

# 2024-2030年中国口腔医院 产业发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国口腔医院产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国口腔医院产业发展现状与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国口腔医疗产业分析 33

#### 第一节 口腔医疗产业介绍 33

##### 一、口腔医疗产业概述 33

##### 二、口腔医疗服务机构分类 33

##### 三、口腔医疗市场经营主体及特点 34

##### 四、中国主要口腔连锁机构情况分析 35

#### 第二节 口腔医疗产业发展现状分析 38

##### 一、中国口腔医疗产业现状分析 38

##### 二、产业主要经营结构和运行模式 39

##### 三、产业运行绩效及存在的问题分析 44

##### 四、口腔医疗产业波特五力竞争分析 44

### 第二章 中国口腔医院发展环境分析 45

#### 第一节 中国宏观经济发展环境分析 45

##### 一、中国GDP增长情况分析 45

##### 二、工业经济发展形势分析 47

##### 三、全社会固定资产投资分析 56

##### 四、社会消费品零售总额分析 60

##### 五、城乡居民收入与消费分析 62

##### 六、对外贸易的发展形势分析 65

#### 第二节 中国口腔医院政策环境分析 67

##### 一、卫生医疗机构相关政策 67

##### 二、国家医疗服务改革政策 69

- 三、民营医疗市场利好政策 72
- 四、口腔诊所管理制度分析 73
- 五、口腔医疗服务相关政策 74
- 第三节 中国口腔医院社会环境分析 74
  - 一、中国人口规模及结构分析 74
  - 二、中国人口老龄化发展进程 75
  - 三、近年来口腔疾病患病率增加 79
  - 四、中国居民口腔保健意识增强 80
  - 五、非公立医院面临良好发展机遇 80

### 第三章 中国医疗卫生行业发展现状分析 81

- 第一节 中国医疗卫生行业情况 81
  - 一、医疗卫生行业构成情况 81
  - 二、医疗服务体系发展分析 81
- 第二节 医疗服务行业供给分析 87
  - 一、医疗机构数量统计 87
  - 二、医疗机构分布统计 88
  - 三、医疗机构床位统计 89
  - 四、医疗机构人员统计 90
  - 五、医疗机构建筑面积 90
- 第三节 医疗服务行业运行分析 91
- 第四节 医疗卫生机构服务分析 93
  - 一、医疗卫生机构门诊服务分析 93
  - 二、医疗卫生机构住院服务分析 94
  - 三、医疗卫生机构出院服务分析 95
  - 四、医疗卫生机构床位利用分析 96
  - 五、医疗卫生机构服务质量与效率 96
- 第五节 医疗卫生信息化发展分析 97

### 第四章 中国医疗卫生费用及服务价格分析 103

- 第一节 中国居民医疗费用支出分析 103
  - 一、中国卫生总费用统计 103

- 二、卫生费用结构分布情况 103
- 三、中国人均卫生费用支出 103
- 四、卫生总费用占GDP比重 104
- 第二节 中国医疗服务价格情况分析 104
  - 一、中国医疗服务实行按项目收费 104
  - 二、非营利医院医疗服务价格受管制 106
  - 三、中国医疗服务收入占比仍比较低 107

## 第五章 中国医院行业发展现状分析 109

- 第一节 中国医院供给情况 109
- 第二节 中国医院运行分析 109
- 第三节 中国医院服务分析 114
  - 一、医院门诊服务分析 114
  - 二、医院住院服务分析 115
  - 三、医院床位利用分析 116
- 第四节 中国民营医院发展情况分析 116
  - 一、政策待遇在向公立医院看齐 116
  - 二、与公立医院仍有很大的差距 118
  - 三、民营医院发展路径选择分析 118

## 第六章 中国口腔医院运行状况分析 121

- 第一节 中国专科医院发展分析 121
  - 一、中国专科医院的发展现状分析 121
  - 二、中国专科医院发展驱动力分析 122
  - 三、民营医院专科化发展渐成趋势 122
  - 四、专科医疗服务市场存在的问题 123
  - 五、中国专科医院未来的发展方向 124
  - 六、中国高端专科医疗发展新趋势 124
- 第二节 中国口腔医院发展分析 127
  - 一、中国口腔医院的发展现状分析 127
  - 二、中国口腔医院信息化建设分析 128
    - (一) 口腔医院信息化的总体目标 128

- (二) 中国口腔医院信息化的热点 129
- (三) 口腔医院信息化建设的对策 131
- (四) 医院信息化建设规划及方案 133
- (五) 口腔医院信息化建设的管理 134
- 三、中国口腔医院的发展规模分析 136

- (一) 口腔医院数量统计 136
- (二) 口腔医院类型分布 137
- (三) 口腔医院人员统计 137

### 第三节 中国口腔医院服务分析 137

#### 一、口腔医院门诊服务分析 137

- (一) 口腔医院就诊人次统计 137
- (二) 口腔医院门诊服务统计 139

#### 二、口腔医院住院服务分析 140

### 第四节 中国口腔医院行业运行分析 141

#### 一、口腔医院行业运行规模分析 141

- (一) 口腔医院资产及负债规模 141
- (二) 口腔医院收入和利润规模 141

#### 二、口腔医院行业运营状况分析 142

- (一) 口腔医院行业盈利能力分析 142
- (二) 口腔医院行业偿债能力分析 143
- (三) 口腔医院行业运营能力分析 144
- (四) 口腔医院行业发展能力分析 144

## 第七章 中国口腔医院市场营销战略分析 146

### 第一节 口腔医院进行市场营销的必要性 146

### 第二节 口腔医院市场营销存在的问题 147

- 一、对口腔医院营销理念认识不足 147
- 二、口腔医院营销管理与市场脱节 147
- 三、口腔医院营销观念缺乏内部宣传 148

### 第三节 口腔医院市场营销的对策分析 148

### 第四节 口腔医疗市场商业营销模式走势 150

第八章 中国民营口腔医疗机构发展分析	156
第一节 中国民营口腔医疗机构发展现状	156
一、民营口腔医疗机构历史发展	156
二、民营口腔医院数量规模统计	157
三、民营口腔医疗机构发展现状	158
四、中国民营口腔医疗的服务特色	160
五、民营口腔医疗迅速发展的动力	162
第二节 民营口腔医疗机构问题与障碍分析	163
一、民营医疗机构发展存在问题分析	163
二、民营口腔医疗机构发展障碍探讨	163
（一）民营机构发展面临观念障碍	163
（二）民营医疗机构投资资金不足	164
（三）行业管理及行业自律能力欠缺	165
第三节 民营口腔医疗机构发展对策分析	166
一、中国口腔民营机构发展对策分析	166
二、中国民营口腔医院发展关键因素	169
（一）民营口腔医院发展的关键之一	169
（二）民营口腔医院发展的关键之二	170
（三）民营口腔医院发展的关键之三	170
第四节 民营口腔医疗机构服务营销分析	171
一、民营口腔医院服务营销现状分析	171
二、民营口腔医院营销面临的问题	171
三、民营口腔医院的服务营销对策	173
四、民营社区口腔诊所营销策略分析	175
第九章 中国公立口腔医疗机构发展分析	180
第一节 中国公立医院体制改革分析	180
一、推进公立医院管理体制改革	180
二、建立规范的公立医院运行机制	180
三、落实公立医院政府补助政策	181
四、公立医院改革和管理总体方向	182
第二节 中国公立口腔医院发展现状	184

- 一、公立口腔医院数量规模统计 184
- 二、公立口腔医院的发展现状分析 185
- 三、公立口腔医院面临的问题分析 186
- 第三节 中国公立口腔医院的战略定位 186
- 第四节 公立口腔医院经营理念及战略目标 187
- 第五节 公立口腔医疗机构市场营销分析 189
  - 一、公立口腔医院营销管理存在的问题 189
  - 二、公立口腔医院发展市场营销的原则 190
  - 三、提高医院核心竞争力的市场营销策略 190

## 第十章 中国口腔医疗机构重点区域发展分析 192

### 第一节 北京市口腔医院发展分析 192

- 一、北京市人口规模及结构分析 192
- 二、北京市居民收入及消费情况 192
- 三、北京居民医疗保健支出情况 193
- 四、北京民营口腔医疗机构情况 193

### 第二节 上海市口腔医院发展分析 194

- 一、上海市人口规模及结构分析 194
- 二、上海市居民收入及消费情况 195
- 三、上海居民医疗保健支出情况 195
- 四、上海口腔医疗机构分布情况 196
- 五、上海口腔医疗市场发展前景 196

### 第三节 广东省口腔医院发展分析 196

- 一、广东省人口规模及结构分析 196
- 二、广东省居民收入及消费情况 197
- 三、广东居民医疗保健支出情况 198
- 四、广东口腔医疗机构分布情况 198
- 五、广东口腔医疗市场发展分析 199

### 第四节 黑龙江省口腔医院发展分析 205

- 一、黑龙江省人口规模及结构分析 205
- 二、黑龙江省居民收入及消费情况 208
- 三、黑龙江居民医疗保健支出情况 209



四、黑龙江民营口腔医疗机构情况	210
五、黑龙江口腔医疗市场发展分析	210
第五节 吉林省口腔医院发展分析	211
一、吉林省人口规模及结构分析	211
二、吉林省居民收入及消费情况	212
三、吉林居民医疗保健支出情况	212
四、吉林民营口腔医疗机构情况	212
五、吉林口腔医疗发展瓶颈分析	212
第六节 辽宁省口腔医院发展分析	213
一、辽宁省人口规模及结构分析	213
二、辽宁省居民收入及消费情况	213
三、辽宁居民医疗保健支出情况	213
四、辽宁口腔医疗机构基本情况	214
第七节 湖北省口腔医院发展分析	214
一、湖北省人口规模及结构分析	214
二、湖北省居民收入及消费情况	214
三、湖北居民医疗保健支出情况	214
四、湖北口腔医疗机构基本情况	216
五、湖北口腔医疗机构发展动态	217
第八节 福建省口腔医院发展分析	217
一、福建省人口规模及结构分析	217
二、福建省居民收入及消费情况	218
三、福建居民医疗保健支出情况	218
四、福建民营口腔机构基本情况	219
五、福建口腔医疗市场发展前景	219
第九节 山东省口腔医院发展分析	219
一、山东省人口规模及结构分析	219
二、山东省居民收入及消费情况	220
三、山东居民医疗保健支出情况	220
四、山东民营口腔机构分布情况	221
五、山东口腔医疗市场发展前景	222
第十节 天津市口腔医院发展分析	223

- 一、天津市人口规模及结构分析 223
- 二、天津市居民收入及消费情况 223
- 三、天津居民医疗保健支出情况 224
- 四、天津民营口腔医疗机构情况 224
- 五、天津口腔医疗市场前景 225
- 第十一节 浙江省口腔医院发展分析 225
  - 一、浙江省人口规模及结构分析 225
  - 二、浙江省居民收入及消费情况 225
  - 三、浙江居民医疗保健支出情况 225
  - 四、浙江民营口腔医疗机构情况 226
  - 五、浙江口腔医疗市场前景 226
- 第十二节 河南省口腔医院发展分析 227
  - 一、河南省人口规模及结构分析 227
  - 二、河南省居民收入及消费情况 227
  - 三、河南居民医疗保健支出情况 227
  - 四、河南省口腔医疗存在的问题 228
  - 五、河南口腔医疗机构发展动态 230
- 第十三节 云南省口腔医院发展分析 230
  - 一、云南省人口规模及结构分析 230
  - 二、云南省居民收入及消费情况 230
  - 三、云南居民医疗保健支出情况 230
  - 四、云南民营口腔医疗机构情况 232
- 第十四节 四川省口腔医院发展分析 233
  - 一、四川省人口规模及结构分析 233
  - 二、四川省居民收入及消费情况 234
  - 三、四川居民医疗保健支出情况 235
  - 四、四川口腔医疗机构基本情况 235
  - 五、四川口腔医疗市场发展动态 236
- 第十五节 广西区口腔医院发展分析 236
  - 一、广西区人口规模及结构分析 236
  - 二、广西区居民收入及消费情况 236
  - 三、广西居民医疗保健支出情况 236

四、广西口腔医疗机构基本情况 237

五、广西口腔医疗市场发展建议 238

## 第十一章 中国十大口腔连锁品牌分析 239

### 第一节 通策医疗 239

一、企业基本情况介绍 239

二、企业口腔医疗机构 239

三、企业经营情况分析 241

四、企业竞争优势分析 246

五、通策医疗SOWT分析 247

六、未来发展战略与展望 248

### 第二节 瑞尔齿科 248

一、企业基本情况介绍 248

二、企业口腔医疗机构 249

三、企业经营情况分析 249

四、企业竞争优势分析 255

五、未来发展战略与展望 256

### 第三节 佳美口腔 257

一、企业基本情况介绍 257

二、企业口腔医疗机构 257

三、企业经营情况分析 258

四、企业竞争优势分析 263

五、未来发展战略与展望 264

### 第四节 好牙依口腔 264

一、企业基本情况介绍 264

二、企业口腔医疗机构 265

三、企业经营情况分析 265

四、企业竞争优势分析 271

### 第五节 永康口腔 272

一、企业基本情况介绍 272

二、企业口腔医疗机构 272

三、企业经营情况分析 272

#### 四、企业竞争优势分析 278

##### 第六节 亚非牙科 279

###### 一、企业基本情况介绍 279

###### 二、企业口腔医疗机构 279

###### 三、企业经营情况分析 280

###### 四、企业竞争优势分析 285

##### 第七节 六和拜耳 285

###### 一、企业基本情况介绍 285

###### 二、企业口腔医疗机构 288

###### 三、企业经营情况分析 288

###### 四、企业竞争优势分析 294

##### 第八节 爱康健齿科 294

###### 一、企业基本情况介绍 294

###### 二、企业口腔医疗机构 295

###### 三、企业经营情况分析 295

###### 四、企业竞争优势分析 301

##### 第九节 德仁口腔 301

###### 一、企业基本情况介绍 301

###### 二、企业口腔医疗机构 302

###### 三、企业经营情况分析 302

###### 四、企业仪器情况介绍 308

##### 第十节 同步齿科 308

###### 一、企业基本情况介绍 308

###### 二、企业口腔医疗机构 310

###### 三、企业经营情况分析 310

###### 四、企业竞争优势分析 316

#### 第十二章 中国重点口腔医院发展分析 318

##### 第一节 中国民营口腔医院发展分析 318

###### 一、杭州口腔医院 318

###### (一) 医院基本情况分析 318

###### (二) 杭口分院基本情况 319

- (三) 医院设备规模及水平 322
- (四) 技术人员规模及水平 323
- (五) 医院经营服务情况 323
- (六) 医院经营优势分析 324
- 二、宁波口腔医院 324
  - (一) 医院基本情况分析 324
  - (二) 医院设备规模及水平 324
  - (三) 技术人员规模及水平 324
  - (四) 医院经营服务情况 325
  - (五) 医院经营优势分析 325
- 三、昆明口腔医院 325
  - (一) 医院基本情况分析 325
  - (二) 医院设备规模及水平 325
  - (三) 技术人员规模及水平 326
  - (四) 医院经营服务情况 326
  - (五) 医院经营优势分析 326
- 四、江西亚美口腔医院 326
  - (一) 医院基本情况分析 326
  - (二) 医院设备规模及水平 327
  - (三) 技术人员规模及水平 327
  - (四) 医院经营服务情况 327
  - (五) 医院经营优势分析 328
- 五、北京维尔口腔医院 328
  - (一) 医院基本情况分析 328
  - (二) 医院设备规模及水平 328
  - (三) 技术人员规模及水平 329
  - (四) 医院经营服务情况 329
  - (五) 医院经营优势分析 329
- 六、康贝佳口腔医院 330
  - (一) 医院基本情况分析 330
  - (二) 医院设备规模及水平 330
  - (三) 技术人员规模及水平 330

(四) 医院经营服务情况 331

(五) 医院经营优势分析 331

## 七、上海万众口腔医院 331

(一) 医院基本情况分析 331

(二) 医院设备规模及水平 332

(三) 技术人员规模及水平 332

(四) 医院经营服务情况 332

(五) 医院经营优势分析 332

## 八、淮北市口腔医院 333

(一) 医院基本情况分析 333

(二) 医院设备规模及水平 334

(三) 技术人员规模及水平 334

(四) 医院经营服务情况 334

(五) 医院经营优势分析 335

## 九、桓台佳美口腔医院 335

(一) 医院基本情况分析 335

(二) 医院设备规模及水平 335

(三) 技术人员规模及水平 336

(四) 医院经营服务情况 336

(五) 医院经营优势分析 336

## 十、徐州博爱口腔医院 337

(一) 医院基本情况分析 337

(二) 医院设备规模及水平 337

(三) 博爱口腔医院科室 337

(四) 医院经营服务情况 338

(五) 医院经营优势分析 338

## 十一、东莞健力口腔医院 338

(一) 医院基本情况分析 338

(二) 医院设备规模及水平 338

(三) 技术人员规模及水平 339

(四) 医院经营服务情况 339

(五) 医院经营优势分析 339

- 十二、杭州哼哈口腔医院 340
  - (一) 医院基本情况分析 340
  - (二) 医院设备规模及水平 340
  - (三) 技术人员规模及水平 340
  - (四) 医院经营服务情况 340
  - (五) 医院经营优势分析 341
- 十三、南宁天使口腔医院 341
  - (一) 医院基本情况分析 341
  - (二) 医院设备规模及水平 342
  - (三) 技术人员规模及水平 343
  - (四) 医院经营服务情况 343
  - (五) 医院经营优势分析 343
- 十四、上海太平洋口腔医院 344
  - (一) 医院基本情况分析 344
  - (二) 医院设备规模及水平 344
  - (三) 技术人员规模及水平 345
  - (四) 医院经营服务情况 345
  - (五) 医院经营优势分析 345
- 十五、珠海六和口腔医院 345
  - (一) 医院基本情况分析 345
  - (二) 医院设备规模及水平 347
  - (三) 技术人员规模及水平 347
  - (四) 医院经营服务情况 347
  - (五) 六和口腔医院科室 348
  - (六) 医院经营优势分析 350
- 第二节 中国公立口腔医院发展分析 352
  - 一、厦门市口腔医院 352
    - (一) 医院基本情况分析 352
    - (二) 医院设备规模及水平 352
    - (三) 技术人员规模及水平 353
    - (四) 医院经营服务情况 354
    - (五) 医院经营优势分析 354

## 二、重庆医科大学附属口腔医院 355

(一) 医院基本情况分析 355

(二) 医院设备规模及水平 355

(三) 技术人员规模及水平 357

(四) 医院经营服务情况 359

(五) 医院各科室经营优势 359

## 三、中山大学附属光华口腔医院 364

(一) 医院基本情况分析 364

(二) 医院设备规模及水平 364

(三) 技术人员规模及水平 365

(四) 医院经营服务情况 369

(五) 医院各科室经营优势 369

## 四、广东省口腔医院 373

(一) 医院基本情况分析 373

(二) 医院设备规模及水平 373

(三) 技术人员规模及水平 374

(四) 医院经营服务情况 374

(五) 医院各科室经营优势 375

## 五、南开大学附属口腔医院 377

(一) 医院基本情况分析 377

(二) 医院设备规模及水平 378

(三) 技术人员规模及水平 379

(四) 医院经营服务情况 379

(五) 医院经营优势分析 380

## 六、武汉大学附属口腔医院 380

(一) 医院基本情况分析 380

(二) 医院设备规模及水平 382

(三) 技术人员规模及水平 382

(四) 医院经营服务情况 384

(五) 医院经营优势分析 385

## 七、第四军医大学附属秦都口腔医院 386

(一) 医院基本情况分析 386



- (二) 医院设备规模及水平 386
- (三) 技术人员规模及水平 387
- (四) 医院经营服务情况 387
- (五) 医院经营优势分析 387
- 八、四川大学华西口腔医院 388
  - (一) 医院基本情况分析 388
  - (二) 医院设备规模及水平 388
  - (三) 技术人员规模及水平 389
  - (四) 医院经营服务情况 389
  - (五) 医院经营优势分析 390
- 九、北京大学口腔医院 390
  - (一) 医院基本情况分析 390
  - (二) 医院设备规模及水平 391
  - (三) 技术人员规模及水平 391
  - (四) 医院主要科室介绍 392
  - (五) 医院经营优势分析 394
- 十、江门市口腔医院 394
  - (一) 医院基本情况分析 394
  - (二) 医院设备规模及水平 395
  - (三) 技术人员规模及水平 395
  - (四) 医院经营服务情况 395
  - (五) 医院重点科室介绍 395
- 十一、南京大学医学院附属口腔医院 396
  - (一) 医院基本情况分析 396
  - (二) 医院设备规模及水平 396
  - (三) 技术人员规模及水平 397
  - (四) 医院经营服务情况 397
  - (五) 医院各科室经营优势 398
- 十二、浙江省口腔医院 398
  - (一) 医院基本情况分析 398
  - (二) 医院设备规模及水平 398
  - (三) 技术人员规模及水平 399

(四) 医院经营服务情况	399
(五) 医院各科室经营优势	399
十三、山西红十字口腔医院	400
(一) 医院基本情况分析	400
(二) 医院设备规模及水平	400
(三) 技术人员规模及水平	400
(四) 医院经营服务情况	401
(五) 医院各科室经营优势	401
十四、广西医科大学附属口腔医院	402
(一) 医院基本情况分析	402
(二) 医院设备规模及水平	402
(三) 技术人员规模及水平	403
(四) 医院经营服务情况	403
(五) 医院各科室经营优势	403
十五、中国医科大学附属口腔医院	404
(一) 医院基本情况分析	404
(二) 医院设备规模及水平	404
(三) 技术人员规模及水平	405
(四) 医院经营服务情况	405
(五) 医院各科室经营优势	406
第十三章 中国口腔医院投融资分析	407
第一节 中国口腔医院投资风险分析	407
一、行业政策风险	407
二、医疗质量风险	407
三、人力资源风险	408
四、医院财务风险	408
五、医院信誉风险	409
六、经营管理风险	409
第二节 中国口腔医院投资分析	409
一、中国医疗卫生投资规划	409
二、医疗服务行业驱动因素	415

- 三、口腔医院行业投资分析 416
- 第三节 口腔医院融资渠道与选择分析 416
  - 一、口腔医院的融资方法与渠道简析 416
  - 二、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 420
  - 三、适度债权融资配置自身资本结构 421
  - 四、关注民间资本和外资的投资动向 421

## 第十四章 中国口腔医院发展前景及预测 422

- 第一节 口腔医疗市场前景及趋势 422
  - 一、中国医疗卫生行业发展趋势分析 422
  - 二、口腔医疗市场经营主体逐渐多元化 423
  - 三、口腔医疗需求助推口腔医疗市场 424
  - 四、中国口腔医疗服务产业前景分析 425
  - 五、中国口腔医疗未来发展趋势分析 427
- 第二节 中国口腔医院发展前景及趋势 427
  - 一、中国牙科市场未来成长空间巨大 427
  - 二、中国口腔医院快速发展的驱动力 429
  - 三、中国民营口腔医疗机构发展趋势 430
  - 四、中国民营牙科诊所发展前景看好 433
  - 五、未来公立口腔医院仍占主体地位 435
- 第三节 中国口腔医院发展预测分析 435
  - 一、中国口腔医院市场供需预测 435
  - 二、中国口腔医院盈利预测分析 435
  - 三、未来口腔医疗技术预测分析 436

## 第十五章 中国口腔医院投融资及IPO上市策略指导 438

- 第一节 口腔医院境内IPO上市目的及条件 438
  - 一、口腔医院境内上市主要目的 438
  - 二、口腔医院上市需满足的条件 439
    - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 439
    - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 441
    - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 442

三、企业改制上市中的关键问题	443
第二节 口腔医院IPO上市的相关准备	446
一、企业该不该上市	446
二、企业应何时上市	447
三、企业应何地上市	447
四、企业上市前准备	448
（一）企业上市前综合评估	448
（二）企业的内部规范重组	448
（三）选择并配合中介机构	448
（四）应如何选择中介机构	449
第三节 口腔医院IPO上市的规划实施	454
一、上市费用规划和团队组建	454
二、尽职调查及问题解决方案	458
三、改制重组需关注重点问题	462
四、企业上市辅导及注意事项	464
五、上市申报材料制作及要求	466
六、网上路演推介及询价发行	468
第四节 企业IPO上市审核工作流程	470
一、企业IPO上市基本审核流程	470
二、企业IPO上市具体审核环节	471
三、与发行审核流程相关的事项	478
略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服	

## 图表目录

图表 1 我国口腔医疗市场经营主体	34
图表 2 口腔医疗市场主要经营主体特点比较	34
图表 3 我国具有影响力的几家大的口腔连锁机构情况	36
图表 4 我国医疗服务体系发展示意图	37
图表 5 GDP初步核算数据	45
图表 6 GDP环比和同比增长速度	46
图表 7 GDP初步核算数据	46
图表 8 GDP同比增长速度	47

图表 9 规模以上工业增加值同比增长速度 47  
图表 10 份规模以上工业生产主要数据 49  
图表 11 钢材日均产量及同比增速 51  
图表 12 水泥日均产量及同比增速 52  
图表 13 十种有色金属日均产量及同比增速 52  
图表 14 乙烯日均产量及同比增速 53  
图表 15 汽车日均产量及同比增速 53  
图表 16 轿车日均产量及同比增速 54  
图表 17 发电量日均产量及同比增速 54  
图表 18 原油加工量日均产量及同比增速 55  
图表 19 固定资产投资（不含农户）同比增速 56  
图表 20 固定资产投资到位资金同比增速 57  
图表 21 固定资产投资（不含农户）主要数据 58  
图表 22 社会消费品零售总额分月同比增长速度 60  
图表 23 社会消费品零售总额主要数据 61  
图表 24 不同国家老龄化进程 76  
图表 25 中国65岁及以上人口变化趋势图 76  
图表 26 中国0-14岁人口变化趋势图 77  
图表 27 中国15-64岁人口变化趋势图 77  
图表 28 中国总抚养比、少儿抚养比、老年抚养比情况 78  
图表 29 中国60岁以上人口数量及比重 79  
图表 30 全国医疗卫生机构数 88  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425002.html>