

2024-2030年中国酒店市场 深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国酒店市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202408/466608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国酒店市场深度分析与投资战略报告》共八章。首先介绍了酒店行业市场发展环境、酒店整体运行态势等，接着分析了酒店行业市场运行的现状，然后介绍了酒店市场竞争格局。随后，报告对酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店业概述

1.1 酒店的相关简介

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的部门设置

1.1.3 酒店部门的职能

1.2 酒店业的分类

1.2.1 酒店的分类

1.2.2 酒店房间类型的分类

1.3 酒店业的基本性质与特点

1.3.1 现代酒店的基本性质

1.3.2 酒店业的基本特点

1.3.3 现代酒店呈现的新特点

第二章 2024-2030年中国酒店业的发展

2.1 2024-2030年中国酒店业的发展综述

2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

2.1.3 中国酒店业总体发展状况

2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

- 2.2 2022年中国酒店业发展分析
 - 2.2.1 2022年中国星级酒店发展状况
 - 2.2.2 2022年中国酒店业发展态势分析
 - 2.2.3 2022年中国酒店业大事盘点
- 2.3 2022年中国酒店业发展分析
 - 2.3.1 2022年中国星级酒店发展状况
 - 2.3.2 2022年中国酒店业发展动态
 - 2.3.3 2022年中国酒店业大事盘点
- 2.4 2022年中国酒店业的发展建议
- 2.5 中国酒店业面临的问题
 - 2.5.1 中国酒店业存在的主要问题
 - 2.5.2 中国酒店业的“软肋”
 - 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析
 - 2.5.4 中国酒店业面临的挑战
- 2.6 中国酒店业的发展策略
 - 2.6.1 中国酒店业发展的政策取向
 - 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
 - 2.6.3 中国本土酒店的发展建议
 - 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2024-2030年酒店业发展分析

- 3.1 2024-2030年酒店业发展现状
 - 3.1.1 2022年酒店业发展回顾
 - 3.1.2 2022年酒店业基本概况
 - 3.1.4 2022年酒店业发展特点
 - 3.1.5 2022年酒店业概况
- 3.2 酒店市场格局分析
 - 3.2.1 星级酒店区域分布分析
 - 3.2.2 酒店客源细分市场特征
 - 3.2.3 四五星级酒店客源市场分析
 - 3.2.4 三星级酒店客源市场分析
- 3.3 各类酒店物业竞争力分析

- 3.3.1 酒店式公寓和服务式公寓比较
- 3.3.2 服务式公寓与公寓式酒店比较
- 3.3.3 公寓式酒店与传统旅游星级酒店比较
- 3.3.4 传统旅游星级酒店与经济型酒店比较
- 3.3.5 经济型酒店与公寓式酒店比较
- 3.4 酒店业发展存在的问题与对策分析
 - 3.4.1 酒店业人才供需矛盾突出
 - 3.4.2 促进酒店业健康发展的建议
 - 3.4.3 酒店业健康发展的宏观调控
 - 3.4.4 酒店市场需求发展的应对政策
 - 3.4.5 酒店业品牌经营战略解析

第四章 2024-2030年酒店细分市场

- 4.1 2024-2030年经济型酒店
 - 4.1.1 经济型酒店发展综述
 - 4.1.2 2022年经济型酒店发展状况
 - 4.1.3 2024-2030年经济型酒店发展概况
 - 4.1.4 经济型酒店发展空间大
 - 4.1.5 经济型酒店前景光明
- 4.2 2024-2030年产权式酒店
 - 4.2.1 产权式酒店发展概述
 - 4.2.2 外地产权式酒店瞄准市场
 - 4.2.3 产权商务酒店备受市场青睐
 - 4.2.4 产权式酒店经营策略探讨
- 4.3 2024-2030年酒店式公寓
 - 4.3.1 酒店式公寓在中国的兴起
 - 4.3.2 市酒店式公寓调查研究
 - 4.3.3 2022年酒店式公寓市场动态
 - 4.3.4 酒店式公寓的发展趋势

第五章 2024-2030年相关因素对酒店业的影响

- 5.1 2024-2030年旅游业

5.1.1 旅游业对酒店业的促进关系

5.1.2 2022年旅游业发展规划出炉

5.1.3 2022年旅游业发展状况

5.1.4 2022年旅游业概况

5.2 2024-2030年会展业

5.2.1 会展业总体发展回顾

5.2.2 会展业发展现状概述

5.2.3 会展业的国际竞争力分析

5.2.4 会展业发展展望

5.3 2024-2030年餐饮业

5.3.1 餐饮业对酒店业的影响

5.3.2 2022年餐饮业发展状况

5.3.3 2022年餐饮业发展分析

5.3.4 餐饮市场的发展趋势

第六章 市主要酒店企业分析

6.1 湖南主要酒店

6.1.1 华天大酒店

6.1.2 通程国际酒店

6.1.3 毫不斯卡酒店

6.1.3 长沙市融城花园大酒店

6.1.5 普润温泉酒店

6.1.6 雅华国际大酒店

第七章 2024-2030年酒店业投资分析

7.1 2024-2030年酒店市场投资现状

7.1.1 外资酒店集团积极拓展高端市场

7.1.2 酒店市场投资需求旺盛

7.1.3 高级酒店凸现投资热潮

7.1.4 酒店投资挑战与机遇同在

7.2 酒店业投资机会分析

7.2.1 新政出台鼓励发展经济型酒店

- 7.2.2 经济型酒店的投资机会分析
- 7.2.3 酒店式服务公寓具有较高投资价值
- 7.3 酒店业投资建议分析
 - 7.3.1 酒店业的五种投资策略
 - 7.3.2 经济型酒店投资建议
 - 7.3.3 传统中档酒店投资策略
 - 7.3.4 产权式酒店发展出路

第八章 酒店业的发展前景及趋势

- 8.1 中国酒店业的发展前景及趋势
 - 8.1.1 中国酒店业未来前景广阔
 - 8.1.2 未来九类酒店需求将扩大
 - 8.1.3 中国酒店业未来发展趋势分析
- 8.2 酒店业前景及趋势分析
 - 8.2.1 酒店行业前景光明
 - 8.2.2 未来酒店业区域分布趋势
 - 8.2.3 酒店业发展趋势分析
 - 8.2.4 2024-2030年酒店业预测分析

图表目录

- 图表 2022年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2022年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表 2022年三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2022年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表 2022年市旅游饭店客房平均出租率和平均房价
- 图表 调查的市酒店式公寓商圈分布图
- 图表 酒店式公寓规模分布
- 图表 酒店式公寓中最小客房面积的分布图
- 图表 酒店式公寓中最大客房面积的分布图
- 图表 酒店式公寓客房面积跨度分布
- 图表 市酒店式公寓客房最大、最小平均面积分布图
- 图表 市酒店式公寓最低、最高短租金分布

图表 酒店式公寓的短租金分布

图表 市酒店式公寓单位面积平均短租金分布

图表 市酒店式公寓最低、最高长租金分布

图表 酒店式公寓的长租金分布

图表 市酒店式公寓单位面积平均长租金分布

图表 各商圈酒店式公寓的租金水平

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202408/466608.html>