

# 2024-2030年中国平台经济 市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国平台经济市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

平台经济（Platform Economics）所指是一种虚拟或真实的交易场所，平台本身不生产产品，但可以促成双方或多方供求之间的交易，收取恰当的费用或赚取差价而获得收益。平台是网络时代市场资源整合和商业模式创新而成的具化形态，是引导或促成双方或多方客户之间交易的空间或场所。

平台经济在自身发展的同时也会产生一系列的经济效应，如平台的网络效应、对企业交易成本的影响等。平台的网络效应对企业的影响既有正向的也有负向的，正向影响能够使平台的客户群体迅速增加，负向影响则会起相反的效果；平台对企业交易成本的影响基本是正向的，能够在很大程度上降低企业的交易成本。截至2022年底，我国价值超10亿美元的数字平台企业达254家，比2015年新增了190家，平均以每年新增超26家的速度快速扩张。预计2023年我国超10亿美元数字平台企业将达279家。

2021年2月，国务院反垄断委员会正式印发《关于平台经济领域的反垄断指南》，为我国在平台经济领域的反垄断工作提供了初步框架，将在一定程度上解决我国《反垄断法》在平台经济领域的适用难问题，为未来平台经济领域的反垄断工作提供了指引。2022年1月19日，国家发展改革委等9部门联合印发《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》，明确坚持发展和规范并重，坚持“两个毫不动摇”，建立健全平台经济治理体系，构建有活力、有创新力的制度环境，促进平台经济规范健康持续发展。

我国平台经济发展正处在关键时期，要着眼长远、兼顾当前，补齐短板、强化弱项，营造创新环境，解决突出矛盾和问题，推动平台经济规范健康持续发展；实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，要把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局，拿出抓铁有痕的劲头，如期实现2030年前碳达峰、2060年前碳中和的目标。

同时，随着全球经济发展进入以数字化、智能化、共享化为特征的数字时代，平台经济将成为众多经济体探索经济发展新动能的重要引擎。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国平台经济市场深度评估与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了平台经济的概念、特征以及国际平台经济的发展状况，并详细解析了国内平台经济发展环境及总体发展状况。接着，报告深入分析了涉农平台经济、工业互联网平台以及其他不同类型平台的发展状况，并对平台经济下典型行业平台建设情况及投资潜力做了细致分析。随后，报告对国内区域市场及国内外典型平台运营状况作了详细分析。最后，报告重点分析了中国平台经济的投资机会，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、人力资源和社会保障部、民政部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通

过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对平台经济有个系统深入的了解、或者想投资平台经济领域，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 平台经济相关概述

### 1.1 平台经济基本介绍

#### 1.1.1 平台经济概念界定

#### 1.1.2 平台经济的构成

#### 1.1.3 平台经济的优势

#### 1.1.4 平台经济的分类

### 1.2 平台经济的基本特性

#### 1.2.1 虚拟性

#### 1.2.2 网络外部性

#### 1.2.3 开放共享性

### 1.3 平台经济的经济社会效应

#### 1.3.1 经济效应

#### 1.3.2 社会效应

### 1.4 平台经济的范围及发展意义

#### 1.4.1 平台经济的范围

#### 1.4.2 平台经济的价值

#### 1.4.3 平台经济发展意义

#### 1.4.4 平台经济的颠覆与创新

## 第二章 国际平台经济发展状况及经验借鉴

### 2.1 全球平台经济发展状况

#### 2.1.1 行业发展背景

#### 2.1.2 市场价值分析

#### 2.1.3 全球竞争格局

#### 2.1.4 头部企业规模

#### 2.1.5 行业分布情况

#### 2.1.6 市场监管策略

#### 2.1.7 市场发展展望

## 2.2 美国平台经济发展分析

### 2.2.1 主要平台类别

### 2.2.2 市场监管状况

### 2.2.3 行业发展形势

### 2.2.4 发展经验借鉴

## 2.3 中国台湾平台经济发展分析

### 2.3.1 行业发展特点

### 2.3.2 行业发展现状

### 2.3.3 行业竞争优势

### 2.3.4 发展瓶颈分析

## 第三章 2021-2023年中国平台经济发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 平台经济写入政府工作报告

#### 3.1.2 平台经济发展的指导意见

#### 3.1.3 平台经济健康发展的措施

#### 3.1.4 平台经济领域的反垄断指南

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 宏观经济概况

#### 3.2.2 对外经济分析

#### 3.2.3 工业经济运行

#### 3.2.4 固定资产投资

#### 3.2.5 宏观经济展望

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 人口规模构成

#### 3.3.2 消费市场特点

#### 3.3.3 互联网发展亮点

#### 3.3.4 网络支付用户规模

## 第四章 2021-2023年平台经济重点技术发展状况及影响分析

### 4.1 人工智能

#### 4.1.1 人工智能技术基本概述

- 4.1.2 人工智能技术特征分析
- 4.1.3 人工智能市场发展规模
- 4.1.4 人工智能产业发展趋势
- 4.1.5 对平台经济发展影响分析
- 4.2 物联网
  - 4.2.1 物联网技术基本概述
  - 4.2.2 物联网产业发展态势
  - 4.2.3 物联网市场运行状况
  - 4.2.4 物联网产业发展前景
  - 4.2.5 对平台经济发展影响分析
- 4.3 5G技术
  - 4.3.1 5G相关政策汇总
  - 4.3.2 5G终端产业发展
  - 4.3.3 5G运营商竞争
  - 4.3.4 5G产业投融资状况
  - 4.3.5 5G产业发展机遇
  - 4.3.6 5G融合应用展望
  - 4.3.7 对平台经济发展影响分析
- 4.4 虚拟现实
  - 4.4.1 虚拟现实技术概述
  - 4.4.2 虚拟现实市场规模
  - 4.4.3 虚拟现实产业链分析
  - 4.4.4 虚拟现实竞争格局
  - 4.4.5 虚拟现实发展前景
  - 4.4.6 对平台经济发展影响分析
- 4.5 区块链
  - 4.5.1 区块链相关政策概况
  - 4.5.2 区块链市场规模分析
  - 4.5.3 区块链市场应用前景
  - 4.5.4 区块链产业发展机遇
  - 4.5.5 区块链技术发展趋势
  - 4.5.6 对平台经济发展影响分析

- 4.6 移动互联网
  - 4.6.1 移动互联网技术概况
  - 4.6.2 互联网用户规模状况
  - 4.6.3 移动互联网运行状况
  - 4.6.4 移动互联网发展趋势
  - 4.6.5 对平台经济发展影响分析
- 4.7 云计算
  - 4.7.1 云计算技术基本概述
  - 4.7.2 云计算产业市场规模
  - 4.7.3 云计算产业市场份额
  - 4.7.4 云计算产业技术分析
  - 4.7.5 云计算产业发展展望
  - 4.7.6 对平台经济发展影响分析
- 4.8 大数据
  - 4.8.1 大数据产业基本概况
  - 4.8.2 大数据关键技术分析
  - 4.8.3 大数据总体市场规模
  - 4.8.4 大数据产业生态分析
  - 4.8.5 大数据产业发展趋势
  - 4.8.6 对平台经济发展影响分析

## 第五章 2021-2023年中国平台经济整体发展状况分析

- 5.1 中国平台经济发展综述
  - 5.1.1 平台经济发展阶段
  - 5.1.2 平台经济主要特征
  - 5.1.3 平台经济主要分类
  - 5.1.4 平台经济业务类型
- 5.2 2021-2023年中国平台经济市场运行状况
  - 5.2.1 平台经济市场价值
  - 5.2.2 大中小型平台占比
  - 5.2.3 行业领域分布状况
  - 5.2.4 典型领域竞争格局

- 5.2.5 平台经济竞争优势
- 5.2.6 平台经济消费作用
- 5.3 中国互联网平台经济发展模式分析
  - 5.3.1 互联网平台经济发展背景
  - 5.3.2 互联网平台经济发展现状
  - 5.3.3 与网络经济的对比分析
  - 5.3.4 互联网平台经济的中国模式
  - 5.3.5 互联网平台经济发展问题
- 5.4 中国平台经济下就业方式分析
  - 5.4.1 平台经济稳就业的意义
  - 5.4.2 平台经济从业主要形式
  - 5.4.3 平台经济从业行业分布
  - 5.4.4 平台经济从业群体分布
  - 5.4.5 平台经济就业面临的问题
  - 5.4.6 平台经济就业的发展展望
- 5.5 中国平台经济发展问题分析
  - 5.5.1 监管问题
  - 5.5.2 消费者权益保护问题
  - 5.5.3 税收问题
  - 5.5.4 垄断问题
- 5.6 中国平台经济发展对策建议
  - 5.6.1 鼓励创新
  - 5.6.2 加强信用体制建设
  - 5.6.3 完善基础设施
  - 5.6.4 完善法律法规

## 第六章 2021-2023年中国平台经济细分领域发展分析——涉农平台经济

- 6.1 涉农平台经济相关概述
  - 6.1.1 涉农平台经济的基本概念
  - 6.1.2 涉农平台经济的理论基础
  - 6.1.3 涉农平台经济发展必要性
  - 6.1.4 涉农平台经济的发展脉络



- 6.1.5 涉农平台经济的发展意义
- 6.2 涉农平台经济发展综述
  - 6.2.1 传统农产品流通模式弊端
  - 6.2.2 涉农平台经济的竞争优势
  - 6.2.3 涉农平台经济的创新发展
  - 6.2.4 涉农平台经济的新兴模式
  - 6.2.5 涉农平台经济的生成机理
  - 6.2.6 涉农平台经济的作用机制
  - 6.2.7 涉农平台经济制约因素分析
- 6.3 涉农平台经济的典型案例
  - 6.3.1 涉农电子商务平台
  - 6.3.2 现代农业创新服务平台
  - 6.3.3 新型为农综合服务平台
  - 6.3.4 现代农业产业链服务平台
  - 6.3.5 复合型涉农服务平台
- 6.4 涉农平台经济发展问题分析
  - 6.4.1 定位问题
  - 6.4.2 政策问题
  - 6.4.3 运营问题
  - 6.4.4 监管问题
  - 6.4.5 其他问题
- 6.5 涉农平台经济发展策略建议
  - 6.5.1 涉农平台经济健康发展对策
  - 6.5.2 涉农平台经济持续发展战略
  - 6.5.3 涉农平台经济政策制定启示
  - 6.5.4 推动涉农平台经济的政策建议

## 第七章 2021-2023年平台经济新业态发展分析——工业互联网平台

- 7.1 工业互联网平台相关介绍
  - 7.1.1 工业互联网概念界定
  - 7.1.2 工业互联网发展体系
  - 7.1.3 工业互联网应用领域

- 7.1.4 工业互联网平台优势
- 7.2 全球工业互联网平台发展分析
  - 7.2.1 全球平台市场规模
  - 7.2.2 中外平台特征对比
  - 7.2.3 平台应用推广挑战
  - 7.2.4 平台发展趋势与机遇
- 7.3 中国工业互联网平台发展状况
  - 7.3.1 政策环境分析
  - 7.3.2 平台发展现状
  - 7.3.3 平台应用模式
  - 7.3.4 平台发展特征
  - 7.3.5 平台技术进展
  - 7.3.6 企业发展动态
- 7.4 工业互联网平台标准体系构成
  - 7.4.1 平台标准化发展背景
  - 7.4.2 平台标准化发展现状
  - 7.4.3 标准体系生态分析
  - 7.4.4 平台标准体系框架
- 7.5 中国工业互联网平台发展问题分析
  - 7.5.1 产业空心化问题
  - 7.5.2 商业化路径问题
  - 7.5.3 信息安全保障问题
  - 7.5.4 行业监管问题
  - 7.5.5 其他关键问题
- 7.6 中国工业互联网平台发展对策建议
  - 7.6.1 加强信息安全保障
  - 7.6.2 强化公共服务支撑
  - 7.6.3 加快区域协同发展
  - 7.6.4 加快生态体系建设
  - 7.6.5 加快新兴技术应用
  - 7.6.6 促进发展的政策建议
- 7.7 中国工业互联网平台投资潜力分析

- 7.7.1 未来发展形势
- 7.7.2 平台发展方向
- 7.7.3 平台发展机遇
- 7.7.4 平台前景展望

## 第八章 2021-2023年中国平台经济其他不同类型平台发展状况分析

### 8.1 电商平台

- 8.1.1 电商平台发展现状
- 8.1.2 电商平台相关政策
- 8.1.3 电子商务交易规模
- 8.1.4 电商平台竞争格局
- 8.1.5 电商平台优劣势分析

### 8.2 短租平台

- 8.2.1 短租平台发展概述
- 8.2.2 短租平台发展现状
- 8.2.3 短租平台用户规模
- 8.2.4 短租平台融资状况
- 8.2.5 短租平台发展问题
- 8.2.6 短租平台发展建议

### 8.3 外卖平台

- 8.3.1 在线外卖市场规模
- 8.3.2 外卖平台发展特征
- 8.3.3 外卖平台消费品类
- 8.3.4 外卖平台竞争格局
- 8.3.5 外卖平台管理建议
- 8.3.6 外卖平台发展趋势

### 8.4 社交平台

- 8.4.1 社交平台市场规模
- 8.4.2 社交平台用户规模
- 8.4.3 社交平台市场需求
- 8.4.4 社交平台融合发展
- 8.4.5 社交平台发展趋势

## 8.5 互联网金融平台

### 8.5.1 互联网金融数据平台构建

### 8.5.2 互联网金融平台市场需求

### 8.5.3 互联网金融平台现存问题

### 8.5.4 互联网金融平台优化路径

## 第九章 2021-2023年平台经济下典型行业平台建设状况及投资潜力分析

### 9.1 即时物流

#### 9.1.1 即时物流基本概述

#### 9.1.2 即时物流发展环境

#### 9.1.3 即时物流发展现状

#### 9.1.4 即时物流企业案例

#### 9.1.5 即时物流链路发展

#### 9.1.6 即时物流发展趋势

### 9.2 网约车

#### 9.2.1 网约车行业监管体系

#### 9.2.2 网约车市场发展规模

#### 9.2.3 网约车用户发展规模

#### 9.2.4 网约车平台竞争格局

#### 9.2.5 网约车平台布局分析

#### 9.2.6 网约车出行主要问题

#### 9.2.7 网约车服务提升建议

### 9.3 互联网+医疗健康

#### 9.3.1 互联网+医疗健康政策利好

#### 9.3.2 主要医药电子商务平台分析

#### 9.3.3 医药电子商务市场交易规模

#### 9.3.4 互联网+医疗健康用户规模

#### 9.3.5 互联网医院建设发展状况

#### 9.3.6 互联网+医疗健康融资情况

#### 9.3.7 互联网+医疗健康市场空间

### 9.4 在线教育

#### 9.4.1 在线教育企业发展特点

- 9.4.2 在线教育行业用户规模
- 9.4.3 在线教育市场发展规模
- 9.4.4 在线教育细分市场份额
- 9.4.5 K12在线教育市场规模
- 9.4.6 K12在线教育融资情况
- 9.4.7 K12在线教育发展问题
- 9.4.8 K12在线教育发展对策
- 9.5 智慧养老
  - 9.5.1 智慧养老服务应用场景
  - 9.5.2 智慧养老平台运行机制
  - 9.5.3 智慧养老产业发展规模
  - 9.5.4 智慧养老服务模式创新
  - 9.5.5 智慧养老平台发展方向
  - 9.5.6 智慧养老产业前景展望
- 9.6 在线旅游
  - 9.6.1 在线旅游市场交易规模
  - 9.6.2 在线旅游行业用户规模
  - 9.6.3 在线旅游市场竞争格局
  - 9.6.4 在线旅游企业模式创新
  - 9.6.5 在线旅游市场发展问题
  - 9.6.6 在线旅游市场发展对策
  - 9.6.7 在线旅游市场前景展望
- 9.7 智慧体育
  - 9.7.1 智慧体育产业发展意义
  - 9.7.2 智慧体育产业发展现状
  - 9.7.3 智慧体育产业关键技术
  - 9.7.4 智慧体育产业发展案例
  - 9.7.5 智慧体育产业发展机遇
  - 9.7.6 智慧体育消费前景展望

## 第十章 2021-2023年中国平台经济部分区域发展状况分析

### 10.1 江苏无锡

- 10.1.1 区域相关政策
- 10.1.2 区域发展问题
- 10.1.3 区域发展建议
- 10.1.4 区域发展规划
- 10.2 山东潍坊
  - 10.2.1 区域发展背景
  - 10.2.2 区域发展情况
  - 10.2.3 区域市场空间
  - 10.2.4 区域发展方向
- 10.3 浙江省
  - 10.3.1 区域发展现状
  - 10.3.2 企业竞争指引
  - 10.3.3 重点平台建设
  - 10.3.4 发展规划目标
- 10.4 福建省
  - 10.4.1 区域发展现状
  - 10.4.2 集群发展政策
  - 10.4.3 区域发展动态
  - 10.4.4 区域发展问题
  - 10.4.5 区域发展建议
- 10.5 山东省
  - 10.5.1 区域发展优势
  - 10.5.2 发展政策利好
  - 10.5.3 集群发展状况
  - 10.5.4 区域发展建议
- 10.6 江西省
  - 10.6.1 区域发展现状
  - 10.6.2 发展政策利好
  - 10.6.3 区域发展对策
- 10.7 其他省市
  - 10.7.1 泉州市
  - 10.7.2 北京市

10.7.3 上海市

10.7.4 广东省

## 第十一章 2021-2023年国内外平台经济领域典型综合平台经营状况分析

### 11.1 苹果

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 平台基本特征

11.1.3 2021财年企业经营状况分析

11.1.4 2022财年企业经营状况分析

11.1.5 2023财年企业经营状况分析

### 11.2 谷歌

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 平台基本特征

11.2.3 2021年企业经营状况分析

11.2.4 2022年企业经营状况分析

11.2.5 2023年企业经营状况分析

### 11.3 Facebook

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 平台基本特征

11.3.3 2021年企业经营状况分析

11.3.4 2022年企业经营状况分析

11.3.5 2023年企业经营状况分析

### 11.4 阿里巴巴

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 平台基本特征

11.4.3 2021财年企业经营状况分析

11.4.4 2022财年企业经营状况分析

11.4.5 2023财年企业经营状况分析

### 11.5 腾讯

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 平台基本特征

11.5.3 2021年企业经营状况分析

- 11.5.4 2022年企业经营状况分析
- 11.5.5 2023年企业经营状况分析
- 11.6 百度
  - 11.6.1 企业发展概况
  - 11.6.2 平台基本特征
  - 11.6.3 2021年企业经营状况分析
  - 11.6.4 2022年企业经营状况分析
  - 11.6.5 2023年企业经营状况分析
- 11.7 京东
  - 11.7.1 企业发展概况
  - 11.7.2 平台基本特征
  - 11.7.3 企业盈利模式
  - 11.7.4 2021年企业经营状况分析
  - 11.7.5 2022年企业经营状况分析
  - 11.7.6 2023年企业经营状况分析
- 11.8 美团
  - 11.8.1 企业发展概况
  - 11.8.2 平台基本特征
  - 11.8.3 企业商业模式
  - 11.8.4 2021年企业经营状况分析
  - 11.8.5 2022年企业经营状况分析
  - 11.8.6 2023年企业经营状况分析
- 11.9 新浪微博
  - 11.9.1 企业发展概况
  - 11.9.2 平台基本特征
  - 11.9.3 业务模式创新
  - 11.9.4 多渠道盈利机制
  - 11.9.5 2021年企业经营状况分析
  - 11.9.6 2022年企业经营状况分析
  - 11.9.7 2023年企业经营状况分析



- 12.1 GE公司Predix平台
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 平台基本特征
  - 12.1.3 2021年企业经营状况分析
  - 12.1.4 2022年企业经营状况分析
  - 12.1.5 2023年企业经营状况分析
- 12.2 施耐德公司EcoStruxure平台
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 平台基本特征
  - 12.2.3 2021年企业经营状况分析
  - 12.2.4 2022年企业经营状况分析
  - 12.2.5 2023年企业经营状况分析
- 12.3 海尔集团COSMOPlat平台
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 平台基本特征
  - 12.3.3 经营效益分析
  - 12.3.4 业务经营分析
  - 12.3.5 财务状况分析
  - 12.3.6 核心竞争力分析
  - 12.3.7 公司发展战略
  - 12.3.8 未来前景展望
- 12.4 华为OceanConnect IoT平台
  - 12.4.1 平台基本介绍
  - 12.4.2 平台基本特征
  - 12.4.3 企业经营状况
  - 12.4.4 主营业务分析
  - 12.4.5 关键业务进展
  - 12.4.6 公司发展战略
  - 12.4.7 未来前景展望

## 第十三章 2024-2030年中国平台经济投资机会分析及风险预警

### 13.1 中国平台经济投资机会分析

- 13.1.1 宏观经济支持
- 13.1.2 核心技术创新
- 13.1.3 商业模式冲击
- 13.1.4 行业转型需求
- 13.2 中国平台经济投资风险预警
  - 13.2.1 信用风险
  - 13.2.2 社会风险
  - 13.2.3 信息安全风险
  - 13.2.4 资源浪费风险
  - 13.2.5 监管风险
- 13.3 中国平台经济投资对策建议
  - 13.3.1 培养实用性人才
  - 13.3.2 解决企业融资问题
  - 13.3.3 加快数字技术建设

## 第十四章 2024-2030年中国平台经济发展前景预测

- 14.1 中国平台经济发展前景
  - 14.1.1 平台经济发展机遇
  - 14.1.2 平台经济前景展望
  - 14.1.3 平台经济发展潜力
  - 14.1.4 平台经济反垄断趋势
- 14.2 2024-2030年中国平台经济预测分析
  - 14.2.1 2024-2030年中国平台经济行业影响因素分析
  - 14.2.2 2024-2030年中国市场价值超10亿美元的数字平台数量预测
  - 14.2.3 2024-2030年中国市场价值超10亿美元的数字平台价值总额预测

## 图表目录

- 图表1 平台经济构成
- 图表2 商品市场平台分类
- 图表3 平台经济的范围
- 图表4 2019-2020年全球数字平台市场价值总额情况（100亿美元以上平台）
- 图表5 2020年各国数字平台市场价值及占比（100亿美元以上平台）

- 图表6 2008-2020年全球市值Top10企业中数字平台的数量与市值占比
- 图表7 2017-2020年中美Top5数字平台市值比较
- 图表8 2020年全球数字平台行业分布情况（100亿美元以上平台）
- 图表9 2017-2019年台湾电商平台获利表现
- 图表10 2020年4季度和全年GDP初步核算数据
- 图表11 2015-2020年GDP同比增长速度
- 图表12 2015-2020年GDP环比增长速度
- 图表13 2021年GDP初步核算数据
- 图表14 2016-2021年GDP同比增长速度
- 图表15 2016-2021年GDP环比增长速度
- 图表16 2016-2020年货物进出口总额
- 图表17 2020年货物进出口总额及其增长速度
- 图表18 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表19 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表20 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表21 2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表22 2020年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表23 2019-2020年中国规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表24 2020年规模以上工业生产主要数据
- 图表25 2020-2021年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表26 2021年规模以上工业生产主要数据
- 图表27 2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表28 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表29 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表30 2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413988.html>