售情况
  - 5.4.2 2021年销售情况
  - 5.4.3 2022年销售情况
- 5.5 视频型彩票
  - 5.5.1 视频型彩票简介

- 5.5.2 2020年销售情况
- 5.5.3 2021年销售情况
- 5.5.4 2022年销售情况
- 5.6 中国网络彩票的发展状况
  - 5.6.1 互联网彩票发展历程
  - 5.6.2 互联网彩票政策监管
  - 5.6.3 国家加强管制的原因
- 5.7 中国手机彩票业务的发展状况
  - 5.7.1 手机彩票业务概况
  - 5.7.2 手机彩票业务挑战
  - 5.7.3 手机彩票发展对策

## 第六章 2020-2023年中国彩票行业重点企业经营状况

- 6.1 鸿博股份有限公司
  - 6.1.1 企业发展概况
  - 6.1.2 经营效益分析
  - 6.1.3 业务经营分析
  - 6.1.4 财务状况分析
  - 6.1.5 核心竞争力分析
  - 6.1.6 公司发展战略
  - 6.1.7 未来前景展望
- 6.2 中体产业集团股份有限公司
  - 6.2.1 企业发展概况
  - 6.2.2 经营效益分析
  - 6.2.3 业务经营分析
  - 6.2.4 财务状况分析
  - 6.2.5 核心竞争力分析
  - 6.2.6 公司发展战略
  - 6.2.7 未来前景展望
- 6.3 天音通信控股股份有限公司
  - 6.3.1 企业发展概况
  - 6.3.2 经营效益分析



- 6.3.3 业务经营分析
- 6.3.4 财务状况分析
- 6.3.5 核心竞争力分析
- 6.3.6 公司发展战略
- 6.3.7 未来前景展望

## 第七章 中国彩票行业的体制分析

- 7.1 中外彩票业管理体制比较
  - 7.1.1 主要国家彩票业管理体制
  - 7.1.2 中国彩票业管理体制分析
  - 7.1.3 国内外彩票业管理体制异同
  - 7.1.4 国外彩票业发展经验借鉴
- 7.2 中国彩票市场发行体制分析
  - 7.2.1 中国福利彩票发行体制
  - 7.2.2 中国体育彩票发行机制
  - 7.2.3 福彩发行管理优化措施
- 7.3 中国彩票市场的监管体制分析
  - 7.3.1 国外彩票监管机构
  - 7.3.2 中国彩票业监管体系
  - 7.3.3 彩票监管目的内容及作用
  - 7.3.4 高频快开彩票规则调整
  - 7.3.5 中国彩票公益属性保障
  - 7.3.6 中国互联网彩票监管分析
- 7.4 中国彩票业管理体制的问题分析
  - 7.4.1 彩票业管理体制存在的问题及其原因分析
  - 7.4.2 彩票发行和销售体制不适应彩票市场发展
  - 7.4.3 完善彩票业管理体制应注意的问题
- 7.5 中国彩票业管理体制的对策分析
  - 7.5.1 多角度加强彩票市场监管
  - 7.5.2 保证部门间的信息对等
  - 7.5.3 对信息公开做明确规定
  - 7.5.4 组建国家彩票专卖公司

## 第八章 中国彩票行业的立法分析

### 8.1 彩票立法的相关理论分析

#### 8.1.1 彩票的法律分析

#### 8.1.2 彩票立法的重要性

#### 8.1.3 彩票立法存在的问题

### 8.2 中国彩票行业立法现状及内容解读

#### 8.2.1 中国彩票行业立法现状

#### 8.2.2 互联网彩票业法律规制

#### 8.2.3 彩票管理条例实施细则

### 8.3 彩票行业立法的建议与设想

#### 8.3.1 中国彩票法制定应注意的问题

#### 8.3.2 中国彩票业法规制定相应建议

#### 8.3.3 构建彩票法律制度的初步设想

#### 8.3.4 彩票法的基本原则及相关制度

## 第九章 对2024-2030年彩票行业投资分析及发展趋势预测

### 9.1 彩票行业投资综合评估

#### 9.1.1 彩票行业的投资机遇

#### 9.1.2 彩票业投资的可行性

#### 9.1.3 体彩产业链投资机会

#### 9.1.4 彩票业投资风险分析

#### 9.1.5 彩票业投资策略建议

### 9.2 彩票行业发展前景展望

#### 9.2.1 区块链与彩票结合

#### 9.2.2 互联网彩票业趋势

#### 9.2.3 彩票销售模式转变

#### 9.2.4 彩票市场创新方向

### 9.3 对2024-2030年中国彩票行业预测分析

#### 9.3.1 2024-2030年中国彩票行业影响因素分析

#### 9.3.2 2024-2030年中国彩票销量规模预测

## 附录

## 附录一：彩票管理条例

### 图表目录

- 图表 2021年全球六大地区彩票销量情况
- 图表 2021年全球彩票机构总销量TOP 10
- 图表 2021年全球彩票机构人均销量TOP 10
- 图表 2000-2021年美国彩票销售情况
- 图表 2014-2021年法国彩票业销量情况
- 图表 彩票行业发展历程
- 图表 互联网彩票行业整顿历程
- 图表 彩票产业链图谱
- 图表 彩票产业链的资金分配
- 图表 产业链各环节相关上市公司一览
- 图表 2013-2021年中国彩票销售额
- 图表 2020-2021年中国彩票销售额月度数据对比
- 图表 2021年中国彩票分品类占比
- 图表 彩票分渠道购成
- 图表 2021年中国彩票业按产品品类分布图
- 图表 2018-2021年各类彩票销售累计同比增速
- 图表 2018-2021年各省市地区彩票销售额及同比增速情况（一）
- 图表 2018-2021年各省市地区彩票销售额及同比增速情况（二）
- 图表 2021年主要彩票上市企业彩票业务及营收增速
- 图表 彩票服务人群分布
- 图表 TOP20彩票服务APP使用时长和启动次数对比
- 图表 前五大活跃APP使用人群地域分布
- 图表 前五大活跃APP使用人群年龄分布
- 图表 2015-2021年彩票公益金占国家财政收入比例
- 图表 彩票公益金分配结构
- 图表 体育彩票类型说明
- 图表 中国体育彩票管理体制
- 图表 中国体育彩票责任彩票发展战略
- 图表 2021年体彩投入群众体育工作资金用途

图表 2021年体彩投入竞技体育工作资金用途

图表 2014-2021年中国体育彩票销售总额变化趋势

图表 2012-2021年中国体育彩票销售额占彩票销售额比重

图表 2009-2021年我国即开型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国福利彩票即开型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国体育彩票即开型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国福利彩票中即开型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国体育彩票中即开型彩票销售金额统计

图表 2021年新款即开型彩票概况

图表 2021年新款即开型彩票设奖方案（中奖率最高）

图表 2021年新款即开型彩票设奖方案（头等奖最高）

图表 2021年新款即开型彩票设奖方案（奖池金额最高）

图表 2021年新款即开型彩票设奖方案（入场门槛最低）

图表 2021年新款即开型彩票设奖方案（票面设计最美）

图表 2009-2021年我国乐透数字型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国福彩及体彩乐透数字型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国福利彩票中乐透数字型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国体育彩票乐透数字型彩票销售金额统计

图表 2009-2021年我国竞猜型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国体育彩票中竞猜型彩票销售金额统计

图表 2009-2021年我国视频型彩票销售情况

图表 2010-2021年我国视频型彩票销售额增速

图表 2009-2021年我国福利彩票中视频彩票的销售情况

图表 2009-2021年我国体育彩票中视频型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国福利彩票中视频型彩票销售情况

图表 中国互联网彩票业停售发展历程分析

图表 鸿博股份布局状况

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司净利润及增速

图表 2021年鸿博股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2022年鸿博股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司运营能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412976.html>