

2024-2030年中国酒店客房 控制系统市场评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国酒店客房控制系统市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/465285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店客房控制系统（简称客房控制系统，客控系统），是利用计算机控制、通讯、管理等技术，基于客房内的RCU（客房智能控制器）构成的专用网络，对酒店客房的安防系统、门禁系统、中央空调系统、智能灯光系统、服务系统、背景音乐系统等进行智能化管理与控制，实时反映客房状态、宾客需求、服务状况以及设备情况等，协助酒店对客房设备及内部资源进行实时控制分析。由于其功能丰富，兼容性强，并提供与酒店管理系统的接口，已成为酒店全面智能化的必不可少的一部分。

近年来，我国酒店行业发展在行业内部呈现明显的结构分化特征。以五星级酒店为代表的豪华型酒店受国家限制“三公”消费和“中央八项规定”等政策影响消费需求快速萎缩，同时由于运营成本高居不下、地产投资高峰等多重因素影响，豪华型酒店的发展速度和规模增长速度呈现连年降低的态势。以如家、汉庭等连锁酒店为代表的经济型酒店在经历过高速增长高峰后，由于同质化严重和供给过剩，现已进入洗牌阶段。2018年全国经济型酒店共241.99万间客房，2015年至2018年复合增长率为12.40%，经济型酒店的规模增长正逐步放缓。

而中高端酒店行业受益于消费升级和中产消费群体的快速扩大，加之经济型酒店和豪华型奢华型酒店的消费转移影响，近年来中高端酒店迎来行业红利时代，连续多年保持快速发展态势。

目前我国酒店行业豪华、中高端、经济型的比例约为8%、27%、65%，目前国内酒店市场由低端经济型酒店占主导。而欧美等发达国家成熟的酒店市场通常呈现两边小中间大的“橄榄型”结构，目前欧美酒店业豪华、中高端、经济型的比例约为20%、50%、30%，未来我国酒店行业结构布局将向欧美等发达国家酒店行业结构靠近，呈现中高端酒店为主体的特征。从目前国内酒店市场结构，中端酒店的发展仍有极大发展空间，未来中国的中高端酒店将迎来中长期的快速发展阶段。

中国VS欧美各类型酒店比例情况

中企顾问网发布的《2024-2030年中国酒店客房控制系统市场评估与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了中国酒店客房控制系统行业市场发展环境、酒店客房控制系统整体运行态势等，接着分析了中国酒店客房控制系统行业市场运行的现状，然后介绍了酒店客房控制系统市场竞争格局。随后，报告对酒店客房控制系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒店客房控制系统行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店客房控制系统产业有个系统的了解或者想投资中国酒店客房控制系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店客房控制系统行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 酒店客房控制系统行业产品定义

- 一、酒店客房控制系统行业产品定义及分类
- 二、酒店客房控制系统行业产品应用范围分析
- 三、酒店客房控制系统行业发展历程
- 四、酒店客房控制系统行业发展地位及影响分析

第二节 酒店客房控制系统行业产业链发展环境简析

- 一、酒店客房控制系统行业产业链模型理论
- 二、酒店客房控制系统行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（月度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节 酒店客房控制系统行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

第六节 酒店客房控制系统技术发展现状

- 一、酒店客房控制系统行业技术发展
- 二、酒店客房控制系统生产工艺
- 一、酒店客房控制系统技术发展趋势

第二章 2024-2030年酒店客房控制系统行业国内外市场发展概述

第一节 2024-2030年酒店客房控制系统行业发展分析

一、酒店客房控制系统经济发展现状及预测

二、酒店客房控制系统行业技术发展现状

三、酒店客房控制系统行业发展概述

第二节 2024-2030年酒店客房控制系统行业供需及规模分析

一、酒店客房控制系统行业市场供需情况

二、酒店客房控制系统行业市场规模及区域分布情况

三、酒店客房控制系统行业重点国家市场分析

四、酒店客房控制系统行业发展热点分析

五、2024-2030年酒店客房控制系统行业市场规模预测

第三节 2024-2030年中国及酒店客房控制系统行业对比分析

一、中国酒店客房控制系统行业生命周期分析

二、中国酒店客房控制系统行业市场成熟度情况

三、中国和国外酒店客房控制系统行业对比

第三章 2024-2030年我国酒店客房控制系统行业发展现状

第一节 中国酒店客房控制系统行业发展概述

采用酒店客房控制系统的特点和优势：

1

网络通讯：采用标准的TCP/IP协议，控制主机RCU嵌装10/100M自适应快速以太网接口，兼容性强，传输速率快，对于酒客房数量多的酒店特别适用，稳定可靠。应用极为普遍，其通用性组网的特性无需专门培训，便于日后维护。

2

控制面板：采用墙装弱电复位开关的方式。智能化的控制更安全，更人性化，美观大方。

3

空调控制：通过网络可对酒店的每间客房的空调系统进行实时的监控，根据酒店方事先预置的空调控制策略（时间表），在保证不影响为客人提供舒适的环境的前提下，有效地降低冷热源的消耗和三速风机的消耗。在单客房系统中配备带通讯接口的大液晶显示的空调温控器，该温控器本身带有对风机和电动阀控制的端口。它与RCU之间通过内部通讯总线进行通讯，一台RCU可带多达16个温控器模块。这种配置设计对于有多个温控器的套间和总统套房特别适用，不需每个温控器必须配置一个RCU，可大大节省投资和工程预算。并且这种方式布

线简单，结构清晰，稳定可靠。由于空调温控器模块本身带有对风机和电动阀控制的端口，即使RCU出现故障，空调温控器模块仍可正常工作，不影响客人的使用。通过系统软件可对每间客房的空调进行远程集中控制，以达到有效的节能。

4

智能身份识别插卡取电模块：它有别于传统的条码识别取电开关。它内置M1（或TEMIC）读卡器，可读取开锁卡的预置信息，以判断持卡人的身份，是客人、服务员或管理人员。它与RCU通过内部通讯总线进行通讯，不同身份赋予不同的权限。RCU通过通讯系统将持卡人身份信息传送至系统服务器，客房管理部门可实时了解进入房间人的情况。

5

成熟的系统软件：酒店客房控制系统软件经过十余年的经验积累，功能强大，注重细节，稳定可靠。它包括系统服务器端软件和客户端软件。服务器端软件可适应多种操作系统（WINDOWSNT4.0，WINDOWS2000SERVER），使用功能强大的MicrosoftSQLServer数据库管理系统。客户端软件有四个模块，它们分别是客房状态的管理控制模块、服务功能的控制与显示模块和空调控制模块和工程管理模块。接口丰富，全面参与酒店网络化管理，采用ODBC（开放的数据库连接：OpenDatabaseConnectivity）数据库管理系统的编程接口或OPC方式可与多家饭店管理系统（西软、中软、贵德、泰能和MICROS-FIDELIO）进行相关的数据交换，实现房态真正的动态管理。

6

兼容性强：可与多种类型的门锁系统兼容，读取门锁卡的预置信息。

7

性能稳定、可靠：本系统独立于其它网络，可防止其它网络数据信号传输故障（如数据流量不稳定、互联网病毒等）而造成的误动作或失效；采用工业自动控制级标准生产的系统设备确保系统的长期频繁可靠使用。

8

最新故障保护专利：客房开关永不失效，实现了在控制器故障，甚至弱电完全断电失效的情况下，原有开关面板仍然能正常开关控制原有的负载，可以消除长期以来酒店业主对电子产品安全稳定性的担忧，能够很好地维护酒店的信誉和形象。

一、中国酒店客房控制系统行业发展现状

二、中国酒店客房控制系统发展面临的问题

三、2024-2030年中国酒店客房控制系统行业市场规模

四、中国酒店客房控制系统行业需求客户结构

第二节 我国酒店客房控制系统行业发展状况

- 一、2024-2030年中国酒店客房控制系统行业产值情况
- 二、2022年我国酒店客房控制系统产值区域分布分析
- 第三节 2024-2030年中国酒店客房控制系统行业产量分析
- 第四节 2022年酒店客房控制系统行业需求分析
 - 一、2024-2030年我国酒店客房控制系统行业需求分析
 - 二、2024-2030年我国酒店客房控制系统市场价格走势分析

第四章 酒店客房控制系统行业竞争态势分析

第一节 酒店客房控制系统行业集中度分析

- 一、酒店客房控制系统市场集中度分析
- 二、酒店客房控制系统企业分布区域集中度分析
- 三、酒店客房控制系统区域消费集中度分析

第二节 酒店客房控制系统行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 酒店客房控制系统行业竞争格局分析

- 一、2022年酒店客房控制系统行业竞争分析
- 二、2022年中外酒店客房控制系统产品竞争分析
- 三、2022年我国酒店客房控制系统市场竞争分析
- 四、近年国内酒店客房控制系统行业重点企业发展动向

第五章 2024-2030年中国酒店客房控制系统所属行业运行及进出口分析

第一节 2024-2030年中国酒店客房控制系统所属行业总体运行情况

- 一、酒店客房控制系统企业数量及分布
- 二、酒店客房控制系统行业从业人员统计

第二节 2024-2030年中国酒店客房控制系统所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2024-2030年中国酒店客房控制系统所属行业成本费用结构分析

第四节 2024-2030年中国酒店客房控制系统所属行业经营成本情况

第五节 2024-2030年中国酒店客房控制系统所属行业管理费用情况

第六节 中国酒店客房控制系统所属行业或相关行业进出口分析

1、2024-2030年所属行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2024-2030年中国酒店客房控制系统行业区域发展分析

第一节 中国酒店客房控制系统行业区域发展现状分析

第二节 2024-2030年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2024-2030年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2024-2030年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2024-2030年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2024-2030年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2024-2030年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 酒店客房控制系统重点企业发展分析

第一节 深圳市卓豪智能电器发展有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 厦门炜迪电子科技有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 大连联众电子工程有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 重庆市玖玖玖科技有限责任公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 E公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节F公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八章 2024-2030年中国酒店客房控制系统行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2024-2030年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

……

第二节2024-2030年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

……

第九章 2024-2030年中国酒店客房控制系统行业发展预测分析

第一节2024-2030年中国酒店客房控制系统行业产量预测

第二节2024-2030年中国酒店客房控制系统行业需求量预测

第三节2024-2030年中国酒店客房控制系统行业规模预测

第四节 2024-2030年中国产业的前景及趋势

- 一、中国酒店客房控制系统市场发展前景乐观
- 二、2020年中国酒店客房控制系统市场消费趋势分析

第五节2024-2030年中国酒店客房控制系统行业发展趋势

- 一、中国酒店客房控制系统行业的发展前景
- 二、2024-2030年中国酒店客房控制系统产业规划分析
- 三、我国酒店客房控制系统行业的标准化发展趋势

第六节2024-2030年中国酒店客房控制系统行业“走出去”发展分析

第十章 酒店客房控制系统行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响酒店客房控制系统行业发展的主要因素

- 一、影响酒店客房控制系统行业运行的有利因素
- 二、影响酒店客房控制系统行业运行的稳定因素
- 三、影响酒店客房控制系统行业运行的不利因素
- 四、我国酒店客房控制系统行业发展面临的挑战
- 五、我国酒店客房控制系统行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

第三节 2024-2030年酒店客房控制系统行业投资效益分析

第四节 2024-2030年酒店客房控制系统行业投资前景研究研究

第五节 酒店客房控制系统行业投资前景预警

- 一、2024-2030年酒店客房控制系统行业市场风险预测
- 二、2024-2030年酒店客房控制系统行业政策风险预测
- 三、2024-2030年酒店客房控制系统行业经营风险预测
- 四、2024-2030年酒店客房控制系统行业技术风险预测
- 五、2024-2030年酒店客房控制系统行业竞争风险预测
- 六、2024-2030年酒店客房控制系统行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

- 一、酒店客房控制系统价格策略分析
- 二、酒店客房控制系统渠道策略分析

第七节 销售策略分析

第八节 提高酒店客房控制系统企业竞争力的策略

- 一、提高中国酒店客房控制系统企业核心竞争力的对策
- 二、酒店客房控制系统企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响酒店客房控制系统企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高酒店客房控制系统企业竞争力的策略

第九节 对我国酒店客房控制系统品牌的战略思考

- 一、酒店客房控制系统实施品牌战略的意义
- 二、酒店客房控制系统企业品牌的现状分析
- 三、我国酒店客房控制系统企业的品牌战略
- 四、酒店客房控制系统品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

- 图表：酒店客房控制系统行业历程
- 图表：酒店客房控制系统行业生命周期
- 图表：酒店客房控制系统行业产业链分析
- 图表：2024-2030年酒店客房控制系统行业产能分析
- 图表：2024-2030年酒店客房控制系统行业市场规模分析
- 图表：2024-2030年酒店客房控制系统行业产量分析
- 图表：2024-2030年酒店客房控制系统行业需求量分析
- 图表：2022年酒店客房控制系统行业需求领域分布格局
- 图表：2024-2030年酒店客房控制系统行业市场规模预测
- 图表：中国酒店客房控制系统行业盈利能力分析
- 图表：中国酒店客房控制系统行业运营能力分析
- 图表：中国酒店客房控制系统行业偿债能力分析
- 图表：中国酒店客房控制系统行业发展能力分析
- 图表：中国酒店客房控制系统行业经营效益分析
- 图表：2024-2030年酒店客房控制系统行业市场规模预测
- 图表：2024-2030年酒店客房控制系统行业产量预测

图表：2024-2030年酒店客房控制系统行业需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/465285.html>