

2024-2030年中国智慧体育 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧体育产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧体育产业是应用新一代信息技术、体育技术及高智力技术，为包括竞技体育、全民健身、休闲体育、体育场馆及设施等提供智能化产品和服务、帮助转型升级的现代体育产业，是科技产业、文化产业、传统体育产业、传媒产业、生物医药产业、旅游产业的集合体。能带动从上游技术研发（智能芯片、虚拟现实、动作捕捉、全息显示、互联网、物联网、生物技术、基因检测技术、穿戴设备等），到相关体育竞技、体育健身、体育娱乐、体育旅游服务等，以及下游硬件设备制造、软件内容设计制作，云端信息大数据管理等多领域多层次的产业链协同发展。

2021年3月25日，国家发改委等28部门印发《加快培育新型消费实施方案》，《实施方案》提到：大力发展智能体育。加快新一代信息技术和高端智能制造利用，打造集合体育赛事活动、健身指导、技能培训、服务咨询等融合互通的体育产业新业态，推动体育设施智能化、信息化建设。培育智能体育大赛品牌，丰富在线赛事活动。运用5G等新技术为体育赛事活动赋能，增加直播流量，带动群众性冰雪体育运动推广普及和相关智能产品生产应用。支持社会力量建设智能健身房、开发在线健身课程。2021年10月，国家体育总局发布了《“十四五”体育发展规划》，由15个部分组成，分三大板块，对“十四五”体育改革发展进行了全面部署，围绕体育强国建设，力求推动“十四五”体育重点领域实现高质量发展。

“智慧体育”已经从理念构想转变成了我国体育改革发展实践进程的具象行动，尤其在当今移动互联网深入社会生活的诸多行业领域的融合发展时期，构建智慧体育显得更加实际与明晰。未来智慧体育产业发展前景看好。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧体育产业发展现状与投资战略报告》共十二章。首先介绍了智慧体育的相关概念、发展环境及重点技术；然后，报告深入分析了中国智慧体育产业及“互联网+”智慧体育的发展状况；随后，对智能可穿戴运动设备、智慧体育场馆、智慧健身市场等细分领域以及产业区域布局做了详细解析，并详实分析了智慧体育相关行业发展现状及重点企业的经营状况；最后报告对智慧体育产业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家体育总局、国家商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您若想对智慧体育市场有个系统的了解或者想投资智慧体育相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 智慧体育的相关概述

1.1 智慧体育的概念界定及架构

1.1.1 智慧体育的概念

1.1.2 智慧体育的架构

1.2 智慧体育的要素

1.2.1 数字化

1.2.2 网络化

1.2.3 智能化

1.3 智慧体育的特征

1.3.1 全面感测

1.3.2 充分整合

1.3.3 激励创新

1.3.4 协同运作

第二章 2021-2023年中国智慧体育产业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内宏观经济

2.1.3 经济转型升级

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 体育产业政策回顾

2.2.2 体育产业利好政策

2.2.3 全民健身国家战略

2.2.4 促进体育消费计划

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模结构

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 体育消费状况

2.3.4 健身意识提升

第三章 智慧体育产业重点技术发展状况及应用分析

3.1 5G技术

3.1.1 5G技术发展概况

3.1.2 5G网络发展规模

3.1.3 智慧体育5G需求

3.1.4 5G赋能智慧体育

3.2 云计算

3.2.1 云计算技术基本概述

3.2.2 云计算产业发展规模

3.2.3 云计算技术发展现状

3.2.4 云计算服务商业模式

3.2.5 云计算产业盈利模式

3.2.6 体育领域云计算应用

3.3 物联网

3.3.1 物联网技术基本概述

3.3.2 物联网产业体系价值

3.3.3 物联网市场运行状况

3.3.4 物联网产业发展前景

3.3.5 体育领域物联网应用

3.4 大数据

3.4.1 大数据产业发展概况

3.4.2 大数据产业规模分析

3.4.3 大数据细分市场结构

3.4.4 大数据产业发展重点

3.4.5 体育领域大数据应用

3.5 虚拟现实

3.5.1 虚拟现实技术概述

3.5.2 虚拟现实市场规模

3.5.3 虚拟现实发展前景

3.5.4 虚拟现实技术应用

3.6 人工智能

3.6.1 人工智能技术基本概述

- 3.6.2 人工智能技术发展现状
- 3.6.3 人工智能市场发展规模
- 3.6.4 人工智能产业发展前景
- 3.6.5 体育领域人工智能应用

第四章 2021-2023年中国智慧体育产业整体发展分析

4.1 2021-2023年中国体育产业发展态势

- 4.1.1 产业发展综况
- 4.1.2 产业发展规模
- 4.1.3 行业需求分析
- 4.1.4 产业供给状况
- 4.1.5 产业集群发展

4.2 中国体育产业信息化发展分析

- 4.2.1 信息技术对产业影响
- 4.2.2 产业信息化发展意义
- 4.2.3 产业信息化发展要点
- 4.2.4 数字化体育发展现状
- 4.2.5 信息化促进产业变革
- 4.2.6 产业信息化发展建议

4.3 2021-2023年中国智慧体育产业发展状况

- 4.3.1 产业发展意义
- 4.3.2 产业发展态势
- 4.3.3 产业发展现状
- 4.3.4 市场需求状况
- 4.3.5 产业发展案例

4.4 中国智慧体育产业发展存在的问题

- 4.4.1 社会参与度低
- 4.4.2 技术存在不足
- 4.4.3 算法运用问题

4.5 中国智慧体育产业的发展建议

- 4.5.1 加大投资力度
- 4.5.2 培养相关人才

4.5.3 建设行业标准

4.5.4 设立专项资金

第五章 2021-2023年中国“互联网+”智慧体育产业综合分析

5.1 中国“互联网+”体育产业发展综述

5.1.1 产业发展背景

5.1.2 产业发展优势

5.1.3 产业链条分析

5.1.4 产业发展特点

5.1.5 产业发展模式

5.2 中国“互联网+”体育市场发展状况

5.2.1 产业发展状况

5.2.2 市场竞争格局

5.2.3 企业布局状况

5.2.4 市场消费趋势

5.3 中国体育APP的应用发展分析

5.3.1 体育APP基本介绍

5.3.2 体育APP发展优势

5.3.3 体育APP发展历程

5.3.4 体育APP发展状况

5.3.5 市场需求状况分析

5.3.6 体育APP创新路径

5.4 中国“互联网+”体育产业发展问题及建议

5.4.1 产业发展面临挑战

5.4.2 企业发展存在问题

5.4.3 产业发展战略探析

5.4.4 产业融合发展对策

第六章 2021-2023年中国智能可穿戴运动设备市场发展全面分析

6.1 2021-2023年中国可穿戴设备行业发展分析

6.1.1 概念基本介绍

6.1.2 产业链条分析

- 6.1.3 行业发展阶段
- 6.1.4 行业出货规模
- 6.1.5 细分市场分析
- 6.1.6 行业投资分析
- 6.1.7 行业发展态势
- 6.1.8 行业发展展望
- 6.2 2021-2023年中国智能可穿戴运动设备市场发展状况
 - 6.2.1 行业支持政策
 - 6.2.2 产业发展优势
 - 6.2.3 市场发展状况
 - 6.2.4 企业布局分析
 - 6.2.5 产业发展潜力
- 6.3 中国智能可穿戴运动设备用户市场调查分析
 - 6.3.1 运动设备使用情况
 - 6.3.2 智能设备功能使用
 - 6.3.3 消费购买考虑因素
 - 6.3.4 运动设备购买渠道
 - 6.3.5 运动设备用户期待
- 6.4 中国智能可穿戴运动设备发展制约因素分析
 - 6.4.1 用户体验不佳
 - 6.4.2 设备安全问题
 - 6.4.3 传统认识障碍
- 6.5 中国智能可穿戴运动设备发展建议
 - 6.5.1 明确发展目标
 - 6.5.2 重视隐私保护
 - 6.5.3 利用数据价值

第七章 中国智慧体育行业其他细分市场发展状况分析

- 7.1 智慧体育场馆
 - 7.1.1 智慧体育场馆概念介绍
 - 7.1.2 智慧体育场馆发展阶段
 - 7.1.3 智慧体育场馆发展背景

7.1.4 智慧体育场馆发展状况

7.1.5 智慧体育场馆建设展望

7.2 智慧健身市场

7.2.1 智慧健身概念界定

7.2.2 智慧健身市场需求

7.2.3 智慧健身发展状况

7.2.4 健身器材发展趋势

7.2.5 健身企业发展建议

第八章 2021-2023年中国智慧体育产业区域发展分析

8.1 华东地区

8.1.1 江苏省

8.1.2 安徽省

8.1.3 上海市

8.2 西南地区

8.2.1 重庆市

8.2.2 云南省

8.2.3 贵州省

8.3 华南地区

8.3.1 深圳市

8.3.2 广州市

8.3.3 广西壮族自治区

8.4 其他地区省市

8.4.1 浙江省

8.4.2 河北省

8.4.3 陕西省

8.4.4 赣州市

第九章 中国智慧体育产业基地建设状况分析

9.1 江苏无锡智慧体育产业园

9.1.1 园区基本概况

9.1.2 园区组织框架

- 9.1.3 园区发展现状
- 9.1.4 园区入驻企业
- 9.1.5 园区发展目标
- 9.2 深圳龙岗智慧体育基地
 - 9.2.1 基地发展背景
 - 9.2.2 基地发展机遇
 - 9.2.3 基地发展挑战
 - 9.2.4 基地发展战略
 - 9.2.5 基地发展前景
- 9.3 浙江银湖智慧体育小镇
 - 9.3.1 小镇项目概况
 - 9.3.2 小镇规划设计
 - 9.3.3 小镇运营管理
 - 9.3.4 小镇发展前景

第十章 智慧体育相关行业发展分析

- 10.1 竞技体育行业
 - 10.1.1 竞技体育产业链
 - 10.1.2 竞技体育发展历程
 - 10.1.3 竞技体育发展特点
 - 10.1.4 竞技体育发展展望
 - 10.1.5 后备人才培养方案
 - 10.1.6 竞技体育发展规划
- 10.2 健身运动行业
 - 10.2.1 运动健身热度上升
 - 10.2.2 健身行业规模数据
 - 10.2.3 健身俱乐部发展分析
 - 10.2.4 健身器材市场规模
 - 10.2.5 健身行业发展趋势
- 10.3 体育旅游行业
 - 10.3.1 体育旅游基本概述
 - 10.3.2 体育旅游发展模式

- 10.3.3 体育旅游发展条件
- 10.3.4 体育旅游发展案例
- 10.3.5 体育旅游发展瓶颈
- 10.3.6 体育旅游发展路径

第十一章 2020-2023年中国智慧体育产业重点企业经营状况分析

11.1 中体产业集团股份有限公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.1.6 公司发展战略
- 11.1.7 未来前景展望

11.2 莱茵达体育发展股份有限公司

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 核心竞争力分析
- 11.2.6 未来前景展望

11.3 江苏金陵体育器材股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 核心竞争力分析
- 11.3.6 未来前景展望

11.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司

- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 经营效益分析
- 11.4.3 业务经营分析

- 11.4.4 财务状况分析
- 11.4.5 核心竞争力分析
- 11.4.6 公司发展战略
- 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 探路者控股集团股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 核心竞争力分析
 - 11.5.6 公司发展战略
 - 11.5.7 未来前景展望
- 11.6 万达体育集团
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 2020年企业经营状况
 - 11.6.3 2021年企业经营状况
 - 11.6.4 2022年企业经营状况

第十二章 对2024-2030年中国智慧体育发展趋势和前景预测分析

- 12.1 智慧体育产业发展前景
 - 12.1.1 智慧体育投资环境
 - 12.1.2 智慧体育需求潜力
 - 12.1.3 智慧体育技术应用
 - 12.1.4 智慧体育发展前景
- 12.2 对2024-2030年中国智慧体育行业预测分析
 - 12.2.1 2024-2030年中国智慧体育行业影响因素分析
 - 12.2.2 2024-2030年中国在线体育市场规模预测

图表目录

- 图表 “智慧体育”的架构示意图
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 中国公有云市场规模及增速

图表 中国公有云细分市场规模

图表 中国私有云市场规模及增速

图表 云计算服务6大商业模式

图表 应用效益分析表

图表 物联网三层架构体系

图表 感知层、传输层与应用层的比较

图表 物联网体系结构图

图表 2017-2021年全球物联网整体市场规模

图表 大数据市场产值图

图表 中国大数据核心产业规模及增速

图表 中国大数据细分市场占比统计情况

图表 虚拟现实技术基本原理

图表 2015-2020年中国虚拟现实市场规模统计

图表 人工智能、机器学习、深度学习的隶属关系

图表 人工智能产业生态图

图表 2015-2021年人工智能市场规模

图表 中国人工智能市场结构

图表 2020年国家体育产业总产出和增加值

图表 中国“互联网+”体育产业链

图表 中国“互联网+”体育产业图谱

图表 “互联网+”体育产业的特点

图表 “互联网+”体育产业市场竞争格局

图表 可穿戴设备产业链

图表 可穿戴设备产业图谱

图表 产业生命周期：智能可穿戴设备

图表 中国市场前五大可穿戴设备厂商排名

图表 中国可穿戴设备市场出货量预测

图表 中国前五大可穿戴设备厂商排名

图表 中国可穿戴设备市场各产品份额

图表 中国可穿戴设备融资情况

图表 中国可穿戴行业企业融资产品类型分布

图表 可穿戴运动健身设备企业产品布局

图表 中国运动健身人群运动鞋服使用情况

图表 中国运动健身人群智能设备拥有使用情况

图表 中国运动健身人群智能设备拥有类型情况

图表 中国运动健身人群智能设备功能使用情况

图表 中国运动健身人群购买运动鞋服、运动器具、智能设备考虑的因素

图表 中国运动健身人群运动鞋服、运动器具、智能设备购买渠道

图表 中国运动健身人群对运动鞋服、运动器具、智能设备的期待情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412730.html>