

# 2024-2030年中国成品油市场 深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国成品油市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2019年12月末，炼油业规模以上企业1124家，全年实现利润总额947.0亿元，同比下降42.1%；炼油业营业收入成本3.35万亿元，同比增加8.4%；每100元营业收入成本83.16元，同比上升2.91元，为5年来新高。2019年，炼油业亏损面达26.1%；亏损企业亏损额199.9亿元，同比上升71.0%；资产总计2.59万亿元，同比增加19.7%；资产负债率64.25%，同比上升4.46个百分点。2019年，炼油业营业收入利润率为2.35%，同比下降1.90个百分点。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国成品油市场深度评估与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国成品油行业市场发展环境、成品油整体运行态势等，接着分析了中国成品油行业市场运行的现状，然后介绍了成品油市场竞争格局。随后，报告对成品油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国成品油行业发展趋势与投资预测。您若想对成品油产业有个系统的了解或者想投资中国成品油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 世界及中国原油和成品油分析

第一章 世界原油和成品油行业分析

第一节 世界炼油工业发展现状及趋势预测分析

一、全球油气产储量与炼油能力盘点

二、世界炼油业现状及发展趋势预测分析

三、主要国家石油公司经营状况与战略动向

（一）2022年主要国家石油公司经营情况分析

（二）主要国家石油公司发展动向

四、未来全球石油资源潜力分析及对策

第二节 世界原油市场分析

一、全球石油供需状况分析

二、国际原油市场发展分析

1、全球原油产量变化

2、分区域原油产量对比

### 三、世界石油市场格局变动

#### 第三节 世界成品油市场分析

##### 一、国际石油价格走势及市场特点分析

##### 二、国际原油供需状况分析

## 第二章 中国石油行业发展分析

### 第一节 中国炼油工业现状和发展方向

#### 一、中国炼油工业发展现状调研

#### 二、中国炼油工业面临的新形势

#### 三、中国炼油工业发展建议

### 第二节 我国石油行业运行分析

#### 一、行业产量状况分析

#### 二、原油及成品油需求状况分析

2010-2018年，我国成品油(汽柴煤)表观消费量总体逐年上升，从2015年的2.41亿吨增长至2018年的3.25亿吨。2018年，国内成品油消费保持增长，成品油消费量32514万吨，同比增长6.0%。2019年1-8月份，成品油表观消费量21707万吨，同比增长1.5%，其中汽油同比增长4.7%，柴油同比下降2.4%。

#### 三、原油、成品油价格状况分析

#### 四、石油加工行业经营状况分析

### 第三节 我国石油行业运行分析

#### 一、我国石油行业经济运行基本状况分析

##### 1、石油和化学工业

##### 2、石油和天然气开采业

#### 二、中国原油进口量状况分析

#### 三、石油和化工行业效益状况分析

## 第三章 中国成品油行业发展分析

### 第一节 成品油政策环境分析

### 第二节 成品油定价新机制

### 第三节 中国成品油行业发展分析

### 第四节 中国成品油生产供应概况

## 第二部分 成品油市场发展分析

## 第四章 中国成品油所属行业进出口市场分析

### 第一节 中国成品油所属行业进出口情况分析

#### 1、进口量

#### 2、出口量

### 第二节 我国汽油所属行业进出口量统计数据

#### 1、进口量

#### 2、出口量

### 第三节 柴油所属行业进出口情况分析

#### 1、进口量

#### 2、出口量

### 第四节 航空煤油所属行业进出口情况分析

#### 1、进口量

#### 2、出口量

### 第五节 燃料油所属行业进出口情况分析

#### 1、进口量

#### 2、出口量

### 第六节 润滑油所属行业进出口情况分析

#### 1、进口量

#### 2、出口量

## 第五章 主要区域市场分析

### 第一节 北京

#### 一、北京成品油进口统计状况分析

#### 二、北京成品油标准率先进“六”

#### 三、北京2022年“京六油”环保指标大升级

#### 四、北油所交易额突破4000亿

#### 五、北京启动成品油质量监管系统加强油品监管

### 第二节 上海

#### 一、上海加油站成品油零售价现状分析

#### 二、上海成品油调价对市场的影响

#### 三、上海570座加油站装油气回收装置

四、上海进入“沪时代”汽油中硫含量显著降低

### 第三节 广东

一、广东省成品油市场概况

二、中委广东石化炼油项目将于2019年中交

三、广东10家企业被注销成品油零售经营资格

### 第四节 山东

一、山东省为全国汽油生产第一大省

二、山东成品油价格变动状况分析

三、青岛国五标准汽油提前供应 含硫量大降

### 第五节 福建

一、中国台湾汽油首次登陆福建

二、福建成品油管道南线投运

### 第六节 海南

一、海南洋浦港出口成品油多个国家 总量突破300万吨

### 第七节 江西

一、江西成品油经营许可无需“项目审批”环节

二、江西成品油管道二期工程全线建成

三、江西已实行全省成品油同价

四、江西成品油可自给

### 第八节 浙江

一、浙江全面完成国V油品升级

二、浙江成品油管网初具规模

### 第九节 云南

一、云南成品油市场运行分析

二、云南石化终将投产 西南成品油市场将重新布局

### 第十节 天津市

一、天津石化柴油质量升级改造

二、埃克森美孚天津润滑油调配厂竣工投产

三、天津石油成品油项目落户滨海新区

## 第六章 汽油市场分析

### 第一节 中国汽油市场分析及预测

- 一、2024-2030年中国汽油产量统计分析
  - 二、中石油98号汽油首入西南市场
  - 三、国VI车用汽柴油标准征求意见
  - 四、汽油国六标准升级工作提上日程
  - 五、北京率先用上京六标准油品
  - 六、全面供应国V标准车用汽油
- 第二节 中国乙醇汽油发展情况分析与预测
- 一、乙醇汽油基本隐退
  - 二、现行乙醇汽油政策走向存争议
- 第三节 中国甲醇汽油发展情况分析与预测
- 一、高比例甲醇汽油应用获突破
  - 二、甲醇汽油添加剂国标编制提速
  - 三、甲醇汽油成新能源现实新选择

## 第七章 柴油市场分析

- 第一节 中国柴油市场分析及预测
- 一、2024-2030年中国柴油产量统计状况分析
  - 二、国五标准柴油1日起全国上市
  - 三、柴油车国六排放标准或2020年实施
  - 四、超低硫柴油加氢精制技术获突破
- 第二节 生物柴油发展情况分析
- 一、我国生物柴油技术取得新突破
  - 二、安徽骐骥年产23万吨生物柴油项目开工
  - 三、我国生物柴油企业分析
  - 四、英国开发生物柴油新技术
  - 五、生物柴油产业化前景预测

## 第八章 润滑油市场分析

- 第一节 我国润滑油行业发展概况
- 一、我国润滑油市场基本情况及发展历程
  - 二、我国润滑油产品结构特点
  - 三、基础油生产和供应现状及预测分析

## 四、市场竞争格局

### 第二节 润滑油市场发展状况分析

- 一、润滑油行业发展分析
- 二、中国润滑油行业需求分析
- 三、加快高端市场的研发有利于润滑油行业的发展

### 第三节 润滑油发展预测分析

- 一、2024-2030年我国润滑油的需求预测分析
- 二、2024-2030年我国润滑油行业未来预测分析
- 三、2024-2030年我国润滑油市场竞争趋势预测分析

### 第四节 国有品牌润滑油市场晋级策略分析

- 一、未来机遇和挑战
- 二、发展思路与途径

### 第五节 民族润滑油品牌占据高端市场策略分析

- 一、品牌培育，持之以恒
- 二、注重研发，科技赶超
- 三、亲民服务，强势跟进

### 第六节 民营润滑油企业发展策略

- 一、创新技术，走定制化道路
- 二、与国企合作，共同发展
- 三、深耕细作，做强细分市场
- 四、做大品牌，提高认知度

## 第九章 煤油与燃料油市场分析

### 第一节 中国煤油市场分析及预测

- 一、中国煤油表观消费
- 二、我国煤油产量情况分析
- 三、国内航空煤油价格分析
- 四、进口航空煤油到岸税后价分析

### 第二节 中国燃料油市场分析及预测

- 一、我国船用燃料油市场分析
- 二、2024-2030年中国燃料油产量统计
- 三、2022年我国燃料油市场回顾



四、2024-2030年我国燃料油市场展望

五、2024-2030年我国燃料油产量展望

### 第三部分 竞争格局分析

## 第十章 成品油行业竞争格局分析

### 第一节 成品油市场竞争形势分析

一、改变竞争思维

二、未来竞争趋势预测分析

三、市场竞争策略

### 第二节 外资企业进入中国成品油市场分析

一、成品油批发资质企业新增

二、中国成品油市场：外资公司稳步入华

三、外资搅动新一轮油站并购潮

四、亚洲最大精炼油企业入渝建加油站

### 第三节 中国民营成品油企业市场发展分析

一、民营石油装备企业亟待破除发展瓶颈

二、成品油巨头抢购民营加油站

三、民资推动成品油竞争

### 第四节 成品油市场竞争趋势预测

一、未来我国成品油市场竞争新趋势预测

二、市场竞争策略

### 第五节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

一、国际上反垄断的理论判断依据

1、结构理论

2、效率理论

3、结构理论与效率理论的主要差异

二、反垄断法的主要任务

三、当前我国石油石化行业市场竞争情况分析

四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

### 第六节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板

一、民营加油站展开促销战

二、中石油、中石化被迫应战

三、破除垄断尚须改革进一步“发力”；

## 第十一章 主要企业分析

### 第一节 中国石油天然气集团公司

一、公司介绍

二、中国石油生产经营分析

三、中国石油发展展望

四、中石油混改步入深水 率先引入民间资本

### 第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、中石化经营状况分析

三、公司发展展望及策略

四、中石化拟在沙特建首家海外炼油厂

### 第三节 中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、中海油经营状况分析

四、中海油发展展望

五、中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越”；

## 第四部分 加油站及营销策略分析

## 第十二章 成品油加油站发展情况分析

### 第一节 我国加油站发展概况

一、中石化、中石油加油站发展情况分析

二、2024-2030年中海油加油站发展状况分析

三、神华集团与中国航油合建民用加油站

四、中石化转型发展打造油站综合服务体

五、2024-2030年中石油加油站改革情况分析

### 第二节 民营加油站发展情况分析

一、2022年民营加油站发展分析

二、2022年民营加油站政策支持

三、2022年民营加油站发展前景

四、2022年民营加油站发展分析

### 第三节 美国加油站建设运营现状及对我国的启示

- 一、美国成品油零售市场现状调研
- 二、数量多、品牌多、经营地点多
- 三、油品配送、存储和结算
- 四、加油卡手段丰富，服务项目多样化
- 五、对我国加油站发展的几点思考
  - 1、加强细节管理
  - 2、进一步提高信息化水平

### 第四节 国外加油站五大发展新趋势预测分析

- 一、加油站数量减少，而单站规模大型化
- 二、加油站多功能化，非油业务如火如荼
- 三、加油服务自助化
- 四、以环保为趋势，发展绿色油品
- 五、重视品牌形象和品牌管理

## 第十三章 成品油营销策略分析

### 第一节 我国成品油零售发展动向

- 一、成品油零售业态现状调研
- 二、存在问题
- 三、合理布局零售网络
- 四、创造新的业务模式

### 第二节 国内外成品油营销管理分析

- 一、建立新的油品经营管理体制
- 二、建立专业化的业务管理体系
- 三、转变加油站经营模式
- 四、开展具有特色的非油品业务

### 第三节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析

- 一、现有成品油营销体制及弊端
  - 1、市场营销措施匮乏
  - 2、管理体制落后
  - 3、定价机制不灵活
- 二、成品油营销体制改革的方向及办法

- 1、重新设置省公司原有职能部门，实现管理层与经营层的分离
  - 2、对现有的地市级公司进行区域整合
  - 3、设立专业化的成品油物流配送中心
- 三、改革后的成品油营销体制及业务运行
- 四、结论

#### 第四节 提高成品油终端销售策略

- 一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力
- 二、进一步推行加油站承包方式
- 三、加强直销配送与服务延伸工作
- 四、实施加油站超值化营销方法
- 五、加油站促销策略

#### 第五节 加油站服务营销问题解析

- 一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜
- 二、油站服务营销必须保持特色优势
- 三、油站服务营销投入产出应成正比
- 四、油站服务营销必须软硬件搭配适度

#### 第五部分 发展趋势及策略

### 第十四章 2024-2030年成品油行业发展趋势预测分析

#### 第一节 世界原油供应和炼油工业中长期发展预测分析

- 一、世界原油生产发展预测分析
- 二、世界炼油工业发展预测分析
- 三、对我国炼油工业发展的思考
  - 1、发展方针
  - 2、发展目标
  - 3、规划方案
- 四、国际炼油业务并购分析与启示

#### 第二节 成品油发展趋势预测

- 一、世界成品油市场发展新趋势预测分析
  - 1、北美地区成品油净进口转为净出口
  - 2、中东逐渐成为重要的成品油出口基地之一
  - 3、亚太地区未来成品油趋于区域内平衡

二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向

三、国际成品油管道输送技术的发展趋势预测分析

1、美国成品油管网概况

2、西欧成品油管网概况

3、俄罗斯成品油管网概况

第三节我国的石油（成品油）供需形势

一、面临形势

二、需求分析

三、指导思想、基本原则及发展目标

第四节炼油工业规划

第五节 我国成品油第三方物流发展趋势预测分析

第十五章 2024-2030年成品油行业发展策略

第一节 成品油发展策略分析

一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略

二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议

三、成品油物流优化思路

四、民间成品油商业储备发力

第二节 中国石油安全对策

一、我国石油安全存在的主要问题

1、我国经济发展对能源需求不断增大

2、我国对石油价格无发言权

3、石油来源地时局动荡，能源供应不稳定

4、运输线路忧患

5、能源安全意识淡薄

二、我国石油安全的对策建议

1、加强国内石油的开发利用

2、采用多元化的石油进口路线

3、提高科技，节约用油

第三节 加强成品油储备是石化产业的重要举措

一、国际社会普遍重视成品油储备

1、美国

## 2、日本

### 二、加强成品油储备建设的意义

### 三、我国成品油储备的现状调研

### 四、成品油储备模式探析

#### 第四节 中国成品油投资动向及策略分析

##### 一、国际石油巨头积极调整新能源业务布局

##### 二、中国石油巨头海外并购投资状况分析

##### 三、石油加工行业投资状况分析

##### 四、2022年石油和化工行业投资状况分析

##### 五、石油化工行业投资建议

##### 六、成品油销售投资回报分析

#### 第五节 中国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求

##### 一、11部委治理成品油市场

##### 二、我国炼油业面临更加严格的油品质量升级形势

##### 三、我国油品质量升级存在的问题

###### 1、清洁化路线不清晰

###### 2、“双轨制”柴油质量标准体系欠科学

###### 3、炼油结构不合理，技术水平需提升

##### 四、主要措施及建议

###### 1、科学制定油品质量标准，明确清洁化路线

###### 2、统一柴油标准体系，取消“双轨制”；

###### 3、调整炼油装置结构，推广清洁生产技术

#### 图表目录

图表 1：2022年世界石油储产量及天然气储量

图表 2：2022年世界炼油业数据统计

图表 3：2024-2030年主要国家石油公司总收入和净利润

图表 4：部分国家石油公司调整的投资计划

图表 5：部分国家石油公司采取的降本增效措施

图表 6：部分国家石油公司融集资金状况分析

图表 7：2022年主要国家石油公司合资合作状况分析

图表 8：国际油价走势

图表 9：沙特原油供给

图表 10：美国原油供给

图表 11：全球原油需求增长主要来自中国、印度

图表 12：中国制造业PMI短期见顶

图表 13：我国炼油能力稳定增长

图表 14：2024-2030年中国石油行业产量分析

图表 15：2024-2030年主要成品油油品表观消费量及累计同比增速

图表 16：2022年石油加工业主要经济指标完成情况表

图表 17：2022年石油和化工行业主要经济指标完成情况表

图表 18：2022年石油天然气开采业主要经济指标完成情况表

图表 19：2024-2030年中国原油进口量情况分析

图表 20：2024-2030年中国成品油生产情况分析

图表 21：2024-2030年中国成品油进口量统计分析

图表 22：2024-2030年中国成品油出口量统计分析

图表 23：2024-2030年中国汽油进口量分析

图表 24：2024-2030年中国汽油出口量分析

图表 25：2024-2030年中国柴油进口量分析

图表 26：2024-2030年中国柴油出口量分析

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435957.html>