

2024-2030年中国乳制品行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国乳制品行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/450426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳是哺乳类雌性动物乳腺分泌的液体，以乳作为主要原料生产的各种产品称为乳制品。以乳汁制成的乳制品品种繁多，如液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、乳脂、冰淇淋等，在饮食生活中也起着重要的作用。

中国乳业起步晚、起点低，但发展迅速。党中央、国务院高度重视奶业发展，2022年我国共计进口各类乳制品327.19万吨，同比减少17.1%，进口额139.36亿美元，同比增长0.8%。出口各类乳制品4.47万吨，同比减少1.2%，出口额1.98亿美元，同比下降35.4%。其中，进口干乳制品227.11万吨，同比减少14.4%，进口额122.6亿美元，同比增长2.5%，进口液态奶100.08万吨，同比减少22.8%，进口额16.76亿美元，同比下降10.3%。

2021年7月18日，2021中国奶业20强（D20）峰会在安徽省合肥市召开。本届峰会以“立足大循环、促进双循环、推进奶业高质量发展”为主题，发布《2021中国奶业质量报告》和D20生牛乳团体标准。会议强调，“十四五”期间要按照“保供固安全，振兴畅循环”的工作总定位，深化奶业供给侧结构性改革，不断提高质量效益和竞争力，推动奶业振兴发展再上新台阶。2021年12月14日，农业农村部印发《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》，提出奶源自给率达到70%以上，奶类产量稳定在3600万吨左右，存栏100头以上奶牛规模养殖比重超过70%，乳品质量安全水平不断提高，奶业养殖业产值达到1500亿元，实现奶业全面振兴。2022年2月2日，中共中央国务院发布《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，其中强调加快扩大牛羊肉和奶业生产，推进草原畜牧业转型升级试点示范。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国乳制品行业前景展望与市场需求预测报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对乳制品行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘乳制品行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对乳制品行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对乳制品行业有投资意向的机构或个人，全面了解乳制品行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪乳制品行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 乳制品行业概念界定及产业链分析

2.1 乳制品行业定义及分类

2.1.1 乳制品行业定义

2.1.2 乳制品行业分类

2.2 乳制品行业特点及模式

2.2.1 乳制品行业地位及影响

2.2.2 乳制品行业发展特征

2.2.3 乳制品行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 乳制品行业发展状况分析

3.1 国外乳制品行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国乳制品行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国乳制品行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国乳制品行业竞争结构分析

3.4.1 新进入者威胁

3.4.2 替代品威胁

3.4.3 上游供应商议价能力

- 3.4.4 下游用户议价能力
- 3.4.5 现有企业间竞争
- 3.5 中国乳制品行业区域格局
 - 3.5.1 华北地区
 - 3.5.2 华东地区
 - 3.5.3 华中地区
 - 3.5.4 华南地区
 - 3.5.5 西南地区
 - 3.5.6 西北地区

第四章 中国乳制品行业市场趋势及前景预测

- 4.1 行业发展趋势分析
 - 4.1.1 行业发展机遇
 - 4.1.2 行业发展趋势
 - 4.1.3 技术发展趋势
- 4.2 行业需求预测分析
 - 4.2.1 应用领域展望
 - 4.2.2 未来需求态势
 - 4.2.3 未来需求预测
- 4.3 对“十四五”乳制品行业前景预测分析
 - 4.3.1 行业影响因素
 - 4.3.2 市场规模预测

第五章 乳制品行业确定型投资机会评估

- 5.1 乳制品加工业
 - 5.1.1 行业发展状况
 - 5.1.2 竞争格局分析
 - 5.1.3 龙头企业分析
 - 5.1.4 行业盈利性分析
 - 5.1.5 市场空间分析
 - 5.1.6 投资风险分析
 - 5.1.7 投资策略建议

5.2 婴幼儿配方乳粉市场

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

5.3 巴氏鲜奶市场

5.3.1 市场发展状况

5.3.2 竞争格局分析

5.3.3 龙头企业分析

5.3.4 行业盈利性分析

5.3.5 市场空间分析

5.3.6 投资风险分析

5.3.7 投资策略建议

5.4 酸奶市场

5.4.1 市场发展状况

5.4.2 竞争格局分析

5.4.3 龙头企业分析

5.4.4 行业盈利性分析

5.4.5 市场空间分析

5.4.6 投资风险分析

5.4.7 投资策略建议

第六章 中国乳制品行业风险型投资机会评估

6.1 风味牛奶市场

6.1.1 市场发展状况

6.1.2 竞争格局分析

6.1.3 龙头企业分析

6.1.4 行业盈利性分析

6.1.5 市场空间分析

- 6.1.6 投资风险分析
- 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 进口乳制品市场
 - 6.2.1 市场发展状况
 - 6.2.2 竞争格局分析
 - 6.2.3 龙头企业分析
 - 6.2.4 行业盈利性分析
 - 6.2.5 市场空间分析
 - 6.2.6 投资风险分析
 - 6.2.7 投资策略建议
- 6.3 乳制品电商市场
 - 6.3.1 市场发展状况
 - 6.3.2 竞争格局分析
 - 6.3.3 龙头企业分析
 - 6.3.4 行业盈利性分析
 - 6.3.5 市场空间分析
 - 6.3.6 投资风险分析
 - 6.3.7 投资策略建议

第七章 中国乳制品行业未来型投资机会评估

- 7.1 现代牧业
 - 7.1.1 市场发展状况
 - 7.1.2 区域格局分析
 - 7.1.3 龙头企业分析
 - 7.1.4 行业盈利性分析
 - 7.1.5 市场空间分析
 - 7.1.6 投资风险分析
 - 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 海外奶源投资
 - 7.2.1 市场发展状况
 - 7.2.2 投资动态分析
 - 7.2.3 龙头企业分析

- 7.2.4 行业盈利性分析
- 7.2.5 市场空间分析
- 7.2.6 投资风险分析
- 7.2.7 投资策略建议

第八章 中国乳制品行业投资壁垒及风险预警

- 8.1.1 乳制品行业投资壁垒
- 8.1.2 政策壁垒
- 8.1.3 资金壁垒
- 8.1.4 贸易壁垒
- 8.1.5 地域壁垒
- 8.2 乳制品行业投资外部风险预警
 - 8.2.1 政策风险
 - 8.2.2 资源风险
 - 8.2.3 环保风险
 - 8.2.4 产业链风险
 - 8.2.5 相关行业风险
- 8.3 乳制品行业投资内部风险预警
 - 8.3.1 技术风险
 - 8.3.2 价格风险
 - 8.3.3 竞争风险
 - 8.3.4 盈利风险
 - 8.3.5 人才风险
 - 8.3.6 违约风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/450426.html>