

2024-2030年中国定制家具 行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国定制家具行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们对产品要求的提高、个性化的追求，以及建筑形式的丰富和室内空间使用功能的复杂化，大规模的批量化家具生产变得越来越难以满足不同人以及空间功能的需要。为了提高竞争力及适应现代市场细分化的要求，定制家具应运而生。

定制家具相较传统家具，具有空间利用率高、个性化设计、安装简便的优势。现在的房子寸土寸金，消费者对房屋空间的利用效率要求日益提高，同时随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求与日俱增。

近年来，定制家具行业已步入快速成长的发展阶段。2021年中国定制家具市场规模约为4189亿元，同比增长9.9%。

2020年，定制家居九大上市公司的营业收入合计为421.37亿元，同比增长6.61%。2016-2020年，九大定制家居上市公司的营业收入复合增长率为17.88%。2021年，9大定制家居上市企业共计实现营业收入约549.78亿元。从单个企业的营收情况来看，欧派成为定制家居行业首个突破200亿大关的公司，行业龙头地位不断夯实。索菲亚突破百亿营收目标，与第三位尚品宅配之间的差距拉大到30亿元左右。

定制家具是将个性化设计与工业化、标准化、规模化生产相结合的产品，具备量身定做、节省空间、整体感强、健康环保等优点，能够满足消费者对房屋空间整体布局、设计更人性化等需求。定制家具兼顾了个性化设计与规模化生产，因而在产品供应链效率及品质等方面显著优于传统家具生产模式，未来将加速对传统家具行业的替代升级。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国定制家具行业发展态势与投资战略报告》共十章。首先介绍了定制家具的概念及分类等，接着分析了我国家具行业发展状况及定制家具行业的发展环境，然后重点分析了国内定制家具行业及其细分行业的发展状况。随后，报告分析了定制家具行业的营销模式及行业重点企业的经营状况，最后科学预测了定制家具行业未来发展的前景和趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国海关总署、中国家具协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对定制家具行业有个系统深入的了解、或者想投资定制家具项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 定制家具行业发展概述

1.1 家具的概念及分类

- 1.1.1 家具行业定义
- 1.1.2 家具不同分类
- 1.1.3 家具基本特性
- 1.2 定制家具相关概述
 - 1.2.1 定制家具基本概念
 - 1.2.2 定制家具特点分析
 - 1.2.3 定制家具主要分类
 - 1.2.4 定制家具商业模式
- 1.3 定制家具设计制作阶段流程
 - 1.3.1 产品定义阶段
 - 1.3.2 结构设计阶段
 - 1.3.3 整体设计阶段

第二章 2021-2023年家具行业整体发展分析

- 2.1 2021-2023年全球家具行业发展状况
 - 2.1.1 家具行业产值规模
 - 2.1.2 家具行业消费状况
 - 2.1.3 家具市场开放程度
 - 2.1.4 办公家具行业状况
 - 2.1.5 家具行业发展方向
- 2.2 2021-2023年中国家具行业发展分析
 - 2.2.1 行业发展形势
 - 2.2.2 行业景气指数
 - 2.2.3 行业产量分析
 - 2.2.4 企业数量规模
 - 2.2.5 行业出口状况
 - 2.2.6 转型升级路径
- 2.3 中国家具制造业财务状况
 - 2.3.1 行业经济规模
 - 2.3.2 行业盈利能力
 - 2.3.3 行业营运能力
 - 2.3.4 行业偿债能力

- 2.3.5 行业财务状况
- 2.4 中国家具市场运行状况
 - 2.4.1 市场发展特征综述
 - 2.4.2 家具市场用户需求
 - 2.4.3 家居市场用户特征
 - 2.4.4 家具市场销售管道
 - 2.4.5 家具市场发展焦点
 - 2.4.6 家居市场发展潜力
- 2.5 中国家具行业未来发展趋势
 - 2.5.1 趋向绿色发展
 - 2.5.2 智能家具方向
 - 2.5.3 定制家具趋势
 - 2.5.4 精准研发趋向
 - 2.5.5 企业发展趋势

第三章 2021-2023年中国定制家具行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 固定资产投资
 - 3.1.3 对外贸易状况
 - 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 人口结构分析
 - 3.2.2 居民收入水平
 - 3.2.3 居民消费结构
 - 3.2.4 城镇化率水平
- 3.3 政策环境
 - 3.3.1 行业监管主体部门
 - 3.3.2 行业相关标准汇总
 - 3.3.3 定制家具检测方法
 - 3.3.4 标准体系建设规划
- 3.4 行业环境

- 3.4.1 房地产开发投资规模
- 3.4.2 商品房销售状况分析
- 3.4.3 房地产开发到位资金
- 3.4.4 房地产开发景气指数

第四章 2021-2023年中国定制家具行业发展综合分析

4.1 2021-2023年中国定制家具行业发展状况

- 4.1.1 行业发展特征
- 4.1.2 产业链条分析
- 4.1.3 行业发展现状
- 4.1.4 市场发展规模
- 4.1.5 金融支持发展
- 4.1.6 收入结构分布

4.2 中国定制家具行业财务状况分析

- 4.2.1 经营状况分析
- 4.2.2 盈利能力分析
- 4.2.3 营运能力分析
- 4.2.4 成长能力分析
- 4.2.5 现金流量分析

4.3 中国定制家具市场竞争状况分析

- 4.3.1 行业竞争态势
- 4.3.2 行业竞争格局
- 4.3.3 上市公司状况
- 4.3.4 主要企业收入
- 4.3.5 企业竞争优势
- 4.3.6 行业品牌代表
- 4.3.7 资本市场竞争

4.4 中国定制家具行业进入壁垒

- 4.4.1 品牌壁垒
- 4.4.2 营销网络壁垒
- 4.4.3 设计研发壁垒
- 4.4.4 信息化应用壁垒

- 4.4.5 供应链管理壁垒
- 4.5 定制家具行业发展存在的风险
 - 4.5.1 市场竞争加剧风险
 - 4.5.2 宏观经济政策风险
 - 4.5.3 品牌被仿冒的风险
 - 4.5.4 产品质量控制风险
 - 4.5.5 产品价格下降风险
- 4.6 中国定制家具行业发展问题及对策建议
 - 4.6.1 行业发展现存问题
 - 4.6.2 企业成本控制策略
 - 4.6.3 推动业态多元发展
 - 4.6.4 促进产品创新升级
 - 4.6.5 坚持品牌营销方式

第五章 2020-2022中国定制家具行业变革发展剖析

- 5.1 中国定制家具零售渠道结构变化
 - 5.1.1 渠道增长结构
 - 5.1.2 扩张客流来源
 - 5.1.3 配套产品增多
 - 5.1.4 企业定制套餐
- 5.2 中国定制家具整装市场发展分析
 - 5.2.1 市场模式对比
 - 5.2.2 行业综合分析
 - 5.2.3 行业发展优势
 - 5.2.4 市场价值状况
 - 5.2.5 市场布局情况
 - 5.2.6 重点企业分析
 - 5.2.7 行业投资建议
- 5.3 精装房成为定制家具的重要渠道
 - 5.3.1 精装房有政策支持
 - 5.3.2 精装房渗透空间大
 - 5.3.3 精装房发展较景气

5.3.4 带动定制家具发展

第六章 2021-2023年中国定制家具细分行业全面发展分析

6.1 定制橱柜和定制衣柜行业发展概况

6.1.1 行业发展背景

6.1.2 定制橱柜介绍

6.1.3 定制衣柜介绍

6.2 中国定制橱柜市场发展状况

6.2.1 市场发展规模

6.2.2 市场竞争状况

6.2.3 市场用户画像

6.2.4 市场用户消费

6.2.5 市场消费趋势

6.3 中国定制衣柜行业发展分析

6.3.1 行业发展优势

6.3.2 行业发展现状

6.3.3 市场竞争状况

6.3.4 产品设计研究

6.3.5 行业发展前景

第七章 2021-2023年中国全屋定制行业发展综合分析

7.1 中国全屋定制行业发展优势分析

7.1.1 满足个性需求

7.1.2 简化装修流程

7.1.3 注重环保理念

7.2 中国全屋定制行业发展综述

7.2.1 行业发展现状

7.2.2 产品品类发展

7.2.3 行业竞争格局

7.2.4 行业地域分布

7.2.5 重点企业介绍

7.2.6 行业发展趋势

7.3 中国全屋定制市场运行状况

7.3.1 市场规模分析

7.3.2 需求市场分析

7.3.3 营销渠道分析

7.3.4 企业营收分析

第八章 2021-2023年中国定制家具行业营销模式发展状况

8.1 定制家具行业O2O模式发展分析

8.1.1 O2O模式基本特点

8.1.2 O2O模式发展现状

8.1.3 O2O模式发展经验

8.1.4 O2O模式存在问题

8.1.5 O2O模式发展对策

8.2 定制家具行业C2B模式发展分析

8.2.1 C2B模式基本概述

8.2.2 C2B模式典型案例

8.2.3 C2B模式发展突破

8.3 定制家具行业智慧零售模式发展分析

8.3.1 智慧生产模式概述

8.3.2 智慧市场布局动态

8.3.3 模式发展经验借鉴

8.3.4 企业模式创新升级

8.3.5 渠道融合发展趋势

8.4 中国定制家具行业营销模式创新建议

8.4.1 客户与市场的细分

8.4.2 流程再造与信息化

8.4.3 资源的聚焦与整合

第九章 2020-2023年中国定制家具行业重点企业经营状况分析

9.1 索菲亚

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 核心竞争力分析
- 9.1.6 公司发展战略
- 9.1.7 未来前景展望
- 9.2 欧派家居
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 核心竞争力分析
 - 9.2.6 公司发展战略
 - 9.2.7 未来前景展望
- 9.3 尚品宅配
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 核心竞争力分析
 - 9.3.6 公司发展战略
 - 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 好莱客
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 公司发展战略
 - 9.4.6 未来前景展望
- 9.5 志邦家居
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析

- 9.5.4 财务状况分析
- 9.5.5 核心竞争力分析
- 9.5.6 公司发展战略
- 9.5.7 未来前景展望
- 9.6 金牌厨柜
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析
 - 9.6.4 财务状况分析
 - 9.6.5 核心竞争力分析
 - 9.6.6 公司发展战略
 - 9.6.7 未来前景展望
- 9.7 皮阿诺
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 经营效益分析
 - 9.7.3 业务经营分析
 - 9.7.4 财务状况分析
 - 9.7.5 核心竞争力分析
 - 9.7.6 公司发展战略
 - 9.7.7 未来前景展望
- 9.8 我乐家居
 - 9.8.1 企业发展概况
 - 9.8.2 经营效益分析
 - 9.8.3 业务经营分析
 - 9.8.4 财务状况分析
 - 9.8.5 核心竞争力分析
 - 9.8.6 公司发展战略
 - 9.8.7 未来前景展望

第十章 2024-2030年中国定制家具行业发展前景及趋势预测分析

- 10.1 中国定制家具企业发展前景展望
 - 10.1.1 旧房翻新需求增长

- 10.1.2 精装修房发展利好
- 10.1.3 具备完善的产业链
- 10.2 中国定制家具行业未来发展趋势
 - 10.2.1 定制家具品牌化
 - 10.2.2 定制家具高端化
 - 10.2.3 逐步智能信息化
 - 10.2.4 制造流程绿色化
 - 10.2.5 信息化发展方向
 - 10.2.6 市场集中度提升
- 10.3 对2024-2030年中国定制家具行业预测分析
 - 10.3.1 2024-2030年中国定制家具行业影响因素分析
 - 10.3.2 2024-2030年中国定制家具行业市场规模预测

图表目录

- 图表1 定制家具与成品家具特点对比
- 图表2 定制家具分类
- 图表3 定制家具服务流程
- 图表4 2016-2020年全球家具行业总产值
- 图表5 2013-2020年全球家具行业消费额
- 图表6 2013-2020年全球家具行业消费额排名前十国家累计增速情况
- 图表7 2020年全球前十家具消费市场的自产自销率对比
- 图表8 2020年全球办公家具产值区域分布状况
- 图表9 2020年全球主要办公家具生产国产值
- 图表10 2015-2020年全球办公家具消费总额
- 图表11 2020年全球办公家具消费区域分布
- 图表12 2021年家具行业四项分项景气指数
- 图表13 2019-2021年全国家具产量趋势图
- 图表14 2020年全国家具产量数据
- 图表15 2021年全国家具产量数据
- 图表16 2022年全国家具产量数据
- 图表17 2015-2021年中国家具行业规模以上企业数量
- 图表18 2015-2021年中国家具及其零件出口金额及增长

- 图表19 2018-2022年家具制造业销售收入
- 图表20 2018-2022年家具制造业销售收入增长趋势图
- 图表21 2018-2022年家具制造业利润总额
- 图表22 2018-2022年家具制造业利润总额增长趋势图
- 图表23 2018-2022年家具制造业资产总额
- 图表24 2018-2022年家具制造业总资产增长趋势图
- 图表25 2018-2022年家具制造业销售毛利率趋势图
- 图表26 2018-2022年家具制造业成本费用率
- 图表27 2018-2022年家具制造业成本费用利润率趋势图
- 图表28 2018-2022年家具制造业销售利润率趋势图
- 图表29 2018-2022年家具制造业应收账款周转率对比图
- 图表30 2018-2022年家具制造业流动资产周转率对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415619.html>