

2024-2030年中国中老年用品行业发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中老年用品行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

党的十九届五中全会首次将积极应对人口老龄化上升为国家战略。国家发展改革委表示，预计“十四五”我国将进入中度老龄化阶段。我国将大力发展普惠型养老服务，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。

中国正处于人口老龄化快速发展阶段，老年消费市场潜力巨大。2021年，60岁及以上人口为26736万人，占全国人口的18.9%，其中65岁及以上人口为20056万人，占全国人口的14.2%。中国老龄协会发布报告显示，到2050年，我国老年用品市场的规模将达到100万亿元，占国内生产总值的33%。

2019年9月，民政部印发《关于进一步扩大养老服务供给 促进养老服务消费的实施意见》（以下简称《实施意见》）。《实施意见》指出，要全方位优化养老服务有效供给，繁荣老年用品市场，加强养老服务消费支撑保障。2020年1月17日，五部门印发《关于促进老年用品产业发展的指导意见》，明确到2025年，老年用品产业总体规模超过5万亿元，产业体系基本建立，市场环境持续优化，形成技术、产品、服务和应用协调发展的良好格局。2021年11月24日，《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》由新华社授权发布。《意见》提出，相关部门要制定老年用品和服务目录、质量标准，推进养老服务认证工作。各地要推动与老年人生活密切相关的食品、药品以及老年用品行业规范发展，提升传统养老产品的功能和质量，满足老年人特殊需要。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中老年用品行业发展态势与投资战略研究报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对中老年用品行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘中老年用品行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对中老年用品行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对中老年用品行业有投资意向的机构或个人，全面了解中老年用品行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪中老年用品行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 中老年用品行业概念界定及产业链分析

2.1 中老年用品行业定义及分类

2.1.1 中老年用品行业定义

2.1.2 中老年用品行业分类

2.2 中老年用品行业特点及模式

2.2.1 中老年用品行业地位及影响

2.2.2 中老年用品行业发展特征

2.2.3 中老年用品行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 中老年用品行业发展状况分析

3.1 国外中老年用品行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国中老年用品行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国中老年用品行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国中老年用品行业区域格局

3.4.1 华北地区

3.4.2 华东地区

3.4.3 华中地区

3.4.4 华南地区

3.4.5 西南地区

3.4.6 西北地区

第四章 中国中老年用品行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 对“十四五”中老年用品行业前景预测分析

4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 中老年用品行业确定型投资机会评估

5.1 中老年食品行业

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资风险分析

5.1.7 投资策略建议

5.2 中老年保健品行业

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

5.3 中老年护理及康复用品行业

5.3.1 市场发展状况

5.3.2 竞争格局分析

5.3.3 龙头企业分析

5.3.4 行业盈利性分析

5.3.5 市场空间分析

5.3.6 投资风险分析

5.3.7 投资策略建议

第六章 中国中老年用品行业风险型投资机会评估

6.1 中老年美容用品行业

6.1.1 市场发展状况

6.1.2 竞争格局分析

6.1.3 龙头企业分析

6.1.4 行业盈利性分析

6.1.5 市场空间分析

6.1.6 投资风险分析

6.1.7 投资策略建议

6.2 中老年家居用品行业

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 竞争格局分析

6.2.3 龙头企业分析

6.2.4 行业盈利性分析

6.2.5 市场空间分析

6.2.6 投资风险分析

6.2.7 投资策略建议

第七章 中国中老年用品行业未来型投资机会评估

7.1 中老年智能可穿戴设备行业

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 竞争格局分析

7.1.3 龙头企业分析

- 7.1.4 行业盈利性分析
- 7.1.5 市场空间分析
- 7.1.6 投资风险分析
- 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 中老年体育用品行业
 - 7.2.1 市场发展状况
 - 7.2.2 竞争格局分析
 - 7.2.3 龙头企业分析
 - 7.2.4 行业盈利性分析
 - 7.2.5 市场空间分析
 - 7.2.6 投资风险分析
 - 7.2.7 投资策略建议
- 7.3 中老年玩具行业
 - 7.3.1 市场发展状况
 - 7.3.2 竞争格局分析
 - 7.3.3 龙头企业分析
 - 7.3.4 行业盈利性分析
 - 7.3.5 市场空间分析
 - 7.3.6 投资风险分析
 - 7.3.7 投资策略建议

第八章 中国中老年用品行业投资壁垒及风险预警

- 8.1.1 中老年用品行业投资壁垒
 - 8.1.2 政策壁垒
 - 8.1.3 资金壁垒
 - 8.1.4 技术壁垒
 - 8.1.5 贸易壁垒
 - 8.1.6 地域壁垒
- 8.2 中老年用品行业投资外部风险预警
 - 8.2.1 政策风险
 - 8.2.2 资源风险
 - 8.2.3 环保风险

8.2.4 产业链风险

8.2.5 相关行业风险

8.3 中老年用品行业投资内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.3.6 违约风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414825.html>