

# 2024-2030年中国酒店连锁 市场深度评估与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国酒店连锁市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/426150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国酒店连锁市场深度评估与市场需求预测报告》共十七章。首先介绍了酒店连锁行业市场发展环境、酒店连锁整体运行态势等，接着分析了酒店连锁行业市场运行的现状，然后介绍了酒店连锁市场竞争格局。随后，报告对酒店连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店连锁产业有个系统的了解或者想投资酒店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酒店相关概述

第一节酒店研究背景

一、中国酒店行业的管理政策

二、酒店连锁行业背景

三、经济型酒店连锁的发展背景

四、中国四星级以下酒店的发展背景

第二节酒店阐述

一、客源导向

二、产品导向

三、价格定位

四、地理位置

五、品牌

六、人力资源标准

第二章酒店连锁定位及特征

第一节酒店连锁定位

一、行业定义

二、经营模式定位

三、消费市场定位

四、服务档次定位

五、目标客户定位

## 第二节酒店连锁行业特征

一、行业发展历程

二、行业规模经济特性

三、行业经营模式特性

四、行业壁垒特性

## 第三节酒店连锁经营模式

一、直营

二、加盟

三、混合

## 第三章2022年中国酒店连锁运行环境解析

### 第一节2022年中国酒店连锁政策环境研究

一、政策环境综述

二、中国酒店业管理体制现状

三、中国存在两套基本隔离的酒店管理体制

四、中国酒店业的星级管理体制

五、条例的出台将深刻影响经济型连锁酒店业

六、政府放开并鼓励民间及外来资本进入酒店业

七、商务部等部门提出绿色酒店标准

八、观点：政策环境对酒店连锁行业的影响

### 第二节2022年中国酒店连锁经济环境研究

一、国民经济运行情况GDP季度更新

二、消费价格指数CPI/PPI按月度更新

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整人民币升值

- 九、货币供应量按月更新
- 十、中国外汇储备
- 十一、存基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、观点：经济环境对酒店连锁行业的影响

### 第三节2022年中国酒店连锁社会环境研究

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、中国商务人群迅速扩张，消费能力和潜力巨大
- 八、商务人群消费特性明显区别于其他群体
- 九、中国酒店业人才培养发展现状
- 十、国内大型企业差旅成本控制意识增强
- 十一、观点：社会环境对酒店连锁行业的影响

### 第四节2022年中国经济型酒店资本市场环境研究

- 一、次贷危机和人民币汇率影响酒店的融资能力
- 二、中国风险投资市场发展现状
- 三、酒店企业资本市场的投融资进入与退出渠道
- 四、各大主要资本市场的发展概况
- 五、中国酒店业上市公司资本市场运营现状
- 六、观点：资本市场环境对酒店连锁企业的影响

## 第四章2022年中国酒店业整体运行形势透析

### 第一节2022年中国酒店产业运行概况

- 一、特许业新规带动酒店业连锁洗牌
- 二、“限外政策”对酒店业的影响分析

### 三、星级酒店规模和效益分析

#### 第二节2022年中国酒店产业绿色营销分析

##### 一、中国酒店绿色营销的现状

##### 二、中国酒店营销绿色化的弊端

##### 三、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

#### 第三节2022年中国酒店信息化建设发展分析

##### 一、酒店信息化建设只有开放才能发展

##### 二、酒店信息化管理须从制度和产品入手

##### 三、酒店业信息化选择的要素

#### 第四节2022年中国酒店市场消费状况分析

##### 一、中国主要客源市场情况

##### 二、入境游客的消费结构

##### 三、不同地区间酒店星级消费结构的比较

##### 四、游客对住宿设施的选择

#### 第五节金融风暴影响中国酒店业透析

##### 一、贸易战波及中国酒店业

##### 二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

#### 第六节2022年中国酒店业面临的问题与挑战

##### 一、中国酒店业存在的壁垒分析

##### 二、中国酒店业外资赚了九成利润

##### 三、酒店业人才管理急需规范化

#### 第七节2022年促进中国酒店业发展的对策

##### 一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

##### 二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

##### 三、酒店业的个性化服务

##### 四、酒店业应对贸易战的策略

### 第五章2022年中国商务酒店业产业运行态势分析

#### 第一节2022年中国商务酒店市场概况

##### 一、商务酒店步入黄金时代

##### 二、中国商务酒店发展逐渐成熟

##### 三、商务酒店试图走出“草根经济”

四、商务酒店宽带接入成发展趋势

五、商务酒店在线销售模式风行

第二节2022年中国商务酒店动态分析

一、国际商务型酒店纷纷进驻广东

二、商务酒店蜂拥济南

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第三节2024-2030年商务酒店发展对策及前景分析

一、商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设

二、中国商务酒店发展道路探讨

三、21世纪商务酒店的功能改造方案

四、商务酒店面临美好发展前景

第六章2022年中国酒店连锁市场运行格局透析

第一节2022年中国酒店连锁运行综述

一、酒店连锁处于初级发展阶段

二、消费群体逐步壮大，然与经济酒店和普通星级酒店存在定位重复

三、融资能力成为制约行业与企业发展的关键瓶颈

四、业内酒店纷纷跨行业合作拓展市场

五、连锁门店多集中于发达城市

第二节2017-2022年中国酒店连锁市场规模分析

一、2017-2022年中国酒店业市场规模

二、2017-2022年中国四星级及以上星级酒店市场规模

三、2017-2022年中国酒店市场规模

四、2017-2022年中国经济型酒店市场规模

第三节2017-2022年中国酒店连锁的五大成功因素

一、连锁化的规模优势

二、准确的市场定位

三、强大的融资及扩张能力

四、便利的地段

五、优质的增值服务

六、有效的市场营销组合

第四节2022年中国酒店连锁行业热点问题探讨

- 一、缺乏明确的市场及品牌定位
- 二、产品线开发单一
- 三、缺乏酒店经营管理专业人才
- 四、缺乏有效的管理知识和方法
- 五、体制的困扰
- 六、资金和品牌的缺乏
- 七、设备设施陈旧

## 第七章2022年中国酒店连锁竞争透析

### 第一节2022年中国酒店连锁市场竞争格局分析

- 一、国际酒店进入中国市场
- 二、主要酒店连锁企业数量及门店数量
- 三、主要商务酒店连锁品牌及发展现状
- 四、整个酒店行业迅速走向市场细分化
- 五、商务酒店联盟的签约规模已达到千家
- 六、酒店数量和价格竞争过度
- 七、单体酒店居多，竞争力弱

### 第二节2022年中国商务酒店竞争分析

- 一、商务酒店竞争激烈
- 二、商务型酒店竞争格局
- 三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

### 第三节2022年中国商务酒店竞争策略分析

- 一、构建和提升中国商务酒店竞争体系分析
- 二、商务酒店市场竞争与品牌培育分析

## 第八章2022年中国重点城市酒店连锁市场竞争研究

### 第一节北京

### 第二节上海

### 第三节天津

### 第四节广州

### 第五节深圳

### 第六节重点城市酒店连锁市场对比分析



- 一、市场规模对比
- 二、市场消费价格对比
- 三、酒店经营状况对比

## 第九章2022年中国酒店行业投融资与并购分析

### 第一节2022年中国酒店行业投融资与并购动因

- 一、引进先进的酒店连锁经营管理体系
- 二、通过投融资与并购拓展更大的市场份额
- 三、扩大规模
- 四、区域性扩张
- 五、外资抢占市场

### 第二节2022年中国酒店行业投融资与并购方式

- 一、酒店集团
- 二、松散联盟
- 三、连锁经营
- 四、特许加盟

### 第三节2022年中国酒店行业投融资与并购案例

- 一、汉庭酒店连锁获万美元风投融资
- 二、维也纳酒店获亿元风险投资
- 三、维也纳酒店再融资万美元

## 第十章2022年中国酒店连锁行业重点企业主体竞争力分析

### 第一节维也纳酒店连锁

- 一、公司简介
- 二、营业规模
- 三、经营模式及定位
- 四、市场运作4P分析
- 五、连锁品牌化运作
- 六、发展战略
- 七、竞争力SWOT分析
- 八、战略研究成果

### 第二节南苑E家

### 第三节法国雅高

### 第四节希尔顿酒店连锁

### 第五节假日酒店连锁

### 第六节福朋喜来登酒店

## 第十一章2022年中国酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析

### 第一节2022年中国酒店连锁市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节2022年中国酒店连锁市场消费者需求特征分析

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

#### 四、消费环境偏好

#### 五、消费影响因素

## 第十二章2024-2030年中国酒店连锁业投资战略研究

### 第一节2022年中国酒店连锁投资概况

#### 一、酒店投资特性

#### 二、酒店投资优劣分析

### 第二节2024-2030年中国酒店连锁投资机会分析

#### 一、中档酒店品牌成新一轮投资热点

#### 二、连锁酒店成投资热点

#### 三、区域投资潜力分析

### 第三节2024-2030年中国酒店连锁行业投资风险分析

#### 一、资金财务风险

#### 二、选址风险

#### 三、市场定位风险

#### 四、管理风险

#### 五、市场风险

## 第十三章2024-2030年中国酒店连锁行业投融资战略决策建议

### 第一节中国酒店连锁行业战略研究成果

### 第二节中国酒店连锁行业投融资战略建议

## 第十四章2024-2030年中国商务酒店运行态势分析及展望

### 第一节商务酒店相关概述

#### 一、商务旅游阐述

#### 二、商务酒店特性分析

### 第二节2022年中国商务酒店运行概况

#### 一、商务酒店试图走出“草根经济”

#### 二、商务酒店低价抢市场

#### 三、商务酒店休闲蔚为风尚

#### 四、商务酒店紧随客人的需求变化分析

#### 五、商务酒店在线销售模式风行

### 第三节未来中国商务酒店发展策略及前景分析

#### 一、商务酒店品牌建设的策略分析

#### 二、中国商务酒店发展道路探讨

#### 三、商务酒店经营策略分析

#### 四、商务酒店面临美好发展前景

### 第四节2024-2030年中国经济型酒店发展前景与趋势探析

#### 一、经济型酒店业的发展潜力巨大

#### 二、中档经济型酒店发展面临新契机

#### 三、差异化经营成经济型酒店的必然趋势

#### 四、经济型酒店产业集中是必然趋势

#### 五、未来中国经济型酒店的发展趋势

### 第五节2024-2030年中国酒店行业竞争的八大趋向

#### 一、理念竞争是先导

#### 二、管理竞争是基础

#### 三、人才竞争是关键

#### 四、品牌竞争是战略

#### 五、创新竞争是潮流

六、文化竞争是方向

七、学习竞争是动力

八、服务竞争是目标

#### 第六节2024-2030年中国酒店业新趋势分析

一、中国酒店业前景光明

二、未来九类酒店需求将扩大

三、中国酒店业未来发展趋势分析

#### 第七节2024-2030年中国未来酒店业具体发展方向

一、集团化与品牌化发展

二、绿色健康化发展

三、智能化发展

四、数字化发展

五、服务的个性化

### 第十五章2024-2030年中国酒店业投资趋势与方向

第一节酒店投资的观念分析

第二节中国连锁酒店投资走向差异化

第三节二三线城市酒店开发开始“升温”

### 第十六章2017-2022年的中国酒店企业经营管理策略

第一节酒店业经营管理基本理论

一、酒店管理的特点

二、酒店的管理层次

三、酒店管理技能

第二节酒店业经营管理概述

一、酒店经营与管理的关系

二、酒店的需求管理分析

三、酒店的组织管理分析

四、酒店人力资源管理解析

五、酒店客户关系管理分析

六、酒店管理的制度创新解析

第三节酒店市场定位

- 一、酒店产品定位概念
- 二、酒店产品定位的方法
- 三、酒店产品定位的步骤
- 四、酒店产品的定位策略
- 第四节酒店业营销策略分析
  - 一、酒店营销的要素介绍
  - 二、不同市场需求下酒店的营销对策
  - 三、新经济时代下酒店业八大营销技巧
  - 四、酒店蜂鸣营销分析
  - 五、中国酒店节日营销手段分析
- 第五节酒店绿色营销分析
  - 一、绿色营销及其产生基础
  - 二、中国酒店绿色营销的推广应用
  - 三、中国酒店营销绿色化的弊端
  - 四、中国酒店实施绿色营销的任务和策略
  - 五、中国酒店绿色营销的发展趋势分析
- 第六节酒店业经营管理的动向分析
  - 一、酒店经营与管理发展趋势解析
  - 二、健康客房成为酒店营销新趋势
  - 三、互联网营销成为酒店营销新途径

## 第十七章2024-2030年中国酒店信息化的发展趋势探析（）

- 第一节酒店信息化的三种趋势
  - 第二节酒店信息化应用将迎来高峰
  - 第三节数字化主导未来酒店信息化发展方向
  - 第四节酒店业电子分销的发展走向
- 部分

### 图表目录：

图表：2017-2022年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2022年居民消费价格主要数据

图表：2017-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2017-2022年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2017-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2017-2022年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：人民币存款利率表

图表：人民币贷款利率表

图表：存款准备金率历次调整一览表

图表：2017-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2017-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2022年人口数及其构成

图表：2022年入境外国游客人数（按目的分）

图表：2022年全国星级饭店经营情况统计表

图表：2022年全国星级饭店经营情况平均指标表

图表：2022年全国各地星级饭店统计完成情况表

图表：2022年中国经济型连锁酒店门店数量及客房前十排名

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/426150.html>