

2024-2030年中国独角兽企 业行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国独角兽企业行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2021年全球共有1058家独角兽企业，分布在42个国家，221个城市。其中，美国以487家排名第一，比2020年增加254家；中国以301家排名第二，比2020年增加74家。美国和中国占全球独角兽总数的74%。全球独角兽TOP10榜单中，中国有3家企业入围。其中，字节跳动以2.25万亿元估值位列第一，蚂蚁集团以1万亿元估值排名第二，菜鸟网络估值2200亿元，跻身榜单第九名。

“京沪深杭”成为我国独角兽企业的主要集聚地，占独角兽企业总数的76.5%。四地创新氛围浓厚，创业文化开放包容，双创示范基地、孵化器等创业载体提供了丰富的创新资源，为独角兽企业的快速成长提供了有力支撑。地方政府根据独角兽企业的成长规律，形成了种子企业遴选、孵化、加速、落地等比较顺畅的运行机制和保障政策，塑造了优良的创新创业生态。例如，杭州近年来积极打造以数字经济为核心的经济体系，构筑适于独角兽企业成长的综合生态优势，培育出贝壳社、六和桥、楼友会等一批全国知名的众创空间。特别是其大力推进基金小镇建设，集聚发展天使投资、创业投资、私募股权投资等各类投资基金的举措，为独角兽企业快速涌现提供了良好条件。

从行业领域来看，优质的独角兽企业近年来在智能硬件、大健康等新兴领域集中涌现。其中，最具代表性的为智能硬件领域，该领域诞生了一批优秀的独角兽企业，例如大疆创新、柔宇科技、优必选科技等。这些“独角兽”聚焦互联网、人工智能与制造业的深度融合，其创新发展与带动效应，推动企业成为创新的主体，为积累以创新驱动推进经济增长方式转变、以新兴技术培育并打造新产业新业态等的实践奠定了坚实的基础。

2020年7月14日，国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部等13个部门印发《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》，提出支持15种新业态新模式发展，包括在线教育、互联网医疗、线上办公、数字化治理、产业平台化发展、传统企业数字化转型、“虚拟”产业园和产业集群、“无人经济”、培育新个体经济支持自主就业、发展微经济鼓励“副业创新”、探索多点执业、共享生活、共享生产、生产资料共享及数据要素流通。2020年7月，山东省政府部门印发《山东省瞪羚、独角兽企业培育三年行动计划（2020-2022）》，提出聚焦重点领域，优化发展环境，持续引导激励中小企业以“四新”促“四化”，着力打造新标杆、培育新动能、引领新发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国独角兽企业行业前景展望与投资策略报告》共十五章。报告依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法，通过对独角兽企业基本概念、国际独角兽企业发展状况、国内独角兽企业发展环境和现状、汽车交通领域、金融科技领域、企业服务

领域、电子商务领域和其他领域的独角兽企业发展进行分析，接着对独角兽企业区域发展、瞪羚企业发展、已上市退出的独角兽企业经营状况、投资计划及前景预测等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握独角兽企业的总体发展状况。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国证券监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国风险投资协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对独角兽企业有个系统深入的了解、或者想投资独角兽企业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 独角兽企业相关概述

1.1 独角兽概念界定

1.1.1 独角兽定义

1.1.2 准独角兽定义

1.1.3 硬独角兽定义

1.2 独角兽企业发展作用与影响因素

1.2.1 内部影响因素

1.2.2 外部影响影响

1.2.3 经济促进作用

第二章 2021-2023年中国独角兽企业发展背景环境

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 数字经济发展

2.1.3 宏观经济展望

2.1.4 投资环境情况

2.2 社会环境

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 社会消费规模

2.2.3 居民消费水平

2.2.4 社会教育水平

2.2.5 研发经费投入

2.3 政策环境

2.3.1 新业态支持政策

2.3.2 营商环境优化政策

2.3.3 民营企业环境优化

2.3.4 高新技术产业政策

2.4 中国互联网络发展状况

2.4.1 移动互联网接入流量

2.4.2 国内App数量及分类

2.4.3 上网设备使用情况

2.4.4 网民总体规模状况

2.4.5 互联网应用发展情况

第三章 2021-2023年全球独角兽企业发展综述

3.1 全球独角兽企业发展概况

3.1.1 区域分布情况

3.1.2 行业分布情况

3.1.3 新生规模状况

3.1.4 企业估值情况

3.2 美国

3.2.1 企业新增情况

3.2.2 企业价值规模

3.2.3 企业行业分布

3.2.4 经验借鉴启示

3.2.5 中美企业比较

3.3 英国

3.3.1 企业行业分布

3.3.2 主要企业分析

3.3.3 企业投资环境

3.4 其他国家

3.4.1 德国

3.4.2 印度

3.4.3 韩国

第四章 2021-2023年中国独角兽企业发展综述

4.1 2021-2023年中国独角兽企业发展概况

4.1.1 企业发展特点

4.1.2 企业规模状况

4.1.3 区域分布情况

4.1.4 行业分布情况

4.1.5 企业上市情况

4.1.6 企业特点分析

4.2 中国独角兽企业估值分析

4.2.1 企业估值现状

4.2.2 企业估值偏差

4.2.3 高估值企业分布

4.2.4 高估值企业挑战

4.3 中国独角兽企业科技创新情况

4.3.1 技术创新现状

4.3.2 专利申请情况

4.3.3 估值不匹配技术

4.4 中国独角兽企业风险管理

4.4.1 关键风险分析

4.4.2 企业风险管理

4.4.3 发展阶段风险

4.5 中国独角兽企业培育经验

4.5.1 利用平台型企业

4.5.2 利用优势行业

4.5.3 吸引技术人才

4.6 中国独角兽企业发展存在的问题

4.6.1 发展环境挑战

4.6.2 融资存在问题

4.6.3 技术创新不足

4.6.4 地域发展限制

4.7 中国独角兽企业发展建议与对策

- 4.7.1 企业发展建议
- 4.7.2 政策发展建议
- 4.7.3 融资拓展建议
- 4.7.4 技术创新建议
- 4.7.5 风险管理建议

第五章 2021-2023年中国汽车交通行业独角兽企业发展分析

5.1 2021-2023年汽车交通行业运行状况

- 5.1.1 产业阶段演变
- 5.1.2 行业运行现状
- 5.1.3 新能源汽车发展
- 5.1.4 行业前景分析

5.2 汽车交通独角兽企业发展状况

- 5.2.1 全球企业分布
- 5.2.2 企业竞争格局
- 5.2.3 细分行业估值
- 5.2.4 区域分布情况

5.3 汽车交通独角兽企业案例分析

- 5.3.1 滴滴出行
- 5.3.2 哈啰出行
- 5.3.3 小鹏汽车
- 5.3.4 新能源汽车

5.4 汽车交通行业未来发展潜力

- 5.4.1 网约车发展
- 5.4.2 车联网发展
- 5.4.3 无人驾驶发展

第六章 2021-2023年中国金融科技行业独角兽企业发展分析

6.1 2021-2023年金融科技行业运行状况

- 6.1.1 行业发展历程
- 6.1.2 行业重要价值
- 6.1.3 产业营收规模

- 6.1.4 机构投入规模
- 6.1.5 行业融资状况
- 6.1.6 企业竞争态势
- 6.1.7 市场发展空间
- 6.2 金融科技独角兽企业发展状况
 - 6.2.1 全球发展状况
 - 6.2.2 企业估值情况
 - 6.2.3 区域分布情况
 - 6.2.4 行业分布情况
- 6.3 金融科技独角兽企业案例分析
 - 6.3.1 蚂蚁科技
 - 6.3.2 陆金所
 - 6.3.3 苏宁金融
 - 6.3.4 度小满金融
- 6.4 金融科技行业未来发展展望
 - 6.4.1 金融科技赛道
 - 6.4.2 产业落地趋势
 - 6.4.3 行业创新发展
 - 6.4.4 行业发展方向
 - 6.4.5 行业转型升级
 - 6.4.6 行业发展趋势

第七章 2021-2023年中国企业服务行业独角兽企业发展分析

- 7.1 2021-2023年企业服务行业发展状况
 - 7.1.1 行业发展历程
 - 7.1.2 行业发展现状
 - 7.1.3 行业发展规模
 - 7.1.4 行业发展周期
 - 7.1.5 行业发展机遇
 - 7.1.6 新生企业机遇
- 7.2 企业服务独角兽企业发展状况
 - 7.2.1 企业竞争排名

- 7.2.2 企业细分市场
- 7.2.3 行业场景开拓
- 7.2.4 企业发展空间
- 7.3 企业服务独角兽企业案例分析
 - 7.3.1 京东数科
 - 7.3.2 阿里云
 - 7.3.3 百应科技
 - 7.3.4 蜜蜂科技

第八章 2021-2023年中国电子商务行业独角兽企业发展分析

8.1 2021-2023年电子商务行业运行状况

- 8.1.1 电商发展历程
- 8.1.2 电商发展规模
- 8.1.3 细分领域布局
- 8.1.4 产业发展动因
- 8.1.5 区域分布格局
- 8.1.6 行业投资分析
- 8.1.7 行业发展趋势

8.2 中国电子商务运营主要模式

- 8.2.1 企业上网的初级模式
- 8.2.2 B2B的重点发展模式
- 8.2.3 B2C选择性交易模式
- 8.2.4 主播直播带货新模式

8.3 泛电商独角兽企业发展状况

- 8.3.1 零售电商企业
- 8.3.2 产业电商企业
- 8.3.3 生活服务电商企业
- 8.3.4 物流科技电商企业

8.4 电子商务独角兽企业案例分析

- 8.4.1 每日优鲜
- 8.4.2 小红书
- 8.4.3 饿了么

第九章 2021-2023年其他行业独角兽企业发展分析

9.1 新基建独角兽企业发展状况

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业发展特点

9.1.3 企业发展态势

9.1.4 商汤科技案例分析

9.1.5 云从科技案例分析

9.2 教育培训独角兽企业发展状况

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业竞争排名

9.2.3 VIPKID案例分析

9.2.4 掌门1对1案例分析

9.2.5 猿教育案例分析

9.3 新文娱独角兽企业发展状况

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 主要企业介绍

9.3.3 字节跳动案例分析

9.3.4 快手案例分析

9.3.5 网易云音乐案例分析

9.4 其他行业独角兽企业发展状况

9.4.1 医疗健康行业

9.4.2 本地生活行业

9.4.3 硬件设备行业

9.4.4 航空航天领域

第十章 2021-2023年中国独角兽企业区域发展分析

10.1 福建省

10.1.1 企业发展现状

10.1.2 厦门发展状况

10.1.3 创新企业名单

10.1.4 福州市人才保障

10.2 广东省

10.2.1 深圳培育行动

10.2.2 金融科技企业

10.2.3 深圳区域补贴

10.2.4 广州企业状况

10.3 山东省

10.3.1 企业培育计划

10.3.2 瞪羚企业排名

10.3.3 济南市培育计划

10.3.4 青岛市发展政策

10.4 辽宁省

10.4.1 企业认定条件

10.4.2 创新主体建设

10.4.3 企业补助名单

10.4.4 瞪羚企业发展

10.4.5 独角兽企业发展

10.5 其他区域

10.5.1 郑州市

10.5.2 杭州市

10.5.3 合肥市

10.5.4 苏州市

10.5.5 南京市

第十一章 2021-2023年中国瞪羚企业发展综述

11.1 中国瞪羚企业发展概述

11.1.1 企业基本概念

11.1.2 企业发展特征

11.1.3 企业生命周期

11.1.4 政策支持建议

11.2 2021-2023年中国瞪羚企业发展状况

11.2.1 企业发展现状

11.2.2 区域分布情况

- 11.2.3 企业新生状况
- 11.2.4 行业分布情况
- 11.2.5 机构投资情况
- 11.2.6 潜力企业名单
- 11.3 中国瞪羚企业区域发展情况
 - 11.3.1 辽宁省
 - 11.3.2 江西省
 - 11.3.3 西安市
 - 11.3.4 佛山市
 - 11.3.5 南京市
- 11.4 商业银行服务瞪羚企业发展
 - 11.4.1 服务发展风险
 - 11.4.2 服务总体思路
 - 11.4.3 金融服务思路

第十二章 2021-2023年中国已上市独角兽企业经营情况分析

- 12.1 美团点评
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 企业业务布局
 - 12.1.3 2021年企业经营状况分析
 - 12.1.4 2022年企业经营状况分析
 - 12.1.5 2023年企业经营状况分析
- 12.2 拼多多
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 企业业务布局
 - 12.2.3 2021年企业经营状况分析
 - 12.2.4 2022年企业经营状况分析
 - 12.2.5 2023年企业经营状况分析
- 12.3 爱奇艺
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 企业业务布局
 - 12.3.3 2021年企业经营状况分析

- 12.3.4 2022年企业经营状况分析
- 12.3.5 2023年企业经营状况分析
- 12.4 融360
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 企业业务布局
 - 12.4.3 2021年企业经营状况分析
 - 12.4.4 2022年企业经营状况分析
 - 12.4.5 2023年企业经营状况分析

第十三章 中国独角兽企业投资机会分析

- 13.1 独角兽企业投资状况
 - 13.1.1 投资推动发展
 - 13.1.2 互联网投资机构
 - 13.1.3 企业融资特点
 - 13.1.4 企业融资现状
- 13.2 中国独角兽企业发展方向分析
 - 13.2.1 企业创业方向
 - 13.2.2 企业投资潜力
 - 13.2.3 未来发展态势
- 13.3 中国独角兽企业上市路径探究
 - 13.3.1 企业上市意义
 - 13.3.2 企业上市路径
 - 13.3.3 CDR改革推行
 - 13.3.4 政策完善建议

第十四章 2024-2030年中国独角兽企业未来发展前景预测

- 14.1 中国独角兽企业发展趋势
 - 14.1.1 强化核心竞争力
 - 14.1.2 政策监管逐渐完善
 - 14.1.3 企业未来发展态势
- 14.2 中国独角兽企业发展前景
 - 14.2.1 消费升级催生机遇

- 14.2.2 科技企业发展契机
- 14.2.3 企业发展挑战与机遇
- 14.3 对2024-2030年中国独角兽企业发展预测分析
 - 14.3.1 2024-2030年中国独角兽企业发展影响因素分析
 - 14.3.2 2024-2030年中国独角兽企业规模预测

图表目录

- 图表 中国独角兽企业相关概念介绍
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年GDP初步核算数据
- 图表 2016-2021年GDP同比增长速度
- 图表 2016-2021年GDP环比增长速度
- 图表 2020年与2021年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2020年全国社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表 2020年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2020-2021年社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表 社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表 2021年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2020年居民人均消费支出及构成
- 图表 2021年全国居民人均消费支出及构成
- 图表 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表 2021年全国居民收支主要数据
- 图表 2021年城乡居民收支主要数据
- 图表 2017-2021年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表 2017-2021年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表 2017-2021年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表 2017-2021年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度
- 图表 2021年专利申请、授权和有效专利情况
- 图表 2016-2021年移动互联网流量及月DOU增长情况

- 图表 2021年移动互联网接入当月流量及当月DOU情况
- 图表 2020-2021年移动互联网累计接入流量及同比增速情况
- 图表 2020-2021年移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）情况
- 图表 2019-2021年中国APP在架数量
- 图表 2019-2021年本土第三方应用商店与苹果应用商店APP数量占比
- 图表 2021年APP分类占比
- 图表 2021年手机网民各类应用使用时长占比
- 图表 2019、2021年中国互联网络接入设备使用情况
- 图表 2014-2021年中国网民规模及互联网普及率
- 图表 2014-2021年中国手机网民规模及占整体网民比例
- 图表 2019、2021年网民各类互联网应用用户和使用率
- 图表 2019、2021年手机网民各类手机互联网应用用户和使用率
- 图表 2021年各年龄段手机网民人均手机APP数量
- 图表 2021年全球独角兽企业分布情况
- 图表 全球超级独角兽企业情况
- 图表 2021年全球独角兽行业分布情况
- 图表 2015-2021年全球新生独角兽情况
- 图表 2021年全球独角兽企业估值排名Top10

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413691.html>