

# 2024-2030年中国糖果行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国糖果行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

糖果是以白砂糖、粉糖浆或甜味剂等为主要原料，经一定生产工艺制成的固态或半固态甜味食品。糖果作为我国传统零食，自2013年以来一直保持着8%~12%的增长率，潜力市场份额不断扩张，已成为国内休闲食品的支柱产业。

我国南方人喜食甜食，糖果主要集中在华中、华东、华南地区，其中华东地区有着糖果市场风向标之称，集中了几乎所有的糖果品牌，是糖果竞争最激烈的地方，2018年我国华东地区糖果产量占全部产量的44.30%，其次为华南地区25.76%，位居第三的是华中地区18.21%，东北地区产量最少，占0.06%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国糖果行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国糖果行业市场发展环境、糖果整体运行态势等，接着分析了中国糖果行业市场运行的现状，然后介绍了糖果市场竞争格局。随后，报告对糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资中国糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国糖果行业的分类与特性

#### 一、糖果的分类

#### 二、糖果行业的特征

### 第二节 中国糖果行业发展历程与现状

#### 一、糖果行业发展的历程

#### 二、糖果行业技术现状

#### 三、糖果行业发展现状

#### 四、糖果行业规模和地位

## 第二章 2015-2019年世界糖果产业发展透析

### 第一节 2015-2019年世界糖果产业运营环境分析

#### 一、经济环境

## 二、世界糖果产业发展现状

### 第二节 2015-2019年世界糖果行业发展总况

#### 一、产品差异化分析

#### 二、主流厂商技术领先

#### 三、市场品牌调查

### 第三节 2015-2019年世界糖果重点国家及地区市场调研

#### 一、欧美

#### 二、日本

#### 三、其他

## 第三章 中国糖果行业政策环境分析

### 第一节 中国糖果行业政策环境分析

#### 一、行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 二、行业政策分析

##### 1、《食品安全法》

##### 2、《食品生产许可管理办法》

#### 三、政策环境对行业的影响分析

### 第二节 中国糖果行业社会环境分析

#### 一、行业社会环境

##### 1、人口规模分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

##### 5、中国城镇化率

##### 6、健康消费观念深入人心

##### 7、消费升级发展趋势分析

#### 二、社会环境对行业的影响分析

### 第三节 中国糖果行业技术环境分析

#### 一、糖果生产技术分析

##### 1、糖果生产工艺流程

## 2、糖果生产新工艺分析

### 二、行业主要技术发展趋势

### 三、技术环境对行业的影响

## 第四章 中国糖果行业上、下游产业链分析

### 第一节 糖果行业产业链概述

#### 一、产业链定义

#### 二、糖果行业产业链

### 第二节 糖果行业上游-糖产业发展分析

#### 一、糖产业发展现状

#### 二、糖供给分析

#### 三、糖供给价格分析

#### 四、糖供给企业分析

#### 五、糖供给区域分布

### 第三节 糖果行业下游-经销商情况分析

#### 一、糖果经销商发展现状

#### 二、糖果经销商规模情况

#### 三、糖果经销商区域分布

### 第四节 糖果行业终端消费者消费情况分析

#### 一、中国人均糖果消费情况

#### 二、糖果消费者地域分布情况

#### 三、健康消费观念下的糖果消费市场

#### 四、糖果消费者品牌忠诚度分析

## 第五章 中国糖果行业消费特征分析

### 第一节 家庭消费周期与消费特征分析

#### 一、家庭消费生命周期界定

#### 二、不同家庭消费生命周期的消费结构

### 第二节 行业消费群体与消费特征分析

#### 一、行业消费群体结构特征

#### 二、行业消费群体规模

### 第三节 行业不同消费群体消费特征分析

- 一、儿童糖果消费特征
- 二、青年人糖果消费特征
- 三、中年人糖果消费特征
- 四、老年人糖果消费特征

## 第六章 2015-2019年中国糖果所属行业市场供需调查分析

### 第一节 2015-2019年中国糖果所属行业市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、影响供给的因素分析

### 第二节 2015-2019年中国糖果市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、影响需求的因素分析

### 第三节 2015-2019年中国糖果产业发展存在问题分析

## 第七章 2015-2019年中国糖果产品所属行业市场进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年中国糖果产品所属行业出口统计

### 第二节 2015-2019年中国糖果产品所属行业进口统计

### 第三节 2015-2019年中国糖果产品所属行业进出口价格对比

### 第四节 中国糖果产品进口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2015-2019年中国糖果所属行业产量统计分析

### 第一节 2015-2019年全国糖果所属行业产量分析

### 第二节 2019年全国及主要省份所属行业糖果产量分析

### 第三节 2019年糖果产量集中度分析

## 第九章 2015-2019年中国糖果所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国糖果所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国糖果所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国糖果所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2015-2019年中国糖果所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国糖果所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章中国糖果行业领先企业竞争力分析

第一节 上海梅林正广和股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第二节 东莞徐记食品有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第三节 金冠（中国）食品有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

#### 第四节 上海旺旺食品集团有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

#### 第五节 海南春光食品有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

#### 第六节 福建雅客食品有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

### 第十一章 2024-2030年中国糖果市场投资潜力及趋势分析

#### 第一节 2024-2030年中国糖果市场投资预测

一、中国糖果行业发展趋势

二、糖果产品技术的发展走向

三、糖果行业未来发展方向

#### 第二节 2024-2030年中国糖果市场前景展望

一、中国糖果市场趋势预测

二、未来国家政策规划

### 三、2024-2030年中国糖果市场规模预测

## 第十二章 2024-2030年中国糖果市场投资潜力分析()

### 第一节 2015-2019年中国糖果投资概况

#### 一、中国糖果投资环境

#### 二、糖果行业上游投资决定的产业整体规模

#### 三、糖果产品市场投资热情

### 第二节 中国糖果产业投资模式分析

#### 一、自行投资建设

#### 二、合作投资

#### 三、收购模式

#### 四、参股现有企业

### 第三节 2024-2030年中国糖果投资机会分析

#### 一、中国糖果投资吸引力分析

#### 二、中国糖果产业投资潜力分析

### 图表目录：

图表 2024-2030年中国GDP及增长率统计

图表 2020年国内生产总值统计

图表 2024-2030年工业经济增长情况

图表 2024-2030年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2020年中国全社会固定资产投资统计

图表 2020年年末中国人口数及其构成

图表 2024-2030年中研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2024-2030年中国城镇新增就业人数

图表 2024-2030年中国国家全员劳动生产率

图表 糖果行业产业链

图表 2024-2030年中国糖果行业工业总产值情况

图表 2024-2030年中国糖果行业价格走势

图表 中国糖果产品市场价格统计

图表 2024-2030年中国糖果行业生产情况

图表 2024-2030年中国糖果产能预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431406.html>